



# La Cultura come risorsa per la Salute. Dall'Europa in Italia.

UN CICLO DI INCONTRI ON LINE IN COLLABORAZIONE CON CCW - CULTURAL WELFARE CENTER

La partecipazione al ciclo completo degli incontri, consentirà di ottenere un bonus per l'iscrizione alla seconda edizione del Master executive **Cultura e Salute** promosso da CCW School. Avvio iscrizioni da aprile, partenza corso da ottobre 2023.

## Valutare il benessere generato dalle esperienze museali.

Un manuale da UCL-University college of London

WEBINAR

Martedì 18 aprile 2023  
ore 17:00-18:30

### *Intervengono:*

**Annalisa Cicerchia** Vicepresidente CCW-Cultural Welfare Center,  
Membro comitato scientifico del CWLAB - Cultural Wellbeing Lab della Fondazione Compagnia di San Paolo,  
**Alessandra Gariboldi** Presidente Fondazione Fitzcarraldo,  
**Claudio Tortone** DoRS Centro di Documentazione per la Promozione della Salute della Regione Piemonte.  
*Commenta:* **Simona Ricci** Direttrice Abbonamento Musei.

L'UCL Museum Wellbeing Measures Toolkit è un insieme di scale di misurazione utilizzate per valutare i livelli di benessere derivanti dalla partecipazione alle attività di musei e gallerie che sono state sperimentate in tutto il Regno Unito. Il Toolkit è stato progettato per aiutare le persone coinvolte nella gestione di progetti museali a valutarne l'impatto sul benessere psicologico del loro pubblico. Il Toolkit è flessibile nella sua applicazione e permette un approccio "pick and mix". Può essere utilizzato per valutare l'impatto di un'attività singola o di un programma di eventi. Il Toolkit è stato prodotto dai ricercatori dell'University College London (UCL) Museums & Public Engagement e finanziato dall'Arts & Humanities Research Council (AHRC).

CCW-Cultural Welfare Center, in partnership con UCL, ha tradotto e reso disponibile la versione italiana ufficiale del Toolkit come strumento operativo e stimolo al dibattito.



## ANNALISA CICERCHIA

Economista della cultura, si occupa di valutazione di impatto delle politiche culturali, di indicatori culturali e del rapporto fra cultura, arte e benessere. Dal 2017 dirige presso l'Istat una linea di ricerca su "Cultura e ambiente: impatto sulla salute degli individui". È nel Consiglio direttivo dell'Associazione per l'Economia della cultura, e fa parte della redazione della Rivista Economia della cultura. Da oltre 20 anni è titolare di corsi in materia di management delle attività culturali presso l'Università di Roma Tor Vergata, insegna statistiche per le politiche culturali presso RomaTre e presso la Scuola Nazionale dell'Amministrazione ed è autrice di numerosi libri, rapporti di ricerca e articoli scientifici. Ha fatto parte della Commissione Tecnico scientifica del progetto Istat-Cnel Misurazione del benessere equo e sostenibile. È stata co-referente per l'Italia del Managing committee dell'azione COST Investigating cultural sustainability. È la vice Presidente di CCW - Cultural Welfare Center, membro del comitato scientifico del CWLAB - Cultural Wellbeing Lab di Fondazione Compagnia di San Paolo e della commissione scientifica del progetto europeo CultureForHealth. Nel 2022 è stata designata come esperta per il programma di Voices of Culture dedicato alla salute mentale in età giovanile.

## ALESSANDRA GARIBOLDI

È Presidente della Fondazione Fitzcarraldo di Torino, partner di CCW - Cultural Welfare Center, dove si è occupata per oltre 20 anni di ricerca sulla produzione, sulla partecipazione e sulle politiche culturali. Ha collaborato con diversi enti operanti in ambito culturale come consulente per l'accompagnamento e la valutazione dei progetti di sviluppo dei pubblici, con particolare riguardo ai non-pubblici e nuovi pubblici. È stata responsabile della ricerca e del coordinamento per diversi progetti di cooperazione europea focalizzati sullo sviluppo di competenze e di metodologie innovative per la trasformazione organizzativa orientata alla responsabilità sociale (ADESTE, CONNECT e ADESTE+). Dal 2017 è stata consulente e formatrice per diverse capitali della cultura Europee (Matera2019, Rijeka2020, Elefsina2022). Ha collaborato a diverse pubblicazioni tra le quali I pubblici dei musei (Franco Angeli, 2008); Il museo in ascolto (Rubbettino, 2012); Mapping of practices in the EU Member States on Participatory governance of cultural heritage (EENC per OMC Group, 2015); Audience Development: mettere i pubblici al centro delle organizzazioni culturali (Franco Angeli, 2019), Spazi del possibile: I nuovi luoghi della cultura e le opportunità della rigenerazione (Franco Angeli, 2021).

## CLAUDIO TORTONE

Medico con specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva, interpreta le politiche e gli interventi di Sanità Pubblica secondo i valori e principi, le strategie d'azione e i metodi di lavoro della Promozione della Salute attenta all'equità. Responsabile dell'Area Assistenza a Piani e Progetti di DoRS Regione Piemonte Centro di Documentazione Regionale per la Promozione della Salute presso l'ASL TO3, che ha contribuito ad istituire e sviluppare dal 1998. Da sempre sensibile al valore trasformativo, alle potenzialità e all'efficacia del teatro, delle arti e della cultura nel contribuire a promuovere benessere, qualità della vita, salute ed inclusione. Ricerca e seleziona, secondo l'approccio della Knowledge Transfer and Exchange (KTE), evidenze scientifiche e raccomandazioni a sostegno e potenziamento della effectiveness dei progetti e delle politiche locali di prevenzione e promozione della salute orientate al contrasto di disuguaglianze sociali. Fa parte della knowledge community di CCW - Cultural Welfare Center ed è Vicedirettore della CCW School.

## SIMONA RICCI

Passione, hobby, lavoro: musei. Torinese, conseguita la Laurea in Storia dell'Arte Moderna, si è specializzata nei temi del management culturale e dello sviluppo dei pubblici.

Dopo alcune esperienze in piccole organizzazioni culturali dal 2003 è entrata a far parte dello staff di Abbonamento Musei, di cui è diventata Direttrice nel 2017.

Sviluppa e gestisce progetti di rete e di sviluppo del pubblico con l'obiettivo di aumentare la partecipazione culturale: l'Abbonamento ai musei di Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta è l'infrastruttura relazione e digitale su cui si incardinano le diverse progettualità.

Da alcuni anni l'Associazione è impegnata nello sviluppo di progettualità che valorizzano la relazione tra cultura e ben-essere in convenzione con CCW - Cultural Welfare Center.