



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Nicoletta Buratti

CURRICULUM VITAE



Nicoletta Buratti

Esperienze professionali

2024

Consiglio Generale

Fondazione Compagnia di San Paolo

Istruzione e Formazione

1985 - 1986

Laurea in Economia e Commercio

Conseguito presso l'Università degli Studi di Genova. Tesi di Tecnica delle Ricerche di Mercato e della Distribuzione Generale dal titolo "Le Politiche di Mercato nel Settore dell'Energia in Italia".
Votazione riportata 110/110 cum laude.

1988 - 1989

Borsista presso l'Università L. Bocconi, Milano, per un percorso di studio ed addestramento didattico/scientifico.

Programma "The Introduction of New Telecommunications Networks and Services", Borsa Stet - Istituto Javotte Bocconi Manca di Villahermosa - Associazione Amici della Bocconi.

1995

Programma Marketing Strategico.

Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi, Milano.

2004

Programma "Dynamic Capabilities in High-Uncertainty Markets, Advanced International Summer School eBusiness Management".

Isufi - Università degli Studi di Lecce.



2005
Programma “The Emergence of Novel Organizational Forms in the Globalizing Planet: Toward the Business Ecosystem, Advanced International Summer School eBusiness Management”.

Isufi - Università degli Studi di Lecce.

2015
Programma “Metodologie di ricerca qualitativa”,
Scuola di Metodologia della Ricerca Sociale.

Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell’Università della Calabria.

Posizione Accademica

2002 - OGGI
Professore Associato in Economia e Gestione delle
Imprese (settore Scientifico/disciplinare SECS-P/08).

**Dipartimento di Economia, Scuola di Scienze Sociali, Università
degli Studi di Genova.**

1995 - 2002
Ricercatore confermato in Economia e Gestione delle
Imprese (settore Scientifico/disciplinare SECS-P/08).

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Genova.

1992 - 1995
Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese
(settore Scientifico/disciplinare SECS-P/08).

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Genova.

Corsi di insegnamento

DAL 2008 - OGGI
Marketing (cod. 64372) Corso di laurea - Economia
Aziendale

DAL 2013 - OGGI
Management e Marketing dell’innovazione (cod.
80426) Corso di laurea magistrale - Management

DAL 2020 - OGGI
Innovation Management and technologies in maritime
logistics (cod. 102011) corso di laurea magistrale -
economia e management marittimo e portuale



ALTRI CORSI TENUTI PRESSO
L'UNIVERSITÀ DI GENOVA

- 1996 - 2016: Marketing (Corso di Laurea Economia Aziendale, Polo didattico di Imperia).
- 2001-2007 Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (Corso di Laurea Economia Aziendale).
- 2003 - 2005: Analisi di Customer Satisfaction (Corso di Laurea Economia Aziendale).
- 2004 - 2006: Applicazioni di Customer Relationship Management (Corso di Laurea Economia Aziendale).
- 2004 - 2007: Marketing della Distribuzione Commerciale (Corso di Laurea Specialistica General Management).
- 2004 - 2011: Marketing Strategico (Corso di Laurea Specialistica General Management).

PROGETTAZIONE,
COORDINAMENTO E DOCENZA
IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
SPECIALISTICA E POST LAUREAM

Ha svolto in modo continuativo attività di progettazione, coordinamento didattico e docenza in Master di primo e secondo livello e Corsi di perfezionamento post lauream in collaborazione con il Servizio di Apprendimento Permanente dell'Università degli Studi di Genova (PerForm) e con enti ed istituzioni esterne, fra i quali si ricordano: Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia (IIT); Fondazione Edoardo Garrone (FEG); Scuola Superiore S. Anna di Pisa - Dipartimento di Management.

PROGETTI DI RICERCA
(SELEZIONE)

- PNRR (2022) Missione 4 "Istruzione e Ricerca", Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa", ambito di intervento 4. "Digital, Industry, Aerospace" - Programma di Ricerca e Innovazione: RAISE - Robotics and AI for Socio-economic Empowerment (Decreto MUR 0001053. 23-06-2022) [Work Package Leader].
 - Fondazione Cariplo (2022) I fabbisogni dell'ecosistema locale dell'innovazione in tema di trasferimento della conoscenza: focus sugli Enti del Terzo Settore [Responsabile scientifico].
 - Programma Interreg Italia Francia - Marittimo 2014-2020 (II call, Asse 4, Lotto 1): Me.Co.
 - Mentoring e Comunità per lo Sviluppo eco-sostenibile (2018) (Decreto Regione Toscana n. 15796/2017): [Capofila].
 - Confindustria Imperia e Camera di Commercio Imperia (2015): Cluster tecnologici e Poli di innovazione Ict-based: analisi dei fattori di formazione e sviluppo attraverso l'individuazione di best practice, Contratto di ricerca [Responsabile scientifico].
 - Fondazione Amga - Università degli Studi di Genova (2013): Le fondazioni d'impresa in Italia: analisi dei processi di creazione di valore per l'impresa e il contesto locale, Co-finanziamento Assegno di ricerca [Responsabile scientifico].
 - Comune di Genova - Direzione Cultura e Turismo, Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising e Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura (2013): Propensione a sostenere progetti culturali e sociali dell'Amministrazione Comunale: focus sulle imprese genovesi, Collaborazione di ricerca Determinazione Dirigenziale N. 2013-138.0.0.-106 [Responsabile scientifico].
 - Comitato Interdipartimentale per la Ricerca sulla Nautica (Cirn) (2013): Piano Strategico di Sviluppo Nord Sardegna - Nautica [componente del gruppo di ricerca coordinato da A. Quagli].
 - Università degli Studi di Genova, Progetto di Ricerca di Ateneo per il Trasferimento Tecnologico (2012) Trasferimento tecnologico e spin off dell'Ateneo genovese: valorizzazione, impatto economico sul territorio e fattori critici di successo [componente del gruppo di ricerca coordinato da A. Quagli].
 - Università degli Studi di Genova, Progetto UNITI (2012): Indagine di mercato per un progetto di spin off del Dipartimento di Scienze della Terra (DIPTERIS) - Facoltà di Scienze Naturali [responsabile].
-



- Camera di Commercio di Imperia - Azienda Speciale Studi e Ricerche (2011), Analisi delle dinamiche socioeconomiche della provincia imperiese [Componente del Gruppo di Lavoro Tecnico Scientifico dell'Azienda Speciale Studi e Ricerche].
- Fondazione Carige - Università degli Studi di Genova (2011): Il finanziamento dei progetti culturali in Italia. Analisi delle problematiche di valutazione degli investimenti in cultura e utilità di un modello di riferimento, (Assegno di ricerca, D.R. n. 709 del 10.10.2011) [Responsabile scientifico].
- Università degli Studi di Genova, Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA) (2011) Spin-off della ricerca in Liguria: condizioni di sviluppo, rapporti con il mercato e con gli stakeholders, strumenti di comunicazione e di controllo [componente del gruppo di ricerca coordinato da P.M. Ferrando].
- Fondazione Carige - Dipartimento di Economia (2008): Analisi gestionale dei Porti Turistici nella Nautica da diporto [componente del gruppo di ricerca coordinato da A. Quagli].
- Gruppo di Attenzione e Studio (G.S.A.) - AIDEA: Servizi privati e pubblici: tendenze in evoluzione (2007) [componente del gruppo di ricerca coordinato da S. Cherubini].
- Università degli Studi di Genova, Programma di Ricerca di Ateneo (2006-2008), La portualità turistica in Provincia di Imperia [componente del gruppo di ricerca coordinata da A. Quagli].
- Società Italiana di Marketing (2006), Le medie imprese italiane dell'era globale [componente del gruppo di lavoro coordinato da R. Varaldo, D. Dalli, R. Resciniti, A. Tunisini].
- Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica, Programma FIRB 2003: Applicazioni innovative di e-learning per la conoscenza e la valorizzazione economica del patrimonio culturale e territoriale del Mediterraneo (2005-2008) cod. RBNE03TZY9 [componente dell'U.O. Università degli Studi di Genova coordinata da A. Quaini].
- Parco Scientifico e Tecnologico della Liguria (2004), Misura 3.7 sottomisura d) Diffusione e trasferimento dell'innovazione, Ob. 2 (2000-2006), Analisi delle strategie regionali di innovazione: valutazione comparativa, individuazione di best practices e suggerimenti di policy [Responsabile scientifico].
- Regione Liguria, Direzione Commercio (2003), Studi preparatori per la redazione del Piano Regionale per il Commercio [componente del gruppo di ricerca del Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende coordinato da G. Cozzi].
- Università degli Studi di Genova, Programma di Ricerca di Ateneo (2002), Strategia competitiva, gestione dei processi aziendali e cultura d'impresa nella transizione fra old e new economy [Responsabile scientifico].
- Università degli Studi di Genova, Programma di Ricerca di Ateneo (2001), Effetti della new economy sul governo e la gestione delle imprese [Componente del gruppo di ricerca coordinato da P. Genco].
- Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Progetto Finalizzato Materiali Speciali per Tecnologie Avanzate II (1998-1999), Innovazione tecnologica come fattore di competitività dell'industria ceramica: implicazioni gestionali ed organizzative, contratto n. 97.00849. PF34 [Responsabile scientifico].
- Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Progetto Coordinato "Processi innovativi nei rapporti business to business e strategie di marketing" (1997-1999) contratto 97.01301. CT10 [componente dell'U.O. Dipartimento di Economia - Università degli Studi di Genova, Coordinatore nazionale G. Cozzi].
- Istituto di Economia delle Fonti di Energia (IEFE) - Divisione Economia e Tecnologia, Università L. Bocconi Milano (1992-1993), L'innovazione nell'industria farmaceutica: evoluzione scientifico-tecnologica e relazioni fra imprese [componente del gruppo di ricerca coordinato da A. Gambardella].



- Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Progetto Finalizzato Internazionalizzazione (1991-1992), Sottoprogetto 2-Tema 2: La domanda di servizi originata dalla diffusione delle tecnologie dell'informazione nei processi di internazionalizzazione delle imprese [componente dell'U.O. Dipartimento di Economia Istituzioni e Società, Università Tor Vergata, Roma coordinata da R. Cafferata].
- Istituto Scientifico Tumori (IST), Genova e Centro di Biotecnologie Avanzate (CBA) (1990-1991), Il trasferimento delle scoperte scientifiche in campo biotecnologico dai centri di ricerca accademica all'industria. Modelli internazionali a confronto [componente del gruppo di ricerca coordinato da A. Gambardella].
- Istituto di Tecnica economica e commerciale (ITEC), Università degli Studi di Genova (1989-1990), Cooperazione e concorrenza tra imprese nel settore informatico (MURST 40%) [componente del gruppo di ricerca coordinato da G. Cozzi].
- Istituto di Economia delle Fonti di Energia (IEFE) - Divisione Economia e Tecnologia, Università Commerciale L. Bocconi Milano (1988-1989), The Introduction of New Telecommunications Networks and Services [borsista].
- Istituto di Studi Aziendali, Università degli Studi di Trento (1988-1989) Le relazioni non competitive tra imprese (MPI 60%) [componente del gruppo di ricerca coordinato da V. Gandolfi].
- Istituto di Tecnica economica e commerciale (ITEC), Università degli Studi di Genova (1988-1989), Reti telematiche come supporto all'internazionalizzazione delle imprese (CNR) [componente del gruppo di ricerca coordinato da G. Cozzi].
- International Data Corporation (1987-1988), Indagine nazionale sui Servizi telematici a valore aggiunto, [componente del gruppo di ricerca dello Iefe-Divisione Economia e Tecnologia, Università L. Bocconi, Milano].
- Istituto di Tecnica economica e commerciale (ITEC), Università degli Studi di Genova (1987-1989), Diffusione della telematica e nuovi rapporti tra domanda e offerta (MPI 40%) [componente del gruppo di ricerca coordinato da G. Cozzi].

Titoli

Partecipazione ad accademie aventi prestigio nel settore/Affiliazioni ad Istituzioni scientifiche

DAL 2002 - OGGI

**Socio della Società Italiana di Marketing (SIM)
con compiti di coordinamento della Sezione "Technology and
Innovation Marketing".**

DAL 2018 - OGGI

**Componente del Comitato Scientifico del Premio
Marketing per l'Università**

DAL 2013 - OGGI

**Socio della Società Italiana di Management (SIMA)
dalla costituzione**

DAL 2005 - OGGI

**Socio dell'Accademia Italiana di Economia
Aziendale (AIDEA)**



Alti titoli

INCARICHI ISTITUZIONALI IN ENTI DI DIRITTO PRIVATO FINANZIATI/ REGOLATI DALLA P.A.

- Dal 14.06.2022 - Consigliere di Amministrazione in R.A.I.S.E. S.c.a.r.l. (Robotics and AI for Socio-economic Empowerment), partecipata dall'Università degli Studi di Genova.
- Dal 22.03.2021 al 30.11.2022 - Consigliere di Amministrazione in A.M.T. S.p.A. (Azienda Metropolitana Trasporti) nominata dal Sindaco del Comune di Genova).

INCARICHI ISTITUZIONALI PRESSO L'ATENEO DI APPARTENENZA

- Componente della Commissione Trasferimento Tecnologico di Ateneo (dal 28.01.2021, per il triennio 2021-2024 e confermata per il triennio 2024-2027).
- Componente del Consiglio direttivo Centro italiano di eccellenza sulla logistica, i trasporti e le infrastrutture - CIELI (dal 2004 ad oggi).
- Componente della Giunta del CIELI dal 2017 al 2020.
- Componente del Consiglio della Scuola di Scienze Sociali dal 2016 al 2018.
- Componente della Giunta del Dipartimento di Economia (DIEC) dal 1.11.2015 al 2021 con incarichi di Presidente della Commissione Comunicazione dal 1.11.2015 al 2018 e di Presidente della Commissione Spin off dal 2018 al 2021).
- Componente del Comitato Tecnico Scientifico della Biblioteca Scuola di Scienze Sociali dal gennaio 2013 al 2018.
- Componente del Comitato Tecnico Scientifico del Centro di Servizi Bibliotecari della Facoltà di Economia (ora Dipartimento di Economia) presso l'Università degli Studi di Genova dal 2004 al 2018.
- Componente della Commissione Orientamento della Facoltà di Economia (ora Dipartimento di Economia), con compiti di organizzazione di iniziative/eventi finalizzati all'orientamento in uscita dal 2005 al 2017.
- Docente tutor per il corso di Laurea Specialistica in Management presso la Scuola di Scienze Sociali dell'Università di Genova (dal 2010 ad oggi).
- Referente di sede per le iniziative assunte nell'ambito del Nokia University Program (dal 2008 al 2011).
- Referente di sede per le iniziative assunte nell'ambito del Premio Philip Morris per il Marketing (ora Premio Marketing per l'Università della Società Italiana di Marketing) dal 2002 ad oggi.
- Referente di sede per le iniziative assunte nell'ambito del Samsung Innovation Camp (dal 2018 al 2021).

PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE A ENTI O ISTITUTI DI RICERCA DI ALTA QUALIFICAZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

- Componente del Consiglio Direttivo del Centro Italiano di Eccellenza su Logistica, Trasporti e Infrastrutture (CIELI) dal 2004 e componente della Giunta CIELI dal 2017 al 2020.
- Componente del Centro Interuniversitario di Ricerca sulla nautica (CIRN) - Atenei partecipanti: Genova, Pisa, Sassari.
- Componente del Gruppo di Lavoro tecnico-scientifico dell'Azienda Speciale "Studi e Ricerche" della Camera di Commercio di Imperia, dal 2011 al 2013, con compiti di analisi delle dinamiche socioeconomiche della provincia imperiese.

PARTECIPAZIONE A COLLEGI DEI DOCENTI DI DOTTORATI DI RICERCA

- Componente del Collegio Docenti del Dottorato in Security, Risk and Vulnerability, curriculum Management and Security (XXXV ciclo), Università degli Studi di Genova.
- Componente del Collegio Docenti del Dottorato in Logistica e Trasporti (XXXIII, XXXIV, XXXVI, XXXVII, XXXVIII, XXXIX ciclo), Università degli Studi di Genova.
- Componente del Collegio Docenti del Dottorato in Economia e Management dei Servizi (XV ciclo), Università degli studi di Genova, Facoltà di Economia, Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA).



PARTECIPAZIONE A COMITATI
EDITORIALI DI RIVISTE

- Mercati e Competitività (ISSN: 1826-7386) dal 01/2007 ad oggi.
- International Journal of Technology and Management (ISSN: 1927-9000) dal 05/2012 al 05/2014).
- Impresa Progetto (ISSN: 1824-3576): dal 2004 ad oggi.

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO
E REVIEWING

- Svolge attività di referaggio per le seguenti riviste nazionali:
 - Economia e Diritto del Terziario (ISSN: 1593-9464)
 - Impresa Progetto - Electronic Journal of Management (ISSN: 1824-3576)
 - Mercati e Competitività (ISSN: 1826-7386)
 - Micro e Macro Marketing – Italian Journal of Marketing (ISSN: 1121-4228)
 - Piccola Impresa - Small Business Journal (ISSN: 0394-7947)
 - Scienze Regionali - Italian Journal of Regional Science (ISSN: 1720-3929)
- Reviewer ad hoc per:
 - Economia e Management (ISSN: 1120-5032)
 - Economia e Politica Industriale, Journal of Industrial and Business Economics (ISSN 0391-2078)
 - Entrepreneurship and Regional Development (ISSN: 0898-5626)
 - Journal of Business Research (ISSN: 0148-2963)
 - Journal of Small Business Management (ISSN: 1540-627X)
 - Technovation (ISSN: 0166-4972)
 - European Academy of Management
 - European Association for Education and Research in the Commercial Distribution Conference
 - European Marketing Conference
 - Swiss National Science Foundation

Publicazioni

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Autore di pubblicazioni scientifiche (monografie, capitoli di libro, articoli su riviste scientifiche nazionali ed internazionali) su temi coerenti con i propri incarichi didattici ed interessi di ricerca.

MONOGRAFIE

- Buratti N. (2000). Lo sviluppo di nuovi prodotti, Modelli ed Esperienze nei Mercati Industriali. p. IX-228, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 88-348-0559-3.
- Buratti N., Benassi M, Torrisi S. (1989). La diffusione dei servizi telematici. p. 197-312, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788820434908.

CURATELE

- Buratti N. (a cura di) (2011). La valorizzazione del patrimonio di prossimità tra fragilità e sviluppo locale. Un approccio multidisciplinare. p. 1-204, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856835946.
- Buratti N., Ferrari C. (a cura di) (2003). Il marketing della ricerca e dell'innovazione. p. 1-162, Milano: Franco Angeli, ISBN: 8846457080.



ARTICOLI IN RIVISTA

- Buratti N., Vitellaro F. (2024), “Unveiling the role of Marketing in the opportunity identification and framing of Deep Tech Startups”, *Micro & Macro Marketing*, No. 1, DOI: 10.1431/108974 (early access).
 - Buratti N., Albanese M. (2023), “Community entrepreneurship. From genesis to legitimization”, *Piccola Impresa Small Business Journal*, No.3, DOI: 10.14596/pisb.3887 (forthcoming).
 - Buratti N., Sillig C., Albanese M. (2022), “Community enterprise, community entrepreneurship and local development: a literature review on three decades of empirical studies and theorizations”, *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 34, Issue 5-6, pp. 376-401, <https://doi.org/10.1080/08985626.2022.2047797>.
 - Buratti N., Albanese, M., Sillig, C. (2022), “Interpreting community enterprises’ ability to survive in depleted contexts through the Humane Entrepreneurship lens: evidence from Italian rural areas”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 29 No. 1, pp. 74-92, <https://doi.org/10.1108/JSBED-05-2021-0167>.
 - Buratti N., Albanese M., Sillig C. (2021) “Impresa di comunità si nasce o si diventa? Analisi di un caso- studio esemplare”, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, vol. 1, DOI: 10.15167/1824-3576IPEJM2021.1.1329.
 - Buratti, N., Profumo, G., Persico, L. (2021) “The impact of market orientation on university spin-off business performance”, *Journal of International Entrepreneurship*, vol. 19, pp. 104-129, <https://doi.org/10.1007/s10843-020-00282-4>.
 - Parola F., Satta, G., Buratti N., and Francesco Vitellaro (2020) “Digital technologies and business opportunities for logistics centres in maritime supply chains”, *Maritime Policy & Management*, DOI: 10.1080/03088839.2020.1802784.
 - Buratti N., Parola F., Satta G. (2018) “Insights on the adoption of social media marketing in B2B services”, *The TQM Journal*, Vol. 30 Issue: 5, pp.490-529, <https://doi.org/10.1108/TQM-11-2017-0136>.
 - Buratti N., Parola, F., Satta, G. (2017). “Social media marketing nei servizi B2B. Un’indagine esplorativa”. *Impresa Progetto*, vol. 3, pp. 1-26, ISSN: 1824-3576.
 - Buratti N., Lanzara R., Simoni M. (2016). “Technological Innovation and Marketing. A multi-perspective analysis”, *Mercati e Competitività*, p. 19-44, ISSN: 1826-7386, doi: 10.3280/MC2016-001003.
 - Buratti N., Derchi F., Profumo G. (2015). “The Blurred Boundary between Empowered and Working Consumers: Insights from the Winner Taco Case”, *Mercati e Competitività*, p. 131-153, ISSN: 1826-7386.
 - Buratti N., Ferrando P. M., Siria S. (2015). “Percorsi di sviluppo e performance delle imprese spin off della ricerca: risultati di una analisi longitudinale sugli spin off dell’Università di Genova”, *Economia e Diritto del Terziario*, p. 373-400, ISSN: 1593-9464, doi: 10.3280/ED2015-003001.
 - Buratti N., Ferrando P. M., Siria S. (2014). “Spin-off della ricerca come strumento di sviluppo locale? Primi risultati di una ricerca empirica sugli spin-off in Liguria”, *Sinergie Quaderni*, vol. n.17, giugno. p. 175-194, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/q17.2014.11.
 - Buratti N., Scarsi R. (2012). “Le imprese italiane della nautica di lusso di fronte alla crisi”, *Impresa Progetto*, vol. 2, p. 1-20, ISSN: 1824-3576.
 - Buratti N., Cepolina S. (2008). “Marketing e Usabilità dei prodotti high tech: analisi dei contributi teorici e problemi aperti”, *Mercati e Competitività*, vol. 3, p. 17-44, ISSN: 1826-7386 2008.
 - Buratti N. (2008). “Nuove tecnologie e percorsi di innovazione in ambito museale”, *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 2, p. 345-376, ISSN: 1593-9464.
 - Buratti N., Cepolina S. (2007). “La gestione dei rapporti Università-Impresa in un’ottica di valorizzazione della ricerca pubblica”, *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 3, p. 207-235, ISSN: 1593-9464.
-



- Buratti N. (2005). "La valorizzazione del potenziale tecnologico secondo una prospettiva market oriented: c'è qualcosa di nuovo nella cassetta degli attrezzi del marketing high tech?", *Mercati e Competitività*, vol. 4, p. 43-66, ISSN: 1826-7386.
- Buratti N. (2005). "De Rerum Pareti. On Power Laws and Organization Science, ovvero: Riflessioni sul contributo della teoria della complessità alla ricerca in campo manageriale", *Impresa Progetto*, vol. 2, p. 1-9, ISSN: 1824-3576.
- Buratti N. (2005). "New Product Development as Knowledge Management in the Italian Auto Industry: How Many Goals Have Been Scored?", *Research in Competence-Based Management*, vol. 2, p. 289-323, ISSN: 1744-2117.
- Buratti N. (2004). "Il coinvolgimento del consumatore nei processi di creazione del valore: nuove sfide per il marketing nell'era dell'immaterialità", *Impresa Progetto*, vol. 1, p. 1-27, ISSN: 1824-3576.
- Buratti N., Genco P. (2002). "Il management d'impresa fra old e new economy: nuovi principi o nuove soluzioni?", *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 3, p. 781-810, ISSN: 1593-9464.
- Buratti N., Penco L. (2001). "Assisted technology transfer to SMEs, Lessons from an Exemplary Case", *Technovation*, vol. 20, p. 35-43, ISSN: 0166-4972.
- Buratti N. (1994). "I gruppi di imprese minori: una realtà ambivalente che merita di essere indagata con maggiore sistematicità", *Economia e Politica Industriale*, vol. 83, p. 49-59, ISSN: 0391-2078.
- Buratti, N. (1994). "Le relazioni fra grande impresa e soggetti minori innovativi nell'industria farmaceutica", *Economia e Politica Industriale*, vol. 81, p. 147-175, ISSN: 0391-2078.
- Buratti N., Gambardella A., Orsenigo L. (1993). "Scientific gatekeepers and Industrial Development in Biotechnology" In: Blakely E.J., Willoughby K.W. (eds), "The Management and Economic Potential of Biotechnology", *International Journal of Technology Management, Special Issue*, p. 59-75, ISSN: 0267-5730.
- Buratti, N., Della Valle, R. (1992). "Analisi di strategie innovative nel settore farmaceutico", *Economia e Politica Industriale*, vol. 74-76, p. 159-184, ISSN: 0391-2078.
- Buratti N. (1991). "Comunicazioni elettroniche e relazioni fra imprese", *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 2, p. 449-479, ISSN: 1593-9464.
- Buratti, N. (1991). "Conoscenza pubblica e opportunità tecnologiche nello sviluppo delle biotecnologie", *Economia e Politica Industriale*, vol. 69, p. 53-82, ISSN: 0391-2078.
- Buratti, N. (1990). "Quadro istituzionale e comportamenti reali nel settore delle telecomunicazioni in Italia", *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 2, p. 393-408, ISSN: 1593-9464.
- Buratti, N. (1989). "La diffusione dei servizi telematici nel terziario: considerazioni di metodo in margine al caso italiano", *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 1, p. 155-170, ISSN: 1593-9464.

CONTRIBUTI IN VOLUME
(CAPITOLO O SAGGIO)

- Buratti N., Vitellaro F. (2023), *Creare valore sostenibile e competere con successo nell'era dell'intelligenza artificiale*. In: Penco L., Profumo G. (a cura di), *Strategie e governo dell'impresa*. p. 373-386, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9791221104011.
- Buratti N., Fortezza F., Savelli E., Vitellaro F. (2023), *La produzione del valore. Politiche di prodotto e innovazioni*. In: Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione del valore*, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9791221102567.
- Buratti N., Fortezza F., Savelli E. (2018), *Progettazione del valore, politiche di prodotto e innovazioni*. In: G. Ferrero (a cura di), *Marketing e creazione del valore*, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788892117488.



- Buratti N., Ferrero G., Fortezza F., Savelli E. (2018), L'identificazione del valore. I cambiamenti nell'ambiente socio-economico e nei comportamenti dei consumatori. In: G. Ferrero (a cura di), Marketing e creazione del valore, Torino: Giappichelli Editore, ISBN:9788892117488.
 - Buratti N., Domenichini G. (2013). Il rapporto impresa-cultura nel panorama italiano: una ricostruzione in chiave storico-evolutiva. In: Negri G., Clementi Stabile S. (a cura di), Il diritto dell'arte. La circolazione delle opere d'arte. p. 37-50, Milano: Skira, ISBN: 9788857221434.
 - Buratti N. (2013). Innovazione di prodotto e di mercato. La gestione della gamma. In: Ferrero G. (a cura di), Marketing e creazione del valore. p. 177-205, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788834888681.
 - Buratti N., Scarsi R. (2013). La nautica di lusso nel triennio 2009-2012: analisi di casi di medie imprese italiane. In: Tola A. (a cura di) Il settore della nautica nel Nord Sardegna. p. 52-71, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788820438838.
 - Buratti N. (2011). Patrimonio culturale come risorsa per lo sviluppo locale. Processi di valorizzazione e ruolo del marketing. In: Buratti N., Ferrari C. (a cura di), La valorizzazione del patrimonio di prossimità tra fragilità e sviluppo locale. p. 35-60, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856835946.
 - Buratti N. (2009). La gestione dei prodotti esistenti e lo sviluppo di nuovi prodotti. In: Cristini G. (a cura di), Marketing. p. 421-442, Milano: Il Sole 24 Ore, ISBN: 9788863450699.
 - Buratti N., Quagli A., Scarsi, R. (2009). Progettazione, immagine e competenze integrative: Baglietto. In: Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. (a cura di), Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale. p. 201-220, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856807646.
 - Buratti N. (2008). La formazione manageriale in ambito culturale. In: Cherubini S. (a cura di), Scritti in onore di Giorgio Eminente. p. 666-676, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788846492210.
 - Buratti N., Persico L. (2008). Servizi portuali e soddisfazione del diportista: risultati di una indagine pilota. In: Quagli A. (a cura di), Analisi gestionale dei porti turistici nella nautica da diporto. Il caso di Imperia. p. 179-211, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788856804454.
 - Buratti N. (2007). Eventi culturali: da strumento a oggetto di comunicazione. In: Gabardi E. (a cura di), Event Marketing culturale. p. 206-217, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788846488381.
 - Buratti N. (2006). Comprendere i problemi e le specificità gestionali dell'impresa minore: brevi note a margine dell'opera: "Il Governo della Piccola Impresa". In: Cesaroni F.M., Ciambotti M., Ferrero G. (a cura di), Studi in onore di Isa Marchini. p. 116-128, Milano: Franco Angeli, ISBN: 8846479971.
 - Buratti N., Simoni M. (2003). Marketing e innovazione nell'impresa: un rapporto di complementarità funzionali e culturali. In: Buratti N., Simoni M. (a cura di), Il marketing della ricerca e dell'innovazione. p. 19-50, Milano: Franco Angeli, ISBN: 8846457080.
 - Buratti N. (1997). Sviluppo internazionale e fabbisogno di informazioni delle PMI. In: Cafferata R., Genco P., Competitività, informazioni e internazionalizzazione delle PMI. p. 75-124, BOLOGNA: Il Mulino, ISBN: 8815061169.
 - Buratti N. (1996). Il lancio di un prodotto a marchio commerciale: il caso Conad. In: Cozzi G., Ferrero G. (a cura di), Le applicazioni del marketing nelle imprese italiane. p. 91-102, TORINO: Giappichelli, ISBN: 8834860543.
 - Buratti N. (1995). L'analisi strategica dell'ambiente competitivo. In: Caselli L. (a cura di), Le parole dell'Impresa. p. 369-397, Milano: Franco Angeli.
-



CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO
(CON ISBN)

- Buratti N., Profumo G., Testa G., Vitellaro F. (2023), "From Tweets to investments: how do DTSs signal to investors through social media? Evidence from healthcare AI startups", XX SIM Conference. Marketing per il benessere, la salute e la cura, 20-21 October, Florence (Italy); ISBN: 978-88-947829-0-5.
- Buratti N., Albanese M. (2023), "Community entrepreneurship: a literature review and research agenda", 6th Piccola Impresa/ Small Business Journal Workshop. New Perspectives and Interdisciplinary Approach to Entrepreneurship, 19-20 May 2023, Urbino (Italy); ISBN: 978- 88-31205-32-0.
- Buratti N., Vitellaro F., Colurcio M., Pagnin A., (2023), "Which growth process for deep tech startups? A stage-based model to cope with critical junctures", Sinergie-SIMA 2023 Management Conference, Rediscovering local roots and interactions in management, 29-30 June, - LUM University and the University of Bari (Italy); ISBN: 978-88-94-7136-3-3.
- Buratti N., Vitellaro F. (2022), "Marketing for the sustainable development of community-based tourism", XIX SIM Conference. Next Generation Marketing. People, Planet, Place: cooperation and shared value for a new era of critical marketing, October 20th -21st, Salerno (Italy); ISBN: 978-88-943918-8-6.
- Buratti N., Casprini E., Colurcio M., and Pucci T. (2022), "Gender differences and tech-based entrepreneurship: a literature review and research agenda", Sinergie-Sima 2022 Conference. Boosting Knowledge & Trust for a Sustainable Business, June 30th -July 1st, Bocconi University, Milan, (Italy); ISBN: 97-88-8947136-0-2.
- Buratti N., Pagnin A., Satta G. Vitellaro F. (2021), "Deep tech start ups and market opportunities framing", XVIII SIM Conference Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per l'impresa e la società, 14-15 Ottobre, Ancona, (Italy); ISBN 978-88-943918-6-2.
- Buratti N., Gallorini P., Satta G. (2020), "Blockchain Technology Introduction in the Liner Container Shipping Industry: an Exploratory Research", XVII SIM Conference Il Marketing per una società migliore, 29-30 Ottobre, Varese (Italy); ISBN978-88-943918-4-8.
- Buratti N., Sillig C., Albanese M. (2020), "Understanding community enterprise through the Humane Entrepreneurship lens", Sinergie-Sima 2020 Conference. Grand Challenges: Companies and Universities working for a better society, September 7th-8th, Pisa (Italy); ISBN: 978-88-943937-6-7.
- Parola F., Satta G., Buratti N., Vitellaro F. (2019), "Social media marketing in hybrid organizations: evidence from port management bodies", XVI SIM Conference Marketing 4.0: le sfide della multicanalità, 24-25 Ottobre, Piacenza (Italy); ISBN: 978-88-943918-3-1
- Satta G., Parola F., Buratti N., Persico L., Viviani R. (2018) "Social Media and customer engagement in tourism: Evidence from Facebook corporate pages of leading cruise companies", Excellence in Services 21st International Conference, August 30 and 31, 2018 Le CNAM, Paris, (France); ISBN: 97-88-8904327-8-1.
- Buratti N., Persico L., Profumo G. (2018), "The impact of market orientation on research-based spin off performance: emerging issues from an exploratory study", Sinergie-SIMA 2018 Conference Transformative business strategies and new patterns for value creation, 14-15 June, Ca' Foscari University, Venice (Italy); ISBN: 97-88-8943937-0-5.
- Buratti N., Profumo G. (2017), "Consumer empowerment in the digital era: An exploratory study on the young generations", XIV SIM Conference Il Marketing di successo. Imprese, enti, persone. p. 1-5, Bergamo, 26-27 Ottobre 2017, ISBN: 978-88-907662-9-9.
- Satta G., Buratti N., Parola F. (2017), "Social media marketing and online customer engagement in tourism", XIV Società Italiana Marketing Conference Il Marketing di successo: imprese, enti e persone, 26-27 Ottobre, Bergamo (Italy); ISBN: 978-88-907662-9-9.
- Buratti N., Parola F., Satta, G. (2017), "The use of social media marketing in B2B services: A look at some conservative industries", 20th Toulon-Verona (ICQSS) International Conference Excellence in Services. p. 105-130, 7-8 September, Verona (Italy); ISBN: 9788890432774.



- Buratti N., Persico L., Profumo G. (2016), "Market Orientation, Performance and Innovation in Research Based Spin Offs". XIII SIM Conference, Marketing & Retail nei mercati che cambiano, p. 1-7, 20-21 ottobre, Cassino (Italy); ISBN: 9788890766268.
- Buratti N., Derchi F., Profumo G. (2014), "Consumer Empowerment and Product Strategy. The Winner Taco Case. In: Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca. XI SIM Conference Proceedings, p. 1-6, ISBN: 9788890766220, Modena, 18 settembre 2014.
- Buratti N., Derchi F., Profumo G. (2015), "Frustrated Consumers and the Power of the Web: How customers activism may turn into firms' involvement of empowered working consumers". In: Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana; XII SIM Conference Proceedings, 22 ottobre, Torino (Italy); ISBN: 9788890766244.
- Buratti N., Dameri R., Ferrando P., Garelli R. (2015), "Income Flows and Market Orientation in Academic Spin-Offs: Empirical Evidence in Italy". In: Proceedings of the 10th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. p. 105-113, Reading: Academic Conferences and Publishing International Ltd, ISBN: 978-1-910810-49-1, Genova, Italy, 17-18 Settembre 2015.

RELAZIONI A CONVEGNI
(SENZA ISBN)

- Satta G., Parola, F., Buratti, N. Persico, L. "Social media marketing tools for cruise lines: increasing customer engagement through posting strategie", IAME Conference 2018, September 11th-14th, Mombasa (Kenya), Paper ID 113.
- Buratti N., Persico L., Profumo G., "Market Orientation in research Based Spin Offs: Emerging Issues from an Exploratory Study", EURAM Conference 2017 "Making Knowledge Work", University of Strathclyde, Glasgow (UK), June 21st-24th.
- Buratti N., Profumo G. (2016), "Frustrated Consumers and the Power of Web Communities", 19th World Marketing Congress Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics, Academy of Marketing Science 2016, Paris, IESEG Management School, July 19th-23rd.
- Buratti N., Ferrando P.M., Siria S. (2014), "Assessing the Performance of RBSOs. Survival through Slow Growth Patterns", International Council on Small Business Conference 2014, Entrepreneurship and Sustainability. Dublin, June 11th-14th (http://icsb2014.org/downloads/abstractspapers/ICSB2014_FinalPapers.pdf, p. 1-16).
- Buratti N., Domenichini G. (2013), "The evaluation of cultural events sponsorships in the Italian context: an insight into businesses' perspectives", 12th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), Bogotá: Universidad de los Andes, June 26th (http://aimac2013.uniandes.edu.co/?page_id=304, p. 1-12).
- Buratti N. (2000), "New product development as knowledge management in the Italian auto industry: How many goals have been scored?", 5th International Conference on Competence-Based Management, Espoo, Helsinki, Finland, June 10th-14th.
- Buratti N. (1999), "New product development as knowledge management: a look at the Italian automobile industry", 19th Strategic Management Society (SMS) Annual International Conference, Berlin, October 3rd-6th October.
- Buratti N., Bella A., Penco L. (1999), "Analyzing technical need and implementing technology transfer to SMEs: Lesson from a Case Study". In: Innovation and economic development: the role of entrepreneurship and SMEs. 44th ICSB World Conference, Naples (Italy), June 20th-23rd.
- Buratti N. (1989) "I fattori istituzionali nella diffusione dei V.A.S., relazione presentata al Convegno internazionale Il mercato dei servizi a valore aggiunto: stato dell'arte e prospettive di sviluppo Idc Italia, Iefe Divisione Economia e Tecnologia, Università L. Bocconi, 12-14 Giugno, Milano (Italy) Centro Congressi Stelline.



Dati personali

Acconsento al trattamento dei dati personali contenuti nel presente Curriculum Vitae ai sensi del GDPR 2016/679 ed alla diffusione dello stesso mediante il sito ed i canali social della Fondazione Compagnia di San Paolo per le ragioni di trasparenza connesse alla carica.

Torino, Dicembre 2023
Nicoletta Buratti
