

Naila Pratelli
Oscar Pasquali

valore^D
Generation
ITALY

PROGETTO

/DigitHer:

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Il progetto : DigitHer di Valore D e Generation

Il progetto **DigitHer** ha l'obiettivo di formare **150 giovani donne**, disoccupate o occupate in una condizione lavorativa non soddisfacente, su **competenze in ambito digitale** ed accompagnarle nel percorso di **inserimento o di crescita nel mondo del lavoro**.

Oltre alla formazione tecnica, le candidate hanno maturato anche competenze soft grazie ad un percorso di **empowerment** che ne ha aumentato la consapevolezza di sé e dei propri punti di forza, accrescendo così autostima e voglia di mettersi in gioco.

All'interno del progetto **Generation** si occupa della **gestione operativa e dell'erogazione del programma formativo**: preparazione dei contenuti formativi, **selezione** delle candidate, erogazione della **formazione** e **mentorship** e **accompagnamento al lavoro e del monitoraggio dei risultati occupazionali**. **Valore D** si occupa delle sessioni di **empowerment** e, congiuntamente con Generation, della **comunicazione** del progetto a supporto della **mobilitazione** delle candidate

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Target

150 giovani donne, tra i **18 e i 34** anni, **disoccupate o** occupate in professioni **poco qualificate**, con interesse e potenziale per sviluppare una carriera nel **settore digitale tech**



Geografie

Il progetto è pensato per candidate provenienti da **tutto il territorio nazionale**: l'obiettivo è di includere **candidate da ogni Regione d'Italia**



Tempistiche

Il **progetto** durerà **15 mesi** (da giugno 2023), considerando sia la fase di **formazione** che di **placement**
Le giovani donne saranno inserite in **6 aule da 25/30** candidate, ogni aula ha una durata di circa **15 settimane**



Selezione

La **selezione** è svolta in **due step**: un **test online**¹ su motivazione e potenziale (principi basilari di pensiero logico) e un **colloquio individuale** con i docenti del corso



Formazione

Il programma prevede di formare 2 tipi di profili: **Junior Software Developer** e **Data Engineer**
Ogni programma si compone di **circa 500 ore** in modalità full-time (9-18) in modalità online sincrona
Ogni classe è seguita da un **Mentor** per un supporto personalizzato durante formazione e placement



Placement

Al **termine** della formazione d'aula a ciascuna studentessa è garantito **almeno 1 colloquio di lavoro** (obiettivo ~2 colloqui ciascuna) con le aziende del network Generation e Valore D
La fase di placement ha una durata tra i 3 e i 6 mesi

In collaborazione con



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

1. Test online attitudinale, test su competenze logico-analitiche, e «fire-in-the-belly» (breve test di attenzione e comprensione di un video sulle tematiche del corso per assicurare comprensione dei contenuti della professione prescelta)

Elementi di innovazione

I promotori

Una partnership fondata su obiettivi comuni: supporto all'occupazione femminile, crescita professionale e personale, e sviluppo di competenze digitali

Generatiun

Fondazione no-profit avviata da McKinsey&Company per aiutare giovani disoccupati, inoccupati e NEET a trovare la propria strada nel mondo del lavoro supportando aziende nell'assumere personale con le competenze di cui hanno bisogno. Attraverso corsi di formazione gratuita con colloquio assicurato, ad oggi, ha formato oltre 9.200 persone con un tasso di occupazione al termine del programma dell'84%

valore^D

Associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusive per la crescita delle aziende e del Paese. Con oltre 370 imprese associate, eroga corsi di formazione e organizza eventi di sensibilizzazione di cittadini, manager, professionisti e istituzioni

Domanda delle aziende

La formazione professionalizzante di Generation è sviluppata in base ai bisogni delle imprese ed è costruita congiuntamente con un network di oltre 1.300 aziende partner

Lavoro non solo formazione

Le competenze sono lo strumento per avviare una carriera professionale, non il fine. Abbiamo garantito a ciascuna studentessa almeno un colloquio di lavoro (in media 2 colloqui)

Superamento dei pregiudizi del mercato del lavoro

La selezione degli studenti non viene fatta in base al background educativo, alle esperienze professionali pregresse o alla coerenza di questi con l'area di focus della formazione. Le studentesse sono state selezionate esclusivamente in base a motivazione e attitudine e grazie a Generation e Valore D, i datori di lavoro hanno valutato le beneficiarie in base a quanto effettivamente sanno fare rispetto alla professione target e non alla linearità del loro percorso

Mentorship

Durante tutta l'esperienza le studentesse sono state seguite da un team di professionisti che le ha accompagnate attraverso un percorso personale, all'interno di un'esperienza di gruppo, che ha permesso loro di acquisire competenze tecniche, autoconsapevolezza e sicurezza in sé stessi

Teoria e pratica

La formazione è esperienziale e tesa a replicare le dinamiche lavorative. Si parte dalla teoria per vederla applicata in casi di business reali e per la creazione di prodotti e servizi come in ambito professionale

Competenze tecniche e soft

Le competenze tecniche sono fondamentali per lo svolgimento del lavoro, ma gli aspetti comportamentali, attitudinali e le competenze trasversali sono quelle che rendono il lavoro un'esperienza di crescita

Misurazione

I dati sono al centro della nostra metodologia, abbiamo misurato l'intera esperienza delle studentesse per migliorarla costantemente e per individuare cantieri di lavoro e bisogni in tempo per poter essere affrontati

Accompagnamento al lavoro

Lavoriamo con studentesse e aziende per realizzare la migliore connessione possibile, supportiamo le beneficiarie nella preparazione dei colloqui, così come nell'analisi ed elaborazione dei feedback delle aziende

Empowerment

Acquisire consapevolezza di sé partendo dall'identificazione dei propri valori, dei propri asset e delle proprie leve motivazionali è fondamentale per giovani donne che si troveranno a lavorare in ambienti tradizionalmente caratterizzati da una prevalente presenza maschile

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con



Lezioni apprese

Mobilizzazione delle candidate



Raggiungere, informare e attivare le beneficiarie è stato uno degli aspetti più sfidanti del progetto. Fattori chiave per la realizzazione degli obiettivi sono stati: i) Budget di comunicazione per attività Social Media; ii) Passaparola tra ex studentesse di Generation; iii) Attività di comunicazione di Valore D e delle aziende associate; iv) Network di attori territoriali (e.g. associazioni, organizzazioni no-profit, etc.) riconosciute dalle beneficiarie a supporto dell'attivazione delle candidate; v) Informazione di adulti autorevoli per le beneficiarie (e.g. genitori, amici, parenti, insegnanti, etc.)

Gestione procedure amministrative



Le modalità di sviluppo del progetto tra Fondo Repubblica Digitale e organizzazioni beneficiarie sono molto ben strutturate e articolate. Il supporto e la disponibilità del Fondo in termini di raccordo sono stati molto forti e di grande aiuto alla realizzazione del progetto. Per una gestione efficace di tutte le procedure previste è utile prevedere la strutturazione di un tema interno alle organizzazioni beneficiarie di gestione delle attività amministrative e di reporting

Fragilità delle beneficiarie



Le giovani beneficiarie del programma (NEET, disoccupate, inoccupate, sottoccupate, etc.) presentano delle fragilità legate allo stato di inattività che unite alle sfide poste da una formazione tecnica, generalmente associata ad un contesto maschile, su temi mai affrontati prima, può essere causa di abbandono dei corsi. Il ruolo dei mentor come «sparring partner» durante il corso della formazione e del periodo di accompagnamento al lavoro (organizzazione dei colloqui) è stato fondamentale per individuare e gestire le criticità riscontrate dalle beneficiarie ed individuare strategie di mitigazione per dare l'opportunità a ciascuna beneficiaria di completare il programma ed essere nelle migliori condizioni di preparazione per affrontare i colloqui di lavoro

Composizione delle classi



Il Progetto prevedeva l'organizzazione di classi dedicate esclusivamente a giovani donne. Per favorire la preparazione tecnica ma anche l'inserimento lavorativo delle beneficiarie, pensiamo possa essere utile prevedere l'organizzazione di classi miste (donne e uomini) per favorire lo scambio e l'abitudine a lavorare congiuntamente su queste tematiche, ciò anche alla luce del fatto che gli ambienti di lavoro in ambito tech e digitale ad oggi sono caratterizzati da una significativa presenza maschile

MER 6 NOV 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE