

COMUNICATO STAMPA - APICE ENTRA NEL VIVO

Selezionati i progetti che daranno nuova linfa all'imprenditorialità giovanile in montagna grazie all'iniziativa di Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con Réseau Entreprendre Piemonte

Prende finalmente forma il cuore operativo di **APICE – Giovani, partecipazione e imprese per le Alpi**: sono stati infatti selezionati i progetti che prenderanno parte al **percorso di incubazione e accelerazione** promosso dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo**, in collaborazione con **Réseau Entreprendre Piemonte**, con l'obiettivo di rafforzare l'imprenditorialità giovanile in Valle di Susa e in Valle Soana.

APICE nasce per sostenere giovani che vogliono fare impresa in montagna, nei territori alpini, e per supportare i processi partecipativi che migliorano le condizioni di contesto necessarie allo sviluppo delle imprese, generando ecosistemi di innovazione per lo sviluppo sostenibile. I progetti d'impresa selezionati riceveranno un **accompagnamento personalizzato**, articolato in sessioni formative, mentoring, tutoraggio e occasioni di networking, oltre a un contributo economico.

I progetti selezionati per la Valle Soana e i loro promotori

Julian Borio

Cooperativa di Comunità con l'obiettivo di contrastare lo spopolamento attraverso servizi e opportunità economiche in collaborazione con le PA e gli attori locali. Tra le attività previste: gestione di beni pubblici per il turismo, cura del verde e un'agenzia di comunità per favorire il ripopolamento.

Letizia Melano

L'idea coinvolge sei ragazzi e ragazze provenienti da altri territori, intenzionati ad avviare un'impresa di co-housing a canone calmierato per giovani e remote workers, insieme a una programmazione culturale e artistica partecipata con attenzione al coinvolgimento della comunità locale.

Maria Burro

Agenzia di comunicazione e progettazione culturale con focus locale: progettazione culturale e offerta di pacchetti di affiancamento e formazione alle aziende con l'obiettivo di migliorarne la promozione e la comunicazione digitale.

Chiara Dutto

Il progetto prevede il recupero di un immobile dismesso per realizzare tre monolocali destinati all'accoglienza turistica, in sinergia con il sito web "Living Valle Soana" che promuove un turismo sostenibile e relazionale.

I progetti sono stati valutati da una commissione tecnica secondo criteri di coerenza con i fabbisogni locali, impatto potenziale, motivazione dei proponenti e capacità di generare sviluppo diffuso. Particolare attenzione è stata riservata alla presenza di giovani donne in ruoli apicali e alla continuità generazionale nelle imprese.

Un ecosistema che cresce insieme alle imprese

I progetti selezionati opereranno nel territorio pilota della Valle Soana, area che ha avviato un percorso di rigenerazione territoriale anche attraverso progetti partecipativi per la creazione di condizioni abilitanti per l'imprenditorialità, come la facilitazione per l'accesso a immobili di proprietà pubblica e privata per uso abitativo o lavorativo e la creazione di un'Agenzia di Comunità con funzione di hub territoriale per l'orientamento di "ritornanti" e nuovi residenti tra i servizi e le opportunità abitative e lavorative del territorio.

Per ulteriori informazioni

Marco Berton – Ufficio Stampa Réseau Entreprendre Piemonte

ufficiostampa@reseau-entreprendre.org

Tel. 3402679727