



COMUNICATO STAMPA | Torino, 16 ottobre 2024

ARTISSIMA

PROGETTI SPECIALI IN FIERA

Artissima presenta un ricco programma di progetti speciali in collaborazione con partner e istituzioni

31 ottobre 2024 | Preview

1-2-3 novembre 2024 | Apertura al pubblico

Artissima Internazionale d'Arte Contemporanea di Torino si distingue anche quest'anno proponendo una serie di **progetti speciali in fiera**, frutto di collaborazioni con partner d'eccezione e prestigiose istituzioni culturali, per esplorare e ridefinire il panorama dell'arte contemporanea.

Dall'1 al 3 novembre 2024, saranno presentati: un *corpus* di opere fotografiche di **Olivo Barbieri** nello stand **Intesa Sanpaolo** in dialogo con tre dipinti dalle collezioni d'arte del Gruppo; lo speciale stand della Direzione Generale Creatività Contemporanea – **Ministero della Cultura**; il progetto **WoW – Worlds of Words**, nell'ambito di *IDENTITY 2024*; la nuova edizione di **Artissima Junior** per i piccoli visitatori della fiera guidata dall'artista **Sara Enrico** e che vede la proiezione de *Il tappeto verde*, il cortometraggio di **Yuri Ancarani**; **MADE IN**, che in uno stand dedicato presenta le opere prodotte nel corso della seconda edizione del progetto di residenza; le **AudioGuide**, che accompagneranno il visitatore in visita alla fiera, nel contesto di **Artissima Digital**.

Le vedute urbane di Olivo Barbieri nelle collezioni d'arte di Intesa Sanpaolo

Il dialogo tra Intesa Sanpaolo e Artissima prosegue anche in fiera con la presentazione di un progetto espositivo originale che conferma il valore della partnership. Presso lo stand Intesa Sanpaolo, l'esposizione di un **nucleo di opere fotografiche di Olivo Barbieri** anticiperà la mostra del fotografo in programma a febbraio 2025 nell'ambito della rassegna La Grande Fotografia Italiana presso Gallerie d'Italia —Torino. Le fotografie di Barbieri, entrate a far parte delle collezioni di Intesa Sanpaolo, saranno in dialogo con tre dipinti dalle collezioni d'arte del Gruppo.

Direzione Generale Creatività Contemporanea — Ministero della Cultura

La Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) del Ministero della Cultura è presente in fiera con un proprio **spazio istituzionale**, dedicato alla presentazione di tutte le **iniziative attivate a sostegno del sistema dell'arte contemporanea italiana e dei giovani artisti**, in ambito nazionale e internazionale. Artissima, insieme a Fondazione Torino Musei,

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



è lieta di poter avviare un dialogo progettuale che enfatizzi la ricerca e l'internazionalizzazione, temi strategici e condivisi dalle tre istituzioni coinvolte, in una logica di sistema.

IDENTITY 2024 | WoW — Worlds of Words

Identity è un progetto nato nel 2023 dalla collaborazione con la **Fondazione Compagnia di San Paolo**, da sempre partner della fiera nella creazione di progetti e contenuti con propositi di valorizzazione e innovazione. Si tratta di un **percorso triennale** che ripercorre **i tratti identitari della fiera**, creato per offrire a ogni edizione dei focus progettuali di approfondimento e per mettere in luce le linee strategiche che in 31 anni di storia della fiera hanno contribuito all'attuale posizionamento di Artissima nel mondo dell'arte.

Nel 2023, il focus è stato realizzato sulla sezione *New Entries*, dedicata alle gallerie internazionali emergenti, valorizzando il tratto identitario di *talent-scouting*.

Nel 2024, viene presentato il progetto **WoW – Worlds of Words** con focus sul **mondo dei magazine e dei progetti editoriali italiani e internazionali**, che la fiera da sempre mette in risalto in quanto voci fondamentali del processo di creazione della narrazione sull'arte contemporanea, capaci di riflettere le trasformazioni in atto e di plasmare le industrie culturali cui fanno riferimento. Si darà risalto a quel tratto identitario della fiera che ne fa un *hub* di intercettazione e valorizzazione di nuovi panorami e territori culturali.

WoW racconta il mondo editoriale attuale, sempre più proiettato verso l'ibridazione, l'interdisciplinarietà e le relazioni, sottolineando al contempo il potere creativo delle parole e mostrando come possano non solo descrivere, ma anche creare scenari che prima non esistevano. **WoW** ambisce a portare in fiera una selezione ampia e variegata di magazine e progetti internazionali per animare il dibattito, proponendo nuovi spunti di riflessione per tutto il pubblico della fiera: dai galleristi ai collezionisti, dai professionisti di mondi affini all'arte e agli appassionati.

Il progetto **WoW — Worlds of Words** *is powered by* **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

WoW si concretizzerà in tre spazi:

– **TALKING MAGAZINES** by **Jaguar**. *Daydreaming with words*

TALKING MAGAZINES è uno spazio dedicato ai talk, promosso da **Jaguar** e a cura di **Reading Room**, che accoglie una **pluralità di voci dell'universo dei magazine contemporanei** per raccontare le nuove comunità che li animano e le molteplici dimensioni culturali e artistiche che abbracciano.

I fondatori dei magazine, artisti, autori, curatori e accademici si confronteranno in fiera attraverso un programma, dal 1 al 3 novembre, di inediti dibattiti in cui moda e design si intrecciano all'arte.

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



I talk vedono la partecipazione dei magazine **Epoch Review**, **Flash Art**, **CURA**, **Mousse**, **Middle Plane**, **Cactus Magazine**, **King Kong**, **Cap74024**, **NATIONHOOD**, **As a Journal**, **ARCHIVIO**, **Cose Journal**, **Tank magazine** e **Urbano**.

Le riflessioni e le parole che emergeranno dagli incontri valorizzano il tema dell'edizione 2024 di Artissima, il "*daydreaming*", il "sognare a occhi aperti", in perfetta sintonia con la nuova era del brand Jaguar che invita il proprio pubblico a farsi ispirare e guidare nell'immaginario futuro proseguendo in un percorso evolutivo di esplorazione e ricerca.

– **EDICOLA**: una vera e propria edicola a cura di **Reading Room**, che presenta una selezione esclusiva di importanti titoli dell'editoria italiana e internazionale per offrire l'opportunità di conoscere progetti visionari, che ridefiniscono il sistema dell'editoria periodica e il senso della carta stampata.

– **EDITORIAL AREA**: un nucleo di stand individuali e display singoli creati *ad hoc* per offrire la massima visibilità alle riviste e agli editori partecipanti, valorizzandone le singole specificità. Le riviste presentate sono **Arte - Cairo Editore**, **ARTFORUM**, **Artribune**, **Canvas**, **CURA**, **ESPOARTE**, **exibart**, **Flash Art**, **MOUSSE** e **segno**.

Lo spazio dedicato all'editoria è stato trasformato e valorizzato grazie al prezioso contributo del Dott. Gallina e all'innovazione dei suoi pannelli in policarbonato GreenPoli®.

sognare di lato, di qua, di là — Artissima Junior

Artissima Junior è il progetto nato nel 2018 dalla collaborazione tra Artissima e **Juventus** che coinvolge i giovani visitatori della fiera, tra i 6 e gli 11 anni, nella creazione di un'opera d'arte corale con la guida di un artista tutor. Quest'anno sarà **Sara Enrico** (Biella, 1979), rappresentata dalla galleria **Vistamare**, Milano-Pescara, a guidare il laboratorio pensato per coinvolgere i giovani visitatori in una riflessione sui valori cardine del processo di crescita nella collettività, attraverso l'arte contemporanea.

Il titolo scelto dall'artista quest'anno è **sognare di lato, di qua, di là** e nasce come invito a un'esperienza empatica e di condivisione per aprire i confini della soggettività e individualità per proiettarsi dentro un processo di immaginazione collettiva grazie al sogno a occhi aperti. Uno spazio che diventa un mondo onirico in cui parole, immagini e video mossi dai ricordi personali e immaginifici di ciascun partecipante risveglieranno un mondo emotivo che nel processo corale diventa collettivo. Tra passato, presente e futuro, il sogno stimola catene associative, aiuta a crescere valorizzando la fantasia e il pensiero fuori dagli schemi come strumenti per affrontare criticità e migliorare le nostre relazioni. Il lavoro collettivo di **sognare di lato, di qua, di là** invita i bambini a guardare oltre l'apparenza per esplorare la realtà attraverso il potere trasformativo del sogno che, permettendo di uscire dalla propria individualità, ci apparenta al pensiero altrui, creando una catena onirica, un immaginario comune, un ideale di squadra.

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



Lo stand di Artissima Junior ospiterà anche ***Il tappeto verde***, cortometraggio dell'artista e regista **Yuri Ancarani** (Ravenna, 1972), – gallerie **Isabella Bortolozzi**, Berlino e **ZERO...**, Milano – ambientato allo Juventus Stadium e dedicato ai sogni dell'infanzia, presentato in anteprima al **Giffoni Film Festival** e alla **81. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**.

Nello stand in fiera sarà anche possibile vedere l'episodio speciale della serie animata *Team Jay* che racchiude i sogni disegnati e raccontati dai bambini del Giffoni Film Festival.

MADE IN

MADE IN è un progetto di residenza d'artista realizzato da Artissima con il sostegno di **Camera di commercio di Torino**, nato dal desiderio di attivare un dialogo tra l'arte contemporanea e il florido tessuto aziendale torinese.

In occasione di Artissima 2024 verrà lanciata la terza edizione del progetto con nuovi partner d'eccezione: **Azimut Yachts**, **Manifattura Tessile DINOLE®** e **Sabelt** che accoglieranno nelle proprie aziende i nuovi artisti a partire da inizio 2025.

In fiera uno stand dedicato al progetto presenterà le opere prodotte nel corso dai vincitori della seconda edizione: **Lorena Bucur** per **Kristina Ti** con galleria madrina **Franco Noero**, **Christian Offman** per **Guido Gobino** con galleria madrina **Luce Gallery**, **Jacopo Naccarato** per **Dott.Gallina** con galleria madrina **Simóndi Gallery** e **Giulia Poppi** per **Pininfarina Architecture** con galleria madrina **Mazzoleni**.

Partendo dall'idea che il *know how* aziendale e i processi produttivi specializzati possano costituire una risorsa per la produzione dell'opera d'arte da parte dell'artista, **MADE IN** consente a quattro giovani artisti di vivere in quattro aziende del territorio, assimilando e incorporando all'interno della propria ricerca il sapere tecnologico e operativo con cui sono entrati in contatto. Nel corso della residenza gli artisti sono inoltre affiancati da quattro prestigiose gallerie torinesi del circuito di Artissima che ne seguono i lavori come "madrine progettuali", dando loro l'opportunità di confrontarsi con l'imprenditorialità anche nel mondo dell'arte. L'obiettivo è quello di valorizzare le nuove forme di espressione artistica e favorire la diffusione di idee capaci di ispirare l'ecosistema economico e produttivo locale.

Il progetto lanciato nel 2022 ha visto per la sua prima edizione un dialogo con le aziende partner Carioca, Mattioli, Pattern Group e Prima Industrie e per la seconda con le aziende Dott.Gallina, Guido Gobino, Kristina Ti e Pininfarina Architecture.

Per l'edizione 2025 di **MADE IN** si confermano come gallerie madrine del progetto: **Luce Gallery**, **Mazzoleni**, **Franco Noero** e **Simóndi Gallery**.

La curatela del progetto è affidata a **Sonia Belfiore**, founder di Ultravioletto Arte + Impresa.

Artissima Digital — Le AudioGuide

In linea con la propria identità dinamica e sperimentale, Artissima ha creduto nel digitale come elemento fondamentale per la propria evoluzione e dal 2017, con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo**, ha messo in atto una serie di azioni strategiche programmatiche per integrare l'innovazione tecnologica nella produzione e nella fruizione culturale. Tra queste, ha amplificato l'esperienza digitale della fiera tramite le piattaforme

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



artissima.art e **Artissima Voice Over**, diffondendo contenuti di valore per generare curiosità, sguardo critico e creatività e per educare il pubblico alla bellezza dell'arte contemporanea.

Da fine ottobre il pubblico di Artissima potrà scoprire la fiera e organizzare al meglio la propria visita accedendo dal sito al **catalogo virtuale**, grazie al quale è possibile esplorare gallerie, artisti e opere in modo interattivo, e all'**agenda online**, che permette di fruire degli eventi calendarizzati in modo rapido e di salvare nella propria area personale gli eventi preferiti. In questo contesto si sviluppano anche le **AudioGuide** in formato digitale. In un'ottica di ampliamento dell'offerta digitale della fiera, Artissima ha individuato l'ambito audio/podcast come direttrice di sviluppo e integrazione del proprio ecosistema, proponendo per il terzo anno delle **AudioGuide** per accompagnare il visitatore in una visita autonoma e personale della fiera. Strumento educativo importante per la divulgazione dell'esperienza artistica, rivolto a un target trasversale di appassionati e professionisti dell'arte, le AudioGuide sono una versione aggiornata delle storiche visite guidate di Artissima.

Le AudioGuide saranno fruibili da ogni visitatore in qualunque momento dal 1 al 3 novembre. Collegandosi sulla piattaforma **artissima.art** con il proprio smartphone, il visitatore potrà scegliere la visita guidata, iniziando il percorso in fiera secondo la narrazione proposta dalla viva voce dei mediatori professionisti di **Arteco**. Sono previsti cinque percorsi in lingua italiana e uno in lingua inglese, affiancati da una trascrizione con traduzione.

Il progetto, promosso da **Lauretana**, rientra negli sviluppi di Artissima Digital *powered by* **Fondazione Compagnia di San Paolo**.



ARTISSIMA - Internazionale d'Arte Contemporanea

www.artissima.art | info@artissima.it

Facebook | X | Instagram | Youtube: Artissima Fair

#artissima #artissima2024 #artissimaVoiceOver

OVAL Lingotto Fiere | via Giacomo Mattè Trucco, 70 – Torino

31 ottobre 2024 | Preview

1-2-3 novembre 2024 | Apertura al pubblico

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



Main Partner

INTESA  SANPAOLO

OFFICIAL PARTNER: Azimut Yachts | illycaffè | Jaguar | Juventus | K-Way Lauretana | Manifattura Tessile DINOLE® | Orlane | Piemonte Land of Wine | Principi di Piemonte | UNA Esperienze | Sabelt | Tosetti Value – Il Family Office | VANNI occhiali | Unione Industriali Torino | Art Defender

IN-KIND PARTNER: Bolzan | Carioca | Celeste Italia | Dott. Gallina | Guido Gobino | Paola Lenti | Meritalia® | Pedrali | Torino Airport

MEDIA PARTNER: Il Giornale dell'Arte | La Stampa

MEDIA COVERAGE: Sky Arte

CONTATTI PER LA STAMPA

PCM Studio di Paola C. Manfredi

Via Farini, 71 | 20159 Milano

press@paolamanfredi.com |

Francesca Ceriani | francesca@paolamanfredi.com – m. +39 340 9182004

Federica Farci | federica@paolamanfredi.com – m. +39 342 0515787

Artissima è la principale fiera d'arte contemporanea in Italia.

Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della **Fondazione Torino Musei**, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera.

Il marchio di Artissima appartiene a **Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino**. Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione CRT, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**.

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO