



Idee ed eccellenze dall'ecosistema territoriale

SCHEDA PROGETTO

# Ritrovarsi al Museo

NOME ENTE / ORGANIZZAZIONE

**Fondazione Carlo Molo Onlus**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si pone l'obiettivo di:

- a. **costruire e validare un modello di visite museali** per persone spesso definite "fragili": una buona pratica destinata ad enti / associazioni e cittadinanza che garantisca la buona riuscita dell'esperienza ed eviti, per quanto possibile, stress o elementi di disturbo;
- b. **formare operatori sanitari e responsabili** dei dipartimenti educativi museali;
- c. **proporre un'attività artistica** per sviluppare benessere bio-psico-sociale delle persone con demenza.

Il Modello si sviluppa in due fasi:

## Fase 1 - Formazione

**Destinatari:** personale socio-sanitario, educatori museali e responsabile dei progetti per l'accessibilità e l'inclusione, con incontri on line.

**Obiettivi:** preparazione delle visite museali, selezione delle opere da inserire nel percorso, obiettivi, strategie e metodologie.

## Fase 2 - Modello di visita

**Destinatari diretti:** persone affette da demenza, e da malattia di Alzheimer di grado lieve ed eventuali caregivers di riferimento.

**Destinatari indiretti:** il personale socio-sanitario e il personale del museo (curatori, assistenti di sala e professionisti della comunicazione).

**Obiettivo:** realizzare un modello di visita adatto a un pubblico specifico; implementare, in collaborazione con gli operatori socio-sanitari, le potenzialità residue dei destinatari, che strutturalmente per la loro patologia, vengono considerate un "non pubblico".

Con il contributo di

**ANCoS Roma e Torino** (Associazione Nazionale Comunità Sociali e Sportive)

Partner:

**Dipartimento Educazione GAM** - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino

**Associazione di Volontariato A.S.V.A.D odv / Alzheimer Café** - Ente destinatario dell'attività

**Università di Torino** - Facoltà di Psicologia

Un progetto a cura di



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo