

Un processo di immaginazione collettiva che ha l'obiettivo di contribuire a riattivare la costruzione di immagini di futuro per Genova, per rilanciare alcuni territori particolarmente sofferenti e rielaborare elementi simbolici della propria comunità. Scommettiamo su una relazione virtuosa tra Genova e Milano, dove qualche anno fa l'alleanza tra i cittadini e la comunità creativa ha generato una spinta propulsiva verso il ripensamento della città. Immaginare Genova crea un prototipo di laboratorio civico in cui bisogni e paure si trasformano in azioni di cittadinanza attiva. Un programma di laboratori di Immaginazione Urbana coinvolgerà cinque gruppi di ragazzi di Certosa e Cornigliano nella creazione di contenuti attraverso linguaggi artistici contemporanei. Il risultato di questo percorso è un museo diffuso sul futuro della città con opere di sticker art e realtà aumentata.

<https://base.milano.it/immaginare-genova/>

## Immaginare Genova

BASE Milano

Il progetto mira a costruire un indice di "Felicità civica" per orientare azioni di chi opera sul territorio verso una direzione di benessere sociale lungimirante, nell'Italia "paese del rancore sociale in cui regna la paura del futuro" (Censis).

Dapprima, col Polo del '900 individueremo "eventi di felicità civica" del XX sec. affinché diventino fonti di ispirazione.

Poi, con Skopia, spinoff dell'Univ. di Trento specializzata in studi previsionali, faremo un "esercizio di futuro" con cittadini e stakeholders per esplorare e definire futuri desiderabili.

Infine, al polo Lombroso16 di S.Salvario, costituiremo nel presente il "pilota" del "Laboratorio permanente di felicità civica".

[www.lombroso16.it](http://www.lombroso16.it)

## Felicità Civica

Associazione Nessuno

## Urrà Torino

Il progetto URRÀ TORINO approfondisce i temi della rigenerazione urbana e dell'innovazione civica sviluppando azioni a partire dall'intelligenza collettiva e l'open design. URRÀ TORINO individua i bisogni specifici delle comunità di quattro aree della città di Torino con prevalenza di edilizia pubblica per abilitarne le intenzioni civiche e, attraverso l'attivazione di una rete collaborativa che unirà una scala locale a una dimensione internazionale, promuove una maggior eterogeneità culturale e sociale.

Il progetto si svilupperà in quattro fasi:

- 1) il diagnostico urbano
- 2) le residenze di artista diffuse
- 3) gli approfondimenti urbani
- 4) il cultural hackathon

[www.kallipolis.net/progetti/urra-torino/](http://www.kallipolis.net/progetti/urra-torino/)

Associazione Kallipolis



PROGETTI DI CULTURA E INNOVAZIONE CIVICA

## Fondazione chierese per il Tessile e per il Museo del Tessile

Nasce dall'esigenza di sperimentare una modalità processuale di produzione culturale volta ad accompagnare la parte di cittadinanza passiva verso una cittadinanza attiva. L'obiettivo è quello di "estrarre" il genius loci del territorio e catalizzarlo in un luogo identitario simbolico per la città come il Museo del Tessile per promuovere un senso di appartenenza sociale e culturale in gruppi di nuovi cittadini, attivare processi di contagio civico per aumentare la visibilità a livello comunitario dei cittadini "nascosti", traghettare i saperi individuali della comunità locale verso progetti di autoimprenditorialità dei giovani artisti e artigiani.

[www.fondazionetessilchieri.com](http://www.fondazionetessilchieri.com)

## Chieri Facile

Esperimento di tessitura civica

## S.U.P.E.R. Scuola Ultratosta Per Esseri Ribelli

S.U.P.E.R. Scuola Ultratosta Per Esseri Ribelli è una "scuola" nata per preparare una nuova generazione di cittadine/i capaci di affrontare la complessità del mondo di oggi e le sfide di domani.

Una palestra dove ci si allena al cambiamento, dove i/le trainer sono artisti/e, che utilizzano i linguaggi artistici come strumento per sviluppare delle soft skill, competenze chiave del XXI secolo, indispensabili per il successo nella vita lavorativa e per la creazione di un mondo più sostenibile ed inclusivo.

4 diversi percorsi esperienziali per i/le ragazzi/e (6-10 anni), un workshop per gli insegnanti e una campagna di comunicazione e sensibilizzazione aiuteranno ad esplorare la forza dei nuovi superpoteri: creatività, negoziazione, intelligenza emotiva, pensiero critico e collaborazione alla pari tra uomini e donne.

Associazione +vicino

[www.siamosuper.it](http://www.siamosuper.it)

## Fondazione Gran Paradis

Attraverso un percorso formativo di tipo esperienziale, il progetto vuole promuovere la pratica della cittadinanza attiva nelle giovani generazioni.

Lavorando sull'articolo 9 della Costituzione, dove viene sancita l'importanza del paesaggio inteso come interazione tra l'uomo e gli elementi naturali, un gruppo di giovani tra i 14 e i 18 anni sarà coinvolto in un percorso di crescita che li porterà a vivere il territorio con una nuova consapevolezza civica, attraverso un'esperienza collettiva e di solidarietà che terminerà con la salita, reale e metaforica, alla vetta del Gran Paradiso. Questa esperienza darà loro la conoscenza per sentirsi cittadini nuovi: consapevoli, attivi e propositivi.

[www.grand-paradis.it/it/content/civica](http://www.grand-paradis.it/it/content/civica)

## Articolo 9

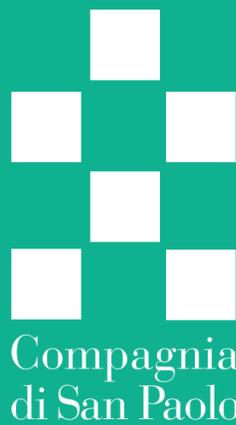
Un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso

10128 Torino

Corso Vittorio Emanuele II, 75

 @CompagniaDiSanPaolo  
 @CSP\_live  
 compagniadisanpaolo  
 compagniadisanpaolo  
 Compagnia di San Paolo

  
 Compagnia  
 di San Paolo



La Compagnia di San Paolo è una delle maggiori fondazioni private in Europa.

Istituita nel 1563, la sua missione è favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico delle comunità in cui opera, perseguendo finalità di interesse pubblico e utilità sociale.

La Compagnia di San Paolo è attiva nei settori della ricerca e istruzione superiore, delle politiche sociali, della sanità, del patrimonio artistico e delle attività culturali.

È membro dell'European Foundation Centre (EFC) e dell'ACRI, l'Associazione italiana delle Fondazioni di origine bancaria e delle Casse di Risparmio.

## OCA

L'arte che allena il pensiero

Utilizza il format del gioco dell'oca per costruire un percorso artistico e ludico di capacity building orientato allo sviluppo del pensiero critico dei cittadini. Unisce in partenariato SCT Centre | Corep, Polo del '900 e S-nodi ed è in collaborazione con AIR. I partner produrranno negli spazi del Polo l'installazione permanente del gioco fruibile dai visitatori. I contenuti verranno ideati da un comitato di esperti con il coinvolgimento di tre gruppi di cittadini (donne italiane e straniere, giovani adulti e studenti) grazie alla metodologia del Teatro Sociale e di Comunità. Le 63 caselle verranno realizzate dall'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino.

[www.socialcommunitytheatre.com/it/progetti/oca-larte-che-allena-il-pensiero/](http://www.socialcommunitytheatre.com/it/progetti/oca-larte-che-allena-il-pensiero/)

SCT Centre | Corep

## Associazione Sumisura

Un distretto dell'arte e della creatività a Barriera di Milano pensato per giovani creativi e costruito insieme a residenti, commercianti, associazioni, enti artistici e culturali.

Un intervento creativo di rigenerazione urbana che trasforma le serrande abbassate in laboratori artistici con annessa residenza: i giovani creativi (artisti / designer / maker) non diventano solo operatori commerciali del quartiere, ma attori strategici di presidio sociale, contribuendo così alla riqualificazione del territorio. Un laboratorio artistico diffuso che sperimenta nuove forme culturali per promuovere convivenza, coesione sociale, cittadinanza, contrasto alle discriminazioni.

[www.sumisuratorino.it](http://www.sumisuratorino.it)

## Casabottega

Spazi creativi per abitare il quartiere

## CertOSA

Quartiere Condiviso

Il Progetto mira a contrastare i fenomeni di disgregazione sociale di una periferia fragile ma vitale, attraverso un processo culturale innovativo, partecipativo, anche nella progettazione, con ricadute sull'impatto civico. Il Mercato Comunale di Certosa ne è il cuore, ma le azioni si irradiano in tutto il Quartiere, intrecciando generazioni e culture, con i rituali appuntamenti dei laboratori Mercanti di Storie o dei Weekend in festa, con cene, spettacoli, giochi per bambini; previste attività permanenti come lo Story Corner per raccogliere testimonianze su Certosa, e il Book point per scritture e letture collettive. A conclusione uno spettacolo urbano itinerante con cittadini e artisti.

[www.suqgenova.it](http://www.suqgenova.it)

## Associazione Chance Eventi

## Associazione Comunità San Benedetto al Porto

## Don Gallo e la Città Vecchia

Il progetto ha l'obiettivo di riqualificare Piazza Don Gallo, attraverso interventi co-progettati con la comunità locale, che ne aumentino l'interesse sociale, storico e culturale e, nel contempo, veicolare un sistema di valori e significati che trovano nella figura di Don Gallo una dimensione simbolica e rappresentativa, che si dà negli elementi che costituiscono l'archivio storico a lui dedicato. L'intento è rendere attraversabile e partecipata questa zona enclavica della città, che richiama intolleranza e securitarismo, grazie anche all'accesso a contenuti "vivi" dell'archivio Don Gallo che saranno rielaborati e fruibili localmente mediante tecnologie leggere e installazioni urbane.

[www.sanbenedetto.org](http://www.sanbenedetto.org)

L'eredità del processo di ideazione e progettazione del Polo del '900 che la Compagnia di San Paolo ha accompagnato negli ultimi anni, ha aperto nuovi fronti di riflessione circa il rapporto possibile tra la cultura e l'innovazione civica.

Da qui l'interesse a stimolare, con la prima edizione del Bando Civica, l'innovazione di prodotti e processi del comparto culturale in grado di rispondere a bisogni civici individuati: migliorare la convivenza e la coesione sociale, la qualità della cittadinanza, contrastare le discriminazioni, favorire la consapevolezza sui diritti individuali, civili e sociali, disgregare le disuguaglianze nella distribuzione delle opportunità che consentano alle persone di vivere in modo attivo e rispettoso del sé e degli altri.

Il Bando ha selezionato 11 progetti, che si svolgeranno in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta con una durata minima di 18 mesi, che propongono la sperimentazione di un "numero zero" di un prodotto o di un processo culturale volto ad agire sull'impatto civico, da adottare permanentemente nelle attività degli enti coinvolti e/o che abbia un potenziale sviluppo imprenditoriale, in grado di renderlo replicabile e sostenibile nel medio periodo.

Parallelamente, in collaborazione con cheFare ([www.che-fare.com](http://www.che-fare.com)) all'interno di Civica sarà attivato un percorso di riflessione, confronto e di empowerment dei progetti che vedrà il coinvolgimento di sociologi, ricercatori e operatori culturali chiamati ad esplorare il senso degli spazi di cittadinanza nel contemporaneo e a raccontare le loro esperienze di innovazione civica.

[www.compagniasanpaolo.it/ital/Bandi-e-scadenze/Civica-progetti-di-Cultura-e-Innovazione-Civica](http://www.compagniasanpaolo.it/ital/Bandi-e-scadenze/Civica-progetti-di-Cultura-e-Innovazione-Civica)



## Associazione Twitteratura

## Eutopia Dystopia

Envisioning the future of Europe through social reading and immersive performance

<https://www.twitteratura.org/2019/05/eutopia-dystopia-civica/>

Il social reading su Betwyll e una performance immersiva al Polo del '900 di Torino ci faranno riflettere sull'identità europea trasportandoci in uno scenario distopico ambientato nel futuro. Un percorso intimo e personale per (ri)connettere i cittadini alle fondamenta dell'Europa. Ma anche per comprendere meglio le sfide europee e i driver di cambiamento politico, economico, sociale e tecnologico. L'intero percorso sarà parte integrante di una ricerca accademica in collaborazione con il Research Laboratory for Art and Technology dell'Università di Aalborg (DK). Eutopia Dystopia è un progetto dell'Ass. Cult. Twitteratura con la direzione artistica di Inga Gerner Nielsen.