

PROGETTO

Le strade dei forti



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Il progetto valorizza il “paesaggio fortificato” dell’area - le fortificazioni alpine e la cittadella francese di Pinerolo, la cultura valdese, l’appartenenza alla minoranza linguistica francese, gli itinerari ecc. I partner di progetto riconoscono nel paesaggio fortificato e nelle vicende storiche ad esso connesse l’elemento rappresentativo della loro cultura comune; infatti, il territorio pinerolese, dalla pianura alle valli alpine, è ricco di una rete di siti, beni e manufatti, che rimandano ad epoche e avvenimenti diversi ma che, insieme, testimoniano l’evoluzione storica di un’area di frontiera, caratterizzata dalla presenza appunto di forti e cittadelle, ma anche di flussi migratori, religiosi e non, di influenze dall’esterno, che hanno contribuito all’identità dei luoghi.

Tipi di patrimonio



Architettonico / Tradizioni /
Naturale e biodiversità

Tipi di turismo



Escursionistico / Dei borghi
e architettonico / Museale

Beni culturali principali

Forte di Fenestrelle, Forte Serre Marie, Batteria del Gran Serin, Gran Mottas, Gran costa, forte Mirabouc, castelli di Osasco, Macello e Marchieru, Ecomuseo delle Miniere e della Val Germanasca

Comuni coinvolti (19)

Bobbio Pellice, Cavour, Chisone, Fenestrelle, Inverso, Macello, Massello, Osasco, Perosa Argentina, Pinasca, Pinerolo, Pomaretto, Porte, Pragelato, Prali, Roure, Salza di Pinerolo, San Germano Chisone, Sestriere, Usseaux, Villafranca Piemonte (TO)

Principali attività del progetto



- Organizzazione eventi legati alla valorizzazione del territorio.
- Passeggiate artistiche, concerti, spettacoli teatrali.
- Organizzazione e realizzazione di visite guidate esperienziali e di visite teatralizzate.
- Creazione di un pacchetto turistico di visita.



Elementi innovativi del progetto

Lavorare sul fare comunità attraverso la cultura, in particolare con passeggiate parlanti e musicali, è innovativo per il territorio.

TERRITORIO
IN CIFRE

Le strade dei forti



Popolazione (2021)

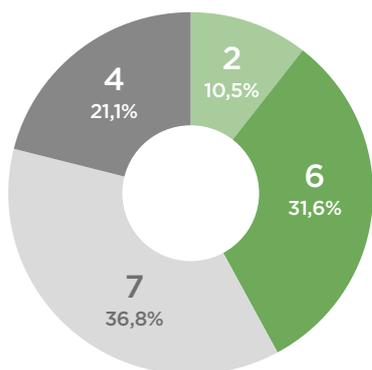
Numero totale
di abitanti
61.463 →

Popolazione media
per comune
3.234

Popolazione
under 35
19.329 (31,4%)

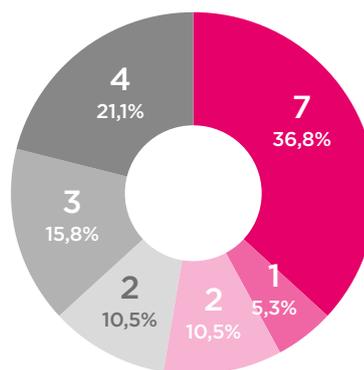
Variatione
rispetto al 2011
-817 (-1,3%)

Categoria turistica prevalente per comune



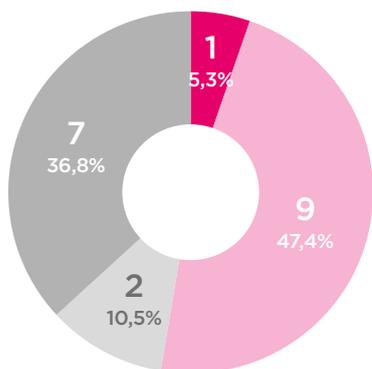
- Vocazione montana, culturale, storica, artistica
- Vocazione montana
- Non appartenenti ad una categoria specifica
- Non turistici

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
65 →

Beni culturali
in media per comune
3

Musei
presenti nell'area
18