



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In Luce.

La valorizzazione culturale
per lo sviluppo sostenibile dei territori.



www.compagniadisanpaolo.it

I PROGETTI

PROGETTO

Hub Woolscape

Il paesaggio della lana nel Biellese



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

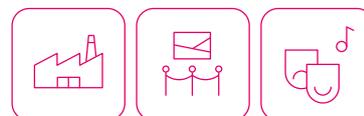
Il progetto si sviluppa nel **Biellese** e l'obiettivo principale è quello della valorizzazione del patrimonio paesaggistico culturale dell'area. Le attività del progetto mirano ad aumentare l'attrattività del territorio e l'attivazione della comunità locale, nonché favorire lo sviluppo di reti territoriali. Il progetto pone l'accento sull'interazione tra i due elementi paesaggistici che caratterizzano l'area: **il Verde e l'Acqua**, costruendo una narrazione del territorio in grado di farne emergere i tratti distintivi caratterizzanti: patrimonio architettonico, risorse culturali e naturalistiche, sistema produttivo, eccellenze artigianali, borghi, sentieri e percorsi. Questa progettualità intende integrare la produzione laniera e la "produzione" culturale del territorio.

Tipi di patrimonio



Industriale / Naturale e biodiversità /
Architettonico

Tipi di turismo



Industriale / Museale / Creativo
ed eventi culturali

Beni culturali principali

Fabbrica della Ruota, Cittadellarte, Palazzo Ferrero, il Lanificio di Miagliano.
Saranno gli hub di connessione dell'intero progetto.

Comuni coinvolti (8)

Biella, Borgosesia, Miagliano, Piedicavallo, Pollone, Pray, Sagliano Micca e Valdilana (BI)

Principali attività del progetto



- Creazione di "Hub Woolscape", con terme culturali, residenze per artisti, incontri tematici e laboratori esperienziali (laboratori e workshop di artigianato artistico, incontri tematici con esperti e visite guidate).
- Ideazione e messa a sistema di tre **pacchetti turistici**: Da Cittadellarte a Città Arcipelago, La Strada della Lana tra produzione e archeologia industriale. Un tour in Valle Cervo, Un giorno in fabbrica sul Filo di Lana. Tour in Val di Lana.



Elementi innovativi del progetto

Creazione di un'offerta esperienziale, in grado di coniugare patrimonio storico archivistico (passato), produzione tessile laniera (presente) e produzione artistica contemporanea (innovazione e processo creativo), utilizzando come fil rouge "il saper fare".

TERRITORIO
IN CIFRE

Hub Woolscape

Il paesaggio della lana nel Biellese



Popolazione (2021)

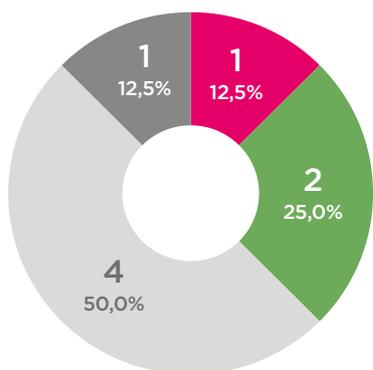
Numero totale
di abitanti
71.909 →

Popolazione media
per comune
8.988

Popolazione
under 35
8.613 (11,9%)

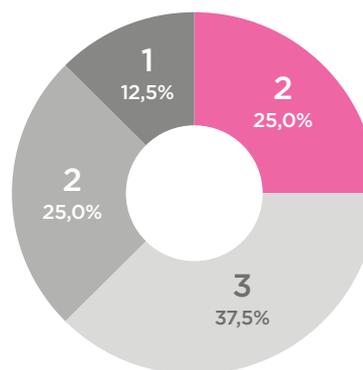
Variazione
rispetto al 2011
-3.962 (-5,2%)

Categoria turistica prevalente per comune



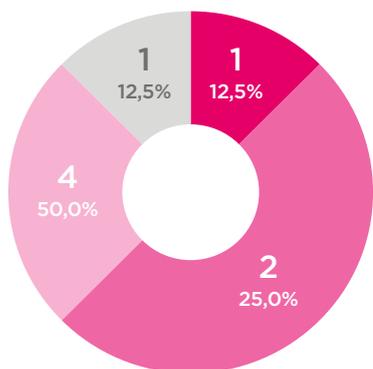
- Vocazione culturale, storica, artistica, paesaggistica
- Vocazione montana
- Non appartenenti ad una categoria specifica
- Non turistici

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
64 →

Beni culturali
in media per comune
8

Musei
presenti nell'area
9

PROGETTO

Bormida Gotica



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

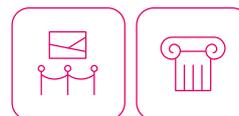
Il progetto, che attraversa tutta la **Val Bormida** e si estende tra Piemonte e Liguria, vuole valorizzare ben 28 importanti testimonianze di **affreschi tardo gotici** disseminate in chiese e santuari del territorio, attraverso un itinerario in grado di metterli in luce. La creazione di un flusso turistico attorno a questi beni è uno degli obiettivi del progetto, che mira però innanzitutto alla creazione di una rete che coinvolga tutti i beni sotto un unico brand, "Bormida Gotica".

Tipi di patrimonio



Museale / Naturale e biodiversità /
Architettonico

Tipi di turismo



Museale / Dei borghi e architettonico

Beni culturali principali

Chiesa di San Nicolò a Bardinetto, Santuario della Madonna del Carmine a Prunetto,
Chiesa di S. Ilario a Cassinasco

Comuni coinvolti (19)

Tra cui: Bardinetto (SV), Levice (CN) e Osiglia (SV), Millesimo (SV), Monesiglio (CN),
Saliceto (CN), Castelletto Uzzone (CN), Denice (AT), Monastero Bormida (AT),
Spigno Monferrato (AL) e Cassine (AL)

Principali attività del progetto



- Creazione del brand "Bormida Gotica" e dell'itinerario turistico con l'utilizzo di una piattaforma di Geocaching.
- Costruzione di un archivio digitale dei beni presenti, utile anche alle attività di storytelling del territorio.
- Creazione di una consulta permanente della Valle Bormida.



Elementi innovativi del progetto

La creazione non solo di una rete ma di un ente, la Consulta, come spazio di confronto e coordinamento tra gli stakeholder del territorio.

TERRITORIO
IN CIFRE

Bormida Gotica



Popolazione (2021)

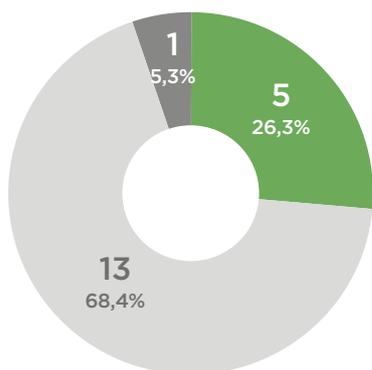
Numero totale
di abitanti
17.716 →

Popolazione media
per comune
932

Popolazione
under 35
4.836 (27,3%)

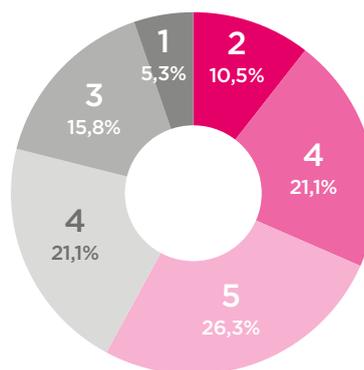
Variazione
rispetto al 2011
-1.460 (-7,6%)

Categoria turistica prevalente per comune



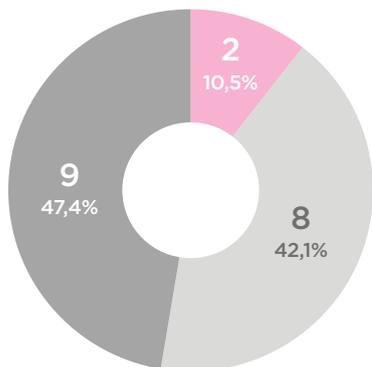
- Vocazione montana
- Non appartenenti ad una categoria specifica
- Non turistici

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
81 →

Beni culturali
in media per comune
4

Musei
presenti nell'area
6

PROGETTO

Valle dei Pittori

Val Vigizzo



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

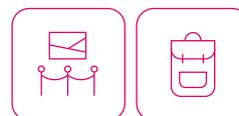
Il progetto si sviluppa in Val Vigizzo, una delle valli ossolane, identificabile già a partire dal '600 come valle pittorica. Questa attribuzione si conferma a partire dall'800, grazie alla Scuola di Belle Arti Rossetti Valentini. Obiettivo principale del progetto è quello di valorizzare le figure storiche dei pittori vigezzini - ad esempio Carlo Fornara, Giovanni Battista Ciolina, Jean Rastellini e Lorenzo Peretti Junior - attraverso il rilancio della Scuola di Belle Arti Rossetti Valentini in chiave contemporanea e in un'ottica di rete, anche turistica.

Tipi di patrimonio



Museale / Naturale e biodiversità /
Architettonico

Tipi di turismo



Museale / Escursionistico

Beni culturali principali

Scuola di Belle Arti Rossetti Valentini

Comuni coinvolti (3)

Santa Maria Maggiore, Prestinone, Domodossola (VB)



Principali attività del progetto

- Completamento lavori dell'edificio storico della Scuola di Belle Arti Rossetti Valentini.
- Mostra degli storici pittori vigezzini in dialogo con artisti contemporanei e digitalizzazione dell'archivio della Scuola.
- Primo percorso tematico outdoor dedicato al pittore Fornara e residenze artistiche.



Elementi innovativi del progetto

L'attenzione al confronto e al dialogo con la comunità e gli operatori del territorio, uniti alla voglia di essere "laboratorio culturale".

In Luce.

La valorizzazione culturale per lo sviluppo sostenibile dei territori.

TERRITORIO
IN CIFRE

Valle dei Pittori

Val Vigizzo



Popolazione (2021)

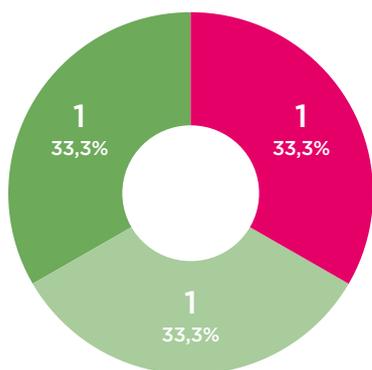
Numero totale
di abitanti
19.826 →

Popolazione media
per comune
6.608

Popolazione
under 35
5.935 (29,9%)

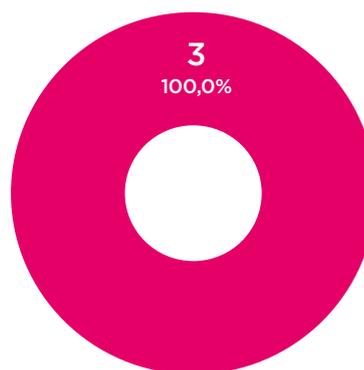
Variazione
rispetto al 2011
-341 (-1,7%)

Categoria turistica prevalente per comune



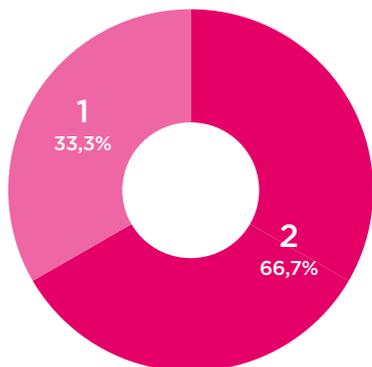
- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione montana, culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione montana

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
31 →

Beni culturali
in media per comune
10

Musei
presenti nell'area
5

PROGETTO

Beica Ben

Le valli occitane come non le avete
mai viste, anzi vissute!



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Il progetto “Beica Ben” mira a valorizzare l'identità culturale occitana nelle **valli Grana** e **Maira**, nel cuneese. Attraverso l'integrazione tra i beni culturali (musei, siti culturali, siti paesaggistici, percorsi storici) e l'offerta turistica connessa alle attività outdoor, propone la creazione di pacchetti turistici in grado di valorizzare il territorio. L'obiettivo principale è quello di lavorare in rete per connettere i beni e le associazioni del territorio; la messa a sistema della **Rete Maraman** - rete di musei e di punti espositivi delle Valli Maira e Grana - è il risultato di questo lavoro. Per la promozione del territorio il progetto coinvolge artisti e creativi, tramite residenze artistiche.

Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità /
Artistico, letterario e musicale /
Enogastronomico / Tradizioni

Tipi di turismo



Creativo ed eventi culturali /
Escursionistico / Ecoturismo

Beni culturali principali

Bioparco Acquaviva di Caraglio, Filatoio di Caraglio, Ecomuseo “Terre del Castelmagno” di Monterosso Grana

Comuni coinvolti (11)

Caraglio, Dronero, Monterosso Grana, Celle di Macra, Macra, Elva, Prazzo, Marmora, Stroppo, Castelmagno, Bernezzo (CN)

Principali attività del progetto



- Realizzazione di 5 residenze artistiche localizzate nei Comuni dei partner di progetto, con conseguente creazione di opere d'arte per il territorio.
- Avvio della messa in rete dei Musei con il resto del sistema di offerta turistico outdoor, ricettiva e commerciale.
- Creazione di pacchetti turistici diversificati e in grado di valorizzare la cultura del territorio.



Elementi innovativi del progetto

La creazione di un percorso artistico contemporaneo, collegato alla rete dei beni e dei musei del territorio.

In Luce.

La valorizzazione culturale
per lo sviluppo sostenibile dei territori.

TERRITORIO
IN CIFRE

Beica Ben

Le valli occitane come non le avete
mai viste, anzi vissute!



Popolazione (2021)

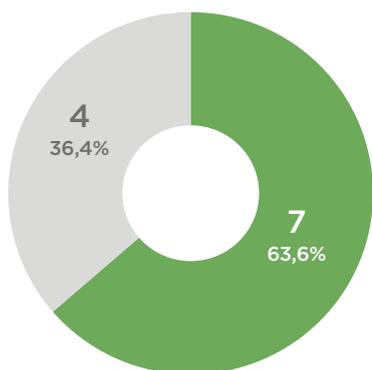
Numero totale
di abitanti
19.064 →

Popolazione media
per comune
1.733

Popolazione
under 35
7.095 (37,2%)

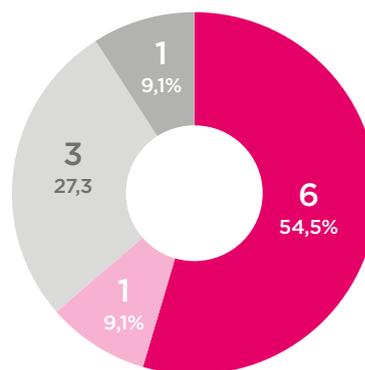
Variazione
rispetto al 2011
+106 (+0,5%)

Categoria turistica prevalente per comune



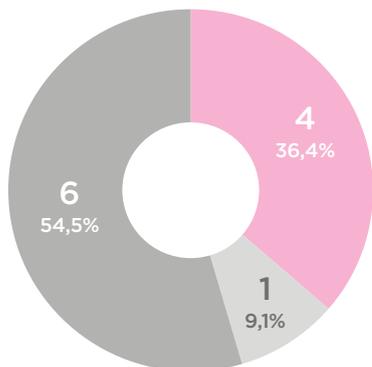
■ Vocazione montana
■ Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica per comune



■ Molto alta
■ Alta
■ Media
■ Bassa
■ Molto bassa
■ Non turistico

Classificazione aree interne per comune



■ Polo (A)
■ Polo intercomunale (B)
■ Cintura (C)
■ Intermedio (D)
■ Periferico (E)
■ Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
31 →

Beni culturali
in media per comune
3

Musei
presenti nell'area
8

PROGETTO

Itinerari dello Spirito



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Il progetto "Itinerari dello Spirito" valorizza ed estende il **Cammino di Oropa** al Canavese, coinvolgendo il Santuario di Belmonte (oltre a quello di Graglia già presente) e i siti Unesco, tra bellezze naturalistiche ed architetture sacre. Il cammino di Oropa infatti permette di vedere castelli, antichi **borghi, luoghi dello spirito**, ammirando panorami indimenticabili. Il progetto intende promuovere un turismo lento e sostenibile, rispettoso del territorio e dell'ambiente, andando ad intercettare primariamente persone appassionate di outdoor, oltre che persone interessate agli aspetti più religiosi e spirituali del Cammino.

Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità /
Architettonico / Tradizioni

Tipi di turismo



Religioso - pellegrinaggi /
Escursionistico / Ecoturismo

Beni culturali principali

Santuario di Oropa; SacroMonte di Belmonte, Sacro Monte di Varallo, Santuario di Graglia e numerosi altri beni fra Canavese, Biellese e Valsesia

Comuni coinvolti (12)

Biella, Borgosesia, Castellamonte, Cuornè, Graglia, Ivrea, Roppolo, San Colombano Belmonte, Santhià, Valle Mosso, Valperga, Varallo, Vidracco (BI, TO, VC)



Principali attività del progetto

- Ampliamento del cammino di Oropa nella zona del Canavese con un anello a 5 tappe.
- Implementazione di una piattaforma di booking con sconti e agevolazioni
- Promozione del Cammino ai target di riferimento con influencer, video, conferenze in loco, articoli di settore.



Elementi innovativi del progetto

L'ampliamento di nuovi cammini attorno al Santuario di Oropa.

Itinerari dello Spirito



Popolazione (2021)

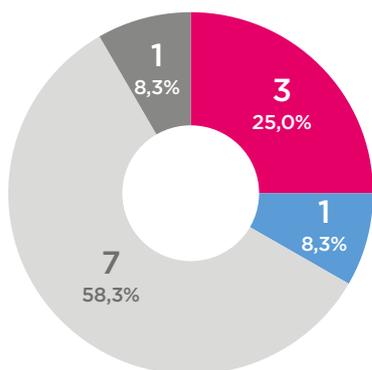
Numero totale
di abitanti
121.696 →

Popolazione media
per comune
9.361

Popolazione
under 35
36.064 (29,6%)

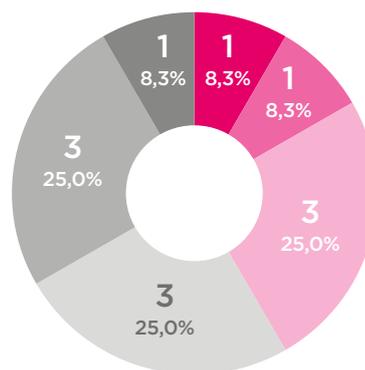
Variazione
rispetto al 2011
-5.130 (-4%)

Categoria turistica prevalente per comune



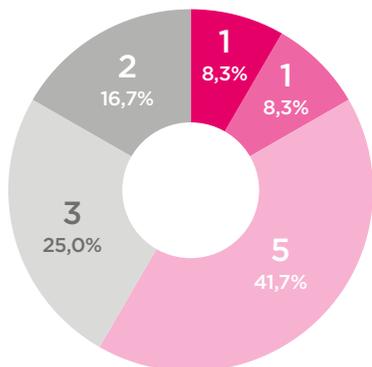
- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Turismo lacuale
- Non appartenenti ad una categoria specifica
- Non turistici

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
143 →

Beni culturali
in media per comune
11

Musei
presenti nell'area
17

PROGETTO

Terre del Rossese



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Il progetto coinvolge cinque borghi dell'entroterra imperiese, accomunati da una forte impronta rurale e con un comune denominatore: la pietra. L'obiettivo principale del progetto è di dare voce alla cultura rurale dei tre borghi, attraverso la costituzione di una rete territoriale, identificabile tramite il brand "Terre del Rossese". La valorizzazione del patrimonio dei borghi passa attraverso la mappatura di sentieri semi sconosciuti e la pannellistica del progetto **AntropoScene**, che racconta la loro storia attraverso QRCode, fruibili tramite app. Il progetto propone inoltre degli spettacoli del Teatro della Tosse, ideati e scritti sulla base dei contenuti storico-culturali del territorio.

Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità /
Architettonico / Enogastronomico /
Artistico, letterario e musicale

Tipi di turismo



Enogastronomico / Ecoturismo /
Creativo ed eventi culturali /
Escursionistico

Beni culturali principali

Tutti i beni architettonici dei comuni coinvolti, con particolare attenzione a fortificazioni ed anfiteatri

Comuni coinvolti (5)

San Biagio della Cima, Soldano, Dolceacqua, Camporosso, Perinaldo (IM)

Principali attività del progetto



- Mappatura di una rete sentieristica di 34 km.
- Spettacoli teatrali per la narrazione del territorio.
- Creazione di un sistema territoriale, con il coinvolgimento della comunità.
- Lancio dell'offerta bed&walk tra i 5 borghi coinvolti brand "Terre del Rossese".



Elementi innovativi del progetto

La creazione e la riuscita di tavoli di lavoro tra pubblico e privato.

TERRITORIO
IN CIFRE

Terre del Rossese



Popolazione (2021)

Numero totale
di abitanti

10.628 →

Popolazione media
per comune
2.125

Popolazione
under 35

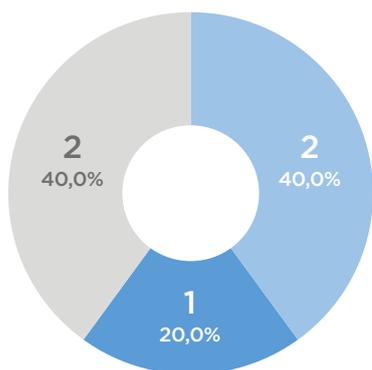
3.625 (34,1%)

Variazione
rispetto al 2011

+44 (+0,4%)

Categoria turistica prevalente

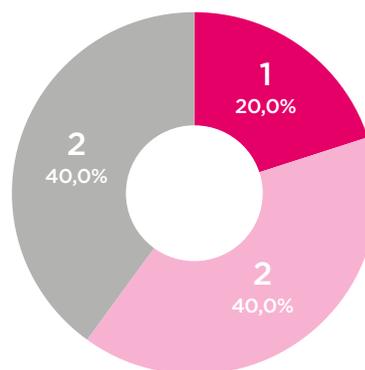
per comune



- Vocazione marittima, culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione marittima
- Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica

per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne

per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale

per beni



Beni culturali
presenti nell'area

25 →

Beni culturali
in media per comune

5

Musei
presenti nell'area

2

PROGETTO

Morena Stories



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

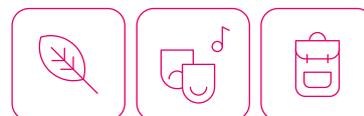
Il progetto si colloca nell'area dell'anfiteatro morenico di Ivrea, caratterizzato da tre siti UNESCO (Ivrea, il Castello di Agliè e il Sito palafitticolo di Viverone). Obiettivo principale del progetto è la valorizzazione culturale e identitaria, anche naturalistica, dell'area, attraverso la creazione di un percorso di **storytelling**, in grado di proporre una narrazione capace di immergere il visitatore nella cultura locale. Tramite eventi diffusi sul territorio si crea un nuovo ritratto di questa area del Piemonte offrendo, a fianco delle attività outdoor, un nuovo modo di fruire del luogo. La partecipazione attiva delle comunità locali è un elemento centrale del progetto: i residenti sono sia ideatori che fruitori delle iniziative.

Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità / Artistico,
letterario e musicale / Tradizioni

Tipi di turismo



Ecoturismo / Creativo ed eventi culturali /
Escursionistico

Beni culturali principali

I sentieri dei comuni coinvolti e alcuni beni quali l'ex stabilimento dell'Olivetti, il Santuario di ss. Trinità, il Castello di Agliè

Comuni coinvolti (8)

Agliè, Bairo, Castellamonte, Cuceglio, S. Giorgio Canavese, S. Martino Canavese, Torre Canavese, Vialfré (TO)



Principali attività del progetto

- Apertura "call to action", rivolta alla comunità territoriale con particolare attenzione alle fasce Under35.
- Ascolto e raccolta delle testimonianze locali e documentazione fotografica.
- Passeggiate naturalistiche con artisti, musicisti, attori.
- Realizzazione podcast.



Elementi innovativi del progetto

Ascolto e coinvolgimento della comunità per la creazione dei contenuti culturali del progetto, uniti all'approccio "visit with locals", che mette in contatto diretto il visitatore con gli abitanti del luogo.

In Luce.

La valorizzazione culturale per lo sviluppo sostenibile dei territori.

TERRITORIO
IN CIFRE

Morena Stories



Popolazione (2021)

Numero totale
di abitanti

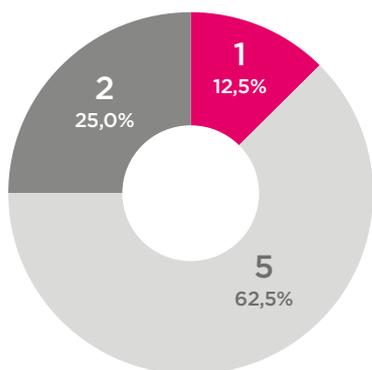
18.125 →

Popolazione media
per comune
2.265

Popolazione
under 35
5.851 (32,2%)

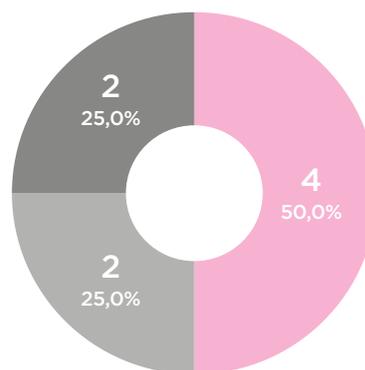
Variazione
rispetto al 2011
-648 (-3,4%)

Categoria turistica prevalente per comune



- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Non appartenenti ad una categoria specifica
- Non turistici

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
17 →

Beni culturali
in media per comune
2

Musei
presenti nell'area
3

PROGETTO

Habitat

I sentieri di casa - Itinerari verso un parco culturale della Val Sesia



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Il progetto, ruota attorno alla valorizzazione di un contesto particolare, quello del monte Fenera, caratterizzato da valenze archeologiche e paleontologiche. L'obiettivo del progetto è di costituire un sistema che costituisca un **parco culturale diffuso**, il cui centro sia il Museo di Archeologia e Paleontologia intitolato a **Carlo Conti**, da intendere come principale hub culturale. Attraverso la promozione di un turismo lento, si vogliono ottenere ricadute positive sia per gli abitanti dell'area, che per il tessuto socio-economico.

Tipi di patrimonio



Museale / Naturale e biodiversità

Tipi di turismo



Escursionistico / Museale

Beni culturali principali

Museo di Archeologia e Paleontologia Carlo Conti di Borgosesia

Comuni coinvolti (3)

Grignasco, Borgosesia e Varallo (NO e VC)

Principali attività del progetto



- Riqualificazione degli spazi e delle attrezzature del museo.
- Messa a sistema di cinque percorsi di trekking.
- Giornate e attività di animazione per sperimentare i cammini secondo modalità nuove, capaci di stimolare i sensi, grazie al supporto di musicisti, attori e artisti.



Elementi innovativi del progetto

La creazione di un legame tra outdoor e museo, dall'interno all'esterno e viceversa, per creare un nuovo sviluppo turistico, con una forte connotazione digitale.

TERRITORIO
IN CIFRE

Habitat

I sentieri di casa - Itinerari verso un parco
culturale della Val Sesia



Popolazione (2021)

Numero totale
di abitanti

23.488 →

Popolazione media
per comune

7.829

Popolazione
under 35

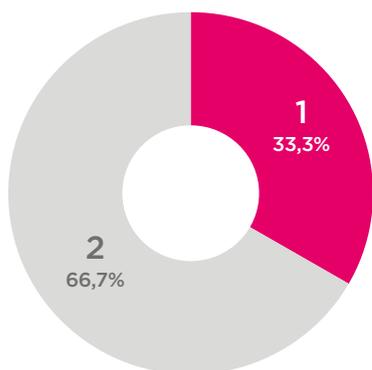
6.643 (28,2%)

Variazione
rispetto al 2011

-1.719 (-6,8%)

Categoria turistica prevalente

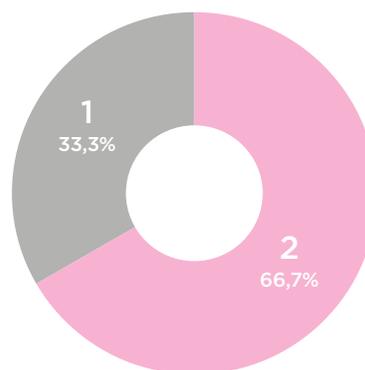
per comune



- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica

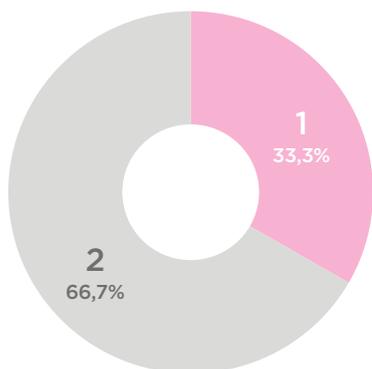
per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne

per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale

per beni



Beni culturali
presenti nell'area

40 →

Beni culturali
in media per comune

13

Musei
presenti nell'area

4

PROGETTO

Landscape Storymovers



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Il progetto, che si svolge nell'area dei paesaggi vitivinicoli di **Langhe-Roero-Monferrato**, punta a conservare e tutelare la trasmissione del capitale di memorie e tradizioni dell'area, attraverso un particolare sistema di narrazione del territorio, in particolare attraverso videointerviste a testimoni significativi per la narrazione del paesaggio locale e appuntamenti teatrali itineranti del Teatro degli Acerbi. Caratteristica particolare del progetto è il "**Metodo Storymovers**", volto a creare un movimento di narrazione e valorizzazione.

Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità /
Tradizioni / Enogastronomico /
Artistico, letterario e musicale

Tipi di turismo



Ecoturismo / Creativo ed eventi culturali /
Enogastronomico

Beni culturali principali

Cascina storica La Moncalvina, Museo Bersano delle Contadinerie e delle stampe sul Vino, Chiesetta della Madonna della Neve, Giardino dei Tassi, Palazzo Cacherano, Casa natale di Cesare Pavese

Comuni coinvolti (13)

Canelli, Calosso, Nizza Monferrato, Moasca, Calamandrana, Fontanile, Incisa Scapaccino, San Marzano Oliveto, Vaglio Serra, Rocca d'Arazzo, Santo Stefano Belbo, Loazzolo, Cortiglione (AT, CN)

Principali attività del progetto



- Realizzazione di 23 videointerviste ai testimoni.
- Festival con numerosi appuntamenti teatrali nei comuni partner.
- Installazione dei "Pali delle Memorie", nei punti di interesse del sito Unesco, con una foto tattile del luogo e un QR CODE che rimanda ad audio o video narrazioni sottotitolate e tradotte in inglese.



Elementi innovativi del progetto

L'utilizzo di tecniche di narrazione teatrale per la costruzione di prodotti turistici, che partano dal punto di vista emozionale e di consapevolezza locale.

In Luce.

La valorizzazione culturale
per lo sviluppo sostenibile dei territori.

TERRITORIO
IN CIFRE

Landscape Storymovers



Popolazione (2021)

Numero totale
di abitanti

33.150 →

Popolazione media
per comune

2.550

Popolazione
under 35

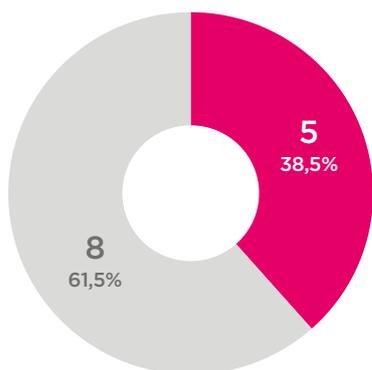
10.516 (31,7%)

Variazione
rispetto al 2011

-1.481 (-4%)

Categoria turistica prevalente

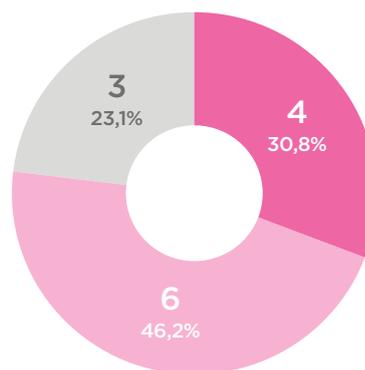
per comune



- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica

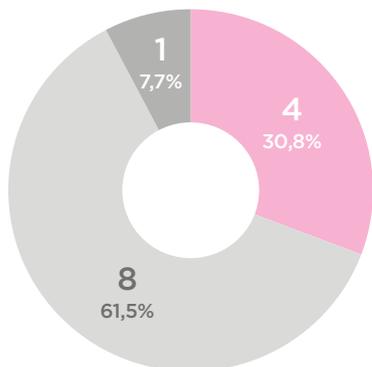
per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne

per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale

per beni



Beni culturali
presenti nell'area

29 →

Beni culturali
in media per comune

2

Musei
presenti nell'area

3

Gipsoteche in Luce



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

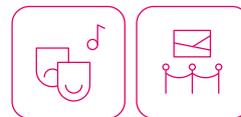
Il progetto si svolge tra le Valli Belbo e Bormida e intende costituire un polo museale delle **tre gipsoteche** con sedi a Bistagno, Monastero Bormida e Nizza Monferrato, a gestione integrata, raggiungendo gli standard previsti per queste strutture museali. Si punta dunque alla creazione di **un distretto turistico nazionale** ad alta specializzazione e competenza storica e tecnica nella lavorazione del gesso. Un ulteriore obiettivo del progetto è quello di riportare alla luce le storie di tre scultori, Giulio Monteverde (Bistagno 1837 - Roma 1917), Edoardo Rubino (Torino 1871-1954) e Claudia Formica (Nizza Monferrato 1903 - Torino 1987).

Tipi di patrimonio



Artistico, letterario e musicale /
Museale

Tipi di turismo



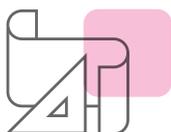
Creativo ed eventi culturali /
Museale

Beni culturali principali

Gipsoteca Giulio Monteverde, Gipsoteca Claudia Formica e Gipsoteca Edoardo Rubino

Comuni coinvolti (3)

Monastero Bormida, Nizza Monferrato e Bistagno (AL e AT)



Principali attività del progetto

- Completare la progettazione e la realizzazione degli allestimenti della Gipsoteca di Nizza e di Monastero Bormida.
- Coinvolgimento delle scuole dei tre territori per la realizzazione di tre video di approfondimento sui tre artisti.
- Realizzazione di giornate di promozione e approfondimento sul progetto.



Elementi innovativi del progetto

Si è partiti dalla valorizzazione di un polo museale e si è giunti alla valorizzazione di un patrimonio immateriale con al centro la lavorazione del gesso e quindi il conseguente coinvolgimento delle imprese della lavorazione del gesso.

TERRITORIO
IN CIFRE

Gipsoteche in Luce



Popolazione (2021)

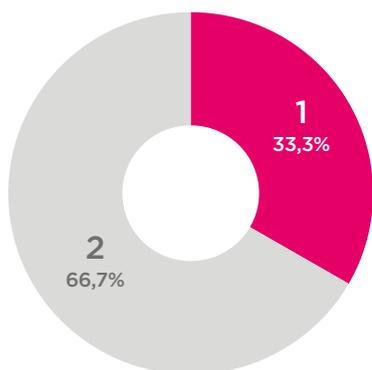
Numero totale
di abitanti
12.783 →

**Popolazione media
per comune
4.261**

Popolazione
under 35
4.040 (31,6%)

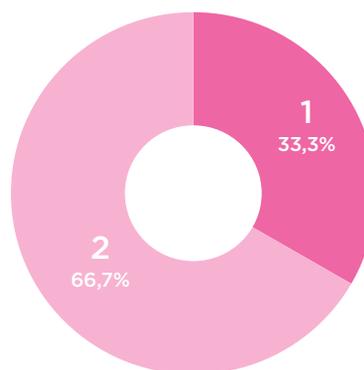
Variazione
rispetto al 2011
-525 (-3,9%)

Categoria turistica prevalente per comune



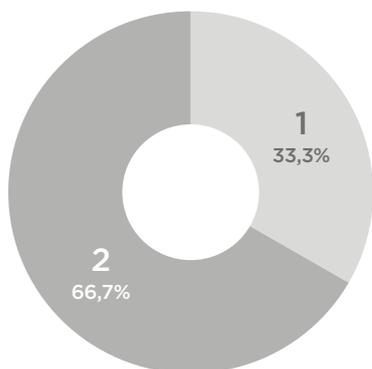
- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
15 →

**Beni culturali
in media per comune
5**

**Musei
presenti nell'area
3**

PROGETTO

FestivAlContrario



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Il progetto intende valorizzare e rafforzare l'identità culturale dell'alta **Val Neva**, nel savonese, migliorandone parallelamente l'attrattività turistica. Al centro del progetto c'è la realizzazione di un **festival artistico multidisciplinare diffuso**, legato all'identità culturale locale. "FestivAlContrario" è caratterizzato da residenze artistiche ed eventi di spettacolo dal vivo, ma anche da dibattiti, workshop e iniziative di coinvolgimento di abitanti e turisti. L'obiettivo è quello di proporre una programmazione culturale di qualità quale veicolo di attrazione di un turismo sostenibile, in grado a sua volta di favorire lo sviluppo del territorio.

Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità / Artistico,
letterario e musicale / Architettonico

Tipi di turismo



Creativo ed eventi culturali /
Escursionistico / Dei borghi
e architettonico

Beni culturali principali

Borghi di Castelvechio di Rocca Barbena e di Erli (in particolare la Chiesa di S. Martino), Castello Clavesana - Del Carretto di Zuccarello

Comuni coinvolti (6)

Erli, Castelvechio di Rocca Barbena, Castelbianco, Zuccarello, Nasino, Albenga (SV)

Principali attività del progetto



- Sedici concerti di musica dal vivo all'interno del festival.
- Arti visive e workshop in natura, laboratori per bambini e famiglie e sei escursioni con guide.
- Momenti di incontro e confronto tra amministratori, professionisti e tecnici, abitanti per la co-costruzione di visioni per il futuro dei borghi dell'Alta Val Neva.



Elementi innovativi del progetto

Il festival come attivatore di nuovi processi: valorizzazione, collaborazione, formazione, rete.

In Luce.

La valorizzazione culturale per lo sviluppo sostenibile dei territori.

TERRITORIO
IN CIFRE

FestivAlContrario



Popolazione (2021)

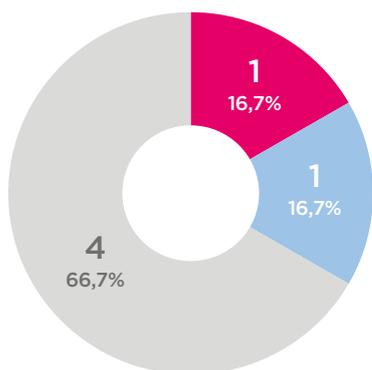
Numero totale
di abitanti
24.877 →

Popolazione media
per comune
4.146

Popolazione
under 35
7.817 (31,4%)

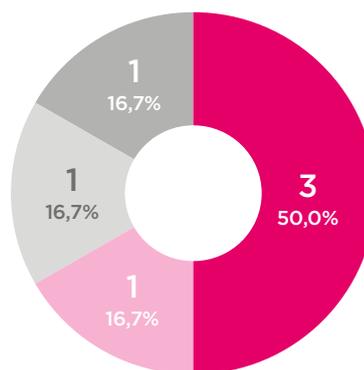
Variazione
rispetto al 2011
+8 (+0,03%)

Categoria turistica prevalente per comune



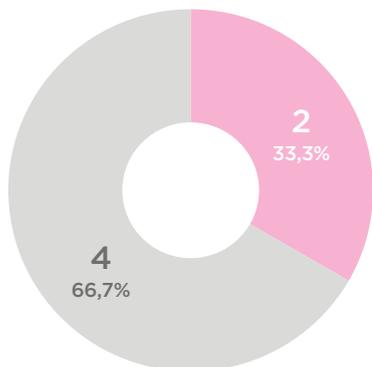
- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione marittima culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
56 →

Beni culturali
in media per comune
9

Musei
presenti nell'area
7

PROGETTO

Lento

Cervo, borgo di cultura sostenibile



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

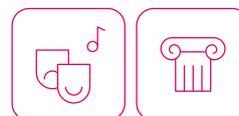
Questo progetto, incentrato sul comune ligure di Cervo, prevede delle attività per lo sviluppo del **turismo sostenibile**; sostenibilità anche da un punto di vista sociale, creando una comunità più inclusiva. Principale obiettivo del progetto è quello di promuovere un turismo sostenibile e lento, capace di favorire un processo di **destagionalizzazione**, attraverso un'offerta culturale diffusa e di qualità, in grado di coinvolgere sia i cittadini che i turisti, mettendo al centro l'identità culturale del borgo. Cervo, già nota per numerosi appuntamenti culturali, necessità di un'offerta strutturata e integrata ed è in questa direzione che si muove il progetto.

Tipi di patrimonio



Architettonico / Artistico,
letterario e musicale

Tipi di turismo



Creativo ed eventi culturali /
Dei borghi e architettonico

Beni culturali principali

Chiesa dei Corallini, piazza dei Corallini, Oratorio di S. Caterina, bastione di Mezzodi e uliveto, parco del Ciapà e cenacoli intellettuali

Comuni coinvolti (1)

Cervo (IM)

Principali attività del progetto



- Proposta culturale unitaria: costruzione di una visione sistemica degli eventi già esistenti nel borgo.
- Festival Internazionale di Musica da Camera (59° edizione), Cervo in Blu d'inchiostro, Cervo è poesia, Cervo ti Strega.
- Due appuntamenti outdoor al mese: le escursioni al tramonto al Parco del Ciapà e all'antico villaggio di Costa di Villa.



Elementi innovativi del progetto

Puntare ad una strategia integrata e ad una attrattività di nuovi cittadini.

In Luce.

La valorizzazione culturale per lo sviluppo sostenibile dei territori.

TERRITORIO
IN CIFRE

Lento

Cervo, borgo di cultura sostenibile



Popolazione (2021)

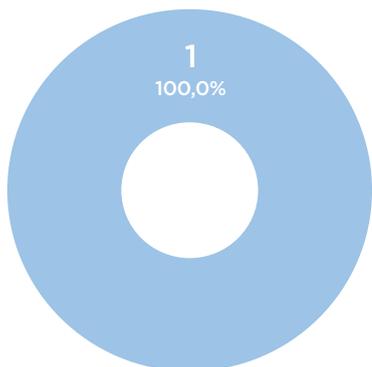
Numero totale
di abitanti
1.129

Popolazione media
per comune
-

Popolazione
under 35
315 (27,9%)

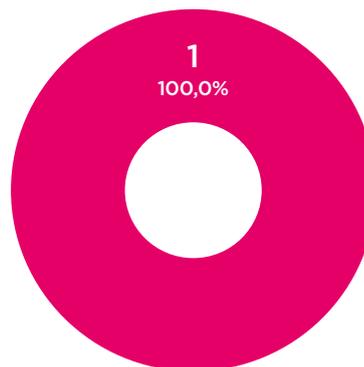
Variazione
rispetto al 2011
+1 (+0,09%)

Categoria turistica prevalente per comune



■ Vocazione marittima culturale, storica, artistica e paesaggistica

Indice di specializzazione turistica per comune



■ Molto alta
■ Alta
■ Media

■ Bassa
■ Molto bassa
■ Non turistico

Classificazione aree interne per comune



■ Polo (A)
■ Polo intercomunale (B)
■ Cintura (C)

■ Intermedio (D)
■ Periferico (E)
■ Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
7

Beni culturali
in media per comune
-

Musei
presenti nell'area
1

Note dal Cammino Balteo



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

Questo progetto, che si sviluppa in **Val d'Aosta** in zone di bassa e media quota, mira a valorizzare e promuovere un patrimonio culturale che potremmo definire "minore" e lontano dai principali circuiti turistici della regione. Si prevede anche l'apertura al pubblico, inizialmente per limitati periodi / giorni dell'anno, di siti culturali e sentieri da marzo a novembre, promuovendo la **destagionalizzazione** e il turismo green e slow. Per promuovere le piccole località coinvolte dal progetto si sono svolti degli eventi musicali e una campagna comunicativa e social.

Tipi di patrimonio



Architetonico / Naturale
e biodiversità

Tipi di turismo



Creativo ed eventi culturali /
Escursionistico / Dei borghi
e architetonico

Beni culturali principali

Borgo medievale di Donnas, castello di Cly, Château Vallaise, castello di Introd, Castello di S. Marcel, Castello di Quart, cappella S. Suaire, santuario Madonna delle Nevi

Comuni coinvolti (14)

Aosta, Arnad, Arvier, Avise, Aymavilles, Bard, Donnas, Gressan, Issogne, Quart, Saint-Denis, Saint-Marcel, Verrayes, Villeneuve

Principali attività del progetto



- Eventi per promuovere le tappe del cammino.
- Ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione delle tappe evento sui social e creazione della Community del Cammino Balteo.
- Otto concerti alla fine di ogni giornata evento.
- Organizzazione di visite guidate ai siti oggetto di valorizzazione e gestione delle richieste di informazioni e delle prenotazioni.



Elementi innovativi del progetto

L'apertura straordinaria del patrimonio culturale minore, come castelli, chiesette, santuari ecc.

TERRITORIO
IN CIFRE

Note dal Cammino Balteo



Popolazione (2021)

Numero totale
di abitanti

52.287 →

Popolazione media
per comune
3.734

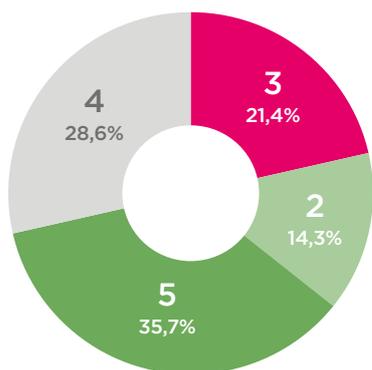
Popolazione
under 35

16.960 (32,4%)

Variazione

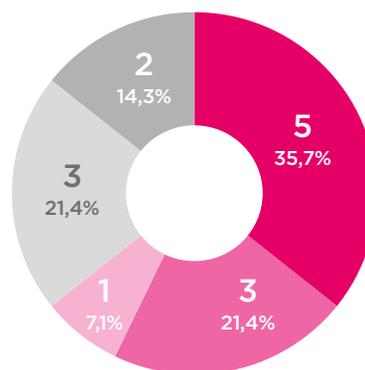
rispetto al 2011
-745 (-1,4%)

Categoria turistica prevalente per comune



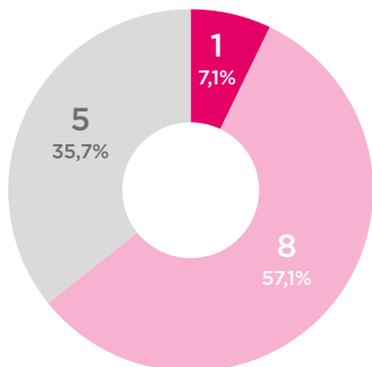
- Vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione montana, culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione montana
- Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali
presenti nell'area
83 →

Beni culturali
in media per comune
6

Musei
presenti nell'area
14

PROGETTO

Le vie dei Walser



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

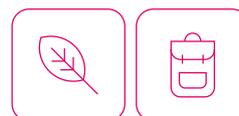
Il progetto valorizza e mette a sistema alcuni cammini dell'area dell'alto Piemonte e Valle d'Aosta, luoghi simbolici per la **cultura Walser**. L'idea dunque è quella di valorizzare il patrimonio immateriale e materiale che rimanda alla cultura Walser attraverso la creazione di una "Walserwege", un **itinerario culturale europeo**. Il progetto punta ad un turismo sostenibile nell'area e vuole favorire la messa in rete degli stakeholder locali, anche attraverso la creazione di una rete delle principali associazioni culturali Walser.

Tipi di patrimonio



Naturale e biodiversità / Tradizioni /
Artistico, letterario e musicale

Tipi di turismo



Ecoturismo / Escursionistico

Beni culturali principali

I beni immateriali naturali presenti sul territorio

Comuni coinvolti (17)

Comuni coinvolti: Alagna Valsesia, Ayas, Baceno, Bannio Anzino, Brusson, Carcoforo, Ceppo Morelli, Formazza, Gaby, Gressoney-La-Trinité, Gressoney-Saint-Jean, Macugnaga, Ornavasso, Premia, Rima San Giuseppe (Alto Sermenza), Rimasco (Alto Sermenza), Rimella, Valstrona (AO, VCO, VC)

Principali attività del progetto



- Definizione dei percorsi e dei punti di interesse culturale.
- Sviluppo di strumenti immersivi per approfondimenti e fruizione a distanza per una maggiore inclusività: Docu-spot, Geo-podcast, Virtual Tour 360, mappe digitali etc.
- Coinvolgimento di studenti per lo studio della brand identity e analisi antropologica delle ricadute del progetto per la trasmissione di buone pratiche.



Elementi innovativi del progetto

L'elaborazione di un "codice etico" che stabilisce delle regole di comportamento e di approccio al territorio per visitatori e comunità. Un manifesto per il rafforzamento della rete a livello locale e anche di salvaguardia e valorizzazione del territorio.

Le vie dei Walser



Popolazione (2021)

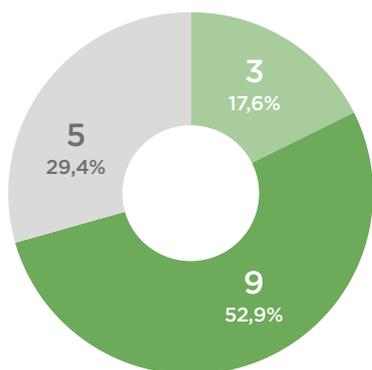
Numero totale di abitanti
12.664 →

Popolazione media per comune
703

Popolazione under 35
3.949 (31%)

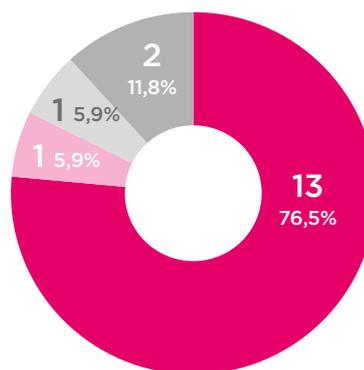
Variazione rispetto al 2011
-57 (-0,04%)

Categoria turistica prevalente per comune



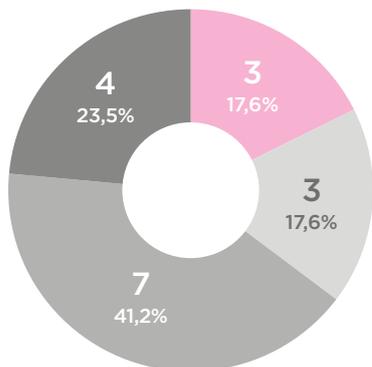
- Vocazione montana, culturale, storica, artistica e paesaggistica
- Vocazione montana
- Non appartenenti ad una categoria specifica

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali presenti nell'area
131 →

Beni culturali in media per comune
8

Musei presenti nell'area
13

PROGETTO

Le strade dei forti



Il contesto e gli obiettivi del Progetto

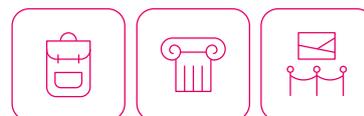
Il progetto valorizza il “paesaggio fortificato” dell’area - le fortificazioni alpine e la cittadella francese di Pinerolo, la cultura valdese, l’appartenenza alla minoranza linguistica francese, gli itinerari ecc. I partner di progetto riconoscono nel paesaggio fortificato e nelle vicende storiche ad esso connesse l’elemento rappresentativo della loro cultura comune; infatti, il territorio pinerolese, dalla pianura alle valli alpine, è ricco di una rete di siti, beni e manufatti, che rimandano ad epoche e avvenimenti diversi ma che, insieme, testimoniano l’evoluzione storica di un’area di frontiera, caratterizzata dalla presenza appunto di forti e cittadelle, ma anche di flussi migratori, religiosi e non, di influenze dall’esterno, che hanno contribuito all’identità dei luoghi.

Tipi di patrimonio



Architettonico / Tradizioni /
Naturale e biodiversità

Tipi di turismo



Escursionistico / Dei borghi
e architettonico / Museale

Beni culturali principali

Forte di Fenestrelle, Forte Serre Marie, Batteria del Gran Serin, Gran Mottas, Gran costa, forte Mirabouc, castelli di Osasco, Macello e Marchieru, Ecomuseo delle Miniere e della Val Germanasca

Comuni coinvolti (19)

Bobbio Pellice, Cavour, Chisone, Fenestrelle, Inverso, Macello, Massello, Osasco, Perosa Argentina, Pinasca, Pinerolo, Pomaretto, Porte, Pragelato, Prali, Roure, Salza di Pinerolo, San Germano Chisone, Sestriere, Usseaux, Villafranca Piemonte (TO)



Principali attività del progetto

- Organizzazione eventi legati alla valorizzazione del territorio.
- Passeggiate artistiche, concerti, spettacoli teatrali.
- Organizzazione e realizzazione di visite guidate esperienziali e di visite teatralizzate.
- Creazione di un pacchetto turistico di visita.



Elementi innovativi del progetto

Lavorare sul fare comunità attraverso la cultura, in particolare con passeggiate parlanti e musicali, è innovativo per il territorio.

TERRITORIO IN CIFRE

Le strade dei forti



Popolazione (2021)

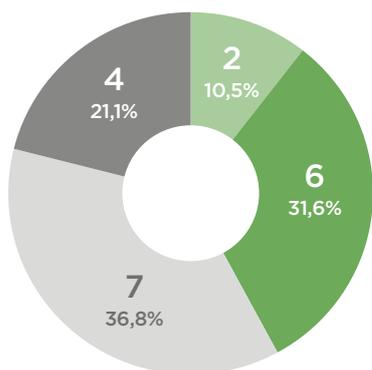
Numero totale di abitanti
61.463 →

Popolazione media per comune
3.234

Popolazione under 35
19.329 (31,4%)

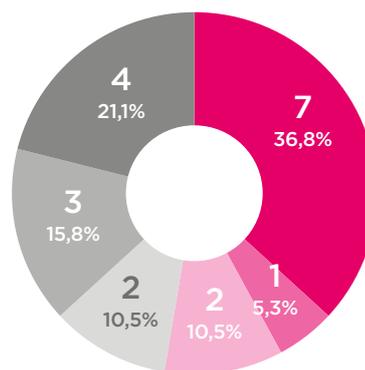
Variazione rispetto al 2011
-817 (-1,3%)

Categoria turistica prevalente per comune



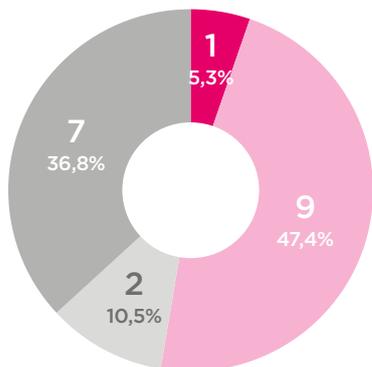
- Vocazione montana, culturale, storica, artistica
- Vocazione montana
- Non appartenenti ad una categoria specifica
- Non turistici

Indice di specializzazione turistica per comune



- Molto alta
- Alta
- Media
- Bassa
- Molto bassa
- Non turistico

Classificazione aree interne per comune



- Polo (A)
- Polo intercomunale (B)
- Cintura (C)
- Intermedio (D)
- Periferico (E)
- Ultraperiferico (F)

Patrimonio culturale per beni



Beni culturali presenti nell'area
65 →

Beni culturali in media per comune
3

Musei presenti nell'area
18

LEGENDA

Tipi di **Patrimonio**



PATRIMONIO **INDUSTRIALE**



PATRIMONIO **ENOGASTRONOMICO**



PATRIMONIO **MUSEALE**



PATRIMONIO **ARTISTICO, LETTERARIO E MUSICALE**



TRADIZIONI



PATRIMONIO **ARCHITETTONICO**



PATRIMONIO **NATURALE E BIODIVERSITÀ**

In Luce.

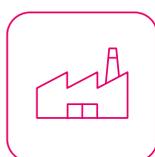
La valorizzazione culturale
per lo sviluppo sostenibile dei territori.



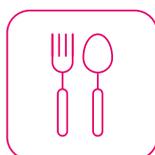
Fondazione
Compagnia
di San Paolo

LEGENDA

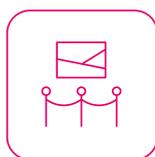
Tipi di **Turismo**



TURISMO **INDUSTRIALE**



TURISMO **ENOGASTRONOMICO**



TURISMO **MUSEALE**



TURISMO **CREATIVO ED EVENTI CULTURALI**



TURISMO **RELIGIOSO - PELLEGRINAGGI**



TURISMO **DEI BORGHI E ARCHITETTONICO**



ECOTURISMO



TURISMO **ESCURSIONISTICO**