

AWORLD E FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO LANCIANO LA CHALLENGE “SOSTENIBILI PER NATURA”

La challenge, direttamente connessa al bando “Sportivi per Natura” promosso nel mese di febbraio 2022 dalla Fondazione torinese, partirà nel mese di novembre 2022 e punta a raggiungere, in sei mesi, 100.000 azioni positive a favore dell’ambiente e del benessere delle persone.

Torino/Milano, 26 ottobre 2022 – AWorld, l’App ufficiale dell’ONU per la campagna contro il cambiamento climatico ActNow, e la **Fondazione Compagnia di San Paolo**, lanciano una **campagna** per stimolare **competitività positiva** e generare **iniziative misurabili in termini di impatto** su una fra le sfide più urgenti in senso globale: la salvaguardia dell’ambiente attraverso il coinvolgimento attivo del singolo nella sua quotidianità.

L’iniziativa è legata a “Sportivi per Natura”, il bando lanciato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo nel febbraio del 2022 con lo scopo di **sensibilizzare la cittadinanza sulla pratica dell’attività fisica a contatto con la natura** e di contribuire ad accelerare la ripresa delle associazioni sportive del proprio territorio di riferimento nel periodo post – pandemico. Con un **budget** dedicato di oltre **1 mln di euro**, la Compagnia ha selezionato **18 progetti di organizzazioni no profit di Piemonte e Liguria** che hanno partecipato al bando e che sono volti a generare un impatto collettivo sul benessere delle persone, aumentando e promuovendo l’offerta di attività fisica e sportiva e la cultura dell’ambiente e del capitale naturale, incentivandone la fruizione consapevole.

*“Siamo molto soddisfatti dell’avvio di questa partnership” – ha dichiarato **Alberto Anfossi**, Segretario Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo – “condividiamo con AWorld intenti e obiettivi. Da un lato sentiamo la necessità di valorizzare i progetti sostenuti in questi anni dalle Missioni Proteggere l’Ambiente e Promuovere il Benessere, che fanno parte dell’Obiettivo Pianeta e che da tempo mettono in campo azioni multidisciplinari e integrate per sensibilizzare la cittadinanza sull’importanza delle attività fisiche e sportive a contatto con la natura e sui relativi benefici per l’ambiente. Dall’altro lato, anche alla luce del nostro Piano strategico 2021-2024, **vogliamo impostare una metrica condivisa per misurare l’impatto del nostro operato** e contribuire in modo più efficace al raggiungimento degli Obiettivi dello sviluppo sostenibile indicati nell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sulla quale abbiamo impostato il nostro agire. Per questa ragione abbiamo lanciato la challenge ‘Sostenibili per Natura’ che siamo certi sarà un successo”.*

*“Siamo davvero orgogliosi di aver costruito una partnership insieme a Fondazione Compagnia di San Paolo. L’aver trovato una base valoriale comune, fatta di attività e best practices rivolte alla salute delle persone e dell’ambiente, ci ha permesso di avere una visione condivisa orientata al lungo periodo, per raggiungere un futuro sempre più consapevole. Grazie a “Sostenibili per Natura” intendiamo **ristabilire un legame diretto con il territorio** – attraverso gli enti che lo tutelano – e le persone che lo vivono. L’obiettivo è grande, ma essere supportati da una Fondazione come Compagnia di San Paolo ci dà la forza di proseguire con i nostri intenti.” – afferma **Marco Armellino**, Presidente e co-fondatore di AWorld.*

La campagna, lanciata sulla piattaforma di AWorld con il nome “**Sostenibili per Natura**”, verrà attivata in formato digitale a partire da **giovedì 3 novembre** e sarà impostata come **sfida tra i vari progetti selezionati nel bando “Sportivi per Natura”**, con l’obiettivo di coinvolgere il maggior numero di persone possibili. I

partecipanti potranno accedere a contenuti formativi, missioni di engagement e stimoli quotidiani focalizzati su **sport e sostenibilità ambientale**.

L'obiettivo è di **registrare sull'app le azioni virtuose e in grado di generare un impatto collettivo sul Benessere delle persone e sull'Ambiente**. All'interno del team "Sostenibili per Natura" ciascun ente avrà la possibilità di prendere parte con il proprio gruppo a un **torneo digitale** che premierà l'ente che avrà **coinvolto una community più ampia, generato più azioni e letto più contenuti**, a supporto della creazione di una vera e propria Cultura della Sostenibilità.

Scaricando l'App di AWorld potrai unirti alla challenge: www.aworld.org

AWorld

AWorld è la piattaforma che guida e incentiva le persone a vivere sostenibilmente misurandone l'impatto e il footprint. La startup e BCorp italiana ha sviluppato l'omonima App selezionata dalle Nazioni Unite come piattaforma ufficiale a supporto della campagna ActNow contro il cambiamento climatico. AWorld guida gli utenti a migliorare le proprie abitudini per diventare parte attiva nella sfida globale verso un mondo più sano e sostenibile. La piattaforma è un innovativo strumento di stakeholder engagement utilizzato da organizzazioni italiane e internazionali tra cui: Tim, Vans, Mediolanum, McCann, Davines, Cognizant, Dentsu, Iren, Regione Puglia e molti altri. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale www.aworld.org.

ActNow

ActNow è la campagna globale delle Nazioni Unite contro il cambiamento climatico. L'iniziativa è una parte cruciale dello sforzo coordinato intrapreso dalle Nazioni Unite per aumentare la consapevolezza, l'ambizione e l'azione per contrastare il cambiamento climatico e accelerare l'attuazione dell'Accordo di Parigi. Promossa principalmente tramite l'app mobile AWorld e sui social media, ActNow stimola un cambiamento nei comportamenti delle persone suggerendo azioni sostenibili e quantificandone l'impatto. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale www.un.org/en/actnow

Fondazione Compagnia di San Paolo

*Da Torino, dal 1563 operiamo **per il bene comune, con le persone al centro della nostra azione**. Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo lavoriamo sulle dimensioni che toccano i singoli come la società: l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Crediamo nella sussidiarietà, nel dialogo come metodo, nella filantropia che attiva idee e progetti. Sviluppo umano e sostenibilità: **l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite** ha lanciato una sfida importante, indicando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali tutti debbono contribuire, in un lavoro corale. Abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati per allinearci e lavorare in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale. Studiamo, pensiamo progetti, sperimentiamo, valutiamo e favoriamo la replicabilità, facendo rete con le Istituzioni, i nostri Enti Strumentali e tutte le espressioni della società. Organizziamo il nostro impegno su tre Obiettivi: **Cultura, Persone e Pianeta**. Per garantire il massimo dell'impatto abbiamo individuato quattordici Missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre Obiettivi. Tutto ciò è reso possibile dall'esistenza del nostro patrimonio, che ci impegniamo a conservare e far crescere, per le generazioni future. Questo il nostro impegno, per il bene comune e per il futuro di tutti.*

Fondazione Compagnia di San Paolo

Alessandra Rota
alessandra.rota@compagniadisanpaolo.it - cell 3928506533

Green Media Lab S.r.l. SB

Via Tertulliano, 70 - 20137 Milano
alice.diotti@greenmedialab.com
sara.pavone@greenmedialab.com
+ 39 02 91320415
www.greenmedialab.com