

Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.

Criteria per identificare le missioni di ricerca e innovazione a livello UE.



**IMPOSTAZIONE
DELL'AGENDA POLITICA
E IMPEGNO CIVICO.**

**MISSIONI
CHIARE E MIRATE.**

**PORTFOLIO
DI PROGETTI
E SPERIMENTAZIONE
DAL BASSO.**

I Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.



La Strategia dell'Unione Europea sugli SDGs.

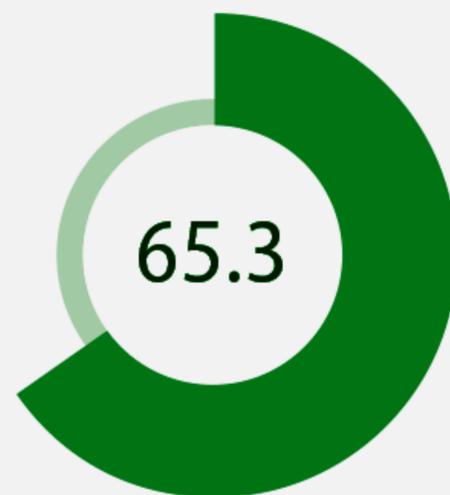
Totale integrazione degli SDGs
nel quadro politico comunitario.



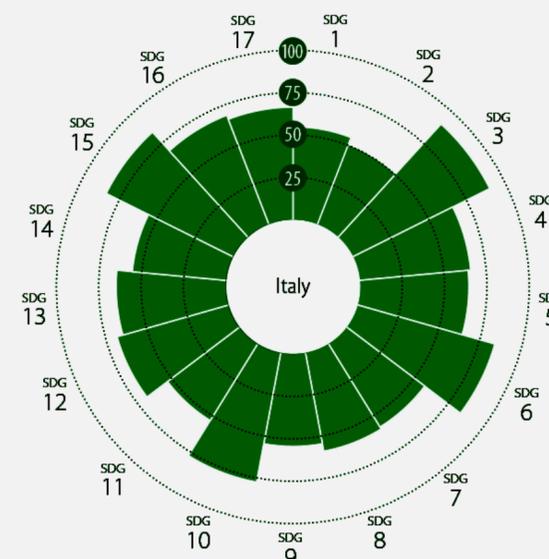
Andamento nazionale degli SDGs.

Stato attuale e tendenze degli SDGs in Italia.

■ Andamento complessivo SDGs



■ Andamento singoli SDGs



BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

SDGS RAGGIUNTI

SFIDE RESTANTI

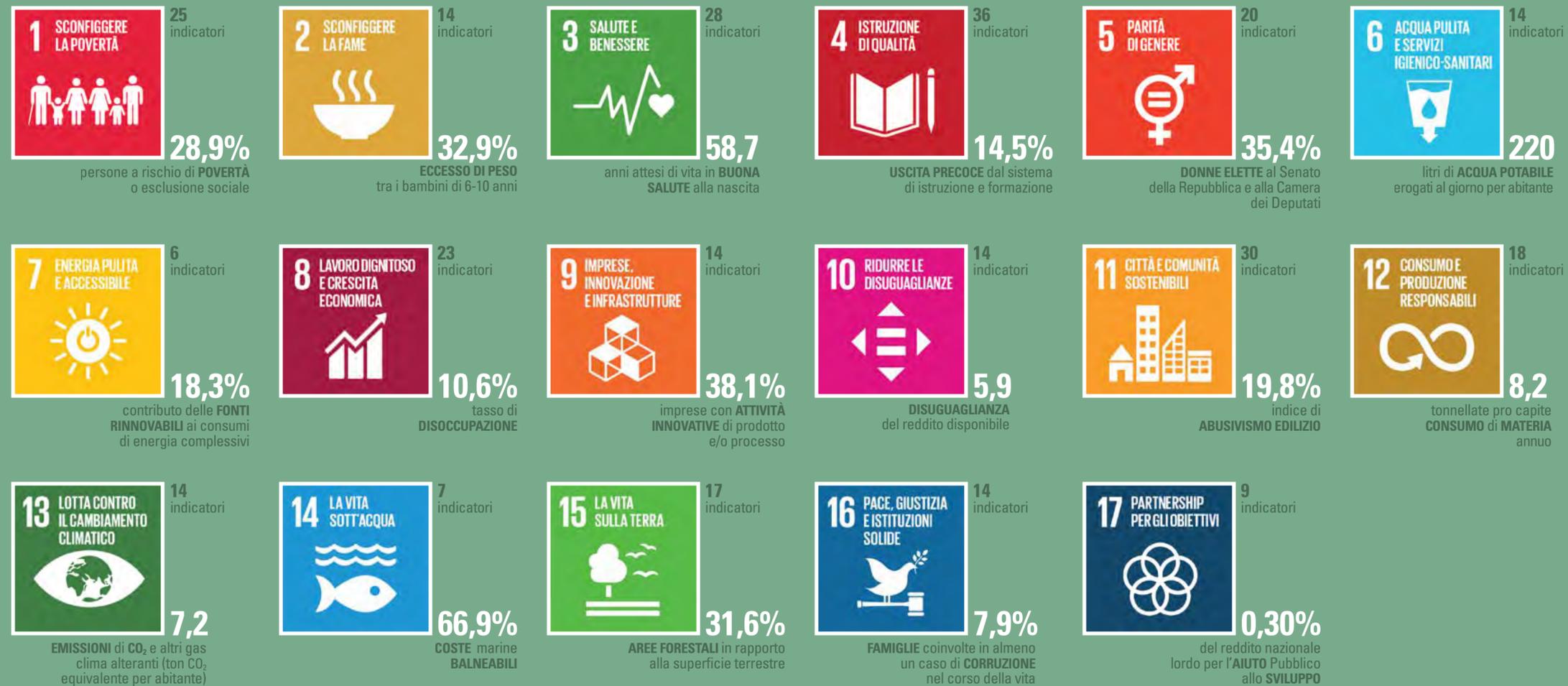
SFIDE SIGNIFICATIVE RESTANTI

GRANDI SFIDE RESTANTI

DATI NON DISPONIBILI

Il rapporto SDGs 2019 di Istat: informazioni statistiche per l'agenda 2030.

Sustainable Development Goals (SDGs) - Obiettivi di sviluppo sostenibile RAPPORTO 2019



25
indicatori



28,9%

persone a rischio di **POVERTÀ**
o esclusione sociale

14
indicatori



38,1%

imprese con **ATTIVITÀ**
INNOVATIVE di prodotto e/o processo

30
indicatori



19,8%

indice di
ABUSIVISMO EDILIZIO

36
indicatori



14,5%

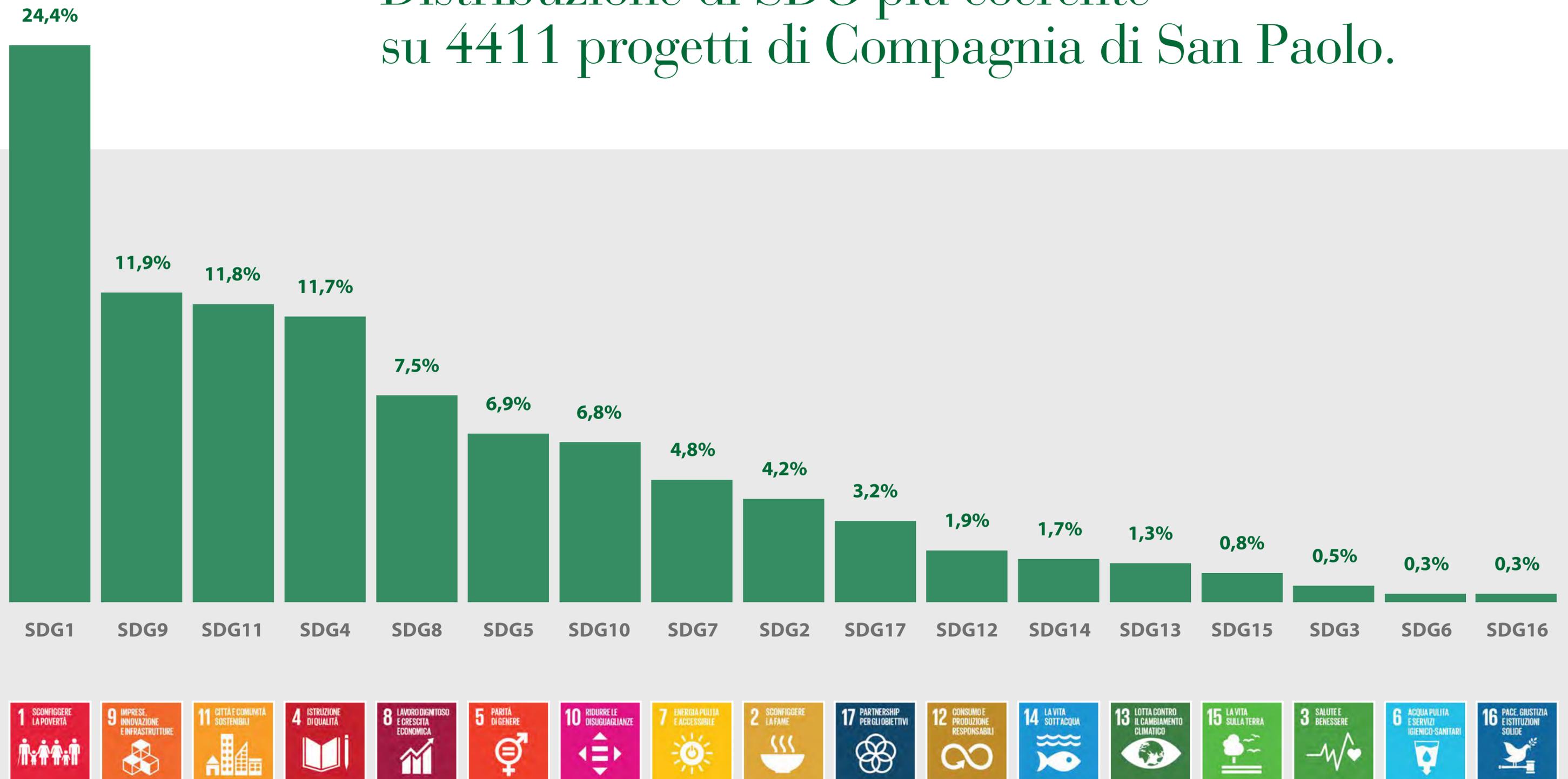
USCITA PRECOCE dal sistema
di istruzione e formazione



2,5 trilioni

di «funding gap» e il ruolo che sta
giocando e può giocare la filantropia

Distribuzione di SDG più coerente su 4411 progetti di Compagnia di San Paolo.



3 Obiettivi
14 Missioni

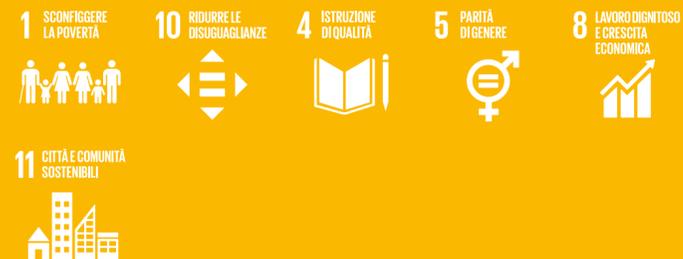
1. Cultura

40.950.000
euro



2. Persone

58.400.000
euro



3. Pianeta

49.880.000
euro





Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Missioni.

Creare attrattività _____ 10.935.000 euro





Missioni.

Creare attrattività _____ 10.935.000 euro
Sviluppare competenze _____ 4.320.000 euro





Missioni.

Creare attrattività _____	10.935.000 euro
Sviluppare competenze _____	4.320.000 euro
Custodire la bellezza _____	7.035.000 euro





Missioni.

Creare attrattività _____	10.935.000 euro
Sviluppare competenze _____	4.320.000 euro
Custodire la bellezza _____	7.035.000 euro
Favorire partecipazione attiva _____	8.075.000 euro





Persone.

Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.



Missioni.

Abitare tra casa e territorio _____ 2.975.000 euro





Missioni.

Abitare tra casa e territorio	_____	2.975.000 euro
Favorire il lavoro dignitoso	_____	9.330.000 euro

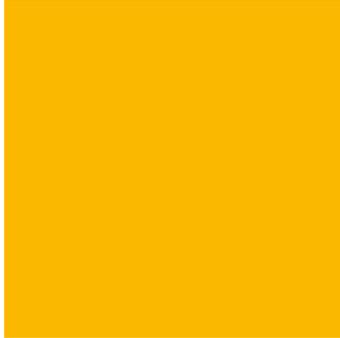




Missioni.

Abitare tra casa e territorio	_____	2.975.000 euro
Favorire il lavoro dignitoso	_____	9.330.000 euro
Educare per crescere insieme	_____	16.875.000 euro

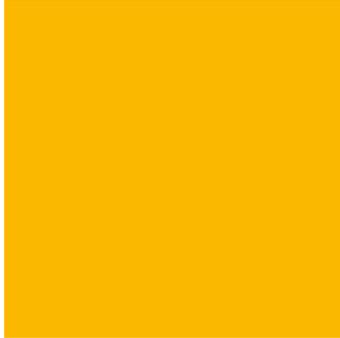




Missioni.

Abitare tra casa e territorio	_____	2.975.000 euro
Favorire il lavoro dignitoso	_____	9.330.000 euro
Educare per crescere insieme	_____	16.875.000 euro
Diventare comunità	_____	22.370.000 euro





Missioni.

Abitare tra casa e territorio	_____	2.975.000 euro
Favorire il lavoro dignitoso	_____	9.330.000 euro
Educare per crescere insieme	_____	16.875.000 euro
Diventare comunità	_____	22.370.000 euro
Collaborare per l'inclusione	_____	5.340.000 euro





Pianeta.

Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.
Sosteniamo il futuro.



Missioni.

Valorizzare la ricerca _____ 23.953.000 euro





Missioni.

Valorizzare la ricerca _____ 23.953.000 euro
Accelerare l'innovazione _____ 10.340.000 euro





Missioni.

Valorizzare la ricerca	23.953.000 euro
Accelerare l'innovazione	10.340.000 euro
Aprire scenari internazionali	3.335.000 euro





Missioni.

Valorizzare la ricerca	23.953.000 euro
Accelerare l'innovazione	10.340.000 euro
Aprire scenari internazionali	3.335.000 euro
Promuovere il benessere	10.000.000 euro





Missioni.

Valorizzare la ricerca	23.953.000 euro
Accelerare l'innovazione	10.340.000 euro
Aprire scenari internazionali	3.335.000 euro
Promuovere il benessere	10.000.000 euro
Proteggere l'ambiente	1.580.000 euro



I 3 Obiettivi di Compagnia di San Paolo e i 17 SDGs.



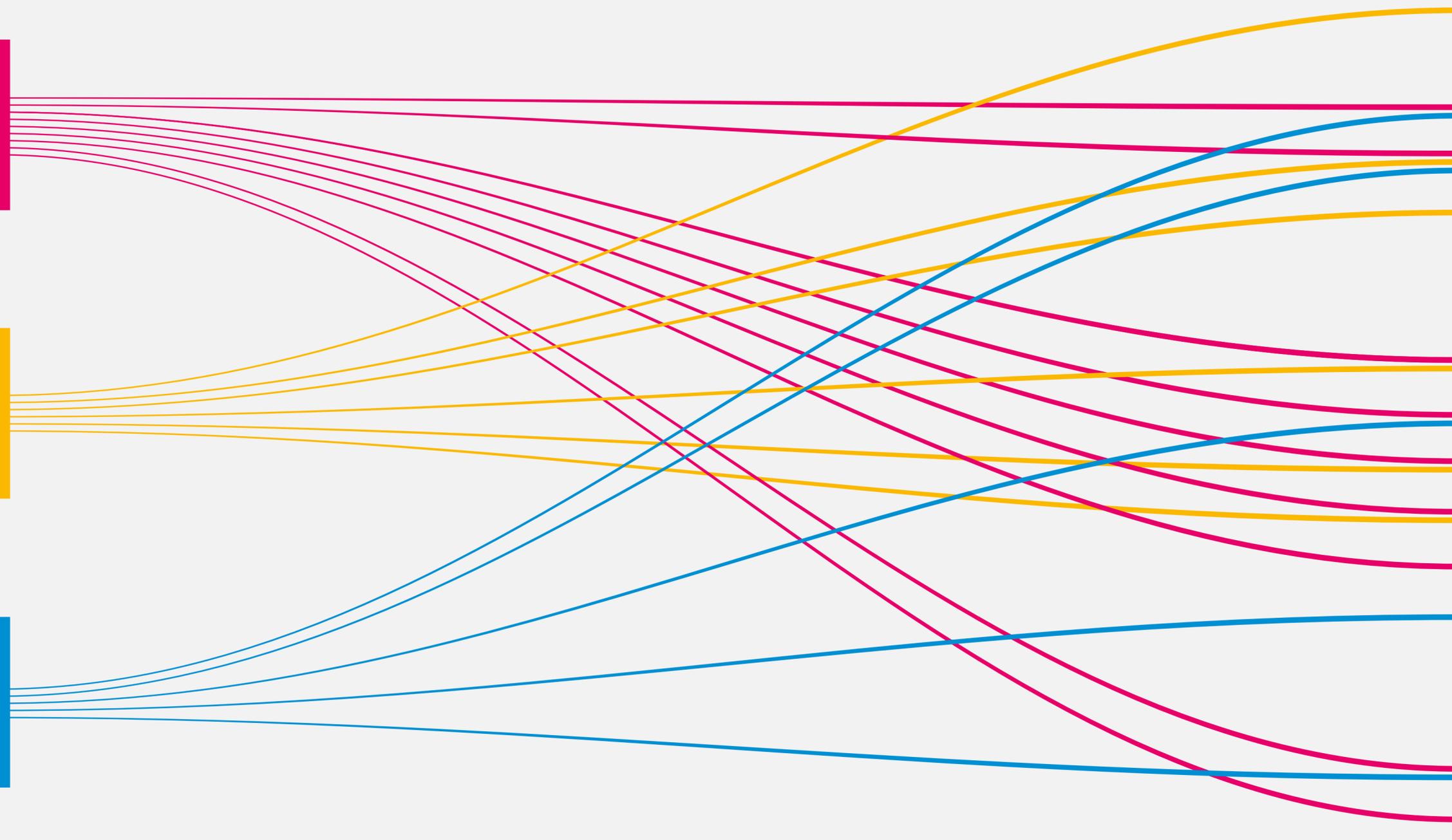
Cultura.



Persone.



Pianeta.



1. Cultura

1. Promuovere l'**attrattività** dei territori attraverso la cultura e la creatività.
2. Sostenere la formazione per le **competenze** in ambito culturale come agente di sviluppo nella società.
3. Assicurare la **custodia** del patrimonio artistico culturale e dei paesaggi.
4. Promuovere la **partecipazione** dei cittadini alla comunità e alla cultura per favorire una società inclusiva volta al benessere delle persone.



2. Persone

5. Sostenere l'**abitare sociale** e la **rigenerazione urbana**.
6. Accrescere opportunità stabili ed eque di **occupazione** delle persone fragili.
7. Promuovere un'**educazione** inclusiva, di qualità, pari opportunità educative e il benessere di bambini e adolescenti.
8. Promuovere **comunità solidali** e resilienti.
9. Contribuire a reti e **territori inclusivi, interconnessi e competenti**.

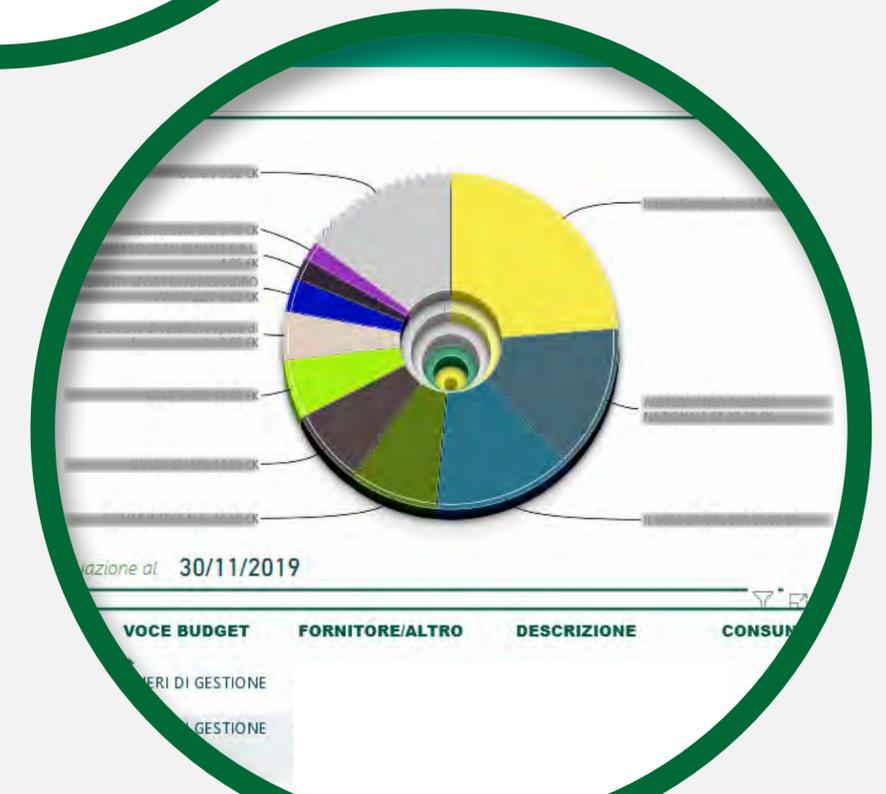
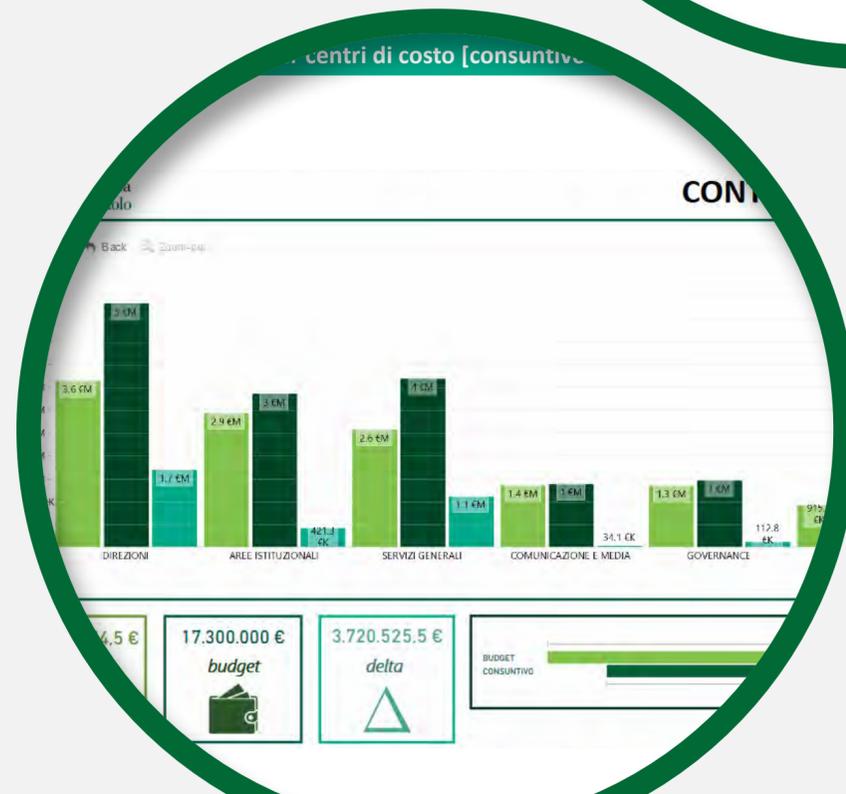


3. Pianeta

10. Favorire la **ricerca e la formazione di eccellenza** per migliorare i fondamentali economici e favorire lo sviluppo del territorio.
11. Finanziare e promuovere **innovazione** e trasferimento tecnologico, anche orientati all'impatto sulle sfide sociali.
12. Diffondere **stili di vita sani** e rafforzare i sistemi di prevenzione attraverso **servizi sanitari efficaci**.
13. Sostenere la vocazione internazionale dei soggetti locali e attrarre nuove **opportunità internazionali** per il territorio.
14. Sperimentare azioni rivolte alla **sostenibilità ambientale** e alla consapevolezza dei cittadini.



Controllo di gestione.



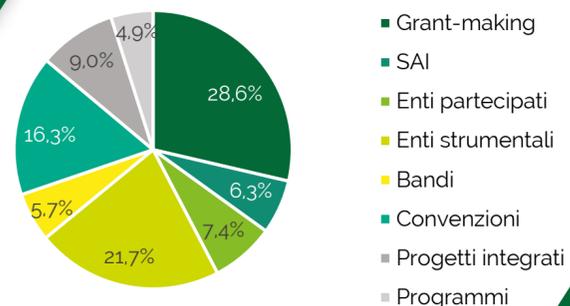
Valutazione risultati dei progetti.

PROJECT MANAGEMENT



- Outcome controfattuale sperimentale
- Outcome controfattuale
- Outcome non controfattuale

Triennio 2017-18 per tipologia di progetto (%)



837

Utenti beneficiari dell'Abbonamento Musei gratuito

594

Utenti che hanno utilizzato almeno una volta la tessera

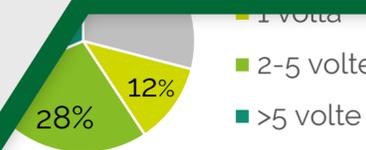
623

Variazione positiva o nulla della WTP

442

52,8% dei beneficiari;
74,4% di chi ha utilizzato almeno 1 volta l'abbonamento

Rinnovo a titolo oneroso della tessera Abbonamento Musei



n. medio visite ~5.
Determinanti principali:
-condizioni di salute
-titolo di studio
-casa del quartiere

Welfare sociale e territoriale
Felicità e socializzazione

- Il **79%** dei beneficiari dichiara che il progetto ha consentito di **conoscere nuove persone**
- Per il **18%** degli utilizzatori della tessera **la felicità è aumentata**

SCALA MONITORAGGIO

- Monitoraggio
- Valutazione di implementazione
- Valutazione d'impatto:

qualitativa

quantitativa:

Outcome controfattuale sperimentale

Outcome controfattuale

Outcome non controfattuale

Direzione finanza in line.

CFO

DIREZIONE
FINANZIARIA

DIREZIONE
INNOVAZIONE
D'IMPATTO

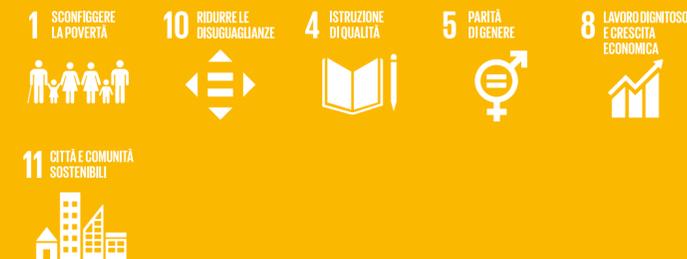
1. Cultura

1. Promuovere l'**attrattività** dei territori attraverso la cultura e la creatività.
2. Sostenere la formazione per le **competenze** in ambito culturale come agente di sviluppo nella società.
3. Assicurare la **custodia** del patrimonio artistico culturale e dei paesaggi.
4. Promuovere la **partecipazione** dei cittadini alla comunità e alla cultura per favorire una società inclusiva volta al benessere delle persone.



2. Persone

5. Sostenere l'**abitare sociale** e la **rigenerazione urbana**.
6. Accrescere opportunità stabili ed eque di **occupazione** delle persone fragili.
7. Promuovere un'**educazione** inclusiva, di qualità, pari opportunità educative e il benessere di bambini e adolescenti.
8. Promuovere **comunità solidali** e resilienti.
9. Contribuire a reti e **territori inclusivi, interconnessi e competenti**.



3. Pianeta

10. Favorire la **ricerca e la formazione di eccellenza** per migliorare i fondamentali economici e favorire lo sviluppo del territorio.
11. Finanziare e promuovere **innovazione** e trasferimento tecnologico, anche orientati all'impatto sulle sfide sociali.
12. Diffondere **stili di vita sani** e rafforzare i sistemi di prevenzione attraverso **servizi sanitari efficaci**.
13. Sostenere la vocazione internazionale dei soggetti locali e attrarre nuove **opportunità internazionali** per il territorio.
14. Sperimentare azioni rivolte alla **sostenibilità ambientale** e alla consapevolezza dei cittadini.



Analisi del portfolio in ottica ESG e SDGs.



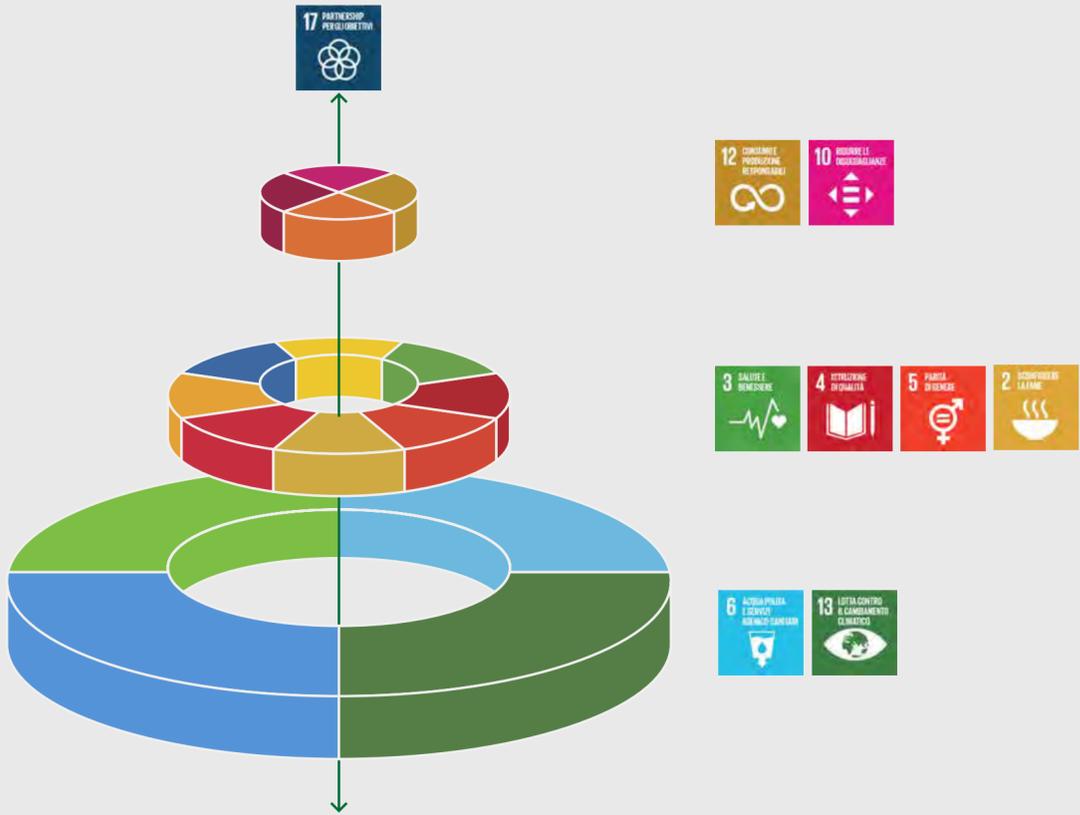
ECONOMY



SOCIETY



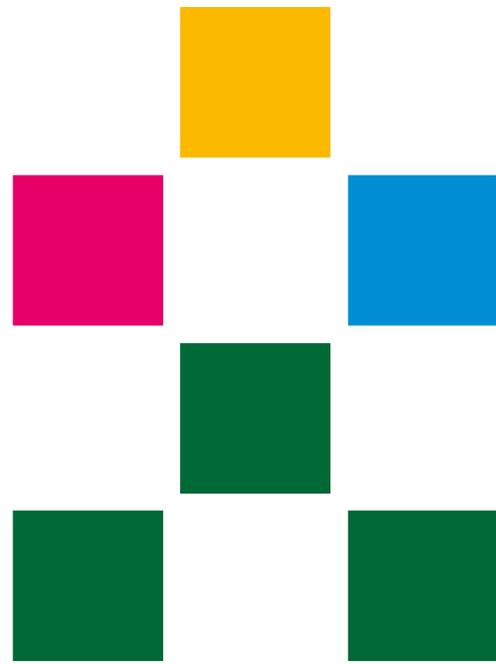
BIOSPHERE



Una pluralità di modalità di intervento.



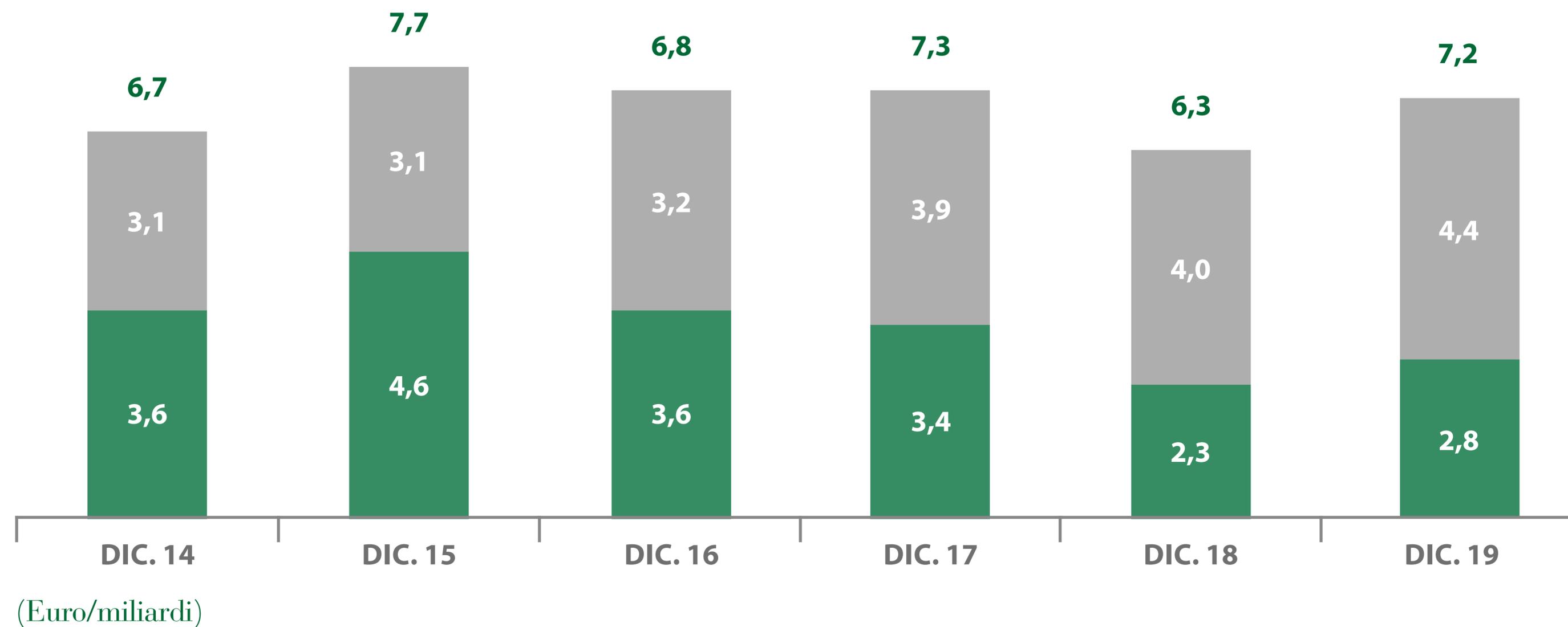
Il logo.



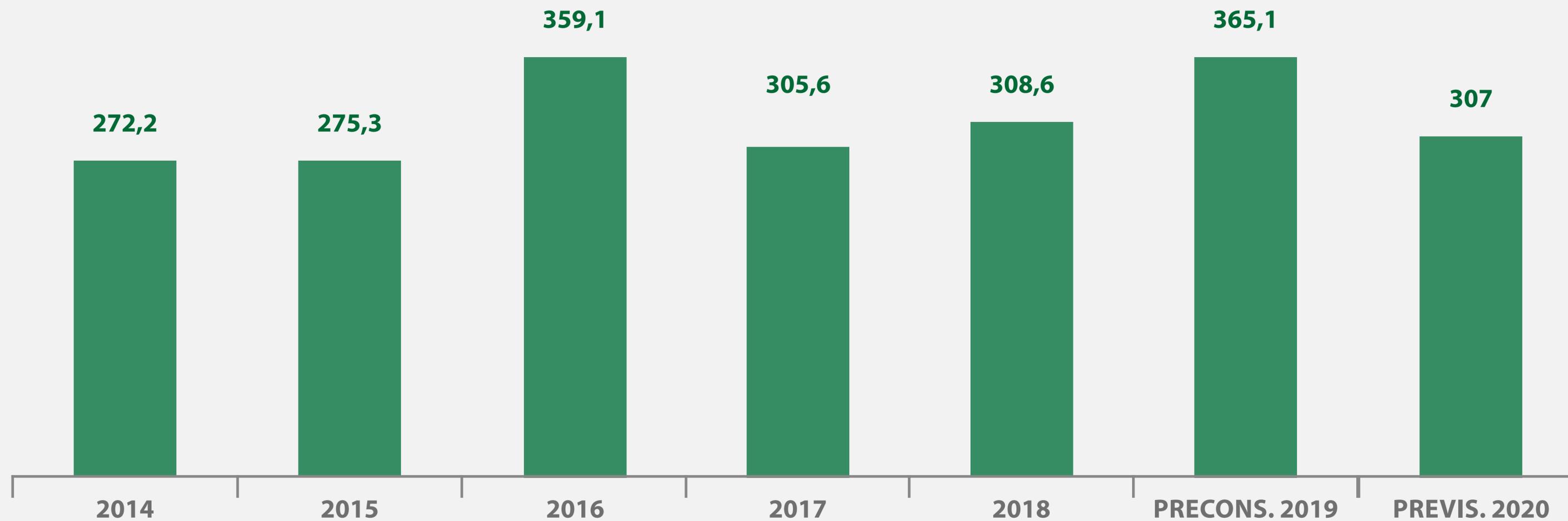
Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Il valore di mercato del portafoglio complessivo.

- Intesa San Paolo
- Resto del portafoglio

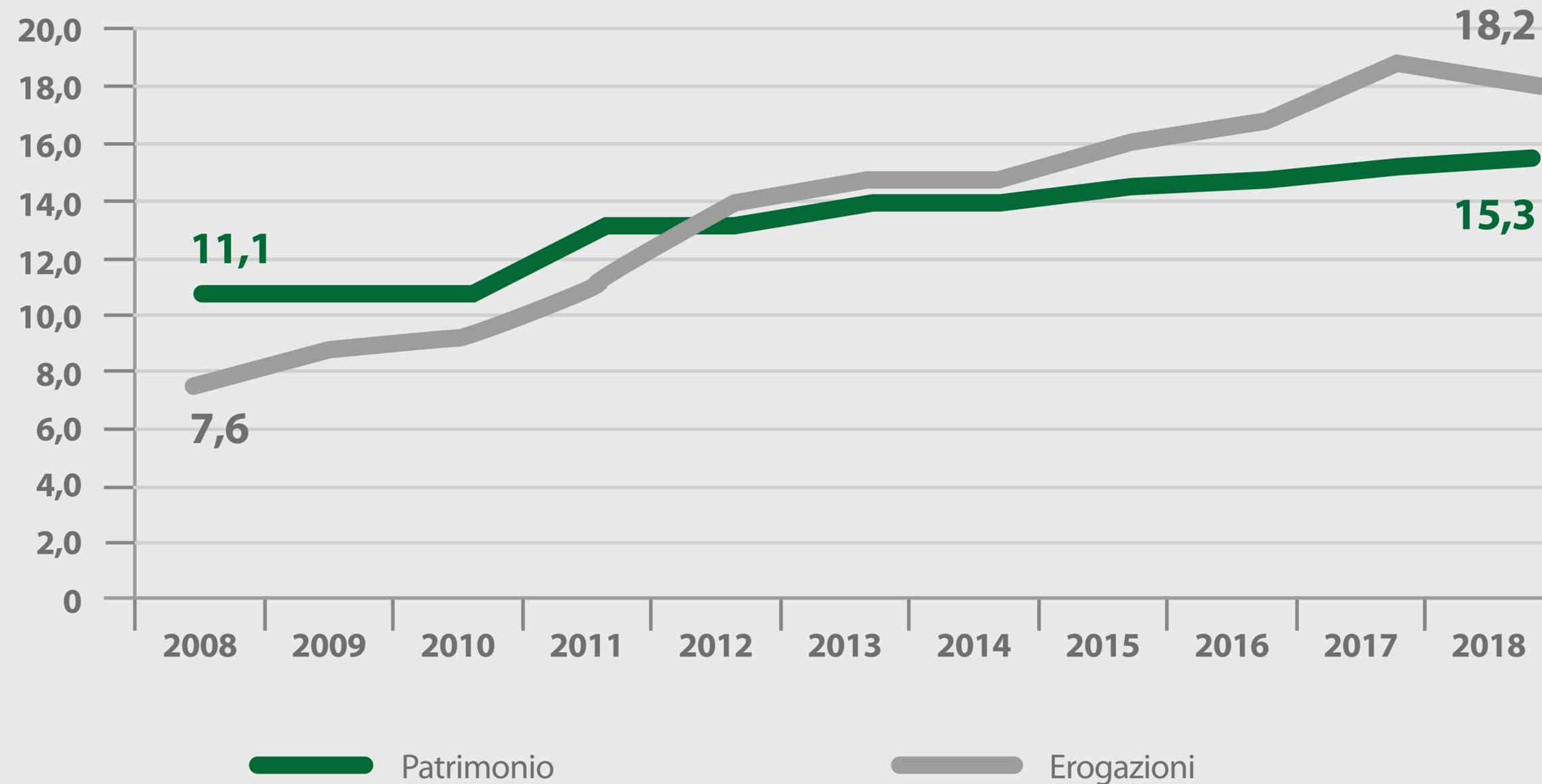


Proventi.

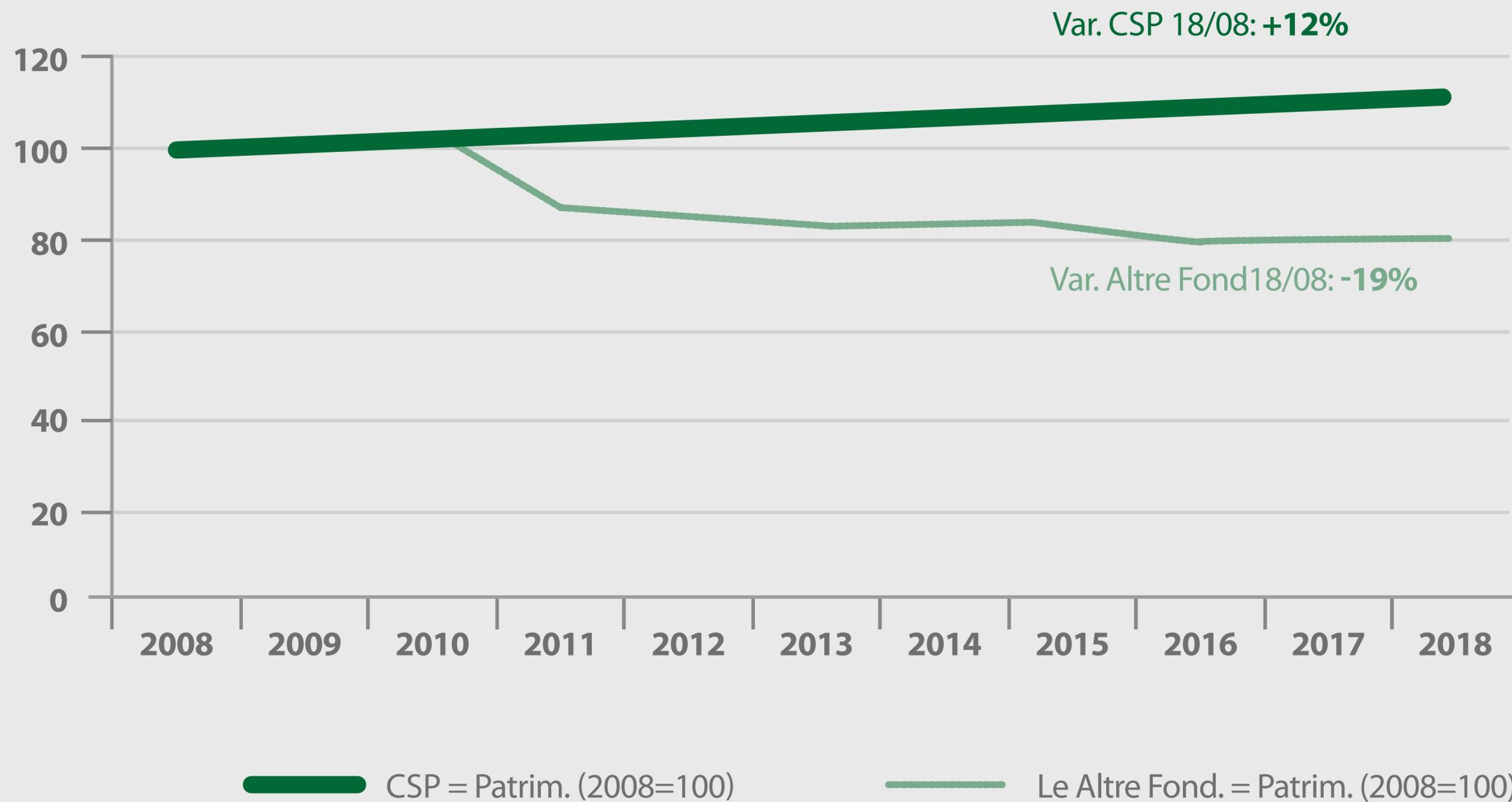


(Euro/milioni)

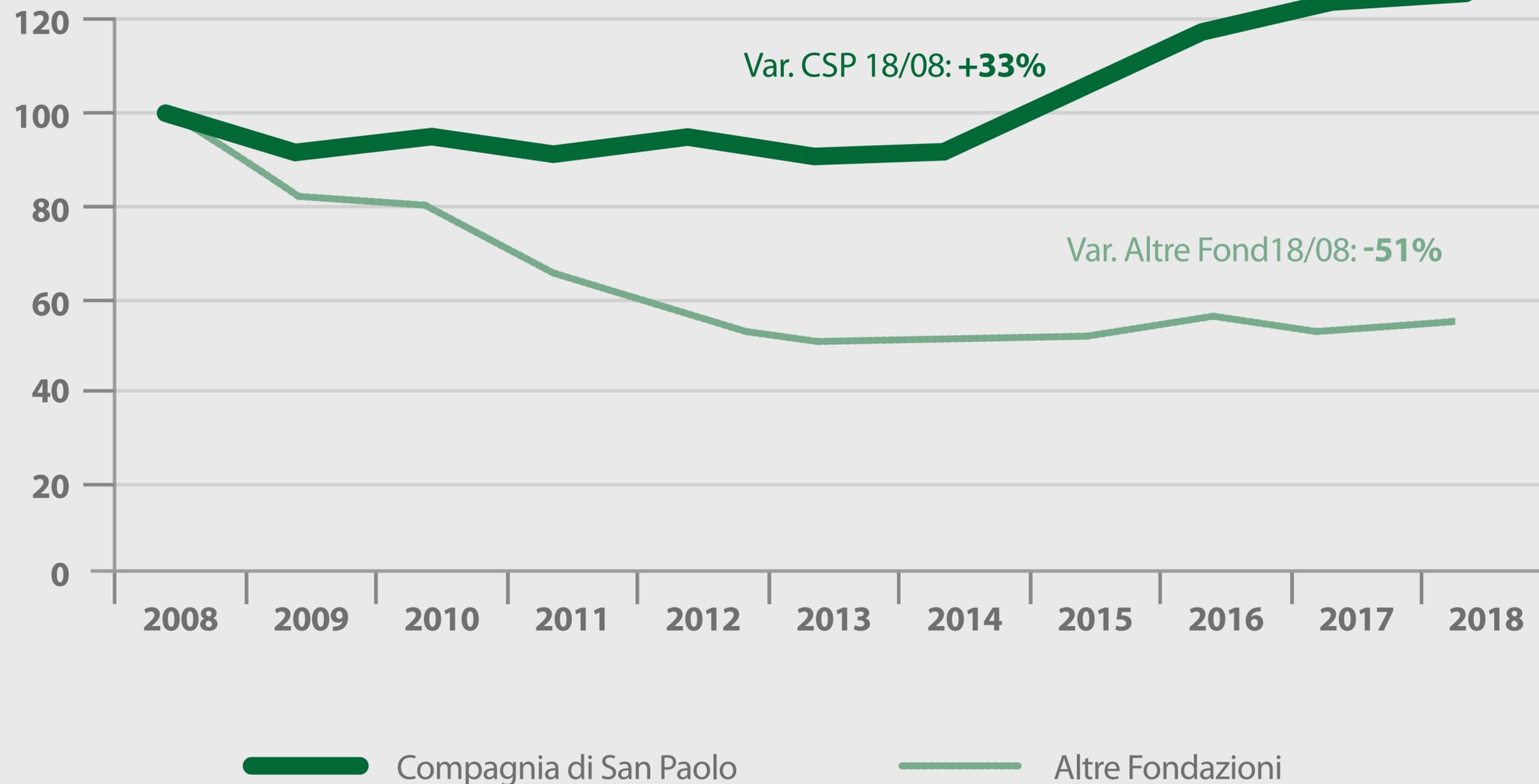
Il peso di Compagnia di San Paolo sul complesso delle FOB.



Il patrimonio di Compagnia di San Paolo nell'arco di 10 anni.



Le erogazioni di Compagnia di San Paolo a confronto con le altre fondazioni.

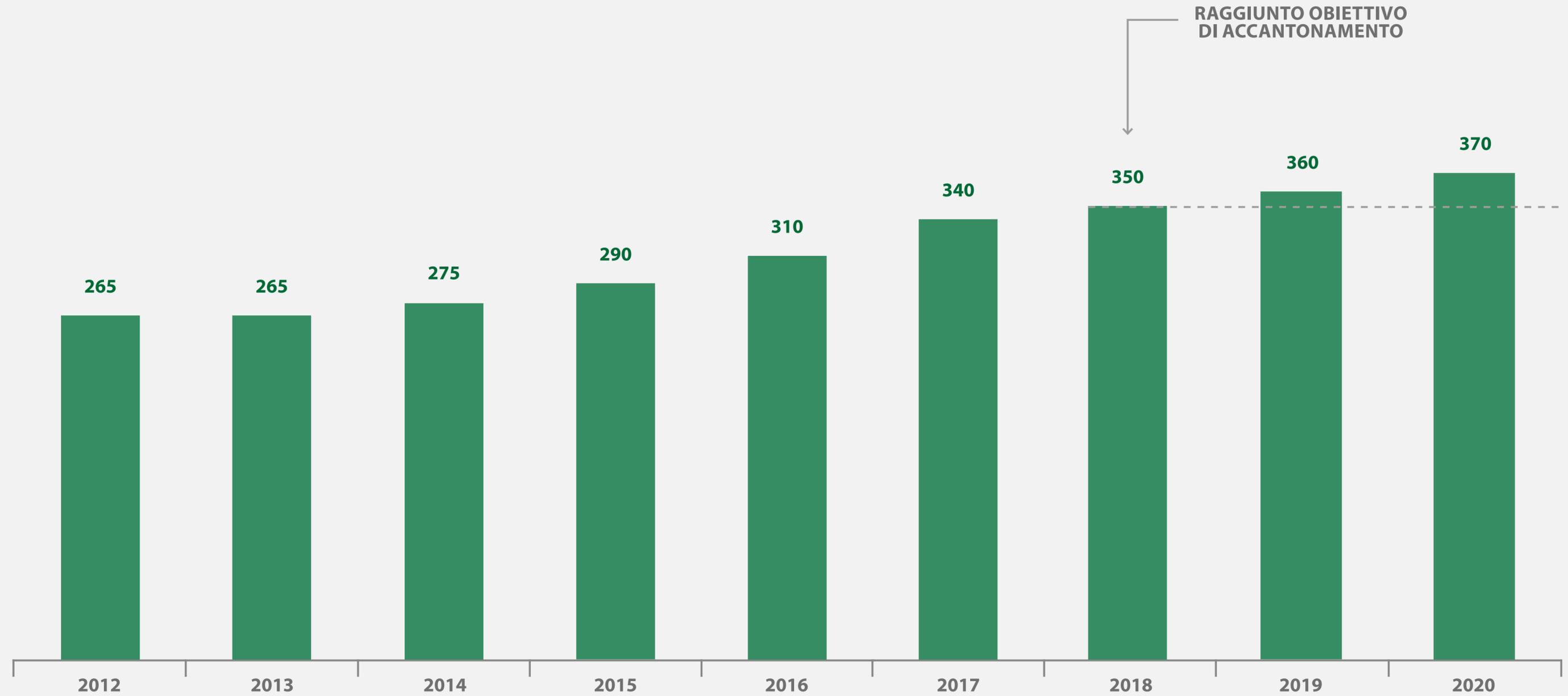


L'avanzo da DPA2020 e le ipotesi di destinazione.

**Avanzo di esercizio:
236.000.000**



Dotazione fondo di stabilizzazione 2012-2018.



(Euro/milioni)

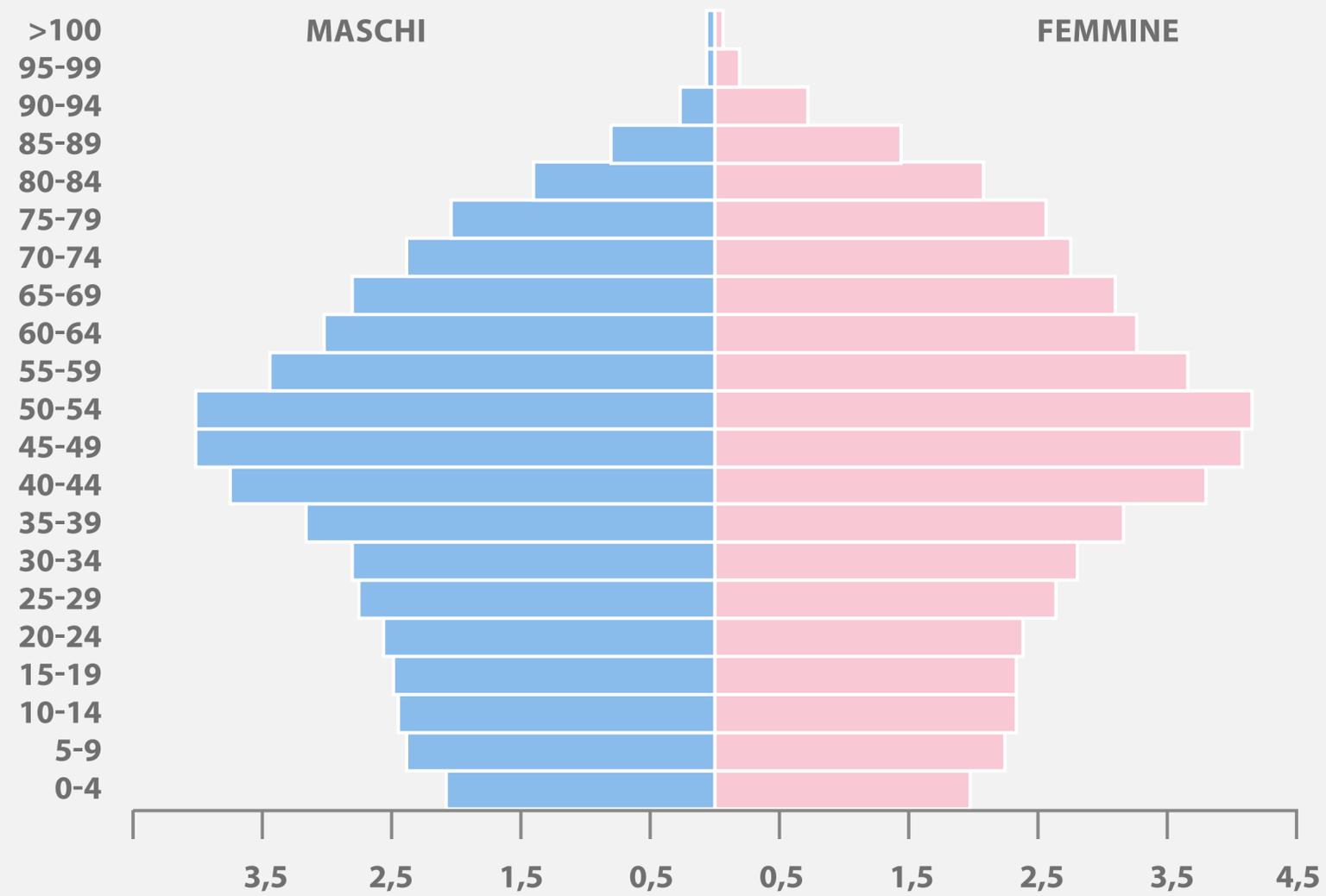
La responsabilità di Compagnia di San Paolo nei confronti delle generazioni future.



Una gestione oculata e lungimirante
del nostro patrimonio per garantire

l'equità
intergenerazionale.

La piramide demografica italiana.



Italia

La Compagnia di San Paolo per lo sviluppo sostenibile.



Cultura.



Persone.

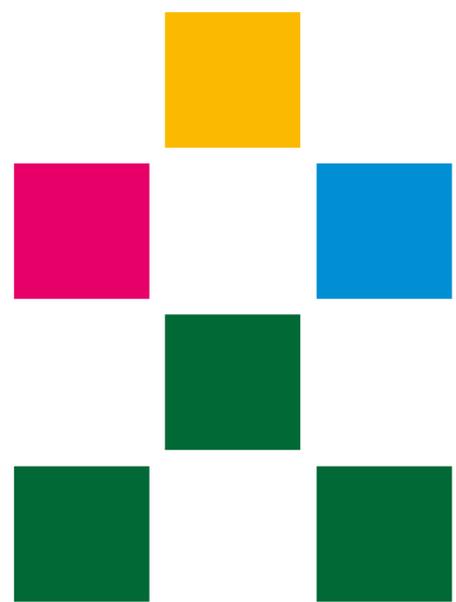


Pianeta.



Il payoff.

Dal 1563, il bene comune.



Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.