

Dal campus ai mercati globali: ESCP Business School inaugura una nuova Training & Trading Room a Torino con il supporto di Fondazione Compagnia di San Paolo

Torino, 09 aprile 2025 – **ESCP Business School** potenzia la propria offerta formativa con l'**inaugurazione** di una **nuova Training & Trading Room** nel **campus di Torino**, un progetto realizzato grazie al supporto della **Fondazione Compagnia di San Paolo**. Il campus torinese si arricchisce di un **ambiente immersivo** e altamente tecnologico, progettato per offrire agli studenti un'esperienza diretta con le dinamiche dei mercati finanziari, in linea con le Trading Room già presenti nei campus di Londra e Parigi.

Dotata di dodici **Terminali Bloomberg**, software leader nel settore finanziario, la Training & Trading Room consentirà l'accesso in tempo reale a dati globali, analisi di mercato e **strumenti di trading avanzati**. Questa infrastruttura favorirà lo sviluppo di **competenze pratiche** fondamentali, avvicinando gli studenti a **scenari operativi reali**, rafforzando la loro preparazione per una carriera nel settore finanziario.

L'utilizzo della nuova Training & Trading Room **sarà integrato progressivamente in tutti i programmi di studio legati all'ambito finance** erogati da ESCP Business School a Torino: dalla major in Corporate Finance & Investment Banking del Bachelor in Management, alle specializzazioni del Master in Management in Investment Banking, Finance, Managerial Economics & Business Strategy, dalla specializzazione in FinTech & Innovation dell'MBA in International Management, all'Executive Master in Strategic Finance e, infine, al **nuovo Master specializzato in Financial Innovation and Technology** che verrà lanciato nei prossimi mesi.

In tutti i programmi, docenti internazionali e di alto profilo del Dipartimento di Finance insieme a professionisti provenienti dai maggiori intermediari finanziari supporteranno gli studenti nell'uso dei Terminali Bloomberg come prezioso strumento formativo, integrando la teoria con la realtà dei mercati finanziari.

Un ponte tra formazione e professione

La **Fondazione Compagnia di San Paolo**, da sempre impegnata nell'**innovazione** e nella **formazione di eccellenza**, ha contribuito al progetto con l'obiettivo di offrire agli studenti strumenti concreti per affrontare le sfide del mondo finanziario. La nuova Training & Trading Room consolida il **legame tra accademia e professione**, inserendosi in un percorso formativo che mira a combinare eccellenza accademica e applicazione pratica.

La finanza è uno dei settori più attrattivi per gli studenti ESCP: il 26% di loro sceglie questo ambito per il proprio stage. La percentuale sale significativamente tra gli studenti del Master in Management (MIM), dove oltre il 53% avvia la propria carriera nel settore finanziario. Oltre a offrire numerose opportunità professionali, la finanza garantisce anche alcune delle retribuzioni più competitive con salari tra i più elevati tra tutti i settori. [Dati ESCP Careers Centre 2024]

L'inaugurazione della Training & Trading Room segna un **importante traguardo per il campus torinese di ESCP Business School**, consolidando il suo impegno nell'offrire un'**educazione orientata alla pratica e all'innovazione**. Grazie al sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo, gli studenti potranno accedere a un **ecosistema formativo di eccellenza**, preparandosi in modo concreto alle **dinamiche del mercato finanziario**, favorendo l'accesso a posizioni di prestigio e altamente retribuite.

Parte di una più ampia strategia di sviluppo del campus, la Training & Trading Room sarà utilizzata sia per i **corsi accademici** sia per **attività extracurricolari**, garantendo un'esperienza formativa completa e **altamente specializzata**.

L'inaugurazione ufficiale si terrà il 9 aprile presso il campus torinese di ESCP, alla presenza di rappresentanti della Compagnia di San Paolo, di Bloomberg, e di esponenti del mondo accademico e finanziario.

Con questa iniziativa, ESCP Business School conferma la **propria missione di formare professionisti altamente qualificati**, in grado di affrontare con

competenza e visione le sfide del settore finanziario globale. La Training & Trading Room rappresenta un ulteriore passo avanti nel **rafforzare la**

connessione tra formazione e mondo del lavoro, offrendo agli studenti strumenti concreti per costruire il proprio futuro professionale.

Alberta Di Giuli | Direttrice, ESCP Business School Torino Campus

“La possibilità di confrontarsi con dati reali e di sperimentare le dinamiche dei mercati finanziari è essenziale per chi studia finance, poiché unisce teoria e pratica in modo concreto. Questa nuova Training & Trading Room rende l'apprendimento più interattivo, in linea con un contesto economico in continua evoluzione. L'ho fortemente voluta per offrire ai nostri studenti opportunità e competenze fondamentali per affrontare le sfide di oggi e di domani”.

Marco Gilli | Presidente, Fondazione Compagnia di San Paolo

“L'ecosistema formativo contemporaneo richiede la progettazione di ambienti che fungano sia da spazi di apprendimento teorico sia da laboratori di sperimentazione concreta, permettendo agli studenti di sviluppare competenze allineate alle richieste del mercato del lavoro in costante evoluzione.” dichiara Marco Gilli, Presidente della Fondazione Compagnia di San Paolo. “Attraverso il sostegno a questo progetto, ci impegniamo a promuovere un cambiamento sistemico nel panorama educativo e formativo italiano, che consenta alle nuove generazioni di acquisire strumenti interpretativi efficaci per diventare protagonisti attivi e consapevoli dei processi di trasformazione economica e sociale del Paese”.

Marco Santangelo | Regional Head – Italy, Bloomberg

“È un onore far parte di questa iniziativa per il campus di Torino di ESCP Business School. I Bloomberg Terminal permetteranno di sviluppare competenze approfondite in ambito finanziario e di integrare nel programma di studi notizie e analisi in grado di influenzare i mercati.”

Santiago Barraza | Coordinatore Finance Department, ESCP Business School

“I programmi della nostra Business School hanno sempre unito rigore accademico e applicazione concreta. Con la nuova Training & Trading Room compiamo un ulteriore passo avanti: offriamo agli studenti uno spazio immersivo in cui esercitarsi con dati reali, simulare decisioni strategiche e comprendere le dinamiche dei mercati globali.”



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bloomberg

ESCP Business School

Fondata nel 1819, ESCP Business School è la più antica scuola di business al mondo. Nel corso dei suoi 200 anni di storia, ESCP si è sempre impegnata a formare leader responsabili, audaci e creativi che lanciano tendenze, propongono nuove soluzioni e danno vita ai codici di domani. I sei campus ESCP a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia sono i luoghi in cui gli studenti possono sperimentare l'approccio europeo al management basato sulla multiculturalità.

Ogni anno, ESCP accoglie oltre 11.000 studenti e 6.000 manager di 136 nazionalità diverse. Il suo punto di forza sono i numerosi programmi di formazione aziendale, sia generali che specialistici (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono tutti un'esperienza multi-campus. Con l'innovazione come pietra angolare, stiamo accelerando la ricerca accademica e la formazione manageriale per tracciare nuovi percorsi verso un futuro migliore per tutti.

Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here

Sito Internet: www.escp.eu

Seguici su LinkedIn: [@ESCP Business School](https://www.linkedin.com/company/escp-business-school)

Fondazione Compagnia di San Paolo

Da Torino, dal 1563 operiamo per il bene comune, con le persone al centro della nostra azione. Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo lavoriamo sulle dimensioni che toccano i singoli, come la società, l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Crediamo nella sussidiarietà, nel dialogo come metodo, nella filantropia che attiva idee e progetti.

Sviluppo umano e sostenibilità: l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha lanciato una sfida importante, indicando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali tutti debbono contribuire, in un lavoro corale.

Abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati per allinearci e lavorare in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale. Studiamo, pensiamo progetti, sperimentiamo, valutiamo e favoriamo la replicabilità, facendo rete con le istituzioni, i nostri enti strumentali e tutte le espressioni della società.

Organizziamo il nostro impegno su tre obiettivi: cultura, persone, pianeta. Per garantire il massimo dell'impatto abbiamo individuato quattordici missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre obiettivi.

Tutto ciò è reso possibile dell'esistenza del nostro patrimonio, che ci impegniamo a conservare e far crescere, per le generazioni future. Questo il nostro impegno, per il bene comune e il futuro di tutto.

www.compagniadisanpaolo.it

Bloomberg for Education

Bloomberg for Education offre una gamma di prodotti e servizi di tecnologia educativa che permettono agli studenti di immergersi direttamente nei mercati finanziari e di accedere a strumenti di ricerca e analisi in diversi settori. Le università di tutto il mondo utilizzano Bloomberg per portare il mondo reale della finanza in aula, offrendo agli studenti l'accesso alle stesse informazioni utilizzate dai principali decisori in ambito aziendale, finanziario e governativo. Per maggiori informazioni: <https://www.bloomberg.com/professional/product/education/>.

Bloomberg

Bloomberg è leader globale nell'informazione economico-finanziaria, fornendo dati, notizie e approfondimenti affidabili che promuovono trasparenza, efficienza ed equità nei mercati. L'azienda connette le comunità più influenti dell'ecosistema finanziario globale attraverso soluzioni tecnologiche affidabili, che consentono ai clienti di prendere decisioni più consapevoli e di favorire una migliore collaborazione. Per maggiori informazioni, visitare [Bloomberg.com/company](https://www.bloomberg.com/company) o richiedere una demo.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bloomberg

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus
Spin-To. Move on together. Spin-To the future

T. 011 1971 2375

Alessia Levati

M. 389 7959563

levati@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

fassone@spin-to.it

ESCP Torino Campus

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

cmarinelli@escp.eu

Fondazione Compagnia di San Paolo

Resp. Ufficio Stampa

Francesca Corsico

M. 333 3869911

francesca.corsico@compagniadisanpaolo.it