



IL PIEMONTE SI RACCONTA ALL'EXPO DI OSAKA DAL 28 SETTEMBRE AL 4 OTTOBRE 2025

Il presidente della Regione Alberto Cirio: «La partecipazione all'Expo di Osaka è un'occasione strategica per rafforzare il legame tra il Piemonte e il Giappone, e per promuovere qualità, tradizione e innovazione»

Dal 28 settembre al 4 ottobre 2025 il Piemonte è protagonista all'Expo di Osaka, con una settimana di eventi e incontri ospitati all'interno del Padiglione Italia dell'Esposizione Universale, intitolata "Designing Future Society for Our Lives" e dedicata alla costruzione di una società sostenibile, inclusiva e orientata al benessere collettivo.

La missione istituzionale prevede la partecipazione di Regione Piemonte e Ceipiemonte, Comune di Torino, Politecnico di Torino, Unioncamere e Camera di Commercio di Torino, e Confindustria Piemonte, con il supporto della Fondazione Compagnia di San Paolo, ed è realizzata in collaborazione con numerosi partner pubblici e privati.

Il programma si sviluppa tra Osaka e Tokyo e prevede una fitta agenda di incontri istituzionali, eventi culturali, degustazioni, concerti e tavoli di lavoro con il mondo imprenditoriale e accademico giapponese.

La partecipazione piemontese si inserisce nel percorso tracciato dal Padiglione Italia, che promuove il tema "L'Arte Rigenera la Vita": una visione che valorizza cultura e creatività come leve per lo sviluppo, la rinascita e il dialogo tra i popoli. In questo contesto si inserisce l'allestimento scelto per raccontare le eccellenze della nostra terra: «Piemonte: l'arte di nutrire il futuro» raccoglie in un video immersivo e una serie di altri contributi l'essenza del "essere Piemonte". Dall'aerospazio, settore nel quale la regione è leader a livello mondiale, passando per l'automotive, fino alle eccellenze paesaggistiche, dai laghi alle montagne, per approdare nelle colline patrimonio Unesco che custodiscono la meraviglia dei vigneti, degli infertot e delle cantine, dove si producono alcuni dei vini più celebri al mondo. E poi l'innovazione e l'eccellenza applicata a vari settori produttivi: il tessile, l'artigianato, l'agricoltura, l'oreficeria. Spazio anche all'arte e alla cultura, con le visite guidate virtuali alla Reggia di Venaria, ai musei Egizio, del Cinema e di Scienze Naturali.

A guidare la delegazione della Regione il Presidente Alberto Cirio insieme al vicepresidente Elena Chiorino e agli assessori alla Cultura Marina Chiarelli, al Turismo, Agricoltura e Cibo, Paolo Bongioanni e alle Attività Produttive e internazionalizzazione, Andrea Tronzano. Il Consiglio regionale ha delegato il consigliere segretario, Fabio Carosso.

«Il Piemonte si presenta al Giappone come una regione aperta, dinamica, consapevole delle proprie radici ma orientata al futuro. Durante la Settimana del Piemonte valorizzeremo le nostre eccellenze produttive, il patrimonio culturale, la forza innovativa e



la qualità della vita che contraddistinguono il nostro territorio. Questa missione rafforza una relazione storica, fondata su collaborazioni economiche solide, scambi istituzionali e valori condivisi e rappresenta la volontà di consolidare la presenza su questi mercati che sono certo possono rappresentare un passo importante per creare nuove opportunità di crescita economica, culturale e turistica» sottolineano **il Presidente Cirio, il vicepresidente Chiorino, gli assessori Bongioanni, Chiarelli e Tronzano e il consigliere segretario Carosso**, in rappresentanza del Consiglio Regionale.

La partecipazione è supportata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, al fianco della Regione Piemonte per promuovere politiche orientate allo sviluppo, che sostengano le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la cultura, la creatività e l'innovazione.

“Dal 1563 operiamo per costruire il bene comune, ponendo le persone al centro del proprio futuro. Siamo una fondazione filantropica che guarda al mondo con respiro internazionale, ma con radici solide nei nostri territori.

La nostra missione è costruire soluzioni strutturali, capaci di affrontare le cause dei problemi che sfidano la società contemporanea, e di farlo investendo sull'innovazione, sulla sperimentazione e sulla forza delle reti. In questo senso, la partecipazione all'Expo di Osaka è un'occasione preziosa per raccontare come il Piemonte sappia coniugare cultura, ricerca, impresa e comunità, in un equilibrio che diventa modello di futuro sostenibile”.

Dichiara Marco Gilli, Presidente della Fondazione Compagnia di San Paolo

Le transizioni tecnologica e digitale, insieme alla forte vocazione didattica e di ricerca, saranno protagoniste degli incontri organizzati dal Politecnico di Torino per rafforzare le relazioni con prestigiosi atenei nipponici, come la Waseda University, l'Institute of Science Tokyo e la Osaka University. Il Politecnico di Torino inaugurerà inoltre il 29 settembre, a Tokyo, la nuova sede del Japan Hub di Ateneo. I nuovi uffici, che sostituiscono quelli di Kyoto attivi dal 2022, saranno ospitati nella sede della Camera di Commercio italiana in Giappone e saranno a disposizione dei partner giapponesi del Politecnico e di docenti, ricercatori e ricercatrici nello svolgimento delle loro attività di collaborazione con università, centri di ricerca e aziende nel Paese. Il PoliTo Japan Hub è il primo ufficio accademico di un'università italiana in Giappone, con l'obiettivo di creare nuove sinergie e reti per le sue attività di ricerca e collaborazione con aziende e organizzazioni, con il coinvolgimento di attori pubblici e privati

All'Expo Osaka 2025, l'Ateneo sarà poi protagonista dal 2 al 4 ottobre. Il progetto "AIRONE – Aerei e droni per la mobilità civile sostenibile" è stato infatti selezionato dal Ministero dell'Università e della Ricerca e sarà ospitato all'interno del Padiglione Italia. Al suo interno, accanto a una serie di talk, l'esposizione multimediale "Volare: dove i sogni incontrano la tecnologia" / "Flying: Where Dreams Meet Technology" guiderà i visitatori in un viaggio tra prototipi, video e narrazioni, esplorando le frontiere della ricerca



aerospaziale del Politecnico: dai droni urbani agli aerei stratosferici, fino ai satelliti e alle loro applicazioni terrestri.

*«La missione rappresenta per noi una straordinaria opportunità di scambio di saperi, cultura e tecnologia: docenti, ricercatori, studenti e aziende potranno arricchirsi in entrambe le direzioni – commenta il Rettore del Politecnico di Torino **Stefano Corgnati** – Con il PoliTo Japan Hub apriamo un ponte di accesso e di contatto con il Giappone per il nostro intero territorio, che spazia dalle imprese al mondo dell’alta formazione e della ricerca. La sinergia che vede attivamente coinvolte le istituzioni rafforza e completa un’offerta di altissimo profilo internazionale, che ci permette di essere competitivi e attrattivi in una dimensione globale».*

La Camera di commercio di Torino partecipa alla missione con il presidente Massimiliano Cipolletta: tra gli appuntamenti in programma incontri con imprenditori locali per la presentazione del territorio piemontese in ottica di **attrazione investimenti** e la promozione del progetto **EU Business Hub** per pmi dei settori healthcare, greentech e digital interessate ai mercati Giappone e Corea del Sud.

Come sottolineato da **Massimiliano Cipolletta**, presidente della Camera di commercio di Torino e vice presidente Unioncamere Piemonte: *“Il Giappone non è solo un mercato con il quale abbiamo intessuto ottimi rapporti economici, con un interscambio che vale 1,3 miliardi di euro, ma rappresenta anche un punto d’accesso privilegiato alle economie emergenti del continente asiatico, un punto strategico per coglierne tutte le opportunità di crescita. Esistono poi distretti come Nagoya, con cui siamo in stretto contatto da vent’anni, che in qualche modo sono affini all’economia torinese con filiere eccellenti in ambito automotive e aerospaziale e molte opportunità di scambio e confronto”.*

All’interno della missione istituzionale, **Confindustria Piemonte** getsisce la partecipazione 17 imprese sue associate. La delegazione confindustriale sarà in Giappone dal 30 settembre al 3 ottobre e il primo appuntamento è previsto al Padiglione Italia all’Expo di Osaka il 30 settembre alle ore 15:30: ‘Piemonte meets Osaka. Eccellenze piemontesi, export e investimenti in Giappone’. Dopo i saluti del Commissario Generale per l’Italia a Expo 2025, Mario Vattani, inter-verranno tra gli altri Davide Fantoni, segretario Generale della Camera di commercio italiana a Tokyo, Giorgia Garola, presidente dell’Ammā, l’assessore Andrea Tronzano e il presidente Alberto Cirio. Nei giorni successivi la missione di Confindustria Piemonte prevede incontri istituzionali e visite aziendali tra Tokyo, Kyoto e Nagoya. «Partecipiamo a questa missione per contribuire attivamente a presentare le opportunità di attrazione di investimenti sul territorio piemontese, ma anche per pro-muovere partnership industriali e tecnologiche nei settori ad alto valore aggiunto. Vogliamo rafforzare così il dialogo con istituzioni, imprese e stakeholder giapponesi in un’ottica di collaborazioni strategiche di lungo periodo» spiega **Alessandro Battaglia**, presidente della Commissione Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti di Confindustria Piemonte.



«Ceipiemonte partecipa all'Expo di Osaka mettendo in sinergia le iniziative dei soci e degli stakeholder del territorio, così da promuovere efficacemente il nostro ecosistema di innovazione e produzione, – dichiara **Dario Peirone**, presidente di Ceipiemonte. Grazie a un'agenda di oltre 20 eventi promozionali e più di 10 incontri con importanti stakeholder giapponesi, intendiamo costruire occasioni concrete di confronto – a partire da eventi strategici come Aeromart Nagoya e Medical Japan con aziende piemontesi dei settori aerospazio e medicale - favorendo nuove opportunità di business e l'attrazione di investimenti sul nostro territorio».

Dal punto di vista economico, il Giappone si conferma per il Piemonte un mercato di nicchia, ma ad alto valore strategico. Nel 2024, l'export piemontese ha raggiunto i 723 milioni di euro, con una sostanziale tenuta anche nel primo semestre 2025 (326 milioni, pari all'1,1% dell'export regionale). Un mercato selettivo, orientato verso prodotti di alta qualità e innovazione – ambiti nei quali il Piemonte eccelle. Particolarmente dinamico il comparto agricolo, in crescita nei primi sei mesi del 2025, a fronte di un rallentamento dell'export nazionale. Buone performance anche per agroalimentare, tessile-abbigliamento, farmaceutica e legno.

Per quanto riguarda gli investimenti, il Piemonte ospita 19 aziende giapponesi con oltre 50 stabilimenti e più di 52.300 addetti, attivi soprattutto nei settori manifatturiero e ICT. Una presenza storica e in espansione, a cui si affianca il dinamismo di imprese piemontesi che hanno scelto il Giappone per crescere sui mercati internazionali, tra cui De Agostini, Icona Group e la Società Italiana per lo Sviluppo dell'Elettronica.

Anche sul **versante turistico** il legame si rafforza. Nel 2024 il Piemonte ha registrato 11.789 arrivi di turisti giapponesi e 33.536 presenze, con un tempo medio di permanenza pari a 2,8 notti. La quota sul totale dei movimenti esteri si attesta allo 0,4%, ma in crescita: rispetto al 2023 si è registrato un aumento del 17,7% negli arrivi e del 23,3% nelle presenze. Un recupero significativo dopo gli anni di forte contrazione legati alla pandemia, che avevano inciso profondamente sulla mobilità internazionale dal Giappone. I dati provvisori del primo semestre 2025 confermano il trend positivo, con un incremento superiore al 5% negli arrivi e oltre il 10% nelle presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Articolato tra Osaka e Tokyo il programma della Settimana del Piemonte propone un percorso integrato che offrirà al pubblico giapponese una visione autentica e completa del Piemonte. Ogni giornata metterà in risalto il patrimonio territoriale e le eccellenze regionali, favorendo il dialogo e la collaborazione tra istituzioni, imprese e realtà culturali. Un'occasione concreta per rafforzare i rapporti con il Giappone e costruire partnership strategiche a lungo termine.