



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

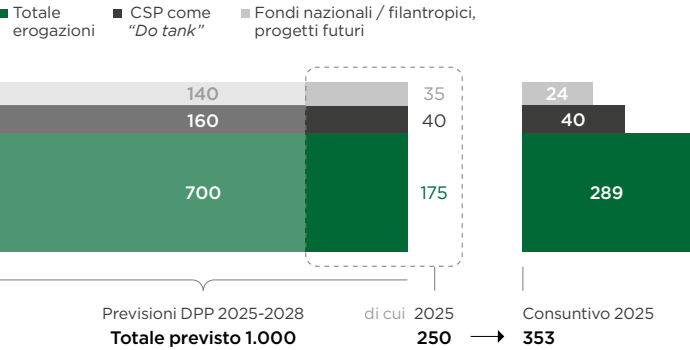
Rapporto annuale 2025

Abstract

Allineamento con Programmazione Pluriennale.

Il totale delle risorse allocate dalla Fondazione Compagnia di San Paolo nel 2025 ammonta ad oltre 350 milioni di € e mostra, rispetto ai target definiti nel Documento di Programmazione Pluriennale (DPP), un avanzamento medio superiore alla pianificazione. Questo scostamento positivo, trainato principalmente dall'avvio dei Progetti di Sviluppo, conferma la capacità operativa della Fondazione, nel primo anno di attuazione del Piano Strategico 2025-2028.

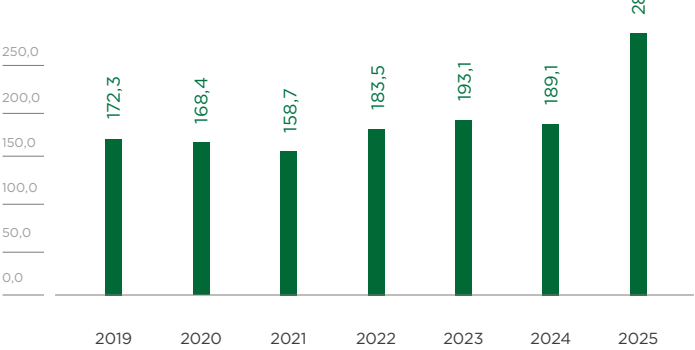
GRAFICO ALLINEAMENTO CON DPP (mln €)



Erogazioni.

La Fondazione Compagnia di San Paolo ha erogato nel 2025 circa 289 milioni di €, utilizzando sia risorse riferite alla programmazione annuale che accantonate negli esercizi precedenti. Oltre agli stanziamenti per interventi su attività istituzionali ("impegno filantropico core") sono stati erogati 117,8 milioni di € per Progetti di Sviluppo, che hanno fatto crescere in maniera significativa il totale degli impieghi rispetto agli anni precedenti.

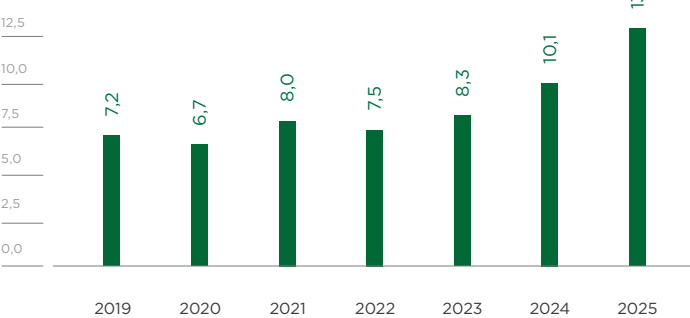
GRAFICO TOTALE DELIBERATO (mln €)



Patrimonio.

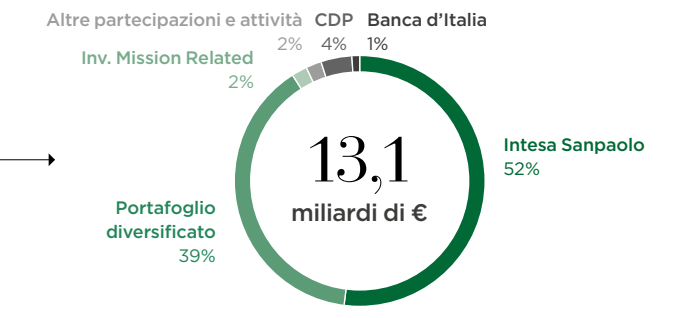
Il patrimonio finanziario complessivo della Fondazione Compagnia di San Paolo, valutato ai prezzi di mercato al 31 dicembre 2025, ha

GRAFICO VALORE DEL PATRIMONIO (mld €)



raggiunto i 13,1 miliardi di €, segnando un incremento del 29% rispetto ai 10,1 miliardi dell'anno precedente. Tale crescita deriva in gran parte dall'apprezzamento della sua componente quotata, in particolare della partecipazione nella banca conferitaria.

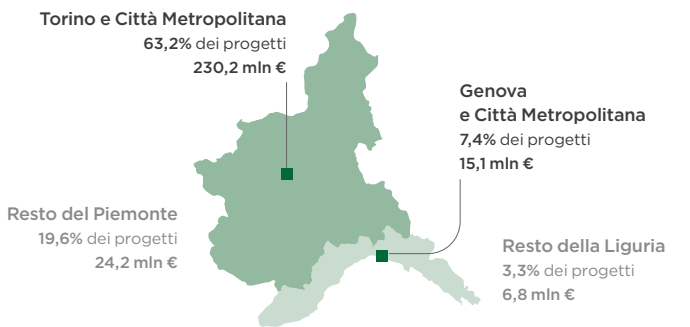
GRAFICO COMPOSIZIONE DEL PATRIMONIO



Geografia.

La Città metropolitana di Torino continua ad essere la principale area di intervento della Fondazione Compagnia di San Paolo, sebbene anche nel 2025 risultino rilevanti le altre Province del Piemonte. La Liguria ha visto un incremento degli stanziamenti per effetto dell'implementazione del programma "Città dell'Educazione" a Genova e Savona.

GRAFICO DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI PROGETTI IN PIEMONTE E LIGURIA (% di progetti e totale valore deliberato)



Strumenti di lavoro.

Nel 2025, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha distribuito le proprie erogazioni secondo diverse modalità di sostegno, confermando il proprio impegno verso gli enti partecipati, gli enti strumentali e le richieste autonome (*grant-making*). Si registra, invece, una crescita dei progetti propri e operativi nella logica FCSP come "Do tank", compensate da un lieve ridimensionamento delle risorse allocate tramite lo strumento dei bandi, per effetto dell'avvio del modello *trust based philanthropy*.

TABELLA EROGAZIONI PER TIPOLOGIA DI FONDO

TIPOLOGIA DI FONDO	EROGAZIONI		ANNO PRECEDENTE	
	migliaia €	% relativa*	migliaia €	% relativa*
Grant-making	31.791	18,6%	33.698	18,9%
Enti partecipati, quote associative	15.732	9,2%	15.608	8,8%
Enti strumentali	31.052	18,2%	31.307	17,6%
Bandi	24.649	14,4%	29.061	16,3%
Protocolli di intesa e convenzioni	41.682	24,4%	49.056	27,5%
Programmi propri e progetti operativi	26.137	15,3%	19.561	11,0%
Progetti di Sviluppo	117.789		10.857	
TOTALE	288.832		189.148	

*La quota fa riferimento al totale dell'impegno filantropico core, esclusi i Progetti di Sviluppo.

Distribuzione delle erogazioni.

Nel 2025, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha sostenuto 1.124 interventi. Dal punto di vista degli impieghi, le erogazioni complessive hanno totalizzato 171 milioni di €, a cui si aggiungono ulteriori 117,8 milioni di € riferiti alla componente dei Progetti di Sviluppo.

GRAFICO EROGAZIONI E INTERVENTI DELIBERATI NEL 2025

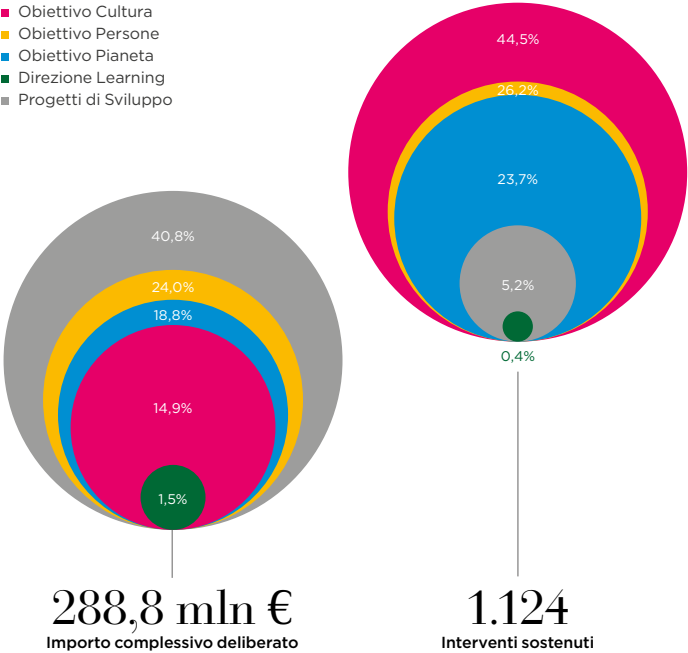


TABELLA ATTIVITÀ EROGATIVA PER OBIETTIVO E MISSIONE

TIPOLOGIA DI SETTORE	IMPORTO DELIBERATO		INTERVENTI SOSTENUTI	
	migliaia €	%	n.	%
Obiettivo Cultura	42.993	14,9%	501	44,5%
Creare attrattività	12.467	4,3%	163	14,5%
Sviluppare competenze	4.499	1,6%	71	6,3%
Custodire la bellezza	15.340	5,3%	61	5,4%
Favorire partecipazione attiva	10.688	3,7%	206	18,3%
Obiettivo Persone	69.395	24,0%	295	26,2%
Abitare tra casa e territorio	5.050	1,7%	29	2,6%
Favorire il lavoro dignitoso	7.443	2,6%	37	3,3%
Educare per crescere insieme	22.200	7,7%	85	7,5%
Diventare comunità	23.876	8,3%	72	6,4%
Collaborare per l'inclusione	10.826	3,7%	72	6,4%
Obiettivo Pianeta	54.385	18,8%	266	23,7%
Valorizzare la ricerca	23.556	8,2%	68	6,1%
Accelerare l'innovazione	11.176	3,9%	48	4,2%
Promuovere il benessere	8.253	2,9%	72	6,4%
Sviluppare il territorio*	2.719	0,9%	23	2,1%
Proteggere l'ambiente	8.681	3,0%	55	4,9%
Direzione Learning	4.270	1,5%	3	0,4%
Totale Impegno filantropico core	171.043	59,2%	1.065	94,8%
Progetti di Sviluppo	117.789	40,8%	59	5,2%
TOTALE DELIBERATO	288.832	100%	1.124	100%

* I dati della Missione Sviluppare il territorio contengono anche i dati della Missione Aprire scenari internazionali, non più attiva per parte del 2025.

Le Trasversalità.

Tra le novità introdotte dal DPP 2025-2028, si inseriscono tre Trasversalità: *Innovazione*, *Partecipazione* e *Educazione*. Esse offrono una lettura orizzontale dell'intero operato della Fondazione e consentono di mettere a fattor comune le iniziative riconducibili a ciascuna dimensione.

** Si noti che da questa rappresentazione sono esclusi i Progetti di Sviluppo, tra cui Città dell'Educazione, il cui contributo sulla Trasversalità Educazione è rilevante (109 milioni di €).

TABELLA IMPORTO ED INTERVENTI DEDICATI ALLE 3 TRASVERSALITÀ (migliaia €)

TRASVERSALITÀ	IMPORTO DELIBERATO	INTERVENTI SOSTENUTI
Innovazione	24.541	147
Partecipazione	17.227	300
Educazione**	32.128	171

I Progetti di Sviluppo.

I Progetti di Sviluppo sono progetti selezionati di medio-grande dimensione che intendono generare impatto significativo sull'ecosistema, anche oltre il livello locale, coinvolgendo una pluralità di attori pubblici e privati.

117,8 mln € — 59
Importo complessivo deliberato per i Progetti di Sviluppo
Interventi sostenuti per i Progetti di Sviluppo

PROGETTI DI SVILUPPO PROMOSSI DALLA COMPAGNIA
Attrazione Investimenti e Piano Industriale (studio di fattibilità)
Cavallerizza Reale
Città dell'Educazione
Hub Innovazione Genova
Contributo all'attivazione di IRCCS
PAAS
Giovani (studio esplorativo)
Strategia AI e Supporto AI4I
Villa della Regina: riqualificazione del compendio
Viali Alberati
Evoluzione Enti Strumentali di Ricerca
Spazi e Iniziative per un nuovo Hub Medtech
Asset Building For Education - AB4E
Restauro e rifunzionalizzazione GAM di Torino
Palazzine MOI: Contribuire alla trasformazione dell'ex Mercato Ortofrutticolo di Torino
STEAM Scienzae, bambini e famiglie
Borgo Medievale: rifunzionalizzazione e riutilizzo del compendio



I Progetti di Sviluppo.

CLUSTER 1 - INNOVAZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE



Strategia AI e Supporto ad AI4I

La Fondazione Compagnia di San Paolo promuove lo sviluppo di un **ecosistema dell'innovazione competitivo** nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale, valorizzando la centralità della **Fondazione AI4Industry**. Attraverso un insieme integrato di azioni, dall'attrazione di talenti al trasferimento tecnologico, è stato sottoscritto un **Protocollo Quadro** per il quadriennio 2025-2028 del valore di **4 milioni di €**, finalizzato alla creazione del **Compagnia di San Paolo Institute for Advanced Study**. Parallelamente, sono state attivate **collaborazioni strategiche** con l'Università Bocconi e il Collegio Carlo Alberto, oltre a sperimentazioni applicative con partner tecnologici volte a consolidare la strategia AI nelle attività della Fondazione.

CLUSTER 2 - PATRIMONI CHE VIVONO



Restauro e rifunzionalizzazione GAM di Torino

La Fondazione Compagnia di San Paolo, in **collaborazione con Fondazione Torino Musei e Città di Torino**, prosegue il percorso di riqualificazione e riposizionamento internazionale del principale polo d'arte moderna cittadino, la Galleria d'Arte Moderna (GAM). Nel 2025, è stato pubblicato un **concorso internazionale** di progettazione per la riqualificazione che ha coinvolto 49 gruppi multidisciplinari, da cui è stato selezionato il progetto vincitore. L'intervento entra ora nella **fase operativa** con un investimento complessivo di **27,5 milioni di €**, configurandosi come un progetto strategico per la valorizzazione culturale e urbana di Torino.

CLUSTER 4 - EDUCAZIONE, GIOVANI E INCLUSIONE



CLUSTER 2 - PATRIMONI CHE VIVONO



Villa della Regina: riqualificazione del compendio

La Fondazione Compagnia di San Paolo promuove la rigenerazione urbana del compendio di Villa della Regina, finanziando e donando alla Direzione Regionale Musei uno **studio di fattibilità strategico** per l'accesso ai **bandi regionali "Corona verde"**. L'iniziativa, supportata da un **Protocollo d'Intesa con il Ministero della Cultura**, ha consolidato nel 2025 tappe fondamentali: la definizione dell'accordo di Partenariato Pubblico-Privato (PPP) e le linee guida per il **programma "Museo Sostenibile"**. Il percorso punta all'avvio dei lavori entro il 2028, favorendo l'**integrazione di partnership** tra soggetti pubblici, privati e Terzo Settore per la valorizzazione del sito.

CLUSTER 3 - SALUTE E AMBIENTE PER IL BENE COMUNE



Viali Alberati

La Fondazione Compagnia di San Paolo sostiene il progetto Viali Alberati, finalizzato al **ripristino e alla valorizzazione del patrimonio arboreo** della Città di Torino. L'intervento, condiviso con **Comune e ASL Torino**, adotta il paradigma **"One Health"**, qualificando il verde urbano come infrastruttura strategica di salute e benessere. L'iniziativa prevede la **messa a dimora di oltre 2.500 nuovi alberi su 55 viali** ed è già in fase operativa, con le prime piantumazioni avviate nel 2026 e completamento entro il 2028. Oltre al supporto finanziario, l'obiettivo è di garantire la **replicabilità del modello**, definendo un **benchmark** per la misurazione dei benefici su salute e servizi ecosistemici.

Città dell'Educazione

La Fondazione Compagnia di San Paolo, con **Fondazione per la Scuola**, promuove l'iniziativa quinquennale "Città dell'Educazione" a Torino, Genova, Vercelli e Savona, ponendo il **sistema educativo al centro delle politiche di trasformazione territoriale**. Il programma, articolato su tre target d'intervento (0-6, 6-19, 16+), mira a valorizzare le nuove generazioni, contrastare la dispersione scolastica e a favorire l'occupabilità giovanile attraverso un modello replicabile e misurabile. Nel corso del 2025 è stata deliberata una **pluralità di azioni** per un investimento di **109 milioni di € e 37 progetti** approvati. In parallelo, è stata avviata l'attività di monitoraggio dei risultati attesi entro il 2028, con l'avvio della fase di comunicazione ad inizio 2026.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.



www.compagniadisanpaolo.it