Allegato 1\_C

Call for Partnerships Sezione C:

Informazione e Cittadinanza

A. Anagrafica dell’Ente

A.1 Nome dell’Ente completo di forma giuridica:

Testo

A.2 Sede legale dell’Ente (comune - provincia):

Testo

A.3 Sede operativa dell’Ente (comune - provincia):

Testo

A.4 Indirizzo sito web dell’Ente ed eventualmente link diretto al bilancio sociale:

Testo

A.5 (*facoltativo*) Profili social dell’Ente:

Testo

A.6 Legale rappresentante dell’Ente (nome, cognome; e-mail; n. cellulare):

Testo

A.7 Persona di riferimento dell’Ente nei confronti della Fondazione Compagnia di San Paolo per la presente call (nome, cognome; e-mail; n. cellulare; eventuale ruolo nell’ente):

Testo

A.8 Uscite complessive dell’Ente degli ultimi due anni di esercizio e previsionale per quello in corso con relative percentuali:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 | 2024 | 2025 |
| Totale | € | € | € |
| % costi per il personale | % | % | % |
| % costi per collaborazioni | % | % | % |
| % gestione immobili o strutture | % | % | % |
| % produzione beni o servizi | % | % | % |
| % altri oneri | % | % | % |

A.9 Entrate complessive dell’Ente degli ultimi due anni di esercizio e previsionale per quello in corso con relative percentuali:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 | 2024 | 2025 |
| Totale | € | € | € |
| % ricavi da servizi | % | % | % |
| % entrate pubbliche | % | % | % |
| % da Fondazioni | % | % | % |
| % da sponsorizzazioni | % | % | % |
| % da donazioni o crowdfunding | % | % | % |
| Altro (specificare) |  |  |  |

B. Descrizione dell’Ente

B.1 Breve descrizione dell’Ente(mission; ambiti di intervento; descrizione territori di riferimento se chiaramente identificabili):

Max 1.000 caratteri (spazi inclusi)

B.2 Breve descrizione delle tipologie di attività che svolge l’Ente:

Max 1.000 caratteri (spazi inclusi)

B.3 Breve descrizione delle competenze messe a disposizione per la presente partnership e relativi bacini di riferimento delle proprie azioni:

Max 1.000 caratteri (spazi inclusi)

B.4 *(solo in caso di partenariati)* Descrizione del partenariato con elenco dei partner previsti (con breve descrizione e loro competenze messe a disposizione per la presente partnership e relativi bacini di riferimento delle proprie azioni):

Max 2.000 caratteri (spazi inclusi)

B.5 Breve descrizione di attività ritenute *particolarmente significative* svolte negli ultimi due anni dall'Ente e/o dai partner in relazione alla presente call (con eventuali link per approfondire):

Max 1.500 caratteri (spazi inclusi)

B.6 Breve descrizione di eventuali rapporti pregressi o in essere con Compagnia dell’Ente e/o dei partner:

Max 1.000 caratteri (spazi inclusi)

C. Proposta di partnership:

C.1 Descrizione della proposta per raggiungere gli obiettivi della call:

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

C.2 (*facoltativo*) Breve descrizione della visione e degli obiettivi strategici dell'Ente e/o dei partner che si intendono perseguire nei prossimi due o tre anni coerenti con la proposta:

Max 1.500 caratteri (spazi inclusi)

Firma del legale rappresentante

##

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

**compagniadisanpaolo.it**

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

**compagniadisanpaolo.it**