

10 NOVEMBRE
dalle ore 11:30

Fondazione
Collegio Carlo Alberto
Common Room

Piazza Arbarello 8, Torino



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.

Open data per il bene comune.

La strategia data driven della Fondazione Compagnia di San Paolo a servizio della comunità e del territorio.

I dati rappresentano la migliore bussola per orientarsi di fronte ai fenomeni sempre più complessi ed imprevedibili della fase attuale. La Fondazione Compagnia di San Paolo ha avviato da alcuni anni una profonda **trasformazione verso il modello della data driven foundation**. Un elemento strategico che, attraverso le grandi iniziative del CSP Data Hub e della nuova piattaforma sugli open data, intende misurare gli impatti prodotti dalle azioni, dalle politiche e dagli investimenti della Fondazione, portando un fattivo contributo al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile.

AGENDA DEI LAVORI

ore 11:30	Il modello innovativo della <i>data driven foundation</i> Carla Patrizia Ferrari CFO Fondazione Compagnia di San Paolo
ore 11:45	La Data Strategy della Compagnia di San Paolo: sperimentazioni, progetti e prospettive future Filippo Candela Data Manager Fondazione Compagnia di San Paolo
ore 12:00	Data for Citizen Engagement: la nuova piattaforma open data della Compagnia di San Paolo Fulvio Bersanetti Program Officer Fondazione Compagnia di San Paolo
ore 12:15	Tavola rotonda - Altruismo dei dati: tecnologia e valori per il bene comune Alberto Anfossi Segretario Generale Fondazione Compagnia di San Paolo Chiara Foglietta Assessora transizione ecologica e digitale Città di Torino Laura Orestano CEO SocialFare Emilio Paolucci Politecnico di Torino Roberto Viola Direttore Generale DG Connect Commissione Europea
MODERA	Paolo Mulassano Responsabile Direzione Innovazione d'Impatto Fondazione Compagnia di San Paolo



www.compagniadisanpaolo.it