

Cultura e Turismo ripartono in Piemonte grazie a Innovazione e Tecnologia

*Il 7 luglio più di 250 rappresentanti di imprese del Polo di Innovazione ICT del Piemonte e di istituzioni culturali e turistiche si incontrano in un **LIVE meeting a cui seguiranno appuntamenti B2B virtuali** per trovare soluzioni per la ripartenza economica di un settore che è sicuramente tra i più colpiti dal lockdown prima, e dalle regole di distanziamento, adesso.*

Mai come in questo momento le istituzioni culturali e il settore del turismo hanno bisogno di esprimere innovazione e per farlo è fondamentale partire da una strategia in cui la componente tecnologica giochi un ruolo chiave. **Come la tecnologia può aiutare questo settore?** Il Polo di Innovazione ICT della Regione Piemonte ha scelto di approfondire questa tematica così strategica per la ripartenza dando la parola ad alcune tra le più utili soluzioni tecnologiche e innovative rivolte alla gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e all'aumento della capacità di attrazione turistica. Occorre, infatti, reagire con grande coraggio e creatività, rimodulando, laddove possibile, l'offerta di intrattenimento in forma digitale e raggiungendo così un pubblico virtuale, talvolta ancora più ampio.

Se ne parla il **7 luglio** durante il **Corporate Meeting del Polo di Innovazione ICT**: alle ore 15:00 l'avvio del **LIVE meeting** tra le imprese ICT piemontesi associate al Polo ICT, che si alterneranno per raccontare in 5 minuti chi sono e cosa offrono e una vasta platea virtuale di istituzioni e operatori del settore culturale e turistico piemontese. Durante le presentazioni i partecipanti avranno la possibilità di richiedere di incontrare a tu per tu le aziende speaker e, in questo modo, si costruirà la seconda fase dell'appuntamento che si terrà anch'essa in forma virtuale: il Business to Business - **B2B** per permettere lo scambio tra domanda e offerta di tecnologia e innovazione.

Aprirà i lavori **Matteo Marnati** l'Assessore all'Innovazione e alla Ricerca della **Regione Piemonte** che in questi mesi ha fatto sempre sentire il suo appoggio alle imprese e al Polo ICT e segue con interesse gli sviluppi potenziali della ricerca per far ripartire questo settore.

Sono anche previsti due Keynote Speaker: in primis **Francesca Gambetta**, Responsabile di Missione "Creare Attrattività" dell'Obiettivo Cultura della **Compagnia di San Paolo** che presenterà in anteprima alcuni risultati del bando "Switch" appena concluso. *"SWITCH è nuova azione dell'Obiettivo Cultura che rientra nella missione ATTRATTIVITÀ – dice Francesca Gambetta - orientata a valorizzare le identità culturali e creative di ogni territorio, per renderlo più fruibile e attrattivo. In questo modo la Fondazione Compagnia di San Paolo intende contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Onu, in particolare l'obiettivo 9 dedicato all'adeguamento delle infrastrutture (in questo caso culturali) e al sostegno all'innovazione. Il bando ha visto candidati alla sua prima fase 49 progetti dimostrando come il mondo delle Istituzioni culturali, soprattutto con gli enti più grandi e strutturati, abbia accettato la sfida di rinnovarsi e sviluppare, al proprio interno, cultura dell'innovazione e competenze digitali. Resta tuttavia ancora acerba la conoscenza di tutte le potenzialità offerte dalla tecnologia. Auspichiamo che il percorso di sviluppo e realizzazione dei progetti che la Fondazione sceglierà di sostenere con SWITCH consenta loro di raggiungere la piena di sostenibilità e che possano costituire un modello per realtà analoghe sull'intero territorio nazionale."*

Il secondo Keynote Speaker è **Marco Mulinacci**, esperto di marketing digitale di **Salesforce**, colosso a livello mondiale del settore ICT che ha scelto di mettere al centro della sua struttura una divisione interamente dedicata al mondo delle **no profit** chiamata **Salesforce.org**, costruendo un'offerta interamente dedicata al terzo settore. Al momento ha nel mondo un portfolio di oltre **45.000 istituzioni**, di cui molte culturali o legate al turismo, che grazie a una strategia digitale strutturata hanno saputo rispondere meglio alla crisi del Covid. In Italia e in Piemonte è presente tramite i propri partner, ai quali recentemente si è aggiunta la **Fondazione Torino Wireless**.

Ecco alcuni degli esempi e delle soluzioni che verranno illustrate e che potranno essere approfondite:

Synapta parlerà di come gli Open Data, rilasciati dalle istituzioni culturali o sviluppati dalle community online, rappresentino oggi una risorsa importante per chi vuole innovare i processi di gestione del patrimonio culturale. La realtà virtuale sarà al centro della narrazione di **Motion Pixel**, che parlerà delle soluzioni per sviluppare il turismo grazie alle tecnologie immersive così come di **ETT**, società del **Gruppo SCAI**, che propone soluzioni di augmented reality e virtual reality per potenziare l'esperienza di pre e post visita. Il **CSI Piemonte** presenta *Mèmora*, la **nuova piattaforma digitale, pubblica, libera e gratuita della Regione Piemonte** per catalogare e promuovere il patrimonio culturale di archivi, istituti culturali e musei piemontesi. Si parlerà molto anche di social media, per esempio **BTREES** illustrerà il progetto #innamoratidelbiellese che racconta un territorio poco noto come quello biellese attraverso i contenuti generati dagli utenti.

Le soluzioni digitali continuano ad evolversi anche in rapporto all'emergenza **Coronavirus**. Per questo **Heritage** si focalizzerà sulla necessità di ripensare logiche e strategie comunicative con i propri pubblici di riferimento, **Emisfera** su come ridefinire l'idea di business online nel settore turistico.

Come riuscire a coinvolgere i propri clienti, collaboratori e prospects in un periodo in cui l'organizzazione di eventi in presenza è ai limiti dell'impossibile? La startup **Esperienza** ha una risposta molto interattiva e fornirà una soluzione molto originale. **AgeendaWiFi** presenterà GimmeGuide, piattaforma che consente di prenotare le guide turistiche abilitate e GimmeVoice, che trasforma il telefono in una radioguida, abbattendo i costi di noleggio ed evitando la sanificazione degli apparati tra un utilizzo e l'altro.

Sul fronte della conservazione dei beni culturali, **SSB Progetti** e **Santer Reply** mostreranno una piattaforma digitale che, attraverso il monitoraggio dei parametri ambientali, elabora soluzioni utili a garantire le migliori condizioni di conservazione e fruizione di beni ed edifici di interesse artistico e culturale. La piattaforma è nata da un progetto presentata nell'ambito del Polo ICT sul bando PRISM-E della Regione Piemonte.

Con il **Gruppo Consoft** invece conosceremo "Trip Trainer", una piattaforma che consente di prenotare esperienze sportive legate anche ad approfondimenti culturali. Infine, **CELI** presenterà casi di progetti di ricerca e innovazione locali ed europei nei settori del cultural heritage e del turismo, in cui hanno applicato tecnologie vocali.

Insomma, il Polo ICT più che mai in questa fase critica continua a proporre attività e occasioni di confronto e di business per mettere in rete imprese, attori della ricerca e istituzioni, nella consapevolezza di quanto sempre più importante investire e collaborare in ricerca e innovazione.

Che cosa è il Corporate Meeting

Per animare il network del Polo di Innovazione ICT piemontese, la Fondazione Torino Wireless – acceleratore di innovazione per le imprese e le PA – ha introdotto dal 2010 il format del **Corporate Meeting**, una piattaforma di business networking che comincia come un evento, continua come un B2B e sfocia in collaborazioni concrete.

Da marzo 2020 il corporate meeting si è trasformato online ma la formula non è cambiata: dopo alcuni interventi introduttivi sul tema – oggi l'innovazione per la cultura e il turismo – le imprese presentano, in 5 minuti, chi sono, cosa fanno, cosa offrono e cercano. Durante le presentazioni il pubblico esprime la volontà

di incontrare a tu per tu le aziende speaker. Nei giorni successivi al meeting il team del Polo verifica le motivazioni, effettua il matching e programma l'agenda di incontri one-to-one, che saranno poi effettuati in videoconferenza.

Nel corso degli anni Torino Wireless, attraverso il Polo ICT ha organizzato più di 50 Corporate Meeting e oltre 1300 incontri B2B per gli aderenti del Polo ICT. Tra i molti i casi di successo c'è l'esperienza di Francesco Ricciardi, CEO di Bylogix, specializzata in sistemi embedded per il settore automotive, automazione industriale, ferroviario. Racconta Ricciardi: <<dopo un Corporate Meeting abbiamo conosciuto SAET, società con cui abbiamo stretto una partnership per la realizzazione di componenti per automobili elettriche. Il progetto è tutt'ora attivo e costituisce una delle nostre commesse principali. Le auto su cui sono installati i nostri prodotti sono impiegate nel car-sharing di diverse città europee ed extraeuropee>>.

Il Polo di Innovazione ICT

Attivato nel 2009 dalla Regione Piemonte, il **Polo ICT** oggi è un network in costante crescita che mette in rete gli attori dell'innovazione – più di 240 aderenti tra PMI, grandi imprese, enti di ricerca pubblici e privati, end user – per sviluppare progetti di ricerca e nuove opportunità di business. Una rete di eccellenza coordinata dalla **Fondazione Torino Wireless**, ente gestore del Polo, che promuove il network, anima la community, raccoglie le esigenze e fornisce servizi a valore aggiunto a tutti i membri del Polo.

Obiettivo del Polo è favorire lo sviluppo di innovazione e l'**aumento della competitività delle imprese**, supportandole nello sviluppo di progetti di ricerca ad alto contenuto tecnologico con forti potenzialità e ricadute sul tessuto economico locale. Dal 2009 ad oggi sono 211 i progetti di ricerca e sviluppo e di trasferimento tecnologico sviluppati in seno al Polo, che hanno coinvolto 625 attori – PMI e Grandi Imprese in collaborazione con organismi di ricerca – per un totale di 66,7 milioni di euro di investimenti generati sul territorio.

Inoltre il Polo incoraggia la nascita di **nuove partnership industriali**, promuove il network in Italia e all'estero, organizza incontri su tecnologie all'avanguardia per lo sviluppo delle competenze e del capitale umano delle imprese, lavora in stretta collaborazione con gli altri Poli di Innovazione piemontesi – mecatronica, bioedilizia e idrogeno, agroalimentare, tessile, chimica, scienze della vita – grazie alla trasversalità e pervasività delle tecnologie ICT su tutti i settori industriali.

Per approfondimenti www.poloinnovazioneict.org

Per maggiori informazioni: Marco Passarella, marco.passarella@torinowireless.it