

## PROGETTO

# Morena Stories



## Il contesto e gli obiettivi del Progetto

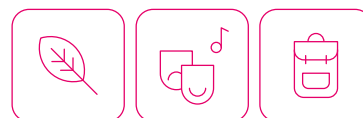
Il progetto si colloca nell'area dell'anfiteatro morenico di Ivrea, caratterizzato da tre siti UNESCO (Ivrea, il Castello di Agliè e il Sito palafitticolo di Viverone). Obiettivo principale del progetto è la valorizzazione culturale e identitaria, anche naturalistica, dell'area, attraverso la creazione di un percorso di **storytelling**, in grado di proporre una narrazione capace di immergere il visitatore nella cultura locale. Tramite eventi diffusi sul territorio si crea un nuovo ritratto di questa area del Piemonte offrendo, a fianco delle attività outdoor, un nuovo modo di fruire del luogo. La partecipazione attiva delle comunità locali è un elemento centrale del progetto: i residenti sono sia ideatori che fruitori delle iniziative.

### Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità / Artistico,  
letterario e musicale / Tradizioni

### Tipi di turismo



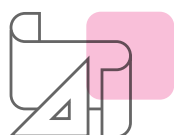
Ecoturismo / Creativo ed eventi culturali /  
Escursionistico

## Beni culturali principali

I sentieri dei comuni coinvolti e alcuni beni quali l'ex stabilimento dell'Olivetti, il Santuario di ss. Trinità, il Castello di Agliè

## Comuni coinvolti (8)

Agliè, Bairo, Castellamonte, Cuceglio, S. Giorgio Canavese, S. Martino Canavese, Torre Canavese, Vialfré (TO)



## Principali attività del progetto

- Apertura "call to action", rivolta alla comunità territoriale con particolare attenzione alle fasce Under35.
- Ascolto e raccolta delle testimonianze locali e documentazione fotografica.
- Passeggiate naturalistiche con artisti, musicisti, attori.
- Realizzazione podcast.



## Elementi innovativi del progetto

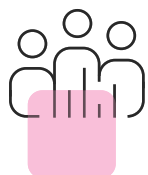
Ascolto e coinvolgimento della comunità per la creazione dei contenuti culturali del progetto, uniti all'approccio "visit with locals", che mette in contatto diretto il visitatore con gli abitanti del luogo.

# In Luce.

La valorizzazione culturale per lo sviluppo sostenibile dei territori.

TERRITORIO  
IN CIFRE

## Morena Stories



### Popolazione (2021)

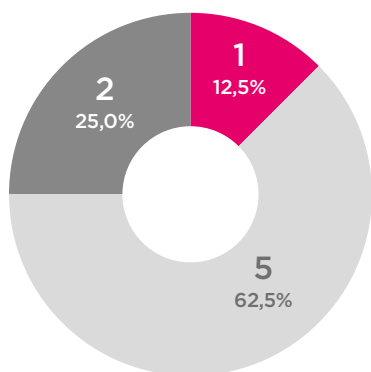
Numero totale  
di abitanti  
**18.125** →

Popolazione media  
per comune  
**2.265**

Popolazione  
under 35  
**5.851 (32,2%)**

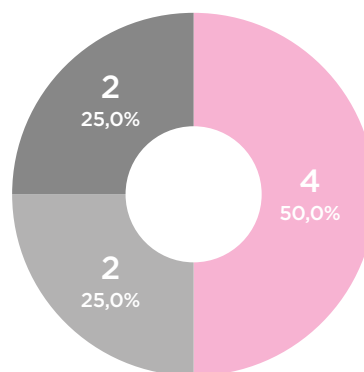
Variazione  
rispetto al 2011  
**-648 (-3,4%)**

### Categoria turistica prevalente per comune



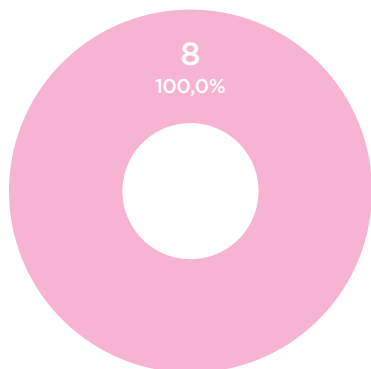
- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Non appartenenti ad una categoria specifica
- Non turistici

### Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

### Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

### Patrimonio culturale per beni



Beni culturali  
presenti nell'area  
**17** →

Beni culturali  
in media per comune  
**2**

Musei  
presenti nell'area  
**3**