

COMUNICATO STAMPA - APICE ENTRA NEL VIVO

Selezionati i progetti che daranno nuova linfa all'imprenditorialità giovanile in montagna grazie all'iniziativa di Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con Réseau Entreprendre Piemonte

Prende finalmente forma il cuore operativo di **APICE – Giovani, partecipazione e imprese per le Alpi**: sono stati infatti selezionati i progetti che prenderanno parte al **percorso di incubazione e accelerazione** promosso dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo**, in collaborazione con **Réseau Entreprendre Piemonte**, con l'obiettivo di rafforzare l'imprenditorialità giovanile in Valle di Susa e in Valle Soana.

APICE nasce per sostenere giovani che vogliono fare impresa in montagna e nei territori alpini per supportare i processi partecipativi che migliorano le condizioni di contesto necessarie allo sviluppo delle imprese, generando ecosistemi di innovazione per lo sviluppo sostenibile. I progetti d'impresa riceveranno un **accompagnamento personalizzato**, articolato in sessioni formative, mentoring, tutoraggio e occasioni di networking, oltre a un contributo economico.

I progetti selezionati per la Valle di Susa e i loro promotori

Davide Di Nasso

Il progetto MycoVal sviluppa una micro-filiera sostenibile per la coltivazione indoor di funghi su scarti legnosi locali, usando una tecnica innovativa a freddo che riduce consumi ed emissioni. Promuove un'agricoltura circolare e rigenerativa, valorizzando risorse inutilizzate e offrendo alimenti vegetali proteici.

Arianna Guglielminotti

Recupero della Borgata Fucinassa di Almese con apertura di un bistrot in stile bistrot de pays, camere per l'accoglienza, centro informativo su escursioni e prodotti locali, e riqualificazione dell'ex fucina in museo e spazio culturale. Progetto di una madre e della figlia rientrata dall'estero per vivere in Valle.

Silvia Maritano

A Caprie, in una borgata accessibile solo a piedi, nasce un progetto metromontano per creare uno spazio immerso nella natura dedicato a cultura e benessere, con coworking, ristoro locale e attività culturali, ambientali e olistiche.

Gianluca Sinico

Apertura di una scuola dell'infanzia in un comune montano, con sperimentazione di outdoor education, prima nella Valle. La struttura fungerà anche da centro culturale e ricreativo, con attività pomeridiane e serali.

Alessia Taglianetti

Atlas Media Hub è un'agenzia di comunicazione etica che unisce promozione sociale e turistica, coworking e supporto alle guide locali, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per enti, turisti e professionisti del territorio.

Federica Valetti

Trasformazione dello studio multidisciplinare Sentieri di Igea in una cooperativa sociale per ampliare la propria offerta: accanto ai servizi per il benessere psicofisico (psicologia, mindfulness, chinesioterapia, nutrizione, logopedia, osteopatia, consulenza legale), verranno introdotti anche servizi educativi e progetti di agricoltura sociale.

I progetti sono stati valutati da una commissione tecnica secondo criteri di coerenza con i fabbisogni locali, impatto potenziale, motivazione dei proponenti e capacità di generare sviluppo diffuso. Particolare attenzione è stata riservata alla presenza di giovani donne in ruoli apicali e alla continuità generazionale nelle imprese.

Un ecosistema che cresce insieme alle imprese

I progetti selezionati opereranno nel territorio pilota della Valle di Susa, area che ha avviato un percorso di rigenerazione territoriale anche attraverso progetti partecipativi per la creazione di condizioni abilitanti per l'imprenditorialità, come l'accessibilità di terreni incolti e la rifunzionalizzazione di presidi civici a vocazione culturale e sociale da affidare a giovani imprenditori e imprenditrici.

Per ulteriori informazioni

Marco Berton – Ufficio Stampa Réseau Entreprendre Piemonte

ufficiostampa@reseau-entreprendre.org

Tel. 3402679727