

## **MATERIALE CONTENUTO NELLA CARTELLA STAMPA**

### **COMUNICATO STAMPA**

#### **Il Village**

- Il nuovo spazio
- La “*Inspiration Room*”: le prime opere installate
- Laboratori per scuole e visitatori
- Opportunità per le aziende
- Orari

#### **Genova Blue District**

- Dai Magazzini dell'Abbondanza al palazzo domotico
- L'attività e i partner

#### **Schede:**

- ✓ Credits opere “*Inspiration Room*”
- ✓ Calendario laboratori per il pubblico
- ✓ Northern Light Composites

## **Il Village**

### **Il nuovo spazio**

Il **Village** è il nuovo spazio permanente che **Genova Blue District** ha allestito al piano terra e al primo piano del **Palazzo dell'Abbondanza** in via del Molo per proseguire idealmente l'esperienza dell'*Innovation Village* che ha visto **oltre 30mila visitatori** in occasione di The Ocean Race - Genova The Grand Finale.

Il Village, **600 metri quadrati distribuiti su tre aree, ciascuna con vocazione distinta**, è uno spazio esplicitamente ibrido, **disegnato per i cittadini che ne saranno i primi fruitori, ma che**, interpretando il bisogno di innovazione sostenibile del territorio e la necessità di sostegno alla loro realizzazione e comunicazione, **accoglie anche ricercatori e imprese.**

**Si potrà visitare e vivere liberamente tutti i giorni (dalle 9 alle 18): cittadini, giovani, studenti, famiglie, turisti di passaggio**, potranno rilassarsi nelle sue sedute, leggere i libri in consultazione o scambiarli con il *bookcrossing*, fare un gioco da tavolo, studiare o lavorare, prendere un caffè o una tisana, scoprire i prototipi delle soluzioni innovative in mostra, partecipare a momenti di approfondimento con esperti. Potranno sperimentare e farsi coinvolgere dalle installazioni sulla biodiversità e sul clima, partecipare ai laboratori studiati sia per le scuole che per i singoli visitatori.

**Nella prima sala di ingresso**, oltrepassando il grande portone di legno, accoglie l'area relax arredata con i divanetti colorati per fare una pausa, leggere un libro o navigare online grazie al WiFi gratuito. Uno schermo gigante, sempre attivo, informa sulle attività presenti in tutte le sale, gli orari dei laboratori e segnala i punti utili del Village. Questa è la sala dei dimostratori delle soluzioni innovative dei centri di ricerca o delle imprese e si potranno trovare, di volta in volta pale eoliche, robot, video.

**Nella parte est del piano terra** si trova la "**Inspiration Room**", dove è stato realizzato un sistema tecnologico integrato con proiezioni alle pareti, schermi touch, un microscopio, telecamere, comode sedute. Questo è lo spazio dedicato a esperienze coinvolgenti, interattive, ludiche e creative per tutte le età sui temi della biodiversità del clima e dell'innovazione sostenibile, grazie alle installazioni permanenti. I contenuti sono disponibili tutti i pomeriggi compreso il sabato e la

domenica, gratuitamente e senza prenotazione. La fascia mattutina è dedicata alle scuole e ai gruppi.

**Al primo piano** uno spazio di consultazione libri e *bookcrossing*, una spillatrice d'acqua calda e fredda (tisaneria), una macchina del caffè, un'area jungle come spazio verde con tavolini e sedie a disposizione. Un angolo sarà dedicato al baby pit stop, con fasciatoio e possibilità di allattamento. Al Village è presente anche un DEA, a disposizione del quartiere, per rafforzare il primo soccorso in caso di arresto cardiaco.

## Il Village

### La “*Inspiration Room*”: le prime opere installate

**L'Onda**, creazione digitale che fa immergere il visitatore nel Mar Ligure, esplorandone la superficie e gli abissi. L'installazione, creata da Karmakina, ha già emozionato oltre 30mila visitatori all'Innovation Village;

**Tentacoli**, video installazione ispirata dall'omonimo libro edito da Nomos Edizioni e illustrato da Giulia De Amicis, documenta i cefalopodi in maniera artistica e scientifica. Grazie alla proiezione a 360° nella “*Inspiration Room*” si potrà scoprire il complesso e affascinante mondo di questi animali.

**OctoQuest**, un'esperienza unica per incontrare da vicino le specie aliene e capire il cambiamento climatico. Realizzata dall'Università di Genova, permette al visitatore di immergersi in rappresentazioni realistiche di alcuni organismi marini e alcuni elementi geologici.

A completamento dell'esperienza, i visitatori potranno interagire con le schede ed i materiali di approfondimento digitali disponibili, utilizzare giochi a tema, partecipare a laboratori.

## Il Village

### Laboratori per scuole e visitatori

**I laboratori per la scuola sono condotti da animatori scientifici esperti in biologia ed ecologia marina e pensati per tre fasce di età** corrispondenti alla scuola primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado. Tutti i laboratori hanno un taglio pratico e interattivo, prevedono l'utilizzo di strumenti multimediali, giochi cooperativi, esperimenti visivi e altre metodologie coinvolgenti. Sono aperti anche a gruppi organizzati, come i Centri socio educativi.



I visitatori individuali potranno prenotare laboratori più brevi ma ugualmente coinvolgenti nelle fasce pomeridiane e nei fine settimana, attraverso questo link: <https://www.genovabluedistrict.com/village/>

## Il Village

### Opportunità per le aziende

In linea con la mission del Genova Blue District, il Village è lo spazio permanente dove mettere in scena l'innovazione sostenibile: uno scenario a disposizione delle aziende, dei centri di ricerca, delle start up, per portare le loro soluzioni sia ai cittadini sia ai possibili partner, finanziatori, investitori e metterle in dialogo con i bisogni e le prospettive di cambiamento della Città.

Sarà **Northern Light Composites** - con il partner cantiere San Giorgio Marine - la prima start up a esporre fino a fine marzo **una pala eolica verticale di due metri**, realizzata con un **nuovo materiale brevettato, interamente riciclabile a fine vita** e corredata di video e pannelli esplicativi. **Il 27 marzo sarà organizzato un incontro business dedicato a sviluppare collaborazioni.**

A **seguire esporranno al Village** del Genova Blue District i propri prototipi, idee e prodotti sostenibili: **Geoscape** (soluzioni per la salvaguardia ed il ripristino della costa e degli ecosistemi marini); **Wsense** (soluzione per la trasmissione di internet sott'acqua); **Oceanhis** (sistema georeferenziato di monitoraggio marino, adatto a barche da diporto o da lavoro).

## Il Village

### Orari

**Il Village sarà aperto a tutti gli utilizzatori dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 18.** Fino al 31 maggio sarà aperto anche il sabato e la domenica, compresi i festivi, dalle 14 alle 18. Attraverso il sito [www.genovabluedistrict.com/village/](http://www.genovabluedistrict.com/village/) si possono prenotare i laboratori per visitatori individuali, piccoli gruppi, famiglie.

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\

## Genova Blue District:

### Dai Magazzini dell'Abbondanza al palazzo domotico

Nel 2020 i Magazzini dell'Abbondanza, un tempo depositi di cibo da immagazzinare durante i periodi di abbondanza e distribuire durante i periodi di carestia, si sono



trasformati nel **Genova Blue District**, grazie al Comune di Genova (Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione) e alle Fondazioni Compagnia di San Paolo e Carige che hanno finanziato l'installazione di una pompa di calore per rendere abitabile lo stabile.

Contemporaneamente **Job Centre**, società in House del Comune che gestisce il Genova Blue District, **ha fatto un grosso investimento per la sua infrastrutturazione digitale, la sicurezza, gli arredi modulari e le attrezzature che ne hanno permesso l'avvio e ne hanno caratterizzato il funzionamento.** Ha inoltre finanziato la domotizzazione del sistema di accensione e spegnimento delle luci e del sistema di accesso che ne consente l'utilizzazione h24 in sicurezza da parte di ogni realtà accreditata.

**Grazie al "Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020 - REACT EU - Asse 6 "Ripresa verde digitale e resiliente"** è stato realizzato al Genova Blue District un ulteriore **intervento di efficientamento energetico (GE6.1.3.a), con il coordinamento della Direzione Ambiente del Comune di Genova e di IRE Spa, società in house, esperta sia in campo energetico che per il recupero di siti storici.** L'ammontare complessivo dei lavori è stato pari a **Euro 2.131.788,95, Iva inclusa.** **L'obiettivo dell'intervento è stato far diventare il Blue District un luogo realizzato con le più avanzate tecnologie per il risparmio energetico** e per questo ancora più capace di veicolare messaggi e divulgazione verso i cittadini.

**Gli interventi, avviati ad aprile 2023** e recentemente ultimati, hanno interessato il **refacimento delle facciate, il piano terra, gli impianti di divulgazione del calore, i corpi illuminanti, il perfezionamento della domotica estendendola anche alle due nuove porte di accesso** (che consentiranno al palazzo di chiudersi e "spegnersi" in assenza di abitanti e collegando la presenza degli abitanti al sistema di riscaldamento/ raffreddamento). La Parte domotica è stata realizzata dal gruppo FOS, mentre la parte di sistema digitale dalla DIME, la tecnologia del calore da Coster.

Inoltre, con **un secondo finanziamento per un valore complessivo pari a Euro 447.477 (GE6.1.1.f) sempre ad opera del PON Città Metropolitane 2014-2020 - React EU,** è stato realizzato un progetto, a cura di Liliana Redaelli (Engineering associates), che ha consentito di **acquisire nuove attrezzature (proiettori, microscopio, impianti audio, schermi touch, ecc.), armonizzandole negli spazi storici del palazzo, nonché di creare l'ambiente digitale per la gestione, attuale e futura, delle installazioni.** ETT



Spa ha fornito le attrezzature, Nomos Edizioni si è occupato del contenuto *Tentacoli* e l'Università di Genova del contenuto *Octoquest* (vedi scheda credits).

**Il Village è un progetto del Blue District. Job Centre, come soggetto Gestore del Blue District, ha curato il concept e la supervisione dell'intero progetto.**

**Le risorse per lo sviluppo dei laboratori e delle attività del Village**, in questa fase iniziale, derivano dal progetto *Verso The Ocean Race: innovazione sostenibilità ed impresa* realizzato con il **sostegno delle Fondazioni Compagnia di San Paolo e Carige. La Direzione Scolastica Regionale e l'Università di Genova hanno supportato la divulgazione dei laboratori verso gli studenti e contribuiranno al monitoraggio delle attività.**

Con l'obiettivo di fare del Genova Blue District non solo una risorsa della città, ma anche uno spazio di servizio per il quartiere, il palazzo ha ora una nuova segnaletica, analogica e digitale, uno spazio di consultazione libri e *bookcrossing*, una spillatrice d'acqua calda e fredda (tisaneria), una macchina del caffè, un impianto di *hearing loop*, un baby pit stop con fasciatoio e angolo allattamento, un'area jungle come spazio verde.

## **Genova Blue District**

### **L'attività e i partner**

**La mission del Genova Blue District, ideato dal Comune di Genova, è quella di favorire la coproduzione, lo scambio e lo spillover tra i diversi attori di un ecosistema aperto** e in evoluzione, utilizzando la rete territoriale, le traiettorie di accelerazione delle start up, lo sviluppo di processi positivi sulla creazione e utilizzazione di nuove competenze (Blue Skills, Tavolo del Lavoro).

**Il Blue District ospita e promuove ogni anno numerosi eventi, economici e culturali, master, percorsi di sviluppo imprenditoriale centrati sulla sostenibilità e sull'economia circolare, coinvolgendo migliaia di partecipanti.** Ha realizzato, grazie anche alle Fondazioni Compagnia di San Paolo e Carige, laboratori di innovazione, hackathon, call per progetti di citizen science, contest sulla sostenibilità, azioni sull'economia circolare, call per start up.

Sono ad oggi partner istituzionali del Genova Blue District: **Unige, Cnr, Start 4.0 Centro di Competenza, DLTM Distretto Ligure Tecnologie Marine, Ticass, SIIT, IIT Istituto Italiano Tecnologia, Accademia della Marina Mercantile, Stazione Zoologica Anthon Dohrn**, oltre alla **Fondazione Compagnia di San Paolo** e alla **Fondazione Carige** che hanno un ruolo di partnership attiva nello sviluppo.



Aderiscono al Genova Blue District, attraverso il **BLUE CIRCLE**, circa 80 realtà: imprese grandi medie e piccole, associazioni, professionisti.

**Il Village rinforza la capacità narrativa del Blue District**, e favorisce i processi di divulgazione e di coinvolgimento dei giovani e dei cittadini, i processi di open innovation city accompagnando gli innovatori nel dialogo con l'amministrazione ed il territorio, l'allargamento dell'ecosistema ad altre reti e attori a livello nazionale ed internazionale.