



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Informazioni generali e condizioni per la partecipazione alla procedura selettiva indetta dalla Fondazione Compagnia di San Paolo avente ad oggetto:

progettazione, sviluppo e fornitura di uno Strumento Digitale da utilizzare nell'ambito dell'intervento "Città dell'Educazione 16+"

Il soggetto

La Fondazione Compagnia di San Paolo (nel seguito anche la "Compagnia", "FCSP" o la "Fondazione") è una fondazione di origine bancaria con sede a Torino (www.compagniadisanpaolo.it) che opera sul territorio di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. La Compagnia, dal 1563 opera per il bene comune, con le persone al centro della sua azione. Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo lavora sulle dimensioni che toccano i singoli come la società: l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Crede nella sussidiarietà, nel dialogo come metodo, nella filantropia che attiva idee e progetti.

Sviluppo umano e sostenibilità: l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha lanciato una sfida importante, indicando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali tutti debbono contribuire, in un lavoro corale. La Fondazione ha raccolto questa sfida e si è organizzata per allinearsi e lavorare in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale, organizzando il suo impegno su tre Obiettivi: Cultura, Persone e Pianeta. Per garantire il massimo dell'impatto sono state individuate quattordici Missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre Obiettivi.

L'obiettivo Persone in particolare contribuisce a migliorare la vita delle persone in difficoltà e a rischio di fragilità, attraverso percorsi orientati a renderli donne e uomini più autonomi e protagonisti del proprio futuro, in una società che può così diventare migliore per tutti. L'impegno è quello di coinvolgere le persone affinché non si sentano sole nell'affrontare le proprie sfide, considerando ogni diversità come una fonte di ricchezza da cui partire. L'approccio che viene utilizzato abbraccia le dimensioni caratterizzanti il progetto di vita: un luogo in cui abitare con serenità, un lavoro che garantisca dignità e sicurezza, un'educazione per crescere cittadini consapevoli e responsabili, una comunità che si rinnova in modo resiliente e territori inclusivi che promuovano reti a livello locale e internazionale.

L'iniziativa Città dell'Educazione

Nel 2023 la Fondazione Compagnia di San Paolo, con il proprio Ente Strumentale Fondazione per la Scuola, ha lanciato l'iniziativa "Città dell'Educazione" (Città dell'Educazione - Fondazione Compagnia di San Paolo), che in quattro città del Nord Ovest (Torino, Genova, Vercelli e Savona) propone alle amministrazioni, istituzioni, scuole e tutte le realtà della comunità educante, inclusi i/le giovani e le famiglie di promuovere l'educazione e l'istruzione come strumenti chiave per lo sviluppo sociale, economico e culturale del Paese.

La finalità generale è il rafforzamento di un ecosistema consapevole, raccolto intorno ad una visione comune che pone al centro del proprio pensiero bambine, bambini, adolescenti e giovani, amplia l'insieme delle opportunità a loro rivolte e, allo stesso tempo, li rende parte attiva e protagonista; una sfida ambiziosa di investimento e innovazione attraverso cui si intendono valorizzare i talenti e le potenzialità delle nuove generazioni, colmando le disuguaglianze di opportunità legate a condizioni di svantaggio (economico, culturale, di genere, migratorio), in linea con i principi di uguaglianza sanciti dagli articoli 3 e 34 della Costituzione.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

L'iniziativa "Città dell'Educazione" si compone di tre ambiti di intervento per fasce di età: per la fascia di età **0-6 anni** l'obiettivo è di universalizzare le opportunità educative e di cura per i più piccoli; per la fascia di età **6-19 anni** si intende contribuire a migliorare la capacità dei/delle giovani di autodeterminare il proprio futuro e di conseguire il successo formativo, indipendentemente dalla loro condizione sociale e familiare di origine; per la fascia di età **16-29 anni** si vuole aumentare il numero dei/delle giovani che trovano una collocazione lavorativa, o ricercano attivamente un'occupazione, o partecipano con continuità a percorsi di istruzione e formazione. La Città di Torino è coinvolta in tutte e tre le linee di intervento.

Con specifico riferimento alla fascia di età 16-29 anni, attraverso la Call for Action Unlock ([Call for Action: UNLOCK - Opportunità per i giovani, scelte per il futuro - Fondazione Compagnia di San Paolo](#)), la Fondazione Compagnia di San Paolo intende rafforzare e consolidare le alleanze strategiche sul territorio della Città di Torino per la presa in carico, l'attivazione e l'accompagnamento di giovani "sulla soglia", e per definire e sostenere la messa a punto di un sistema di opportunità a partire dalle numerose iniziative esistenti, a favore dei/delle giovani in età compresa tra i 16 e 29 anni che si trovano nel delicato processo di transizione alla vita adulta.

I destinatari finali dei progetti sostenuti attraverso l'intervento sono gli/le adolescenti e i/le giovani della Città di Torino, ragazzi e ragazze che affrontano con difficoltà scelte importanti per il loro futuro. In 36 mesi si prevede di raggiungere complessivamente almeno **9.000 giovani** in fase di emersione e aggancio; di questi, **4.500 giovani verranno coinvolti** e inseriti nel quadro del sistema di opportunità promosso e sostenuto attraverso l'intervento; infine, **ci si attende di avviare al lavoro almeno 1.500 giovani**.

Le attività di individuazione, aggancio e accompagnamento dei/delle giovani saranno realizzate da due reti multi-attore, ovvero partenariati territoriali composti ciascuno rispettivamente da 11 e 15 partner, ETS afferenti a diversi ambiti di competenze e professionalità, che lavoreranno congiuntamente su due aree della Città di Torino così definite:

Area 1: Distretto Nord Ovest - Circoscrizioni 4 e 5 e Distretto Sud Ovest - Circoscrizioni 2 e 3;

Area 2: Distretto Nord Est - Circoscrizioni 6 e 7 e Distretto Sud Est - Circoscrizioni 1 e 8

Al fine di assicurare una gestione integrata delle informazioni rispetto ai/alle giovani presi in carico e il monitoraggio dell'intervento Città dell'Educazione 16+, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha necessità della progettazione, lo sviluppo e la fornitura di uno strumento digitale da utilizzare direttamente e mettere a disposizione delle reti multi-attore coinvolte nella Call for Action "UNLOCK" ed in future iniziative.

Oggetto della procedura selettiva

La presente procedura selettiva è finalizzata all'individuazione di un fornitore qualificato nella progettazione, nello sviluppo e nella realizzazione di uno strumento digitale (di seguito anche detto "SD"), composto da un'applicazione web di back office, volta alla raccolta dati, gestione e monitoraggio dei dati dell'intervento "Città dell'Educazione 16+" (**modulo A**) e una Applicazione Web (nel seguito "Web App") volta alla messa a disposizione on line di un'offerta di servizi a favore dei/delle giovani del territorio (**modulo B**).

Il fornitore incaricato dovrà:

- definire l'architettura hardware e software per lo sviluppo dello strumento digitale, specificando tutte le componenti tecnologiche da adottare, secondo le specifiche tecniche in seguito descritte;
- progettare, sviluppare e mettere on line l'applicazione di back office e di front office;

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

compagniadisanpaolo.it



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

- prevedere attività di co-progettazione¹ con le reti multi-attore coinvolte, i referenti di FCSP e i soggetti terzi incaricati dell'accompagnamento e project management, del monitoraggio e della valutazione, anche in presenza presso la città di Torino. La progettazione e lo sviluppo dovranno garantire la possibilità di interoperabilità con eventuali sistemi informativi esterni in uso alle reti, mediante l'implementazione di idonee interfacce applicative (API), formati dati interoperabili, l'adozione di standard aperti e documentati per lo scambio dei dati;
- realizzare tutta la documentazione tecnica necessaria a descrivere dettagliatamente l'architettura hardware e software sviluppata e i principi di funzionamento, oltre che la documentazione del piano di assistenza e manutenzione di cui ai punti seguenti;
- garantire che l'architettura hardware e software dello strumento digitale sia in conformità con le disposizioni del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") e consenta il trattamento di dati personali (anche particolari) degli interessati in ottemperanza al dettato normativo a cominciare dalla previsione (art. 35) in materia di sicurezza che obbliga il titolare e il responsabile del trattamento a porre in essere le misure tecniche e organizzative per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio connesso al trattamento dei dati personali nel caso specifico;
- prevedere un numero di giornate di formazione e aggiornamento necessarie a rendere autonomi nella gestione ordinaria del sistema gli operatori coinvolti nell'intervento (circa 70-80 persone);
- garantire la gestione dell'hosting dello Strumento Digitale per 3 anni dalla data di avvio delle attività;
- garantire per 3 anni dalla data di avvio delle attività l'assistenza, la manutenzione correttiva ed evolutiva per la risoluzione di bug, malfunzionamenti e lo sviluppo di nuove funzionalità, e la manutenzione adeguativa, per una costante adesione alla normativa nel tempo. Si dovrà, dunque, prevedere di mettere a disposizione degli enti che utilizzeranno lo SD uno strumento di gestione dei ticket di assistenza e si dovranno prevedere specifici SLA (Service Level Agreement) a seconda della gravità della problematica segnalata;
- garantire un servizio di back office che possa offrire supporto alle attività necessarie per il funzionamento dello strumento digitale;
- completare e consegnare a FCSP lo strumento digitale (sia codice oggetto, che codice sorgente, inclusi i materiali preparatori, la documentazione tecnica, librerie, script, manuali e ogni altro elemento necessario al funzionamento e alla manutenzione del software stesso) nei termini previsti dalla FCSP e anticipati nel presente capitolato di gara;
- consegnare a FCSP al termine ultimo del periodo di hosting e manutenzione il codice sorgente a quel tempo in uso, inclusivo di tutte le migliorie e gli aggiornamenti sino ad allora apportati.

Requisiti funzionali

Allo scopo di fornire una panoramica delle logiche che dovranno essere considerate per la progettazione e lo sviluppo applicativo, si illustra qui di seguito il funzionamento dello strumento digitale, costituito di due moduli tra loro integrati:

- **Modulo A** - Modulo di raccolta dati, gestione, e monitoraggio dell'intervento "Città dell'Educazione 16+" (di seguito anche detto "CdE 16+");
- **Modulo B** - Catalogo on line delle opportunità a favore dei/delle giovani del territorio – Web App.

Entrambi i moduli dovranno essere sviluppati in stretta collaborazione con le reti-multi attore coinvolte nell'intervento e tenere conto delle policy in materia di comunicazione esterna della Fondazione Compagnia di San Paolo e dei requisiti di privacy e di compliance con il GDPR. I requisiti tecnici e funzionali specifici dello strumento digitale CdE

¹ La co-progettazione include analisi degli strumenti già adottati dai partner per raccolta dati e monitoraggio, per garantire interoperabilità

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

16+ sono definiti in APPENDICE, mentre di seguito si illustra brevemente la logica di funzionamento (schematizzato in Figura 2):

1. Manifestazione di interesse ed iscrizione

- a) Il giovane viene a conoscenza delle opportunità CdE 16+ tramite:
 - o il contatto diretto con un ente o un operatore appartenente alle reti multi-attore coinvolte nell'intervento
 - o in modo digitale, consultando il catalogo delle opportunità tramite la Web App CdE 16+ (Modulo B).
- b) Il/la giovane interessato/a può manifestare il proprio interesse e iscriversi al programma fornendo i dati anagrafici di base. In fase di iscrizione vengono raccolte esclusivamente le informazioni anagrafiche essenziali (nome e cognome, data e luogo di nascita, recapiti). Le informazioni di profilo aggiuntive vengono integrate successivamente, in fase di formalizzazione della presa in carico (punto 2).
 - o L'iscrizione può avvenire:
 - tramite un colloquio con un operatore di una delle reti multi-attore che registra i dati tramite un'interfaccia predisposta sul modulo di raccolta dati, gestione e monitoraggio (modulo A - "Anagrafica giovane – dati del giovane"²)
 - in modo digitale, mediante registrazione diretta utilizzando l'interfaccia di iscrizione presente sulla Web App (Modulo B). In questo caso:
 - a) il/la giovane compila un form di anagrafica di base;
 - b) i dati vengono automaticamente integrati nel Modulo A, creando il profilo del giovane;
 - c) il profilo viene completato in occasione del primo incontro con l'operatore, che accede al Modulo A per l'aggiornamento delle informazioni.
 - o Al momento dell'iscrizione, il giovane — o, nel caso di minori, i genitori o i tutori legali — prende visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali e presta il proprio consenso, ove richiesto, attraverso apposito form, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

2. Formalizzazione della presa in carico

- a) Il giovane, successivamente, può decidere di aderire al programma formalizzando la presa in carico e sottoscrive il patto di servizio con un operatore della rete, il "tutor di attivazione".
- b) Il tutor di attivazione conclude la raccolta delle informazioni anagrafiche del giovane, completando l'"Anagrafica del giovane – dati del giovane", nel Modulo A, compresa l'acquisizione dei consensi privacy con riferimento ai titolari autonomi dei dati

3. Partecipazione al programma

- a) Durante la partecipazione al programma, il percorso del giovane viene aggiornato costantemente ("Anagrafica giovane – percorso del giovane"), per tenere traccia dei servizi cui di volta in volta avrà accesso, delle competenze e delle abilità acquisite, dell'esito delle attività svolte (anche attraverso il caricamento di documenti laddove previsto):
 - o tramite compilazione del modulo di raccolta dati, gestione e monitoraggio (modulo A) da parte di un operatore delle reti;
 - o attraverso una registrazione autonoma, nel caso il/la giovane abbia utilizzato uno o più servizi presenti nel catalogo che prevedano una fruizione autonoma (es. accesso a moduli formativi on line, contenuti web, altre opportunità tech sviluppate nell'ambito dell'intervento)

² Successivamente può formalizzare la presa in carico attraverso la sottoscrizione di un patto di servizio

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Come si evince dal punto 1 e dal punto 3, il profilo del giovane (contenente i dati dell'iscrizione e della partecipazione al programma) verrà mantenuto nel modulo A e alimentato con dati inseriti dall'operatore della rete utilizzando l'interfaccia di inserimento dei dati nel modulo A o autonomamente utilizzando i servizi messi a disposizione dal modulo B (iscrizione o fruizione di servizi on line).

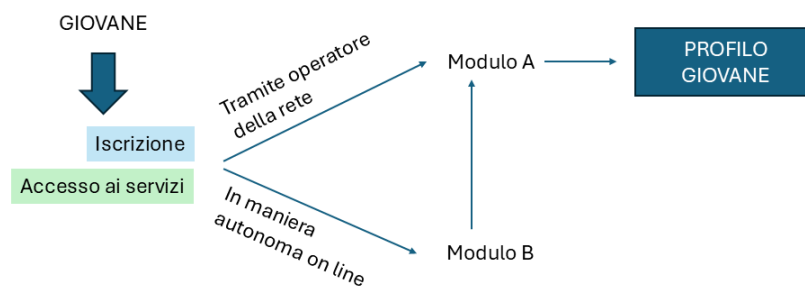


Figura 1

- b) i dati e le informazioni acquisite nel corso delle attività di presa in carico e del percorso del giovane dovranno essere accessibili e utilizzabili in modo integrato da tutti gli enti coinvolti nella realizzazione dell'intervento CdE 16+, inclusa la Fondazione CSP, ciascuno in relazione al proprio ruolo e al proprio livello di responsabilità. L'accesso dovrà garantire una visione coerente con le funzioni effettivamente svolte all'interno del progetto. A titolo esemplificativo:
- project manager dell'ente capofila o degli enti partner: accesso completo ai dati relativi al proprio progetto di riferimento, necessario per le attività di programmazione, gestione e analisi dello stato di avanzamento del progetto;
 - operatori: accesso ai dati relativi ai percorsi individuali delle persone seguite, al fine di monitorare il livello di attuazione dei rispettivi percorsi personalizzati;
 - enti incaricati dalla Fondazione Compagnia di San Paolo delle attività di monitoraggio e accompagnamento: accesso completo ai dati, funzionale alla predisposizione dei report periodici e alla verifica dell'avanzamento complessivo dell'intervento.

Tutti i dati e le informazioni raccolte dovranno essere fruibili tramite apposite dashboard e dovrà essere garantita la possibilità di scaricare fogli di lavoro e documenti rilevanti.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

compagniadisanpaolo.it



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

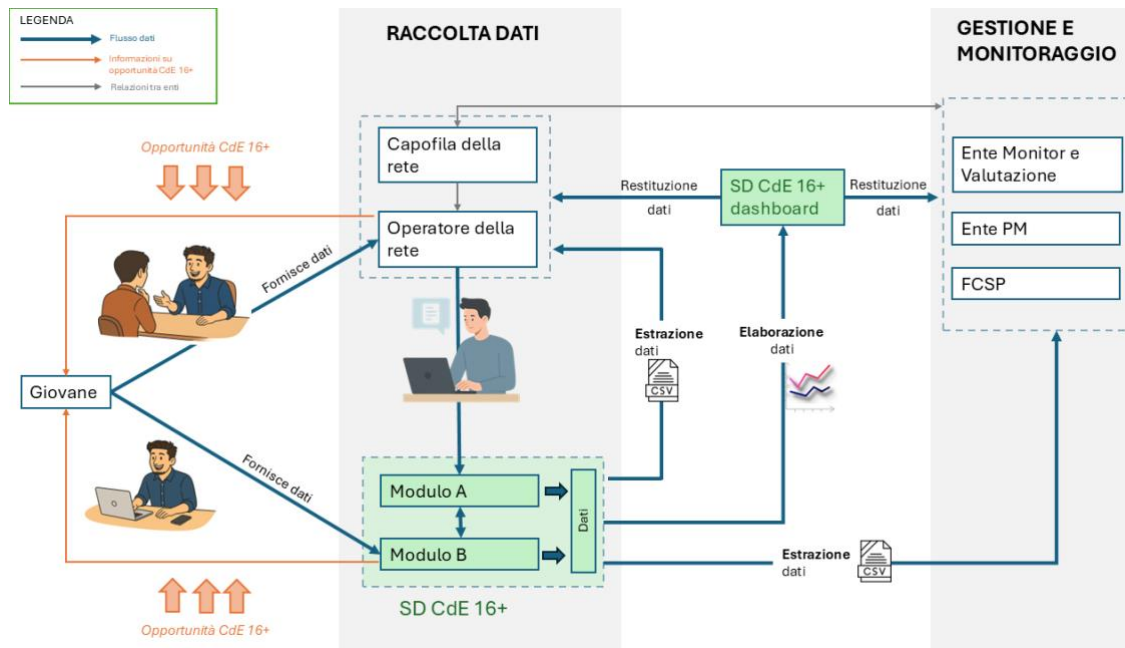


Figura 2

Requisiti Tecnici

La collocazione definitiva dell'ambiente di hosting (cloud / on-premise) sarà definita in fase successiva, in accordo con il fornitore selezionato e le esigenze progettuali.

In entrambi i casi FCSP metterà a disposizione l'infrastruttura virtuale, ma rimarrà in capo al fornitore la configurazione e la gestione dell'hosting della soluzione. Il fornitore dovrà occuparsi inoltre della gestione dei backup dell'applicativo e del relativo database solamente nel caso in cui l'hosting selezionato sia fornito da un provider cloud, rimarrà invece in capo a CSP qualora lo scenario scelto sia quello on-prem. Si richiede quindi che la proposta tecnica riporti nel dettaglio:

- il numero di macchine virtuali (VM) necessarie per l'implementazione;
- le risorse hardware da allocare ad ogni VM in termini di CPU, memoria RAM e spazio disco;
- le tipologie e il numero di licenze software da utilizzare (es. Windows Server, SQL Server Std Edition, etc.). L'offerta tecnico-economica non deve prevedere la fornitura di queste licenze ma indicare una quantificazione degli oneri.

La soluzione definitiva dovrà garantire il rispetto delle disposizioni in materia di privacy e protezione dei dati personali relative ai trasferimenti internazionali di dati. In particolare, dovranno essere privilegiati hosting localizzati in UE o nello Spazio Economico Europeo e, in caso di trasferimenti extra UE, i fornitori dovranno presentare adeguate garanzie come previsto dagli artt. 44-50 del GDPR

Per la progettazione e lo sviluppo della soluzione il fornitore dovrà, inoltre, tenere in considerazione i seguenti requisiti:

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

compagniadisanpaolo.it



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

- l'applicativo dovrà permettere l'accesso al back-end (modulo A) con due modalità di login differenti:
 - per il personale di FCSP, accesso in Single-Sign-On (SSO) tramite l'utenza di dominio locale del Gruppo FCSP utilizzando il protocollo LDAP;
 - per tutti gli altri utenti, accesso tramite autenticazione diretta sul db dell'applicativo;
- layout responsive per poter fruire agevolmente delle funzionalità anche attraverso tablet / smartphone;
- compatibilità con i principali Web browser (es. Chrome, Firefox, Edge, Safari e Opera);
- l'architettura hardware e software impiegata dovrà consentire il salvataggio dei log di sistema e di accesso degli utenti, siano essi amministratori o utilizzatori standard. In particolare, i log dovranno tracciare: (a) tutte le operazioni di creazione, lettura, modifica e cancellazione effettuate sui dati personali dei/delle giovani, con indicazione dell'utente, del profilo acceduto, della data/ora e della tipologia di operazione; (b) tutte le operazioni di export di dati (CSV, XLS, PDF), con indicazione dell'utente, dei dati esportati e della data/ora dell'export. I log applicativi dovranno essere conservati in formato inalterabile e consultabile per almeno 6 mesi in ottemperanza al Provvedimento del Garante del 27 novembre 2008.

La proposta tecnica formulata dal fornitore dovrà essere onnicomprensiva di tutte le attività e forniture software necessarie alla messa in produzione completa dello Strumento Digitale, eccetto quanto previsto in termini di licenze per l'infrastruttura Virtuale (sia cloud che on-premise). In particolare, il fornitore dovrà indicare le scelte tecnologiche fatte, fornendone una chiara motivazione (es. CMS open source, framework di sviluppo, ecc.).

Nel caso in cui il fornitore intenda utilizzare software di terze parti e/o moduli aggiuntivi a pagamento, dovranno essere esplicitati i costi per l'acquisizione di tali licenze e la proposta dovrà includerli all'interno dell'offerta economica. Le licenze dovranno essere di tipo perpetuo (analogamente per l'utilizzo di temi grafici o simili).

Requisiti di Sicurezza e Privacy

Il fornitore deve assicurare conformità al Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") e, su richiesta, fornire le evidenze documentali che attestino la compliance al sopramenzionato regolamento.

A seguito dell'affidamento, il fornitore sarà nominato con atto separato Responsabile del trattamento (in ottemperanza all'articolo 28 del GDPR) con funzioni di amministratore di sistema.

Per quanto riguarda la Cybersecurity si deve fare riferimento a quanto dettagliato nei paragrafi "Requisiti tecnici" e "Requisiti minimi di Sicurezza e Privacy della Soluzione e del fornitore", e, più in generale, a quanto previsto dalla normativa italiana ed europea di riferimento per prevenire il rischio e gli impatti di eventuali attacchi informatici. Si richiede in particolare che il fornitore abbia adottato misure tecniche e organizzative adeguate secondo un approccio basato su un'analisi delle minacce e delle vulnerabilità dei propri sistemi e dei sistemi della propria catena di fornitori.

Requisiti minimi di Sicurezza e Privacy della Soluzione e del fornitore

La soluzione proposta dovrà essere progettata seguendo i principi della Privacy by Design e Privacy by Default come declinati nel GDPR sulla base della premessa che Fondazione Compagnia di San Paolo e le reti multi-attore agiranno in veste di Titolari autonomi del trattamento. Per taluni specifici trattamenti, tipicamente la raccolta dei dati personali degli interessati e il rilascio delle relative informative le reti muti-attore potranno agire per conto di Fondazione Compagnia di San Paolo e a tale fine saranno nominate da quest'ultima Responsabili del trattamento.

Inoltre:

- il fornitore si impegna a fornire specifico rapporto che comprovi la conduzione di un'analisi relativa alla sicurezza del codice basata sulle più recenti linee guida "OWASP Top 10"

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

- il fornitore si impegna a sviluppare un apposito sistema di raccolta e conservazione per almeno 6 mesi dei log di accesso degli amministratori di sistema in ottemperanza al “provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali, recante misure e accorgimenti prescritti ai titolari dei trattamenti effettuati con strumenti elettronici relativamente alle attribuzioni delle funzioni di amministratore di sistema”;
- il fornitore dovrà implementare un sistema di cifratura adeguato per tutti i campi del database che contengono dati personali, assicurando la massima protezione delle categorie particolari di dati. Inoltre, è richiesta l'implementazione di un meccanismo di cifratura robusto specificamente per la gestione delle password, garantendo così la sicurezza e l'integrità delle credenziali degli utenti. Dovranno essere impiegati algoritmi di cifratura conformi a standard internazionalmente riconosciuti.
- il pannello di accesso dovrà richiedere che siano impostate dagli utenti password robuste (lunghezza minima 12 caratteri, uso obbligatorio di lettere maiuscole, minuscole, numeri e caratteri speciali). Deve, inoltre, essere implementato un sistema che limiti il numero di tentativi di accesso falliti per prevenire attacchi di tipo brute force. In caso di reimpostazione della password, queste non dovranno essere trasmesse in chiaro via mail ma aggiornate tramite procedura sicura con invio di link di reset via e-mail.
- il fornitore adotta una policy di patch management che preveda l'aggiornamento delle vulnerabilità in maniera sistematica e tempestiva, assicurando che tutte le componenti software siano costantemente monitorate per identificare eventuali falle di sicurezza. Il fornitore dovrà consultare periodicamente fonti affidabili e database di vulnerabilità noti e valutare l'impatto e la gravità delle vulnerabilità individuate per determinare la priorità di intervento. Inoltre, dovrà essere mantenuta documentazione completa e dettagliata su ogni fase del processo di patch management.
- il fornitore implementa il principio del minimo privilegio per tutti gli utenti, assicurando che abbiano solo l'accesso necessario per eseguire le loro funzioni.
- il fornitore dovrà implementare funzionalità tecniche a supporto dell'esercizio dei diritti degli interessati ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR, tra cui: (a) l'estrazione completa di tutti i dati personali relativi a un singolo giovane in formato strutturato e di uso comune (portabilità); (b) la cancellazione o anonimizzazione selettiva e verificabile dei dati di un singolo interessato su richiesta; (c) la rettifica puntuale dei dati.

In attuazione del principio di Privacy by Design, il fornitore dovrà implementare un'architettura di pseudonimizzazione strutturale (artt. 25 e 32 GDPR): i dati identificativi diretti dei/delle giovani (nome, cognome, codice fiscale, contatti) dovranno essere archiviati in modo fisicamente e logicamente separato dai dati relativi al percorso, ai bisogni del giovane. La separazione fisica implica che le due categorie di dati risiedano su database o schemi distinti, preferibilmente su istanze separate, in modo che una compromissione di un sistema non esponga automaticamente l'altra componente. Ciascun archivio dovrà essere protetto da cifratura at-rest con chiavi distinte, gestite tramite un sistema dedicato di key management (KMS), in modo che la compromissione di una chiave non consenta l'accesso a entrambe le componenti. Il meccanismo di ricongiunzione, basato su token o identificativi univoci non parlanti, dovrà risiedere in un componente dedicato con accesso ulteriormente ristretto. L'accesso alla tabella di ricongiunzione dovrà essere limitato ai soli profili autorizzati, tracciato nei log applicativi e soggetto a revisione periodica.

Dovrà essere inoltre prevista una funzionalità di export e/o accesso in sola lettura dei dati, per soggetti aventi specifica esigenza, limitata esclusivamente a dati anonimizzati, privi di qualsiasi elemento che consenta la reidentificazione diretta o indiretta degli interessati.

Lo strumento digitale dovrà implementare un sistema di acquisizione e gestione del consenso degli interessati conforme agli articoli 7 e 9 del GDPR, che preveda:

- la presentazione dell'informativa ex art. 13 del GDPR prima di qualsiasi raccolta di dati personali, strutturata su doppio livello (informativa breve e informativa completa);

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

- meccanismi di consenso granulare, con checkbox distinte per ciascuna finalità di trattamento che richieda il consenso come base giuridica, con particolare attenzione ai trattamenti di categorie particolari di dati ai sensi dell'art. 9 del GDPR;
- un workflow differenziato per la raccolta del consenso tramite operatore (Modulo A), con possibilità di registrare nel sistema il consenso acquisito in forma cartacea e di caricare il relativo documento firmato, e per la raccolta del consenso in modalità digitale (Modulo B), con tracciamento automatico;
- per i/le giovani di età compresa tra 16 e 17 anni, un flusso specifico che consenta, ove necessario, la raccolta e la registrazione del consenso del genitore o del tutore legale;
- un registro dei consensi (consent log) inalterabile, che tracci per ciascun interessato: identità del soggetto, data e ora della prestazione del consenso, versione dell'informativa accettata, singole finalità accettate o rifiutate, modalità di acquisizione (digitale o cartacea tramite operatore), eventuale revoca con relativo timestamp. Il registro dei consensi dovrà essere consultabile dai profili autorizzati e prevedere funzionalità di esportazione.

Layout grafico

Si richiede che il layout dell'applicativo sia coerente con le policy della Fondazione Compagnia di San Paolo in materia di Comunicazione e brand identity, che verrà condivisa in fase di assegnazione dell'incarico con il fornitore che si aggiudicherà la realizzazione delle attività oggetto della presente procedura selettiva, anche attraverso l'organizzazione di incontri dedicati con gli officer della Fondazione ed i referenti delle reti.

Manutenzione

Il fornitore dovrà garantire per la durata di 3 anni dalla data del primo rilascio della soluzione l'hosting e la manutenzione del sistema. In particolare, si richiede al fornitore di specificare, all'interno dell'offerta, il dettaglio del piano manutentivo e i relativi costi in termini di:

- manutenzione ordinaria e correttiva, che include ad esempio l'aggiornamento dello Strumento Digitale in termini di patch di sicurezza informatica, la correzione di bug e malfunzionamenti delle funzionalità sviluppate ed implementate. La gestione di queste attività di manutenzione dovrà avvenire attraverso uno strumento di gestione dei ticket di assistenza e dovrà prevedere la presenza di specifici SLA (Service Level Agreement) dipendenti dalla gravità della problematica segnalata. L'offerta economica dovrà riportare il costo del canone annuo previsto per la manutenzione ordinaria e correttiva;
- manutenzione evolutiva, dedicata all'implementazione di nuove funzionalità. Per questa tipologia di manutenzione, il fornitore deve indicare le modalità e i costi di erogazione (es. quotazione puntuale dell'evolutiva, oppure attivazione di un pacchetto ore prepagato, ecc.);
- manutenzione adeguativa, per una costante adesione alla normativa nel tempo;
- servizio di assistenza, come descritto nei paragrafi precedenti, includendo servizio di help desk e strumento per la gestione dei ticket;
- helpdesk attivo quotidianamente, con presa in carico entro 48 ore.

Deliverable attesi

Lo Strumento digitale verrà utilizzato nell'ambito dell'intervento "Città dell'educazione 16+". La consegna prevede: codice oggetto, codice sorgente, inclusi i materiali preparatori, la documentazione tecnica, librerie, script, manuali e ogni altro elemento necessario al funzionamento e alla manutenzione del software stesso.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Consegne previste:

- al primo rilascio (31 dicembre 2026; 31 marzo 2027; 31 maggio 2027)
- su richiesta di FCSP, ogni qualvolta vengano apportate migliorie / aggiornamenti significativi nel periodo compreso tra il primo rilascio ed il termine delle attività dell'intervento;
- al termine delle attività previste dall'intervento "Città dell'educazione 16+" attualmente definita entro il 1° trimestre 2029, comprensivo di eventuali migliorie apportate.

Durata e tempi di realizzazione

Le attività si svolgeranno indicativamente nel periodo tra maggio 2026 e l'inizio del 2029 secondo un cronoprogramma condiviso con la Fondazione.

Si anticipano di seguito le principali scadenze previste per il primo rilascio:

entro il 31 dicembre 2026:

- progettazione dello strumento digitale;
- completamento del modulo A contenente almeno le seguenti funzionalità: "Anagrafica" RF [10], "Gestione Documentale" RF [11], "Sistema di controllo qualità ed alert" RF [14];
- design del modulo B.

entro il 31 marzo 2027:

- completamento del modulo A in tutte le sue funzionalità;
- messa on line di una versione base del Modulo B, che includa le schede relative alle opportunità (catalogo delle opportunità) e agli enti proponenti RF [15], strutturata come pagina statica contenente esclusivamente informazioni descrittive, senza l'attivazione di servizi o notifiche.

entro il 31 maggio 2027:

- completamento del modulo B in tutte le sue funzionalità.

Le attività di manutenzione, assistenza e gestione dell'hosting si dovranno svolgere per tutto il periodo di affidamento dell'incarico.

Requisiti del soggetto proponente

Il fornitore dovrà avere comprovata esperienza in almeno due dei seguenti ambiti:

- progettazione, sviluppo e fornitura di strumenti digitali integrati, volti alla raccolta dati, gestione e monitoraggio di dati relativi a progetti con partenariati multi-ente;
- progettazione, sviluppo e fornitura di piattaforme (preferibilmente di welfare territoriale) con cataloghi di servizi che consentano prenotazioni e pagamenti da parte di utenti esterni e autonomi;
- coprogettazione di strumenti digitali con enti del terzo settore, pubbliche amministrazioni, enti privati.

Rappresenta un valore aggiunto l'aver già sviluppato modelli, prototipi e strumenti in linea con i requisiti dei moduli A e/o B.

Struttura della proposta

Ai soggetti interessati a partecipare alla presente procedura selettiva è richiesto di redigere una proposta tecnico - economica (di massimo 30 slide/pagine) che includa quanto di seguito elencato:

Fondazione Compagnia di San Paolo

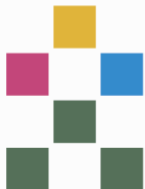
Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

- una presentazione del programma di lavoro con indicazione della metodologia e degli strumenti che saranno utilizzati, dei risultati attesi e dei deliverable previsti. L'articolazione del servizio deve essere chiara e suddivisa in fasi e corredata da un cronoprogramma;
- una presentazione degli strumenti, prototipi e progettazioni di strumenti analoghi già sviluppati, se presenti;
- il profilo del fornitore, comprendente la descrizione delle esperienze svolte negli ultimi 5 anni in almeno due degli ambiti sopra indicati e in attività uguali o simili all'oggetto della presente procedura selettiva;
- la descrizione del gruppo di lavoro che si occuperà di progettare e realizzare lo Strumento Digitale, specificando i profili impiegati e l'impegno per ciascuno.

La proposta economica dovrà essere formulata al netto dell'IVA specificando i costi previsti per:

- la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione dello strumento digitale (modulo A e modulo B);
- le attività legate all'hosting, alla manutenzione (vedi par. Manutenzione), all'assistenza ed alla formazione;
- ogni altro costo ritenuto rilevante.

La proposta potrà essere redatta in collaborazione con altri soggetti, ma il servizio sarà affidato al solo soggetto proponente. La Fondazione Compagnia di San Paolo si riserva la possibilità di procedere con una successiva negoziazione delle proposte ricevute.

Modalità di partecipazione

Alla luce delle considerazioni precedentemente esposte, per partecipare alla presente procedura selettiva, viene richiesto di fornire una proposta tecnico-economica sottoscritta dal Legale Rappresentante o da altro soggetto munito di adeguati poteri, e intestata a:

Fondazione Compagnia di San Paolo
Corso Vittorio Emanuele II, 75
10128 Torino
C.F. 00772450011

Tale proposta dovrà essere inviata unitamente all'Informativa Privacy (Allegato A) controfirmata, pena l'esclusione, **entro e non oltre le ore 18:00 del 7 settembre 2026** tramite PEC all'indirizzo acquisti.csp@pec.it (si accettano allegati compressi, WeTransfer, etc.).

Per partecipare alla presente procedura selettiva, i soggetti partecipanti dovranno risultare iscritti all'Albo Fornitori, accessibile al seguente indirizzo https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_prismascrl, entro e non oltre la data di scadenza della presente procedura selettiva.

Resta inteso che la presente procedura selettiva ha natura non impegnativa per la Fondazione che si riserva pertanto, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere all'affidamento delle attività o a procedervi in forme diverse da quelle quivi contenute, prevedendo eventualmente la richiesta di collaborazione tra soggetti che abbiano presentato proposte qualificate nei diversi ambiti, senza che ciò possa comportare alcun diritto in capo ai soggetti partecipanti.

Referenti

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

compagniadisanpaolo.it



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Per ogni eventuale richiesta di informazioni aggiuntive e/o necessità di chiarimenti e approfondimenti su aspetti legati alla presente procedura selettiva, si prega di fare riferimento alla seguente e-mail:

- missionelavoro@compagniadisanpaolo.it

Le referenti sono a disposizione per fornire ulteriori dettagli.

Riservatezza

Il soggetto partecipante alla presente procedura selettiva:

- si impegna a mantenere strettamente riservate le informazioni ricevute nel corso della selezione. Le informazioni e i dati di cui verrà a conoscenza non dovranno essere in alcun modo utilizzati o divulgati al di fuori della procedura stessa. Il partecipante inoltre garantisce, anche nel rispetto delle previsioni di legge, la massima riservatezza e protezione dei dati e dei documenti elaborati ai fini della presente selezione;
- garantisce la massima riservatezza e protezione dei dati contenuti nei suoi archivi, dei dati elaborati e dei documenti e delle informazioni pervenute;
- si impegna a far rispettare gli obblighi di riservatezza ai propri dipendenti, collaboratori ed eventuali terzi impiegati per l'elaborazione della proposta;
- prende atto e accetta espressamente ogni termine e condizione indicato nel presente Capitolato, tra cui il fatto che l'invito ha natura non impegnativa per Compagnia, che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere alla selezione anche in presenza di offerte valide senza che ciò possa comportare alcun diritto, neanche a titolo di rimborso spese, in capo ai soggetti partecipanti e che, in ogni caso, l'adeguatezza delle proposte e la selezione delle stesse sarà valutata ad insindacabile giudizio della Compagnia.

Allegati

- Allegato A - Informativa Privacy della Fondazione Compagnia di San Paolo

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

compagniadisanpaolo.it



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

APPENDICE

Dettaglio dei requisiti funzionali dello strumento digitale dell'iniziativa Città dell'educazione 16+

Requisiti funzionali dello strumento digitale nel suo complesso

- RF [1] Lo strumento digitale dell'iniziativa CdE 16+ è costituito da due moduli, tra loro integrati:
MODULO A. Strumento di raccolta dati, gestione e monitoraggio di progetto
MODULO B. Catalogo on line delle opportunità a favore dei/delle giovani del territorio – Web App.
- RF [2] Lo strumento digitale è lo stesso per ciascuna rete multi-attore selezionata nell'ambito dell'iniziativa Città dell'Educazione 16+ e può essere utilizzato da enti diversi, per i quali vengono definite specifiche autorizzazioni di utilizzo.
- RF [3] Si prevedono le seguenti principali tipologie di utenti per i due moduli: project manager del soggetto capofila della rete; project manager dei soggetti partner; amministratori dei soggetti capofila e dei soggetti partner; tutor di attivazione/operatore; welfare manager territoriale; giovane; officers FCSP; referenti dell'ente incaricato dell'accompagnamento dell'intervento, referenti degli enti incaricati delle attività di monitoraggio e valutazione. La tabella seguente indica quali utenti sono previsti in ciascun modulo ed il relativo livello di accesso ai dati. Tale elenco verrà rivisto e perfezionato in fase di co-progettazione.

	Modulo A	Modulo B
Project manager del soggetto capofila della rete	Singola rete	Singola rete
Project manager dei soggetti partner	Singola rete	Singola rete
Tutor di attivazione/operatori afferenti alle reti	Solo giovani presi in carico da ciascun soggetto	Solo giovani presi in carico da ciascun soggetto
Welfare manager territoriale	Singola rete	Singola rete
Amministratori	Singola rete	/
Giovane	/	Profilo individuale
Officer FCSP	Progetto nel suo complesso	
Referenti dell'ente incaricato dell'accompagnamento		
Ente incaricato al monitoraggio e valutazione		

- RF [4] Per poter accedere ai servizi proposti dai due moduli i diversi utenti devono procedere ad una fase di autenticazione (per tutti ad eccezione degli officer FCSP con username e password; per il personale FCSP dovrà essere garantito accesso con meccanismo di Single-Sign-On)³.
- RF [5] Ciascun profilo di utente ha specifiche autorizzazioni per l'utilizzo dello strumento digitale e l'accesso ai dati.
- RF [6] Ciascun utente può visionare specifiche dashboard e scaricare file e tabelle contenenti dati aggregati o anonimizzati, definiti in base ai dati a cui l'utente stesso ha accesso.
- RF [7] Il profilo di ciascun giovane può essere compilato e visionato da operatori diversi, se autorizzati.

³ La registrazione del giovane è richiesta esclusivamente per l'accesso ai servizi online del modulo B, mentre la consultazione delle informazioni di carattere generale della web app (modulo B) è libera e aperta a tutti.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

- RF [8] In termini di UX ed UI, l'intero ambiente dovrà garantire: design coerente con i criteri di accessibilità WCAG 2.1; interfacce per inserimento dei dati da parte degli operatori o dei/delle giovani intuitive ed user friendly, basate su flussi chiari e responsivi; utilizzo di componenti modulari e riusabili.
- RF [9] Lo strumento digitale deve prevedere il caricamento di documentazione utile a verificare la presa in carico dei/delle giovani e la valorizzazione degli esiti dei percorsi dei/delle giovani

Requisiti funzionali del Modulo A – Strumento di raccolta dati, gestione e monitoraggio di progetto

Il Modulo A è uno strumento di lavoro per le reti multi-attore che favorisce la presa in carico integrata dei/delle giovani e permette di seguire il percorso del giovane (ad es.: servizi attivati, competenze e abilità acquisite, esito delle attività svolte). Nello specifico il modulo garantisce la raccolta di dati relativi al giovane, le sue caratteristiche socio-anagrafiche, i suoi interessi e l'utilizzo da parte dello/a stesso/a delle opportunità dell'intervento CdE 16+.

Il modulo sarà utilizzato principalmente dagli operatori e gestori delle reti che prenderanno in carico i/le giovani, oltre agli officers della FCSP e ai referenti dei soggetti incaricati delle attività di accompagnamento, monitoraggio e valutazione.

Le principali funzionalità che il modulo A dovrà contenere sono:

- RF [10] Anagrafiche, che si compongono di
- Anagrafica operatore: informazioni anagrafiche dell'operatore, ente di riferimento
 - Anagrafica ente⁴: descrizione, informazioni e contatti relativi all'ente che offre una opportunità, rete multi-attore di appartenenza, collegamento alle opportunità offerte dall'ente o dal territorio.
 - Anagrafica opportunità⁵: descrizione dell'opportunità e tag per tipologia, collegamento all'ente che propone l'opportunità o alle altre attività del territorio.
 - Anagrafica giovane, che contiene:
 - dati del giovane: info socio-anagrafiche, interessi, bisogni, modalità presa in carico (digitale, diretta), riferimento operatore, consenso privacy
 - percorso del giovane: gestione progettuale del percorso, tracciamento delle interazioni tra giovani, operatori e utilizzo delle opportunità. L'anagrafica del giovane viene aggiornata costantemente in base al percorso del giovane (utilizzo delle opportunità, interazione con gli enti della rete, ...), inoltre viene aggiornato automaticamente con i dati di utilizzo dei servizi on-line messi a disposizione dal modulo B.
 - L'anagrafica del giovane viene completata in momenti diversi:
 - all'iscrizione: informazioni anagrafiche basilari (nominativo, data/luogo di nascita, contatti)
 - alla presa in carico: completamento dei dati del giovane
 - durante la partecipazione al programma: dati sulle opportunità e sui servizi utilizzati (percorso del giovane)

L'anagrafica del giovane completa prevede circa 70 campi. I dati del percorso variano a seconda delle esigenze di ogni singolo giovane.

Figura 3 illustra le relazioni tra le quattro tipologie di anagrafiche raccolte.

⁴ I testi da inserire in "Anagrafica Ente" verranno forniti dagli enti, seguendo la struttura proposta (informazioni, contatti, rete di appartenenza, opportunità offerte)

⁵ I testi da inserire in "Anagrafica Opportunità" verranno forniti dagli enti eroganti l'opportunità, secondo la struttura proposta (descrizione dell'opportunità, tipologia, ente proponente).

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

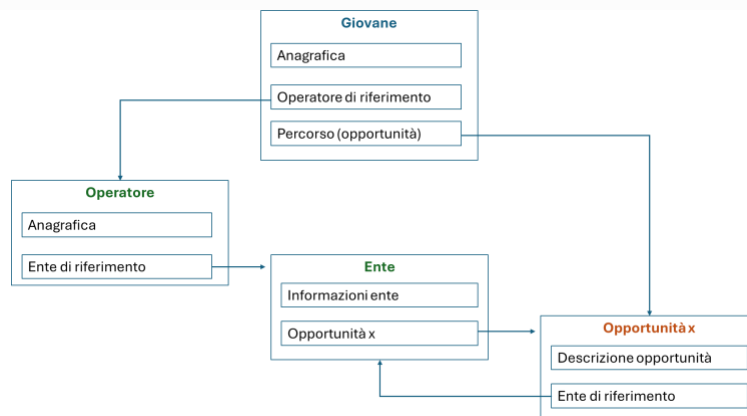


Figura 3

RF [11] Gestione documentale

- Acquisizione e archiviazione dei consensi delle informative privacy e dei patti di servizio
- Caricamento e archiviazione di documenti (PDF e altri formati)
- Classificazione e tag dei documenti
- Inserimento dei metadati e dei campi informativi principali

RF [12] Monitoraggio e reporting (Dashboard). Gli Amministratori devono avere a disposizione una dashboard di controllo che centralizzi i dati presenti all'interno dello Strumento Digitale e li presenti in maniera chiara e di semplice consultazione. Tali dashboard dovranno essere accessibili anche agli officers di FCSP ed agli enti incaricati al monitoraggio, project management e accompagnamento delle reti. Nello specifico dovranno essere progettate:

- Schermate per il monitoraggio del percorso di ciascun giovane
- Schermate con dati aggregati (es. relativi al totale giovani presi in carico, utilizzo delle opportunità, attività delle reti, etc.)
- Dashboard con grafici basati su indicatori proxy (prevedere dashboard diverse per diversi tipi di utente), ad esempio: istogramma con numero di prese in carico nei diversi mesi e divise per le reti, grafico a torta diviso per genere, tabelle con raggiungimento degli obiettivi, ...
- le Dashboard dovranno permettere l'esecuzione di query di analisi basate sull'impostazione di determinati filtri e prevedere funzioni di export dei dati (PDF, XLS, CSV).

RF [13] Gestione dei profili di accesso. Il sistema dovrà garantire almeno 4 livelli di accesso con permessi differenziati, che verranno definiti in fase di co-progettazione.

RF [14] Sistema di controllo qualità ed alert: il sistema di raccolta dati dovrà essere progettato in modo tale da minimizzare i dati incompleti o errati con accompagnamento dell'operatore nell'inserimento del dato. Inoltre, dovrà essere previsto un sistema di notifiche / alert per segnalare ai gestori delle reti eventuali anomalie nell'inserimento dei dati (es. non sono inseriti dati da 15 giorni, profilo del giovane non viene aggiornato da 3 mesi, ...).

Requisiti funzionali del Modulo B – Catalogo on line delle opportunità a favore dei/delle giovani del territorio – Web App

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

compagniadisanpaolo.it



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Il Modulo B è una applicazione web (Web App) che prevede la predisposizione e messa on-line di un catalogo delle opportunità offerte ai/alle giovani dalle reti coinvolte nell'iniziativa Città dell'educazione 16+ o dal territorio.

A questo modulo potranno accedere i/le giovani interessati ad usufruire di tali opportunità, che una volta registratisi, potranno manifestare il proprio interesse a partecipare all'iniziativa al fine di entrare in contatto con un operatore, accedere ai servizi on line messi a disposizione dalla piattaforma che prevedano una fruizione autonoma es. accesso a moduli formativi on line, contenuti web, altre opportunità tech sviluppate nell'ambito dell'intervento. Anche gli operatori della rete potranno accedere con le proprie credenziali a questo modulo per aggiornare il catalogo delle opportunità e supportare i/le giovani che richiederanno assistenza. I/le giovani presi in carico nell'ambito dell'intervento, potranno registrarsi al modulo B, aggiornare il proprio profilo ed utilizzare i servizi on line di interesse.

RF [15] **Architettura dei servizi.**

- La piattaforma in maniera integrata con il modulo A:
 - rende disponibili on line:
 - un **catalogo delle opportunità** relativa ai servizi presenti sul territorio. Per ciascuna opportunità le reti creeranno una scheda dedicata che sarà pubblicata e consultabile on-line riprendendo le informazioni presenti in "Anagrafiche" RF [10] del modulo A ed integrandola con specifici servizi on line, se pertinenti (es. contatto, prenotazione, pagamento). La gestione delle schede (inserimento, modifica e aggiornamento delle informazioni) sarà effettuata in autonomia dalle reti stesse. Per tale motivo, la piattaforma dovrà prevedere un'interfaccia di gestione semplice e intuitiva, basata preferibilmente su sistemi CMS diffusi (es. WordPress o soluzioni analoghe).
 - Schede delle **organizzazioni partner e di tutti gli enti che offrono servizi relativi al catalogo delle opportunità**. Per ciascun ente verrà creata e resa disponibile on line una scheda dedicata riprendendo le informazioni presenti in "Anagrafiche" RF [10].
 - permette la registrazione dei/delle giovani (tramite username e password).
 - Se il giovane è già stato registrato⁶, il profilo creato nel modulo A può essere aggiornato.
 - Se il giovane non è ancora stato registrato, viene creato un nuovo profilo, con gli stessi campi definiti in RF [10], che andrà ad aggiungersi ai profili dei/delle giovani già presenti nel modulo A (integrazione tra i due moduli).
 - La registrazione del giovane è richiesta esclusivamente per l'accesso ai servizi online, mentre la consultazione delle informazioni di carattere generale è libera e aperta a tutti.

RF [16] **Funzionalità per il/la giovane.** Attraverso la piattaforma il giovane potrà:

- visionare le opportunità di CdE 16+ (non è necessaria la registrazione)
- registrarsi (con username e password) e gestire il proprio profilo utente (nel caso in cui il giovane sia già stato preso in carico dalle reti multi-attore potrà visionare ed aggiornare i dati o parte di essi già inseriti nel modulo A)
- prenotare e pagare on line i servizi, per i quali questa opzione è prevista
- gestire i suoi documenti
- scaricare eventuali certificati digitali realizzati al termine delle attività previste
- accedere ad una dashboard con il tracciamento del percorso che sta svolgendo

RF [17] **Percorso di navigazione.** La piattaforma dovrà essere progettata in modo da favorire un percorso di navigazione e ricerca dei servizi personalizzato a seconda del profilo utente e garantirà per l'utente la possibilità di ricevere informazioni e notifiche personalizzate.

⁶ La verifica può essere fatta tramite confronto del Codice Fiscale

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

compagniadisanpaolo.it



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

- RF [18] **Gestione dei profili di accesso.** Il sistema dovrà garantire almeno 4 livelli di accesso con permessi differenziati, che verranno definiti in fase di co-progettazione
- RF [19] **Sistema di controllo qualità ed alert:** il sistema di raccolta dati dovrà essere progettato in modo tale da minimizzare i dati incompleti o errati con accompagnamento dell'utente nell'inserimento del dato. Inoltre, dovrà essere previsto un sistema di notifiche / alert per segnalare eventuali anomalie nell'inserimento dei dati al giovane.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

compagniadisanpaolo.it



Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro
certificato ai sensi delle normative ISO 9001 - 14001 - 45001