Bando per lo sviluppo di strategie e percorsi di uso responsabile e sicuro dell'**Intelligenza Artificiale nell'Economia Sociale**.

30 ottobre 2026

Webinar di presentazione

Promosso da

Fondazione Compagnia di San Paolo

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

In collaborazione con

factory plus

AI4I AI FOR INDUSTRY The Italian Institute of Artificial Intelligence

SocialTechno

Digital Pills

Saluti istituzionali



Paolo Mulassano

Responsabile Obiettivo Pianeta e Responsabile Direzione Learning
Fondazione Compagnia di San Paolo



Giulio Paolo Del Seppia

Responsabile Attività Istituzionali – Area upskilling e reskilling digitale
Fondo per la Repubblica Digitale

Promosso da

In collaborazione con

Bando per lo sviluppo di strategie e percorsi di uso responsabile e sicuro dell'**Intelligenza Artificiale nell'Economia Sociale**.

Partenariato

Il bando mette a disposizione degli enti formazione, accompagnamento e strumenti dedicati, grazie a un **partenariato multidisciplinare** che riunisce competenze scientifiche, tecnologiche e formative.

Co-design partner	Partner scientifico	Formazione	Assessment
factory plus	AI4I AI FOR INDUSTRY The Italian Institute of Artificial Intelligence	SocialTechno	Digital Pills
Factory Plus, società benefit fondata nel 2016, è uno dei principali hub di **innovazione** italiani e favorisce la crescita dell'ecosistema attraverso progetti ad alto impatto sociale, culturale, ambientale ed economico. Opera nei campi dell'**Open Innovation**, del supporto a startup e aziende, dell'innovazione sociale e comunitaria, della formazione imprenditoriale e della trasformazione digitale.	**Istituto Italiano di Intelligenza Artificiale per l'Industria,** istituito dal Governo italiano e con sede presso le OGR di Torino. È il **centro nazionale** di riferimento per la ricerca applicata sull'intelligenza artificiale e promuove la **trasformazione** di processi, prodotti e servizi.	**SocialTechno** è un'impresa sociale che dal 2014 affianca le organizzazioni non profit nel loro **percorso di trasformazione digitale**. Integra consulenza, soluzioni software, servizi di AI advisory e formazione per rafforzare l'efficacia e l'impatto sociale delle organizzazioni.	**Digital Pills** è una Data & AI company specializzata nella valorizzazione dei dati e dell'intelligenza artificiale a supporto dei **processi decisionali**. Accompagna le organizzazioni dalla definizione della strategia fino all'implementazione. Ha formato oltre 2.000 professionisti con percorsi che coniugano competenze tecniche e conformità normativa, in particolare rispetto all'AI Act e al GDPR.

Promosso da

Fondazione Compagnia di San Paolo

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

In collaborazione con

factory plus

AI4I AI FOR INDUSTRY The Italian Institute of Artificial Intelligence

SocialTechno

Digital Pills

Bando per lo sviluppo di strategie e percorsi di uso responsabile e sicuro dell'**Intelligenza Artificiale nell'Economia Sociale**.

Elementi di scenario

- **AI Divide** → l'adozione dell'Intelligenza Artificiale genera nuove differenze tra le organizzazioni in grado di integrarla nelle proprie strategie e quelle che, per carenza di risorse, competenze o capacità organizzative, rischiano di restarne escluse. (PoliMi)
- **Mercato italiano** → nel 2025 il mercato dell'Intelligenza Artificiale ha superato 1,8 miliardi di euro, con una crescita del 50% rispetto all'anno precedente. (PoliMi)
- **Adozione disomogenea** → oltre il 70% delle grandi imprese ha avviato almeno un progetto di IA, a fronte di meno del 10% delle organizzazioni di minori dimensioni. (PoliMi)
- **Quadro normativo** → il Regolamento (UE) 2024/1689 (AI Act) e la Legge 132/2025 pongono al centro la tutela delle persone, la trasparenza, la supervisione umana e l'utilizzo responsabile delle tecnologie.
- **Economia sociale** → oltre 4 milioni di organizzazioni in Europa e oltre 360.000 istituzioni non profit in Italia, che coinvolgono quasi un milione di lavoratori. (Commissione europea; ISTAT)
- **Bisogni degli enti** → molte organizzazioni si trovano in una fase iniziale di sperimentazione; persistono ostacoli legati a competenze specialistiche, risorse economiche, individuazione di applicazioni coerenti con la missione e modelli organizzativi adeguati. (Center for Effective Philanthropy)

Strategia e principi dell'intervento

- **Conoscenza di valore per abilitare follow on e filiere** → Dal 2021, la Fondazione promuove iniziative a supporto di processi di rafforzamento organizzativo e transizione digitale del terzo settore e dell'economia sociale
- **Una sperimentazione, nel solco delle parole chiave rischio e fiducia** → Questa prima edizione ha natura sperimentale, con l'obiettivo di verificare il funzionamento e identificare aree di miglioramento e correttivi
- **Un processo di coprogettazione, non un bando per progetti** → il progetto è costruito insieme a ogni ente sin dall'inizio, in un processo di apprendimento e codesign progressivo
- **Focus sulle competenze e sulla cultura dell'innovazione responsabile** → Il bando prevede un percorso di formazione qualificata e di accompagnamento individuale da parte di coach esperti
- **Modello di accompagnamento basato su flessibilità e personalizzazione** → Il bando è strutturato in modo da elaborare roadmap completamente ritagliate intorno alle esigenze di ogni ente
- **Grande attenzione agli aspetti etici e di responsabilità** → La partnership scientifica con AI4I, il partenariato multidisciplinare e gli strumenti operativi dell'intervento garantiscono il rispetto dei principi di equità, affidabilità, tutela dei dati e supervisione umana nei processi decisionali.

Ambiti d’intervento

- Il bando individua **cinque ambiti prioritari**, ritenuti strategici per l’adozione dell’Intelligenza Artificiale nell’economia sociale
- Gli enti individuano un ambito prioritario tra gli Ambiti 1, 2, 3 e 4

L’Ambito 0 ha carattere trasversale e obbligatorio e deve essere integrato in tutte le proposte progettuali, quale condizione abilitante

0

GOVERNANCE E ADOZIONE RESPONSABILE DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Ambito trasversale obbligatorio

Policy, ruoli e responsabilità, competenze, protezione di dati e sistemi, supervisione umana, gestione dei rischi

1. EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E AUTOMAZIONE DEI PROCESSI

Riprogettazione dei processi interni per liberare risorse da destinare alla missione sociale

2. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E RACCOLTA RISORSE

Dati e informazioni a supporto della raccolta risorse, di nuove fonti di finanziamento e delle partnership

3. ORGANIZZAZIONE DATA-DRIVEN E MISURAZIONE DELL’IMPATTO

I dati a supporto delle decisioni e della misurazione dell’impatto sociale

4. SERVIZI E RELAZIONE CON BENEFICIARI E COMUNITÀ

Ascolto, lettura dei bisogni e personalizzazione delle risposte, per migliorare qualità, accessibilità e tempestività delle prestazioni

Finalità del bando e budget

Finalità generale

- Sostenere gli enti dell'economia sociale nell'adozione etica, responsabile e sicura dell'Intelligenza Artificiale, accompagnandoli in un percorso di trasformazione organizzativa che rafforzi competenze, cultura dell'innovazione e capacità di utilizzo delle tecnologie digitali

Obiettivi specifici

- Promuovere la definizione di una roadmap d'innovazione, integrata nella strategia complessiva e nei processi organizzativi dell'ente
- Rafforzare competenze e cultura sull'utilizzo consapevole dell'Intelligenza Artificiale, favorendo la partecipazione attiva dei diversi livelli dell'organizzazione
- Aumentare il valore sociale e l'impatto generato dagli enti, migliorando il benessere di utenti, lavoratori e comunità territoriali
- Favorire la collaborazione tra il mondo dell'economia sociale e l'ecosistema dell'innovazione tecnologica, promuovendo l'ibridazione di competenze e la costruzione di modelli comuni di trasformazione digitale

Budget erogativo

€ 1.000.000, di cui € 500.000 Fondazione Compagnia di San Paolo e € 500.000 Fondo per la Repubblica Digitale.

Requisiti di ammissibilità

- Essere di natura privata, senza fini di lucro e operare in uno o più settori di interesse generale dell'economia sociale (sociale, culturale e/o ambientale)
- Avere almeno una sede operativa in Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta
- Costituzione prima del 1° gennaio 2024 (fatte salve le eccezioni previste dal bando)
- Valore della produzione/proventi min. € 200.000 dal bilancio consuntivo 2025
- Patrimonio netto positivo nell'ultimo bilancio consuntivo approvato, o delibera di ricapitalizzazione
- Presenza stabile nell'organizzazione di almeno due figure professionali
- Non sono ammesse candidature in partenariato

Struttura del bando

Fase 1

Scadenza	**18 dicembre 2026 ore 17.00** **Invio della manifestazione di interesse**
Obiettivi	**Raccogliere le manifestazioni di interesse degli enti:** situazione di partenza, bisogni, visione strategica e ambiti di intervento ipotizzati
Attività	**Percorso formativo di alfabetizzazione** **Raccolta delle informazioni per l'Assessment data & AI maturity**
Elementi distintivi	**Selezione di merito per l'accesso alla Fase 2** **Delibera di un primo contributo fino a 20.000 €** per il percorso di analisi e progettazione (max 15K € incarico al coach e 5K € personale ingaggiato nel percorso)

Struttura del bando

Fase 2

Scadenza	**29 luglio 2027 ore 17.00** **Invio del dossier progettuale**
Obiettivi	**Ricevere dall'ente il dossier progettuale con la roadmap d'innovazione basata sull'Intelligenza Artificiale** grazie al supporto di un coach
Attività	**Percorso di facilitazione al matching con il coach** **Percorso di formazione avanzata** **Percorso di progettazione con il coach e individuazione dei provider tecnologici, anche tramite la piattaforma SUK di AI4I**
Elementi distintivi	**Selezione di merito, con colloquio per una short list di enti** **Delibera di un secondo contributo fino a € 120.000** per l'implementazione della roadmap d'innovazione Copertura massima del 75% del budget, con cofinanziamento minimo del 25%

Tempistiche



Promosso da

In collaborazione con

Bando per lo sviluppo di strategie e percorsi di uso responsabile e sicuro dell'**Intelligenza Artificiale nell'Economia Sociale**.

Fase 1

Documentazione richiesta

Oltre alla compilazione della modulistica on-line (procedura ROL), sono richiesti i seguenti documenti:

- atto costitutivo e statuto vigente, regolarmente registrati
- bilanci consuntivi approvati degli ultimi due esercizi, redatti in forma civilistica o in conformità ai modelli ministeriali (art. 13, commi 1 e 3, del Codice del Terzo Settore)
- nel caso di enti con patrimonio netto negativo nell'ultimo bilancio consuntivo approvato, copia del verbale di delibera di ricapitalizzazione, da unire al bilancio consuntivo
- ultimo bilancio previsionale approvato
- nel caso delle cooperative sociali, copia dell'ultimo verbale di revisione
- curriculum vitae di due figure professionali stabilmente presenti nell'ente, a prescindere dalla forma contrattuale (soci retribuiti, dipendenti o collaboratori), nel quale figuri la relazione stabile con l'ente

Fase 1

Criteri di selezione

Aspetti che saranno considerati:

- rilevanza dell'attività dell'ente per il territorio e capacità di analisi dei bisogni del contesto
- motivazione e intenzionalità dell'ente, propensione all'innovazione e partecipazione della governance
- livello di maturità dell'organizzazione rispetto alla gestione dei dati e all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale
- coerenza degli ambiti di intervento e degli obiettivi strategici con il livello di maturità dell'ente
- pertinenza e livello di partecipazione delle risorse umane coinvolte nella fase di progettazione
- grado di apertura dell'organizzazione e qualità della relazione con stakeholder, beneficiari e comunità
- chiarezza, concretezza e pertinenza della visione strategica e dell'impatto atteso
- la partecipazione al percorso formativo di alfabetizzazione è valorizzata nella valutazione

Fase 2

Documentazione richiesta

Oltre alla compilazione della modulistica on-line (procedura ROL), accessibile soltanto agli enti che hanno superato la Fase 1, sono richiesti i seguenti documenti:

- analisi organizzativa e roadmap d'innovazione, elaborate in coerenza con le indicazioni della guida metodologica
- piano economico dettagliato dei costi previsti per l'implementazione della roadmap e relativo piano delle coperture
- relazione sulle attività svolte con il coach nella fase di progettazione e relativo incarico
- (facoltativo, ma fortemente consigliato) preventivi relativi ai fornitori tecnologici
- sono ammessi ulteriori elaborati, non obbligatori, in grado di illustrare la qualità della proposta

La Fondazione si riserva di richiedere informazioni aggiuntive ai fini dell'istruttoria.

Fase 2

Criteri di selezione

Qualità

- livello di coinvolgimento nel percorso di crescita delle competenze e capacità di valorizzarne gli apprendimenti nella roadmap
- accuratezza e solidità metodologica dell'analisi AS IS (processi, dati, competenze e asset)
- coerenza della roadmap con il piano strategico complessivo dell'ente
- adeguata definizione degli obiettivi strategici e specifici del TO BE, coerenti con gli ambiti di intervento e il livello di maturità rispetto all'AI
- coerenza degli interventi con gli obiettivi, adeguatezza dei casi d'uso e solidità della programmazione
- adeguatezza delle soluzioni AI rispetto a bisogni, processi, disponibilità e qualità dei dati e risultati attesi
- puntualità e logicità degli strumenti di monitoraggio della roadmap e dei risultati attesi

Implementazione

- solidità della progettazione esecutiva: attività, responsabilità, modalità e tempi
- fattibilità tecnica e organizzativa rispetto a risorse, competenze, dati e condizioni necessarie
- partecipazione a tutti i livelli dell'organizzazione e chiarezza su ruoli e responsabilità
- efficacia, sostenibilità e potenziale evolutivo delle soluzioni individuate
- adeguatezza degli strumenti di gestione dei rischi e di monitoraggio
- misure organizzative, di governance e di gestione del rischio per un uso responsabile e sicuro dell'AI, nel rispetto dell'AI Act e della normativa nazionale
- chiarezza, adeguatezza e credibilità del piano economico e del piano di copertura

Impatto

- significatività dell'impatto atteso e del valore sociale su beneficiari, lavoratori e comunità
- capacità di generare benefici sostenibili nel tempo per l'organizzazione e le sue competenze
- capacità di amplificare gli effetti della trasformazione verso l'ecosistema dell'economia sociale e del terzo settore
- appropriatezza di indicatori e metriche per misurare l'impatto

Calendario del programma di formazione

05 NOV	14:30–15:30	**ASSESSMENT**	**L'Assessment data & AI maturity in pratica**
10 NOV	11:00–13:00	**AI BASICS**	**Capire l'intelligenza artificiale: cos'è, come funziona e dove sbaglia**
13 NOV	11:00–13:00	**AI BASICS**	**L'AI nel lavoro quotidiano dell'ente: dal prompt a risultati verificabili**
17 NOV	14:30–16:30	**AI BASICS**	**Dai compiti ai processi: automazioni e agenti per il lavoro degli ETS**
19 NOV	14:30–16:30	**AI GOVERNANCE**	**Dai dati alle decisioni: l'AI per leggere i bisogni e monitorare i progetti**
24 NOV	11:00–13:00	**AI GOVERNANCE**	**Le regole del gioco: AI Act, legge italiana sull'AI, privacy e diritto d'autore**
26 NOV	11:00–13:00	**AI GOVERNANCE**	**Scegliere gli strumenti e scrivere la AI policy dell'ente**
30 NOV	10:30–12:30	**AI PER L'INNOVAZIONE DEI SERVIZI**	**Ripensare l'ente: modelli organizzativi e opportunità dell'AI**
04 DIC	14:30–16:30	**AI PER L'INNOVAZIONE DEI SERVIZI**	**Innovare i servizi con l'AI: nuovi interventi e partecipazione**

Promosso da

Fondazione Compagnia di San Paolo

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

In collaborazione con

factory plus

The Italian Institute of Artificial Intelligence

SocialTechno

Digital Pills

Bando per lo sviluppo di strategie e percorsi di uso responsabile e sicuro dell'**Intelligenza Artificiale nell'Economia Sociale**.

Per informazioni e assistenza

Per informazioni, esigenze di chiarimento e ogni altra richiesta di contatto in merito al bando: **missioneinnovazione@compagniadisanpaolo.it**

Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line: **assistenzarol@compagniadisanpaolo.it**

Per accedere alla formazione (moduli in diretta e modalità asincrona), è necessario registrarsi alla piattaforma accessibile a questo link: **aieconomiasociale.it**

Domande

È necessario avere già individuato un progetto o una soluzione di Intelligenza Artificiale per candidarsi al bando?

Domande

Il bando è rivolto solo a organizzazioni che utilizzano già l'Intelligenza Artificiale o possiedono competenze avanzate in questo ambito?

Domande

È necessario candidarsi su tutti gli ambiti di intervento previsti dal bando?

Domande

Si possono usare strumenti di AI generativa per preparare la candidatura?

Domande

Chi deve compilare l'Assessment Data & AI Maturity all'interno dell'organizzazione?

Bando per lo sviluppo di strategie e percorsi di uso responsabile e sicuro dell'**Intelligenza Artificiale nell'Economia Sociale**.

Promosso da

Fondazione Compagnia di San Paolo

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

In collaborazione con

factory plus

AI FOR INDUSTRY
The Italian Institute of Artificial Intelligence

SocialTechno

Digital Pills