

Lorenza Pilloni



PROGETTO

<ITac@>

IN VIAGGIO VERSO IL FUTURO

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Chi siamo



INFORMATICI
SENZA
FRONTIERE

APS



Dal 2005
contro il *digital divide*
in Italia e ovunque
nel mondo



L'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione è un prerequisito essenziale per lo **sviluppo sociale ed economico** ed un mezzo di **inclusione sociale**.

DIGITALIZZAZIONE IMPATTA NEL LAVORO, NELLE RELAZIONI, NELLA VITA QUOTIDIANA.

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Digitalizzazione e aspetti sociali

INCLUSIONE DIGITALE

È essenziale garantire che tutti abbiano accesso alle tecnologie digitali, o si rischia di ampliare il divario sociale.

CAMBIARE

IL MODO DI LAVORARE

La digitalizzazione sta trasformando le dinamiche lavorative, creando nuove forme di lavoro ma anche precarietà.

IMPATTO

SULLA COMUNICAZIONE

Le interazioni sociali cambiano, ci sono nuove forme di connessione, ma anche a potenziali isolamenti.

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Le radici

- Formazione migranti in Emilia Romagna → CIAC
- Migracode – scambio di buone pratiche Erasmus Plus
- DDD Dimensione Digitale Donna
- Collaborazione con Intesys in CSR → INTESYS
- ONG 2.0 → IMPACTSKILLS – COPE → MYGRANTS

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con



Il progetto

- Assessment delle competenze pre e post formazione
- Formazione IT di base (8) e professionalizzante IT (10)
- Servizi di supporto allo studio e alla famiglia
- Percorsi soft skills e di conoscenza del mercato del lavoro
- Webinar per trovare lavoro con il web
- Orientamento lavorativo
- Creazione CV dinamici basati su competenze
- Incontro domanda / offerta di lavoro

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Il reclutamento

- Collaborazione con Centri per l'Impiego
- Post sui social media
- Promozione attraverso l'ufficio stampa
- Passaparola
- L'importante LAVORO DI RETE



MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Le conclusioni

CRITICITÀ

- > Privacy dei dati: serve consapevolezza!
- > Monitoraggio complesso
- > Gratuità, bella occasione ma sfidante
- > Tante P.IVA (per necessità o per scelta)
- > Difficoltà di partecipazione per le realtà più piccole: **la forza del partenariato, della collaborazione e della rete!**

COSA ABBIAMO APPRESO

- > Tanta voglia di IT e di cambiamento
- > **Persone fragili**: meglio meno mantenendo la qualità
- > **Direzione**: sempre più verso la professionalizzazione
- > **Donne over 50**: un target da considerare

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE