

## PROGETTO

# Le vie dei Walser



## Il contesto e gli obiettivi del Progetto

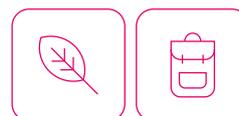
Il progetto valorizza e mette a sistema alcuni cammini dell'area dell'alto Piemonte e Valle d'Aosta, luoghi simbolici per la **cultura Walser**. L'idea dunque è quella di valorizzare il patrimonio immateriale e materiale che rimanda alla cultura Walser attraverso la creazione di una "Walserwege", un **itinerario culturale europeo**. Il progetto punta ad un turismo sostenibile nell'area e vuole favorire la messa in rete degli stakeholder locali, anche attraverso la creazione di una rete delle principali associazioni culturali Walser.

### Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità / Tradizioni /  
Artistico, letterario e musicale

### Tipi di turismo



Ecoturismo / Escursionistico

## Beni culturali principali

I beni immateriali naturali presenti sul territorio

## Comuni coinvolti (17)

Comuni coinvolti: Alagna Valsesia, Ayas, Baceno, Bannio Anzino, Brusson, Carcoforo, Ceppo Morelli, Formazza, Gaby, Gressoney-La-Trinité, Gressoney-Saint-Jean, Macugnaga, Ornavasso, Premia, Rima San Giuseppe (Alto Sermenza), Rimasco (Alto Sermenza), Rimella, Valstrona (AO, VCO, VC)

## Principali attività del progetto



- Definizione dei percorsi e dei punti di interesse culturale.
- Sviluppo di strumenti immersivi per approfondimenti e fruizione a distanza per una maggiore inclusività: Docu-spot, Geo-podcast, Virtual Tour 360, mappe digitali etc.
- Coinvolgimento di studenti per lo studio della brand identity e analisi antropologica delle ricadute del progetto per la trasmissione di buone pratiche.



## Elementi innovativi del progetto

L'elaborazione di un "codice etico" che stabilisce delle regole di comportamento e di approccio al territorio per visitatori e comunità. Un manifesto per il rafforzamento della rete a livello locale e anche di salvaguardia e valorizzazione del territorio.

## Le vie dei Walser



### Popolazione (2021)

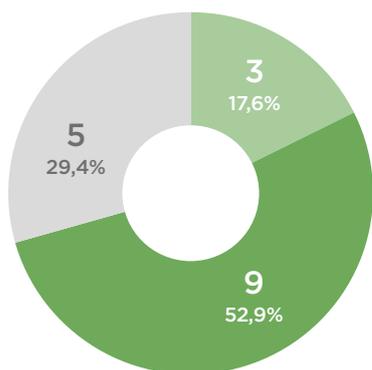
Numero totale di abitanti  
**12.664** →

Popolazione media per comune  
**703**

Popolazione under 35  
**3.949 (31%)**

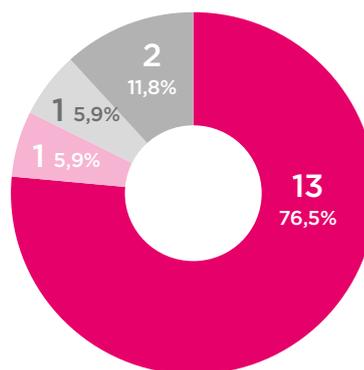
Variazione rispetto al 2011  
**-57 (-0,04%)**

### Categoria turistica prevalente per comune



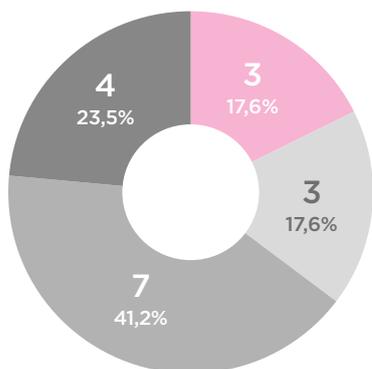
- Vocazione montana, culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione montana
- Non appartenenti ad una categoria specifica

### Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

### Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

### Patrimonio culturale per beni



Beni culturali presenti nell'area  
**131** →

Beni culturali in media per comune  
**8**

Musei presenti nell'area  
**13**