

C2C FESTIVAL

31 OCT / 03 NOV 2024

TORINO / EUROPA

XXII / LIVING WITH THE GODS



DUE SETTIMANE ALLA VENTIDUESIMA EDIZIONE DI C2C FESTIVAL DEDICATA AL TEMA LIVING WITH THE GODS.

C2C È IL FESTIVAL MUSICALE INDOOR PIÙ GRANDE IN ITALIA, INSERITO PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO DALL'AUTOREVOLE TESTATA MUSICALE PITCHFORK NELLA LISTA DEI 30 MIGLIORI FESTIVAL DELL'ANNO.

I BIGLIETTI DI C2C FESTIVAL SONO QUASI SOLD OUT

Nel prestigioso contesto della Contemporary Art Week torinese, dal **31 ottobre** al **3 novembre 2024** si svolgerà la **ventiduesima edizione** di **C2C Festival**.

Nel corso di oltre vent'anni C2C Festival ha saputo cogliere le sfide contemporanee, stimolando la sensibilità collettiva e ha presentato alcune delle evoluzioni più innovative della scena musicale avant-pop, in luoghi straordinari. Avanguardia globale, cultura pop contemporanea, produzioni transdisciplinari tra musica arte e tecnologia, indipendenza culturale, sono i tratti distintivi degli oltre vent'anni di storia di C2C Festival.

Nato nel 2002 come Club to Club, il Festival raccoglieva l'eredità vitale della scena musicale torinese incardinata su una rete di club in cui muoversi durante un'unica serata. Giunto alla ventiduesima edizione, sono attesi oltre **40.000 partecipanti** da tutto il mondo e C2C Festival mira al consolidamento del proprio posizionamento internazionale nel network dei grandi eventi contemporanei, abbattendo definitivamente i confini tra generi musicali.

Confermate le magnifiche **OGR Torino**, per gli appuntamenti del giovedì e della domenica, e la main venue di **Lingotto Fiere**, che, oltre agli appuntamenti fissi del venerdì e sabato, quest'anno aprirà le porte a partire dal giovedì. C2C avrà il proprio **headquarters** da **Combo Torino**, e ospiterà presso il **Teatro Regio** l'hub diurno di **C2C Talks**. Si aggiunge, infine, la prestigiosa location delle **Fonderie Limone** dove avrà luogo la preview del Festival con **C2C KIDS!**

**43 artisti,
18 nazionalità
32 show
20 esclusive italiane
7 debutti**

Tra musica pop avanzata, sperimentale, elettronica, rap, rock, jazz, pop r&b C2C Festival vedrà nel suo programma principale undici importanti ritorni – **Arca, Bicep, Nicolas Jaar (questa volta con la band DARKSIDE), Romy, Shabaka, Ben UFO, Bill Kouligas, Gabber Eleganza, John Talabot, Kode9, XIII b2b Sabla** – e ventitre artisti per la prima volta a C2C – **A.G. Cook, Amaliah, Billy Woods, Dean Blunt, Delroy Edwards, Evilgane, Isabella Lovestory, John Glacier, Kali Malone, Mabe Fratti, MACE, Mandy, Indiana, Mica Levi, Miss Jay, Nala Sinephro, Olof Dreijer, Pangaea, Pearson Sound, Sega Bodega, Snow Strippers, Sofia Kourtesis, Verraco, Yaeji**.

PROGRAMMA

SUNDAY 27th OCTOBER

FONDERIE LIMONE:
C2C KIDS!

15:30 - 19:00 / 3:30 - 7:00 PM

DJ Python [US/EC]
Lavalamp [IT]

THURSDAY 31st OCTOBER

COMBO: C2C HQ

12:00 - 18:00 / 12:00 PM - 6:00 PM

Pandalogia [IT]
Samīra [IT/MA]
Xaxer [IT/EC]

ATLAS ROOM
16:30 - 17:30 / 4:30 PM - 5:30 PM
**Steve Goodman - ‘Guerra Sonora’
book presentation with NERO**

DALLE 18:00 / FROM 6:00 PM
**C2C Festival Pre-Opening
with Ploom**

LINGOTTO FIERE:
C2C FESTIVAL THURSDAY

20:00 - 04:00 / 8:00 PM - 4:00 AM
STONE ISLAND STAGE

Dean Blunt dj [UK] — ESCLUSIVA ITALIANA
Gabber Eleganza [IT]
B2B Bill Kouligas [GR/DE]
— ESCLUSIVA ITALIANA
Kode9: Hyperdub 20 History Set [UK]
— ESCLUSIVA ITALIANA
Mica Levi [UK] — ESCLUSIVA ITALIANA
Snow Strippers [US]
— DEBUTTO & ESCLUSIVA ITALIANA
Yaeji dj [KR/US] — ESCLUSIVA ITALIANA

OGR TORINO:
BULLDOG GIN
X C2C FESTIVAL

21:30 - 03:00 / 9:30 PM - 3:00 AM

MACE dj [IT]
UF1980 [FR]
Kreggo [IT]

FRIDAY 1st NOVEMBER

COMBO: C2C HQ
THE FACE
X C2C FESTIVAL

15:00 - 18:00 / 3:00 PM - 6:00 PM

DJ Python [US/EC]
Lamusa II [IT]

LINGOTTO FIERE:
C2C FESTIVAL FRIDAY

17:30 - 04:00 / 5:30 PM - 4:00 AM

MAIN STAGE
Arca [VE] — ESCLUSIVA ITALIANA
DARKSIDE [US] — ESCLUSIVA ITALIANA
Kali Malone [US] — ESCLUSIVA ITALIANA
MACE: Voodoo People [IT]
Nala Sinephro [BE]
— DEBUTTO & ESCLUSIVA ITALIANA
Sega Bodega [IE] — ESCLUSIVA ITALIANA

STONE ISLAND STAGE
**Hessle Audio with
Amaliah,
Ben Ufo, Pangaea
& Pearson Sound,
Olof Dreijer**
[UK/SE] — ESCLUSIVA ITALIANA

SATURDAY 2nd NOVEMBER

COMBO: C2C HQ

12:00 - 18:00 / 12:00 PM - 6:00 PM

Giuditta Tanzi [IT]
John T. Gast [UK]
Pol100 [IT]

TEATRO REGIO:
C2C TALKS WITH
RESIDENT ADVISOR

12:00 - 19:00 / 12:00 PM - 07:00 PM

**RA Broadcast
Journalism Workshop**
**C2C Festival presents
“We Call It Avant Pop”**
a conversation with the contributors

Full programme
to be announced soon

**Soundscapes curated
by Radio Banda Larga**

LINGOTTO FIERE:
C2C FESTIVAL SATURDAY

17:30 - 04:30 / 5:30 PM - 4:30 AM

MAIN STAGE
BICEP present Chroma av dj [UK]
— DEBUTTO & ESCLUSIVA ITALIANA
Mabe Fratti [GT]
Mandy, Indiana [UK/FR]
— DEBUTTO & ESCLUSIVA ITALIANA
Romy [UK]
Shabaka [UK]
Sofia Kourtesis [PE]

STONE ISLAND STAGE
A. G. Cook [UK] — DEBUTTO & ESCLUSIVA ITALIANA
billy woods [US] — ESCLUSIVA ITALIANA
Delroy Edwards [US] — ESCLUSIVA ITALIANA
John Glacier [UK]
John T. Gast [UK] — ESCLUSIVA ITALIANA
Verraco [CO]
XIII B2B Sabla [IT]

SUNDAY 3rd NOVEMBER

OGR TORINO:
C2C FESTIVAL SUNDAY
ADIDAS ORIGINALS
X C2C FESTIVAL FINISSAGE

20:30 - 03:00 / 8:30 PM - 3:00 AM

evilgiane [US] — DEBUTTO & ESCLUSIVA ITALIANA
Isabella Lovestory [HN/CA] — DEBUTTO &
ESCLUSIVA ITALIANA
John Talabot [ES]
Miss Jay [IT/RO]

BLABBER

Composta da una programmazione di soli show in esclusiva italiana, la serata inaugurale di C2C Festival in programma giovedì 31 ottobre vedrà esibirsi l'elusivo **Dean Blunt** in una rara apparizione. Membro insieme a Inga Copeland del duo Hype Williams, deus ex machina del progetto Babyfather e collaboratore di artisti del calibro di ASAP Rocky, Dean Blunt - ricorre quest'anno il decennale del suo capolavoro art-pop "Black Metal" - si è distinto per il suo istrionismo artistico ritagliandosi un ruolo di spicco nella scena underground globale.

Lo stesso vale per **Mica Levi**, artista e compositrice di formazione classica, oltre che stretta collaboratrice di Tirzah, che ha condotto il suo lavoro in direzioni sorprendenti e inaspettate, abbattendo con attitudine punk ogni confine tra "musica colta" e pop. Nominata agli Oscar per la colonna sonora di 'Jackie' e compositrice delle musiche degli ultimi due film di Jonathan Glazer ('La Zona d'Interesse' e 'Under The Skin'), la musicista inglese sarà per la prima volta al festival con il suo live.

Ad esordire a C2C Festival con un djset sarà anche **Yaeji**, producer americano-coreana che si è presentata l'anno scorso all'appuntamento con l'album d'esordio ("With A Hammer", pubblicato su XL Recordings), confermando il suo talento dopo anni di EP di successo. Altro debutto, questa volta su scala nazionale, è quello degli **Snow Strippers**, il duo electro-pop composto da Tatiana Schwaninger e Graham Perez. Di ritorno al Festival è invece **Kode9**, con uno speciale set che celebrerà i 20 anni di Hyperdub, la seminale etichetta da lui fondata e che ha segnato indelebilmente la scena elettronica degli ultimi due decenni; completano il programma del 31 ottobre **Gabber Eleganza** e **Bill Kouligas**, sul palco in un'inedita versione back-to-back.

Primadonna della serata di venerdì 1° novembre sarà **Arca**: fra i talenti musicali più rivoluzionari nella scena internazionale, il suo lavoro indaga corpo e identità, amalgamando generi e media differenti con estrema libertà e altrettanta coerenza stilistica. Torna a C2C Festival in esclusiva nazionale dopo essere stata protagonista di uno show memorabile nel 2017 al Lingotto, replicato cinque anni più tardi alle OGR, appena reduce dal kolossal discografico "Kick".

A dieci anni esatti dall'apparizione al Teatro Carignano per "Viva Club to Club", fanno il loro ritorno i **Darkside** di Nicolas Jaar e Dave Harrington, progetto in cui i due artisti hanno trovato un terreno comune nell'ibrido fra musica elettronica e rock psichedelico espresso negli acclamati album "Psychic" e "Spiral".

Mace, dj e produttore tra i più importanti della scena musicale italiana e con molte collaborazioni all'attivo, debutterà con "Voodoo People", audio-visual show esclusivo per quest'occasione; ed esordisce

a C2C Festival anche **Sega Bodega**, alias Salvador Navarrete, irlandese con sangue cileno nelle vene, titolare dell'etichetta Nuxxe e produttore al crocevia fra hyperpop e UK bass implicato ultimamente nel singolo di Björk e Rosalia "Oral".

Saranno in scena la pluristrumentista statunitense in Svezia **Kali Malone**, sperimentatrice minimalista nel recente "All Life Long", e dall'arpista e sintetista belga di origine martinicana **Nala Sinephro**, autrice del capolavoro ambient jazz targato Warp "Space 1.8" e di un altrettanto affascinante lavoro fresco di stampa, "Endlessness".

Lo showcase della **Hessle Audio**, tra le più influenti etichette britanniche da club contemporanee, metterà in evidenza il sound house, techno ed elettronico all'avanguardia e la propria diversità, attraverso i fondatori **Ben UFO**, **Pangaea** e **Pearson Sound**, oltre ad ospitare la dj/producer londinese house, techno e UK garage **Amaliah** e il visionario artista svedese **Olof Dreijer**, metà del gruppo cult pop The Knife, il cui ultimo lavoro è stato descritto da The Guardian come "un portale verso un altro mondo", fatto da sintetizzatori simili a flauti e un beat ispirato al kuduro angolano.

Il programma di sabato 2 novembre vede il debutto in concerto per **Romy** degli xx, dopo le performance da dj datate 2019 e 2022, mentre i **Bicep**, mattatori al Lingotto nel 2022, sono adesso artefici in esclusiva italiana del set audiovisivo Chroma, in collaborazione con l'artista Zak Norman /Black Box Echo.

C'è poi grande curiosità per **Shabaka**: accantonato il sassofono che lo ha reso celebre - ad esempio nei Comet Is Coming, ammirati al festival nel 2019 - insieme al cognome Hutchings, esplora ora una nuova dimensione espressiva testimoniata dall'album "Perceive Its Beauty, Acknowledge Its Grace" (suonando il flauto in bambù chiamato in Giappone shakuhachi) e dal recente progetto Kofi Flexxx. A quest'ultimo ha partecipato il rapper newyorkese **billy woods**, per la prima volta al festival: tra i personaggi ricorrenti nelle playlist dei migliori album del 2023 con "Maps", lavoro realizzato insieme a Kenny Segal.

Al solito consistente il peso specifico della sensibilità femminile, impersonata dalla violoncellista del Guatemala **Mabe Fratti**, improvvisatrice estrosa da solista (l'eccellente "Se Ve Desde Aquí" e il recente "Sentir que no sabes"), nel duo Titanic e nel quartetto Amor Muere, dalla produttrice e dj peruviana a Berlino **Sofia Kourtesis**, in evidenza l'anno passato su disco con "Madres". Ed è la cantante Valentine Caulfield a guidare i **Mandy, Indiana**: band post punk emersa dal sottobosco di Manchester con il fascino scabroso dell'album "I've Seen a Way". Aggiungono ulteriore valore alla programmazione di sabato 2 novembre **A. G. Cook** e **John Glacier**. Il primo, tra i fondatori dell' iconico collettivo PC Music e tra i principali responsabili nel ridefinire il panorama pop contemporaneo, reduce dall'uscita del nuovo lavoro discografico "Britpop", e protagonista della sempre più

fortunata collaborazione con Charli XCX. La seconda, artista londinese fresca di pubblicazione (prodotta da Flume, Vegyn e Kwes Darko) e approdo in casa Young, è autrice di una singolare forma di poesia punk che attraversa elettronica, pop e rap.

Completano la programmazione dello Stone Island stage **Delroy Edwards**, star della scena underground e produttore con base a Los Angeles, con il suo approccio grezzo alla techno e alla house che mescola generi in maniera innovativa. Il colombiano **Verraco** offrirà una narrazione autentica e avvincente della latin culture club, **John T. Gast** presenterà suoni sperimentali con una visione mistica ed esoterica di ambient e dub, mentre il set back-to-back di **XIII** e **Sabla**, co-fondatori di Gang Of Ducks, promette un viaggio attraverso paesaggi sonori profondi e meditativi.

Infine la line-up di domenica 3 novembre annovera **Evilgiane**, produttore emergente noto per l'approccio rivoluzionario alla musica elettronica. Oltre ad essere il fondatore di Surf Gang, **Evilgiane** è apprezzato per il suo stile da artisti come Earl Sweatshirt, Kendrick Lamar e Baby Keem. **Isabella Lovestory** presenterà invece una provocante e sensuale fusione di reggaeton e pop, il dj set di **Miss Jay** accenderà il dancefloor sfidando le classificazioni di genere, e c'è grande attesa per il ritorno del catalano **John Talabot**, maestro dell'elettronica che offre il suo inconfondibile mix tra house e ritmi elettronici con influenze indie.

PATROCINIO, SOSTEGNO E PARTNERSHIP

C2C Festival è un progetto di **Situazione Xplosiva APS**.

La **XXII edizione** di **C2C Festival** è resa possibile grazie al sostegno del **Ministero della Cultura** e di **Regione Piemonte, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT** e **Camera di commercio di Torino**, congiuntamente al patrocinio della **Città di Torino** e al supporto della **Città di Moncalieri**.

“Questo evento è un punto di riferimento per migliaia di giovani e non solo, C2C Festival è capace di anticipare e mettere in mostra le evoluzioni più avventurose della musica pop e di avanguardia. Oltre ad essere un grande appuntamento culturale, C2C Festival rappresenta un motore di attrazione turistica e internazionale che sa mettere in evidenza la vitalità e la capacità di Torino di essere un centro globale per cultura contemporanea” — afferma **Marina Chiarelli, Assessore Turismo, Cultura, Sport e post olimpico, Pari opportunità e politiche giovanili della Regione Piemonte**

“La Fondazione Compagnia di San Paolo è lieta di sostenere l'edizione 2024 di C2C Festival, evento di riferimento a livello internazionale per la musica d'avanguardia” — dichiara **Alberto Anfossi, Segretario Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo** — *“C2C Festival, grazie a un uso innovativo di linguaggi, alla valorizzazione delle identità culturali locali e alla sua forte capacità attrattiva a livello internazionale nei confronti di pubblico e artisti, contribuisce a rafforzare il posizionamento di Torino come città di cultura contemporanea. L'attenzione all'innovazione, alla valorizzazione dei talenti e alle reti e filiere locali, sono alcuni degli aspetti che caratterizzano il Festival e le attività di Situazione Xplosiva APS, che sosteniamo nell'ambito della Missione Creare Attrattività dell'Obiettivo Cultura, convinti del suo ruolo di player fondamentale per il nostro territorio.”*

“Fondazione CRT, da sempre in prima linea nel sostenere l'arte e la cultura, da vent'anni assegna il proprio contributo a C2C Festival riconoscendone l'identità unica nel panorama dei festival musicali italiani” — racconta **Annapaola Venezia, Segretario Generale della Fondazione CRT** — *“L'appuntamento coniuga elementi che sono centrali nella nostra attività: la vocazione internazionale, la capacità di creare aggregazione, la continua ricerca di nuove sperimentazioni, la centralità dei giovani.”*

“La Camera di commercio di Torino rinnova i suoi sforzi verso l'innovazione culturale, sostenendo anche la XXII edizione di C2C Festival. In particolare, l'ente camerale

promuove la sezione C2C Talks, un format nato nel 2023 che mette in dialogo artisti, professionisti e pubblico sui temi della filiera dello spettacolo dal vivo. È un settore importante per il nostro territorio; infatti, il Piemonte vanta 2.283 imprese attive nelle Performing Arts e 884 impegnate in Audiovisivo e Musica.” — afferma Guido Bolatto, Segretario Generale della Camera di commercio di Torino — “Il sostegno camerale conferma l’impegno dell’ente a favore della creatività e della cultura, anche tramite lo sviluppo nella nostra area dell’industria dello spettacolo.”

Rosanna Purchia, Assessore alla Cultura e Mimmo Carretta, Assessore ai Grandi eventi della Città di Torino dichiarano — *“Alla sua ventiduesima edizione, il C2C Festival continua a essere un grande evento capace di crescere, portando nella nostra città una scena musicale di ricerca, tra elettronica, clubbing e contaminazioni tra diversi linguaggi d’avanguardia.” “Un appuntamento di rilievo internazionale che contribuisce a valorizzare la vocazione di Torino come capitale delle arti e della cultura contemporanea. Non a caso C2C Festival ormai da anni fa parte del prestigioso palinsesto della Contemporary Art Week, cresciuta intorno ad Artissima, la fiera che porta in città protagonisti dell’arte da tutto il mondo. Gli artisti, tra giovani emergenti e nomi affermati del panorama musicale internazionale e nazionale, si esibiranno nelle suggestive cornici di spazi ex industriali come le OGR Torino e Lingotto Fiere.”*

“Sono felice e orgogliosa che una delle rassegne più prestigiose di musica elettronica approdi a Moncalieri in un formato in sintonia con lo spirito di questa amministrazione, che guarda con grande attenzione ai più piccoli e alle loro famiglie.” — commenta Antonella Parigi, Assessora alla Cultura della Città di Moncalieri.

C2C Festival ricopre un ruolo strategico all’interno del palinsesto di **ContemporaryART Torino Piemonte** e del Sistema Arte Contemporanea cittadino e regionale, per la costruzione di un ecosistema locale che opera sinergicamente alla valorizzazione delle singole esperienze e alla promozione del comparto quale eccellenza del territorio ed agente attrattore a livello internazionale. Tutto ciò è reso possibile grazie al dialogo con numerosi partner.

Stone Island è *Strategic Partner* di C2C Festival, per il terzo anno consecutivo, con lo *Stone Island Stage* nel Padiglione 1 di Lingotto Fiere (dal 31 ottobre al 2 novembre). Con una configurazione che rompe gli schemi di un classico palco, lo Stone Island Stage offre un’esperienza radicale ed immersiva dando vita ad una programmazione che partirà eccezionalmente dal **giovedì 31 ottobre** con **Dean Blunt dj, Gabber Eleganza B2B Bill Kouligas, Kode9, Mica Levi, Snow Strippers e Yaeji dj. Venerdì 1 novembre** sarà la volta dello showcase dell’iconica label britannica **Hessle Audio**, che oltre ai suoi fondatori **Ben UFO, Pangaea e Pearson Sound**, ospiterà **Amaliah e Olof Dreijer**.

In conclusione, **sabato 2 novembre**, si esibiranno sullo Stone Island Stage **A. G. Cook, billy woods, Delroy Edwards, John Glacier, John T. Gast, Verraco, XIII B2B Sabla**.

adidas Originals è *Main Partner* e presenta **ADIDAS ORIGINALS X C2C FESTIVAL FINISSAGE — OGR TORINO**. Il brand lifestyle curerà il finissage di **domenica 3 novembre**, dalle **ore 20:30 alle ore 03:00**, presso le OGR Torino. Durante l’evento si esibiranno **Evilgiane, Isabella Lovestory, John Talabot, Miss Jay**: gli artisti, con i loro differenti background, sono stati coinvolti da adidas per raccontare insieme l’universo del brand che accompagna da anni diverse generazioni e oggi supporta la community di Gen Z.

adidas Originals ha inoltre supportato **Weirdcore**, designer che crea mondi visivi per artisti come Aphex Twin, M.I.A. e The Smile, nella realizzazione di un’installazione nel corridoio che collega il Padiglione 1 al Padiglione 3 di Lingotto Fiere (Main venue) e rimarrà visibile durante tutto C2C Festival. L’intervento, con le sue diverse declinazioni, nasce da una riflessione dell’artista sulla rave culture degli anni Novanta.

Juventus è *Official Partner* di C2C Festival con la *Juventus Platform*, piattaforma dedicata agli ospiti del Festival e di Juventus di fronte al Main stage.

Ploom è *Official Partner* e presenta **C2C FESTIVAL PRE OPENING WITH PLOOM — COMBO**, un pre-opening intimo che preparerà all’atmosfera C2C e si svolgerà **giovedì 31 ottobre** dalle **ore 18:00**, da Combo Torino. A C2C HQ, da giovedì 31 ottobre a sabato 2 novembre, sarà presente un *Ploom Corner* all’interno e all’esterno, in cui il pubblico potrà provare in esclusiva i device Ploom.

Bulldog Gin è *Official Partner* e sarà presente all’interno dei bar di C2C Festival con una moderna interpretazione del classico London Dry Gin. C2C Festival e Bulldog Gin celebrano il mondo dell’avant-pop attraverso nuove e uniche prospettive, dando sinergicamente forma ad un mix di suono, musica e spirito che si traduce in **BULLDOG GIN X C2C FESTIVAL — OGR TORINO**, **giovedì 31 ottobre** dalle **ore 21:30 alle ore 03:00**, un evento che si inserisce nel contesto dell’Art Week con i dj set di **MACE, UF1980 e Kreggo** nelle cornice delle OGR Torino.

Dyson è *Official Partner* di C2C Festival per la prima volta con *Dyson OnTrac™*, cuffie riprogettate, con cancellazione del rumore all’avanguardia e gamma di frequenze sonore ampliata, che offrono fino a 55 ore [1] di ascolto immersivo. Le *Dyson OnTrac™* saranno presenti da C2C HQ all’interno del *Listening Corner*, dove il pubblico potrà ascoltare playlist dedicate.

Jagermeister è *Official Partner* di C2C Festival e, per il secondo anno, conferma l’impegno nel supportare la scena musicale e creare esperienze memorabili insieme a C2C Festival.

Il brand presenterà la **Jägermeister Lane**, un'installazione laser che collega Padiglione 1 e Padiglione 3 di C2C Festival. Passeggiando tra i due padiglioni sarà possibile sostare all'interno della *Jägermeister Room*, un'area dedicata che ospiterà un'opera multimediale digitale. Il pubblico, accolto da una speciale drink list del brand, attraverso l'utilizzo di una consolle, potrà vedere l'opera stessa modificarsi visivamente.

Per il terzo anno consecutivo **Plenitude** si conferma *Sustainability Partner* e prosegue, insieme a C2C Festival, il percorso verso la sostenibilità e la riduzione di emissioni al fine di migliorare l'impatto ambientale. Plenitude utilizzerà delle batterie ad energia verde per alimentare l'installazione **Anonima/Luci** (lighting concept & design by Anonima Luci, A/v performance by nbtwn), rinnovata nel layout e nel visual design, visibile nella *Plenitude Room* all'interno del Padiglione 1 di Lingotto nelle giornate di venerdì 1 e sabato 2 novembre.

Baladin è *Official Beer* di C2C Festival per il secondo anno consecutivo e sarà presente all'interno della Food Area C2C Festival con le sue birre artigianali per raccontare, al pubblico di C2C Festival, la sua filosofia di produzione: "dalla terra alla birra".

Le partnership della ventiduesima edizione si arricchiscono grazie a **Red Bull** e **Bic** come *Partner*, **Stellantis&You**, **GTT** e **We Taxi** come *Mobility Partner* di C2C Festival 2024.

Medici Senza Frontiere è *Charity Partner*.

DICE è *Ticketing Partner*.

LIVING WITH THE GODS

La ventiduesima edizione di C2C Festival si intitola "Living with the Gods", ispirandosi al saggio omonimo dello storico dell'arte **Neil MacGregor**.

In un mondo in cui la prossimità sembra rappresentare un pericolo e l'alterità diventa minaccia, i suoni sperimentali e le forme d'arte performativa ricordano che credenze e pratiche condivise sono da sempre parte della società. In questa visione, la dimensione sociale della festa nelle sue molteplici forme di manifestazione è uno straordinario collante in grado di sopravvivere ai tempi e alle diverse culture. Davanti alla ritualità di tali celebrazioni è possibile connettere tra loro gli esseri umani attraverso frequenze sonore.

"Torino è una città internazionale, di frontiera, da sempre laboratorio per creare ciò che in Italia non c'è e allo stesso tempo, per attitudine e qualità della vita, capace di competere in Europa" — spiega **Sergio Ricciardone**, **Fondatore e Direttore Artistico C2C Festival** — *"È una città dove l'avanguardia trova spazio e con C2C Festival, da tempo riconosciuto a livello internazionale, lo raccontiamo al mondo."*

Con il ventennale del festival è stato introdotto il nuovo simbolo di C2C Festival, una figura alata, che rappresenta l'urgenza di rimettere al centro il futuro dei corpi, la loro libertà, la necessità di aggregazione, la danza, l'educazione all'ascolto.

La visual identity di C2C Festival 2024 è curata dallo studio grafico **Studio Grand Hotel**.

VENUES

C2C Festival, in concomitanza con numerose manifestazioni che hanno luogo durante l'Art Week, attiva sinergie con istituzioni culturali sul territorio, concorrendo a trasformare la città in un palcoscenico ricco di attività uniche, esposizioni ed eventi paralleli.

LINGOTTO FIERE

C2C Festival conferma **Lingotto Fiere** come sede del programma principale della **XXII edizione**. Uno degli spazi più iconici di Torino: ex-stabilimento Fiat nel cuore del quartiere Lingotto, diventato oggi polo multifunzionale simbolo di crescita industriale e creatività contemporanea, grazie anche alla visione dell'architetto Renzo Piano.

C2C Festival toccherà il suo Zenit proprio a Lingotto, spingendo ancora una volta i confini dell'avanguardia sonora. La novità di quest'anno innalza ulteriormente la qualità dell'offerta di C2C: si aggiunge, alle storiche serate di venerdì e sabato, il giovedì con una line-up unica per un'esperienza ancora più intensa.

OGR TORINO

Gli eventi di C2C Festival di giovedì 31 ottobre e domenica 3 novembre avverranno in occasione della Torino Art Week alle OGR Torino, che accoglieranno nel Binario 1 la mostra **Retinal Rivalry** a cura dell'artista **Cyprien Gaillard**, dal 30 ottobre 2024 al 2 febbraio 2025.

La cornice post industriale delle OGR Torino ospiterà C2C Festival **giovedì 31 ottobre**, dalle **ore 21:30** alle **ore 03:00**, nella Sala Fucine, con gli artisti **MACE**, **UF1980** e **Kreggo**, protagonisti di **BULLDOG GIN X C2C FESTIVAL**. E **domenica 3 novembre** vedrà coinvolti **Evilgiane**, **Isabella Lovestory**, **John Talabot** e **Miss Jay** in occasione di **ADIDAS X C2C FESTIVAL FINISSAGE — OGR TORINO**, una adrenalinica serata che vedrà fondersi lo spirito di adidas Originals con C2C Festival, dalle **ore 20:30** alle **ore 03:00**.

COMBO HQ

Per il secondo anno consecutivo, **Combo Torino** si conferma l'**headquarters** di C2C Festival.

Spazio dinamico che celebra le arti e le culture condivise. Accanto al Mercato di Porta Palazzo, il più grande d'Europa, l'edificio di Combo consente di esplorare e godere della condivisione aprendosi a tutto il mondo.

Durante C2C Festival nelle ore diurne verranno presentate diverse attivazioni, già dal **giovedì 31 ottobre** Combo accoglierà, dalle **ore 12:00** alle **ore 18:00**, gli artisti **Pandalogia**, **Samīra** e **Xaxer** e, alle **ore 16:30** nell'Atlas Room, ospiterà la presentazione di "Guerra Sonora" di Steve Goodman, in arte **Kode 9**, con NERO. A seguire dalle **ore 18:00** si terrà **C2C FESTIVAL PRE-OPENING WITH PLOOM**.

Venerdì 1 novembre Combo sarà la sede dell'evento **THE FACE X C2C FESTIVAL** realizzato in collaborazione con il magazine londinese: dalle **ore 15:00** alle **ore 18:00**, **DJ Python** e **Lamusa II** animeranno il pomeriggio C2C Festival. C2C HQ prosegue **sabato 2 novembre**, dalle **ore 12:00** alle **ore 18:00**, con i set degli artisti **Giuditta Tanzi**, **John T. Gast** e **Pol100**.

PINACOTECA AGNELLI

Si rinnova la partnership con Pinacoteca Agnelli che, per la prima volta, offre a tutti i possessori di biglietto C2C Festival la possibilità di accedere gratuitamente, per tutti i giorni del Festival, alla Collezione permanente, a Casa Fiat e alla mostra temporanea "SALVO. Arrivare in tempo", a cura di Sarah Cosulich & Lucrezia Calabrò Visconti in collaborazione con l'Archivio Salvo (da venerdì 1 novembre 2024 a domenica 25 maggio 2025).

C2C TALKS

C2C Talks organizzato in collaborazione con Camera di commercio di Torino, è il programma che animerà le ore diurne di **sabato 2 novembre** presso il **Teatro Regio di Torino**.

In continuità con le attività sviluppate nel 2023, C2C Talks offre uno spazio di riflessione e incontro attraverso workshop, panel e sessioni di ascolto, con artisti, giornalisti e professionisti internazionali del settore musicale e artistico. Le attività saranno ad accesso libero e gratuito, previa registrazione e nel rispetto delle capienze degli spazi del Teatro Regio.

La programmazione di C2C Talks 2024 prenderà avvio alle **ore 12:00** con **Broadcast Journalism Workshop**, dedicato alla professionalizzazione della figura del giornalista musicale con un focus sulla produzione e la trasmissione di contenuti digitali. I partecipanti avranno l'opportunità di imparare le basi della produzione audio e del montaggio per la trasmissione, oltre ad apprendere alcune nozioni per migliorare lo storytelling e affinare la scrittura della sceneggiatura.

Dalle **ore 14:00** alle **ore 19:00** si svolgeranno tre talk. *"We Call It Avant-Pop"*, sarà il primo talk dedicato alla presentazione della pubblicazione ideata e realizzata da **Situazione Xplosiva APS**. Il programma definitivo verrà annunciato a breve.

La programmazione si completerà con la **sonorizzazione** a cura di **Radio Banda Larga**, comunità radiofonica online internazionale con sede a Torino, Berlino, Barcellona e Istanbul che proporrà la propria selezione musicale tra un appuntamento e l'altro a calendario in C2C Talks.

C2C KIDS!

C2C KIDS! è un progetto ideato per accrescere le occasioni di creatività e socialità legate al suono, dedicato alle giovani generazioni, bambini e ragazzi dai 3 ai 12 anni [*under18 sono i benvenuti*]. Inserita in una dimensione collettiva, la musica è il cuore del progetto e rappresenta un mezzo con cui esplorare nuove forme di intrattenimento.

Giunto alla sua seconda edizione, C2C KIDS! anticiperà la XXII edizione di C2C Festival, con il supporto della **Città di Moncalieri**, varcando i confini cittadini il **27 ottobre 2024** dalle **ore 15:30** alle **ore 19:00** presso il centro di produzione teatrale **Fonderie Limone**.

Gli spazi delle Fonderie Limone si animeranno con speciali set di artisti internazionali e nazionali: Brian Piñeyro, in arte **DJ Python**, un eclettico producer e dj statunitense di origini argentine ed ecuadoregne; **Lavalamp**, all'anagrafe Martina Graziosi, dj marchigiana che da anni esplora il mondo musicale centro-sudamericano.

Saranno attivati due laboratori didattici per differenti fasce di età che vedranno il coinvolgimento e la curatela di diversi artisti. *Ghiaia Tonale* è un laboratorio musicale per bambini dai 5 agli 8 anni proposto da Giulia Impache e Andrea Marazzi di **Pietra Tonale** che avrà l'obiettivo di introdurre all'esplorazione del suono, all'improvvisazione e alla creazione partecipata attraverso l'utilizzo della tecnologia come stimolo alla creatività. Il laboratorio si concluderà con la registrazione e l'ascolto di una breve composizione collettiva, risultato dell'esplorazione sonora e dell'improvvisazione guidata, con i suoni registrati e gli interventi vocali dei bambini.

A Fantasy Soundscape è il workshop proposto da **ALMARE**, organizzazione la cui ricerca si dedica alle pratiche contemporanee che utilizzano il suono come mezzo espressivo. Attraverso una serie di brevi attività propedeutiche all'educazione all'ascolto, le ragazze e i ragazzi dagli 8 anni in su saranno guidati nella creazione di soundscape fantastici a partire dalla domanda posta dal compositore canadese Murray Schafer: "Avete mai fatto un sogno sonoro? Avete mai sognato musica?"

Durante i dj set saranno previste attività per i più piccoli a cura di psicomotriciste.

L'intera programmazione è dedicata alle famiglie. Per favorire la partecipazione di tutti i pubblici, le attività di C2C KIDS! saranno fruibili con un biglietto d'accesso a costo contenuto acquistabile su DICE.

Sarà possibile riservare il proprio posto per i workshop gratuitamente tramite il servizio di prenotazione attivato per l'evento. Per maggiori informazioni consultare il sito web www.clubtoclub.it.

ABOUT C2C FESTIVAL

C2C è uno dei festival di musica avant-pop più apprezzati al mondo. Con il ventennale del Festival è stato introdotto il nuovo simbolo di C2C, una figura alata, che rappresenta l'urgenza di rimettere al centro il futuro dei corpi, la loro libertà, la necessità di aggregazione, la danza, l'educazione all'ascolto.

CONTATTI

Ufficio Stampa C2C FESTIVAL
Myra Geraldine Meterangelo
myra@clubtoclub.it
press@clubtoclub.it

«C2C Festival is the ne-plus-ultra festival of avant-garde eclecticism»

– PITCHFORK'S MOST ANTICIPATED MUSIC FESTIVALS OF 2024 GUIDE

STONE ISLAND

Stone Island è leader mondiale nel design di prodotto e nell'innovazione dell'abbigliamento. Fondata in Italia nel 1982, punta da sempre sulla tecnologia dei tessuti e sulla sperimentazione, focalizzandosi su funzionalità e utilitarismo. Il design è guidato dalla finalità, che si traduce in un'impronta di taglio, forma, materialità e colore immediatamente riconoscibile. Da oltre quarant'anni Stone Island alimenta una community globale in continua crescita, che omaggia l'heritage del brand e dà eco allo sviluppo dei nuovi prodotti.

adidas Originals

Nato dal profondo know-how sportivo di adidas – azienda leader nel panorama sportivo internazionale, specializzata nel design e nello sviluppo di footwear e apparel per gli atleti di tutto il mondo – adidas Originals è un brand lifestyle istituito nel 2001. Prendendo spunto dagli archivi storici dell'azienda, adidas Originals promuove l'evoluzione del DNA del brand attraverso prodotti innovativi e la capacità di interpretare l'originalità e il coraggio che animano i campi da gioco e le arene in chiave giovane e contemporanea. Contraddistinto dall'iconico logo del trifoglio utilizzato per la prima volta nel 1972 e sostenuto da chi continua a plasmare e definire la cultura creativa, adidas Originals si conferma pioniere dello sport al servizio dello streetwear.

JUVENTUS

Fondata nel 1897, Juventus è una delle squadre di calcio più popolari e vincenti al mondo. Tutti i record sono stati raggiunti sotto la proprietà della famiglia Agnelli, che prosegue da oltre 100 anni. Juventus può contare su un seguito di 561 milioni di appassionati in tutto il mondo, dei quali oltre 100 milioni in Europa, e con oltre 176 milioni di follower sull'ecosistema digitale è il brand italiano più seguito al mondo. La missione del club è quella di essere una società di intrattenimento sportivo impegnata a raggiungere il successo sul campo e ad arricchire la vita delle persone fornendo loro senso di comunità, connessione ed esperienze emotive. Partendo dal suo core business, che è il successo in campo, Juventus vuole continuare a essere un club pioniere nell'industria dello sport e a raggiungere un pubblico sempre più vasto, ampliando i propri confini a mondi contigui attraverso collaborazioni innovative con aziende a loro volta leader nel settore di riferimento.

PLOOM

Ploom X è un prodotto destinato esclusivamente a fumatori adulti. Il dispositivo di JTI a tabacco riscaldato di nuova generazione pensato per essere usato con sticks contenenti nicotina (sostanza che crea dipendenza): questo prodotto non è privo di rischio. È previsto l'uso di sticks di tabacco contenenti nicotina, una sostanza che crea dipendenza.

BULLDOG

BULLDOG è un gin contemporaneo di alta qualità che reinterpreta il classico London Dry Gin mescolando sapientemente 12 diverse botaniche. Il risultato è un gin morbido ed equilibrato, con una gradazione di 40% Vol. BULLDOG è stato fondato nel 2007 grazie a un'intuizione dell'imprenditore Anshuman Vohra ed è entrato a far parte di Campari Group nel 2017. Oggi è disponibile in oltre 70 paesi. Il carisma di Bulldog è espresso dalla sua iconica bottiglia, riconoscibile grazie alla forma unica e al peculiare collare che ne cinge il collo. Audace all'esterno, ma perfettamente bilanciato nel liquido, BULLDOG regala un gusto raffinato e un tocco di contemporaneità a ogni cocktail. Estroverso, magnetico e anticonvenzionale, BULLDOG brilla di luce propria.

PLENITUDE

Plenitude, società controllata da Eni, è presente sul mercato con un modello di business distintivo che integra la produzione da rinnovabili, la vendita di energia e le soluzioni energetiche e un'ampia rete di punti di ricarica per veicoli elettrici. Plenitude fornisce energia a 10 milioni di clienti europei nel mercato retail con l'obiettivo di raggiungere 11,5 milioni di clienti entro il 2027. La Società ha l'obiettivo di raggiungere oltre 8 GW di capacità rinnovabile installata al 2027 e oltre 15 GW al 2030. Nel settore della mobilità elettrica possiede una rete di oltre 20.000 punti di ricarica che sarà ampliata sia in Italia che in Europa con l'obiettivo di raggiungere 40.000 punti entro il 2027. Plenitude è una Società Benefit, che integra, all'interno del proprio Statuto, l'obiettivo di avere un impatto positivo sulle persone, le comunità e l'ambiente e si inquadra nel più ampio impegno di Eni volto a creare valore attraverso la transizione energetica. Presente in oltre 15 Paesi del mondo, Plenitude ha l'obiettivo di azzerare le emissioni nette di CO2 Scope 1, 2 e 3 entro il 2040 e grazie a una proposta integrata e diversificata, di fornire energia decarbonizzata a tutti i clienti.

C2C FESTIVAL

GRUPPO MONTENEGRO

Con oltre 130 anni di storia, Gruppo Montenegro è una realtà imprenditoriale, al 100% italiana, leader di mercato nei settori alimentare e delle bevande alcoliche. Rappresenta, infatti, il 2° player in Italia nell'industria degli Spirit e vanta 6 marchi premium nel settore food. A Gruppo Montenegro fanno riferimento brand rappresentativi della qualità e della tradizione italiana, quali: Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Select, Rosso Antico, Coca Buton, Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catari. Grazie a una solida rete distributiva nazionale e internazionale, i brand del Gruppo si confermano ancora oggi dei veri e propri ambasciatori del "Made in Italy" in 70 Paesi del mondo, rappresentando al meglio la ricerca dell'eccellenza nel rispetto della tradizione, con un'estrema attenzione alla qualità e alla sostenibilità, valori che da sempre contraddistinguono Gruppo Montenegro.

DYSON

Dyson è una technology company, che opera a livello mondiale con attività di ingegneria, ricerca, sviluppo, produzione e test, nota per essere pioniera nelle innovazioni tecnologiche, inserendosi in campi inaspettati. Ogni progetto parte da una ricerca approfondita e da una comprensione scientifica. Le nuove cuffie over-ear Dyson OnTrac™ sono il risultato di oltre 30 anni di esperienza Dyson nel campo dell'aeroacustica, e offrono fino a 55 ore[1] di ascolto immersivo con cancellazione del rumore all'avanguardia[2], qualità audio eccezionale e comfort prolungato per tutto il giorno grazie a materiali, design e personalizzazione unici. Nella categoria audio, gli ingegneri Dyson danno priorità alla conservazione dell'integrità del suono. L'obiettivo è riprodurre il suono con la stessa precisione della registrazione o del mix originale, senza distorsioni o inquinamento acustico. Per raggiungere questo obiettivo è necessaria una profonda conoscenza dell'acustica e della psicoacustica, che gli ingegneri Dyson hanno sviluppato in anni di creazione di prodotti che muovono l'aria. [1] Basato su un tempo medio di ascolto di 3 ore al giorno con ANC attivato. Le prestazioni possono variare in base alle condizioni ambientali e di utilizzo. [2] Con ANC attivo. Le prestazioni possono variare in base alle condizioni ambientali e di utilizzo.

BIRRIFICIO AGRICOLO BALADIN

Il birrificio Baladin nasce come brewpub nel 1996 a Piozzo, un piccolo paese che si affaccia sulle Langhe, in Piemonte, ad opera del mastro birraio Teo Musso già proprietario dal 1986 dell'omonimo pub. Da subito oltre al prodotto servito nel pub, Teo decide di mettere in bottiglia le sue birre di ispirazione belga. Nel mese di luglio 2016, è stata inaugurata la nuova sede del birrificio con un impianto dalla capacità di 50.000 ettolitri/anno, ospitato all'interno di un parco – il Baladin Open Garden – creato con l'ambizione di diventare una tappa fondamentale per gli appassionati di birra artigianale ma anche per chi volesse trascorrere dei momenti di relax a contatto con la natura e in piena libertà. Attualmente nel catalogo sono presenti oltre 30 birre. Dal primo gennaio 2012 il birrificio è diventato azienda agricola a completamento di un lungo percorso che lo ha reso produttore diretto di oltre il 90% delle materie prime che utilizza. Simbolo di questo percorso di valorizzazione della filiera agricola italiana, è Nazionale, la prima birra 100% italiana. Nel 2023, con un equity crowdfunding denominator "Beer Revolution", Baladin ha accolto 2.197 nuovi soci.

GTT

Gruppo Torinese Trasporti si occupa di Trasporto Pubblico Locale in tutta l'area torinese ed è oggi il terzo gruppo del settore in Italia per dimensioni e fatturato. L'Azienda è impegnata nella realizzazione di una mobilità sostenibile e integrata. Fornisce servizi di trasporto pubblico urbano, suburbano ed extraurbano e gestisce il sistema automatizzato della metropolitana di Torino. Integra inoltre attività complementari, tra cui la gestione di parcheggi a pagamento (in superficie e in struttura) e di servizi turistici. Con una flotta di oltre 1300 veicoli altamente ecologici e circa 4000 dipendenti, fornisce servizi a 268 Comuni e a 2,6 milioni di cittadini. Impegno verso le tematiche ambientali, progresso tecnologico, attenzione alle esigenze dei dipendenti e ai bisogni dei consumatori sono i punti focali del lavoro di GTT: una ricerca quotidiana di un equilibrio tra competitività e responsabilità sociale.

MEDICI SENZA FRONTIERE

Siamo Medici Senza Frontiere. Da oltre 50 anni salviamo vite nel cuore dei conflitti, delle epidemie, delle catastrofi naturali. Interventiamo dove c'è più bisogno di noi. Al cuore della nostra identità c'è l'impegno a essere indipendenti, neutrali e imparziali. Questi principi hanno guidato ogni aspetto del nostro lavoro – dall'assistenza medica e logistica agli aspetti finanziari e alla comunicazione – fin da quando MSF è stata fondata nel 1971.

P. 11

COLOPHON

A PROJECT BY



MADE WITH THE CONTRIBUTION AND THE SUPPORT OF



MADE WITH THE CONTRIBUTION AND THE SUPPORT OF



WITH THE PATRONAGE OF



STRATEGIC PARTNER



MAIN PARTNER



OFFICIAL PARTNER



SUSTAINABILITY PARTNER



OFFICIAL BEER



MOBILITY PARTNER



PARTNER



TICKETING PARTNER



AND IN PARTNERSHIP WITH



CHARITY PARTNER



PRODUCTION PARTNER



GRAPHIC DESIGN



IN THE CONTEXT OF



MEDIA PARTNER

