



Idee ed eccellenze dall'ecosistema territoriale

SCHEDA PROGETTO

Cultural Policies for Migrant Inclusion

A Survey on Choir Effects

NOME ENTE / ORGANIZZAZIONE

**Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti De Martiis" -
Università degli Studi di Torino**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'integrazione degli stranieri è una priorità per i paesi di destinazione, ma prevalgono una elevata disoccupazione, bassi salari e una segmentazione che ne condiziona l'inclusione. La distanza linguistica e culturale sono alla radice della mancanza di "soft skills", che relega gli stranieri in lavori poco remunerati e instabili. Le politiche di inclusione culturale che non sembrano essere una priorità mostrano invece di essere estremamente rilevanti per la crescita culturale dei beneficiari ('acculturazione').

Questa ricerca, sviluppata nel biennio 2021-2022 grazie alla collaborazione dei ricercatori dei Dipartimenti di Economia e Statistica 'Cognetti De Martiis' e Psicologia dell'Università di Torino e di numerosi professionisti del settore delle risorse umane e della cultura del territorio torinese, sfociata in una pubblicazione sulla prestigiosa rivista *MondiMigranti*, riporta le conclusioni di una rassegna sugli effetti della partecipazione a cori per gli individui stranieri. Sebbene questa rassegna abbia come target privilegiato la comunità accademica, essa non manca di offrire spunti di riflessione esperti del settore culturale, alle organizzazioni della società civile e a *policymakers* che guardano all'arte e alla cultura come strumento di emancipazione e inclusione sociale.

I risultati hanno messo in luce tre tipologie di indicatori che identificano altrettante dimensioni su cui la partecipazione culturale sembra aver impatto positivo: la crescita dell'autostima, della capacità di essere efficaci nella soluzione dei problemi quotidiani e il miglioramento delle strategie di interazione. Questi sono elementi preziosi di cui gli stranieri possono usufruire per contribuire a costruire il capitale sociale del paese di destinazione.

Un progetto a cura di



Fondazione
Compagnia
di San Paolo