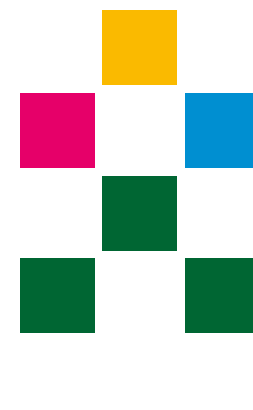


# I Bandi della Fondazione Compagnia di San Paolo 2022



Pubblicazione: 3° quadrimestre 2021 —————> anno 2022

## Cultura.

### I PROSSIMI BANDI E LE LINEE GUIDA

**TITOLO** **Nati per Leggere Piemonte, Linee Guida progetti con sviluppo nel 2023**

**PUBBLICAZIONE** **secondo semestre 2022**

**TITOLO** **Interventi urgenti di restauro** - È possibile presentare una richiesta di contributo durante le due scadenze del 30 aprile 2022 e 31 ottobre 2022

**TITOLO** **Imprenditoria giovanile** in collaborazione con Obiettivo **PIANETA** Intervento per lo sviluppo di impresa sociale, ad esempio nell'ambito culturale e della partecipazione, promossa da giovani imprenditori, proseguendo il percorso tracciato dai precedenti progetti appartenenti a Next Generation You

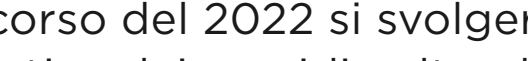
**PUBBLICAZIONE** **secondo semestre 2022**

### I BANDI CHIUSI

**TITOLO** **La bella stagione 2022 - CALL FOR PROPOSALS**

**ESITI** Disponibili nella sezione "Contributi" del sito web della Fondazione Compagnia di San Paolo **www.compagniadisanpaolo.it**

**TITOLO** **SPACE** - Spazi di Partecipazione al Centro

**ESITI** FASE I  1,50 mln €

**ESITI** FASE II - ANNUALITÀ 2022  1,70 mln €

Nel corso del 2022 si svolgeranno le attività della Comunità di Pratica dei presidi culturali e civici della Missione Favorire Partecipazione Attiva


**TITOLO** **PRIMA** - Prevenzione Ricerca Indagine Manutenzione Ascolto per il patrimonio culturale

**ESITI** FASE I  0,25 mln €

**ESITI** FASE II  1.742 mln €

Da marzo a ottobre 2022 si svolgerà il percorso di Capacity Building per i progetti selezionati in fase I e II e il monitoraggio dei piani di manutenzione previsti

**TITOLO** **In luce** - Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori


**ESITI** FASE I  1,50 mln €

Da marzo 2022 a gennaio 2023 si svolgerà il percorso di Capacity Building ed empowerment per i progetti selezionati in fase I

**TITOLO** **Wonder** - Sperimentazioni nel design per l'innovazione sociale in collaborazione con Obiettivo **PIANETA**

**ESITI**  0,24 mln €

**TITOLO** **ART-WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena**

**ESITI** FASE I - PRODUZIONI  0,69 mln €

**ESITI** FASE I - PROGRAMMAZIONI  1.35 mln €

Da aprile a settembre 2022 si svolgerà il percorso di Capacity Building ed empowerment per gli enti vincitori della Fase I.

La Fase II del bando Art-Waves sarà aperta ai soli soggetti selezionati in Fase I e riguarderà le programmazioni di performing arts 2022-23 e l'affinamento dei progetti di produzione nel 2023.

**FASE II** PROGRAMMAZIONI - APERTURA BANDO **26 aprile 2022**

**FASE II** PRODUZIONI - APERTURA BANDO **fine luglio 2022**

## Persone.

### I BANDI CHIUSI

**TITOLO** **Prospettive urbane** - Studi di fattibilità per la rigenerazione urbana

**ESITI**  0,61 mln €

**TITOLO** **Equilibri** - Una sfida per le reti territoriali: lavoro delle donne e percorsi educativi di bambine e bambini

**ESITI** **FASE I** Disponibili nella sezione "Contributi" del sito web della Fondazione Compagnia di San Paolo **www.compagniadisanpaolo.it**

**FASE II** Iniziata la fase di coprogettazione con i tre sistemi territoriali scelti

**TITOLO** **benEfficientiamo**

**ESITI** **FASE I** Disponibili nella sezione "Contributi" del sito web della Fondazione Compagnia di San Paolo **www.compagniadisanpaolo.it**

**TITOLO** **B2 = Il bene x bene** - Sistemi di prossimità per contrastare la povertà

**ESITI** **FASE I** Disponibili nella sezione "Contributi" del sito web della Fondazione Compagnia di San Paolo **www.compagniadisanpaolo.it**

**TITOLO** **Linee guida 2022 per il sostegno alle Fondazioni di comunità**

**ESITI** Presto disponibili

## Pianeta.

### I PROSSIMI BANDI

**TITOLO** **Imprenditoria giovanile** in collaborazione con Obiettivo **CULTURA**

Intervento per lo sviluppo di impresa sociale, ad esempio nell'ambito culturale e della partecipazione, promossa da giovani imprenditori, proseguendo il percorso tracciato dai precedenti progetti appartenenti a Next Generation You

**PUBBLICAZIONE** **secondo semestre 2022**

**TITOLO** **Geopolitica e tecnologia** - La tecnologia sta emergendo sempre più quale terreno di sfida e di confronto a livello geopolitico. Nella realtà odierna interconnessa, le relazioni internazionali si esplicitano non più solo in termini geografici, politici o militari; i flussi di persone, prodotti, servizi, capitali e dati - e le connessioni che questi flussi producono - generano nuovi territori di confronto. Tecnologie legate alle infrastrutture digitali e alla cyber security, l'approvvigionamento di materie prime e risorse energetiche, la definizione di standard regolatori equilibrati costituiranno l'ambito tematico al quale sarà dedicato un bando a sostegno di progetti innovativi in grado di far dialogare linguaggi tecnici e umanistici proponendo analisi sia quantitative che qualitative su tali tematiche attuali

**PUBBLICAZIONE** **secondo semestre 2022**

**TITOLO** **Iniziativa sperimentale HOSPEEDAL 2022** - Collaborazione tra enti del terzo settore ed aziende sanitarie nella realizzazione di progettualità complesse orientate alla riqualificazione dei reparti ospedalieri

**PUBBLICAZIONE** **secondo semestre 2022**

**TITOLO** seconda edizione **Mutamenti** - Bando finalizzato a favorire i processi di adattamento ai cambiamenti climatici dei comuni con meno di 20mila abitanti, contribuendo al rafforzamento della resilienza e della capacità di adattamento delle comunità ai rischi legati al clima e ai disastri naturali, con azioni specifiche, dedicate in particolare alle aree montane e sviluppate attraverso gestione dei dati e gestione dell'emergenza


**PUBBLICAZIONE** **novembre 2022**

**TEMA** Bando per l'attivazione delle comunità, degli enti e delle istituzioni su progetti di sostenibilità ambientale, con un focus su enti dello spettacolo dal vivo, in particolar modo derivanti dagli esiti dei laboratori previsti da Performing +

**PUBBLICAZIONE** **primo semestre 2022**

### I BANDI CHIUSI

**TITOLO** **Sportivi per natura**

**ESITI**  1,068 mln €

**TITOLO** **Mutamenti**

**ESITI**  0,23 mln €

**TITOLO** **Wonder** - Sperimentazioni nel design per l'innovazione sociale in collaborazione con Obiettivo **CULTURA**

**ESITI**  0,24 mln €