

PROGETTO

Terre del Rossese



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Il progetto coinvolge cinque borghi dell'entroterra imperiese, accomunati da una forte impronta rurale e con un comune denominatore: la pietra. L'obiettivo principale del progetto è di dare voce alla cultura rurale dei tre borghi, attraverso la costituzione di una rete territoriale, identificabile tramite il brand "Terre del Rossese". La valorizzazione del patrimonio dei borghi passa attraverso la mappatura di sentieri semi sconosciuti e la pannellistica del progetto **AntropoScene**, che racconta la loro storia attraverso QrCode, fruibili tramite app. Il progetto propone inoltre degli spettacoli del Teatro della Tosse, ideati e scritti sulla base dei contenuti storico-culturali del territorio.

Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità /
Architettonico / Enogastronomico /
Artistico, letterario e musicale

Tipi di turismo



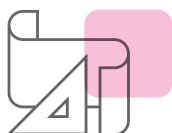
Enogastronomico / Ecoturismo /
Creativo ed eventi culturali /
Escursionistico

Beni culturali
principali

Tutti i beni architettonici dei comuni coinvolti, con particolare attenzione a fortificazioni ed anfiteatri

Comuni coinvolti (5)

San Biagio della Cima, Soldano, Dolceacqua, Camporosso, Perinaldo (IM)



Principali attività del progetto

- Mappatura di una rete sentieristica di 34 km.
- Spettacoli teatrali per la narrazione del territorio.
- Creazione di un sistema territoriale, con il coinvolgimento della comunità.
- Lancio dell'offerta bed&walk tra i 5 borghi coinvolti brand "Terre del Rossese".

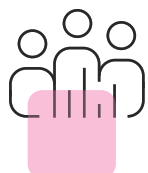


Elementi innovativi del progetto

La creazione e la riuscita di tavoli di lavoro tra pubblico e privato.

TERRITORIO
IN CIFRE

Terre del Rossese



Popolazione (2021)

Numero totale
di abitanti

10.628 →

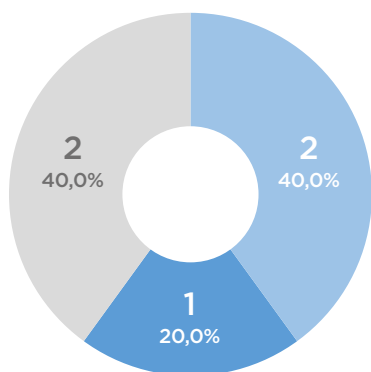
Popolazione media
per comune
2.125

Popolazione
under 35

3.625 (34,1%)

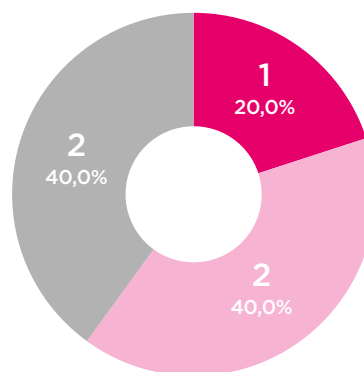
Variazione
rispetto al 2011
+44 (+0,4%)

Categoria turistica prevalente per comune



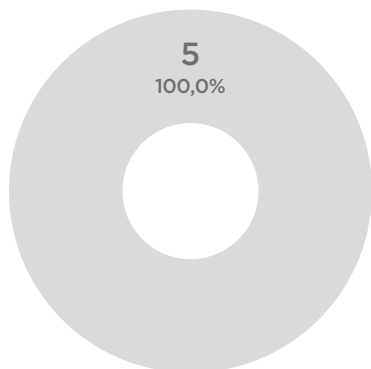
- Vocazione marittima, culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione marittima
- Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
25 →

Beni culturali
in media per comune
5

Musei
presenti nell'area
2