



Bando SIMBIOSI

Elementi di fundraising



SIMBIOSI

Insieme alla natura per il futuro del Pianeta.

Pianeta.

Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.
Sosteniamo il futuro.

A cura dell'UFR

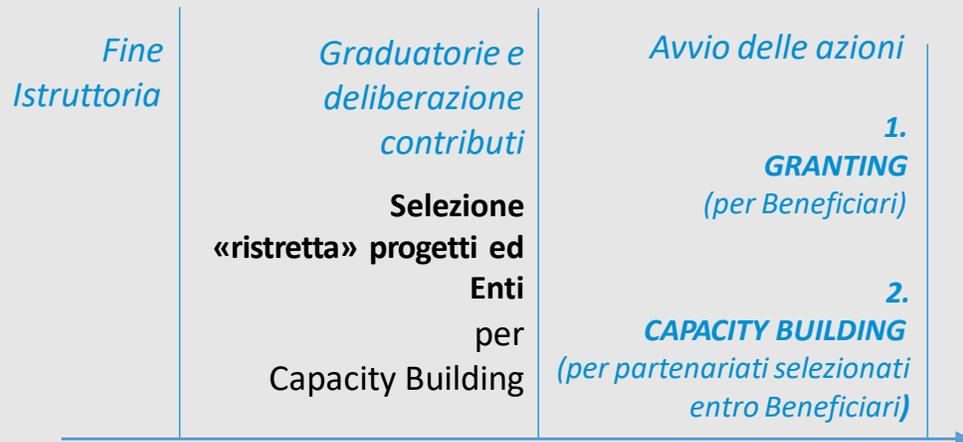


PRISMA

Progetti Innovazione Soluzioni Manag

Bando SIMBIOSI

Iter procedurale e risultati attesi delle attività connesse al Bando per partenariati selezionati



FATTORI PREMIANTI PER LA SELEZIONE AZIONE 2

- chiarezza obiettivi (economici, relazionali, di risultato)
- capacità organizzativa relazionale e progettuale strategica dell'Ente
- Potenziale strategie di sostenibilità (incluso fundraising)



**STRUMENTO
CAPACITY
BUILDING
FUNDRAISING**

Sviluppo competenze

- Strumenti di **Capacity Building in ambito Fundraising** dedicati a **partenariati selezionati entro i Beneficiari del granting**
- **N° da definire di progetti via SELEZIONE RISTRETTA**
- Invito ad approfondire una **SCHEDA PROGETTO PROPEDEUTICA**
- **Valore aggiunto atteso...alcune suggestioni:**
 - maggiore sostenibilità a medio/lungo termine
 - fruizione dei luoghi
 - Responsabilizzazione e coinvolgimento dei cittadini
 - cooperazione tra soggetti a diversi livelli di governance

Accompagnamento al fundraising

Azioni e strumenti modulari in ottica scalare «caso per caso»: un percorso personalizzato e flessibile



Crowdfunding

Strumento abilitante per l'innescò di ulteriori strategie di fundraising (moltiplicatore di impatto)

Base



- Sviluppa raccolte fondi per **sostenere (e testare) il pubblico interesse**
- Matura l'identità territoriale e il **posizionamento strategico dell'Ente**
- **Coinvolgere proattivamente i cittadini** nelle scelte e decisioni pubbliche
- Incoraggia **collaborazioni Pub-Priv** per garantire risultati ad impatto sociale
- **Consolida competenze di fundraising** «stabili» e propulsive

People Raising

Strategia «capacitante» per una partecipazione matura e sostenibile da parte della comunità locale

Intermedio



- Coinvolgimento «evoluto» **dei volontari** (supporto di settori chiave per l'Ente)
- **Programmazione mirata** delle attività dei volontari (coinvolgimento risorse in eventi gestionali/premiali come Eventi o a favore della mission dell'Ente)
- Migliore capacità di **sostenere attività programmabili** (comunicazione, promozione, raccolte fondi, azioni di manutenzione programmata di beni, organizzazione eventi, campagne tesseramenti, etc.)

Altre strategie

Programmi di membership, sponsorship, etc. per attrarre e coinvolgere i privati a sostegno della «causa»

Avanzato



- Incremento di **visibilità dell'Ente e della sua «causa»**
- Incremento del **valore relazionale** della strategia sinergica locale
- Incremento dei **fondi e risorse a disposizione della «causa»**
- Maggiore capacità di sensibilizzare **raccolte liberali continuative**
- Supporto concreto attraverso **strategie di rete implementabili**

Competenze di fundraising

- Crowdfunding
- People raising
- Altre azioni

Granting

VALORIZZAZIONE
E GESTIONE DEL
CAPITALE
NATURALE

ALCUNI VANTAGGI DELL'ATTIVAZIONE DI STRATEGIE DIFFERENZIATE DI FUNDRAISING

- **Sensibilizzazione della «causa».**
- **Creazione di una comunità organizzata attorno al progetto/bene comune** (volontari, donors fidelizzati, aggancio del settore privato).
- **Sviluppo di competenze specifiche** (attribuzione di ruolo e protagonismo ai volontari e avvio di una governance matura attraverso la programmazione di azioni specifiche).

Opportunità di crescita e fonti di finanziamento



Networking → Risorse relazionali propedeutiche per allestire strategie di fundraising



- Iscrizione a reti, piattaforme, gruppi tematici
- Promozione di raccolte fondi di terzi



Azioni partecipate → Risorse di governance complementari ad altre strategie di fundraising



- Con soggetti istituzionali pub, priv o profit
Protocolli di Intesa, Accordi di Programma, etc.
- Con i cittadini
Progettazione partecipata (ex. Beni comuni, Tavoli operativi...)

Raccolte fondi → Risorse economiche e coinvolgimento



- 5* 1.000
- Campagne di tesseramento
- Dona ora, Crowdfunding, etc.

Selezioni Competitive → Risorse economico-finanziarie



- Bandi EU
- Bandi nazionali (es. PNRR)
- Bandi di Enti territoriali (es. Fondazioni)



NEB - The New European Bauhaus

Iniziativa che promuove e connette il [Green Deal](#) insieme alle sfide attese sulla qualità dei "living spaces" secondo un approccio sostenibile, inclusivo e ispirato alla cultura e all'arte.

2 OPPORTUNITA' DI CANDIDATURA

- [Open calls to co-create the first New European Bauhaus Festival to support values of NEB and offering networking opportunities](#) - deadline 7 marzo
[Press Release](#)
- **2° edition of the New European Bauhaus Prizes** – 4 different categories reflecting NEB thematic axes of transformation - deadline 28 febbraio
 - Reconnecting with nature
 - Regaining a sense of belonging
 - Prioritising the places and people that need it the most
 - Shaping a circular industrial ecosystem and supporting life-cycle thinking[\(New European Bauhaus: beautiful, sustainable, together. \(europa.eu\)\)](#)

Fondamentale formare le competenze e tenersi aggiornati



Alcune opportunità di finanziamento - bandi

Programmazione CE 2021-27 e PNRR



Sostiene **progetti cooperativi** in 8 Paesi UE (Regioni per l'Italia: Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, P.A. Bolzano e Trento)

Principali sfide ambientali: ecological dimension of economical transformation, circular economy, environment, energy, climate change, sustainable mobility...

BANDI:

- [Primo bando 2021](#) in chiusura (23 FEB 2022), **attesi nuovi bandi dal 2022-2023**

[Interreg CENTRAL EUROPE Programme - Interreg \(interreg-central.eu\)](#)

Image source:

[href="http://www.freepik.com"](http://www.freepik.com)>Designed by pch.vector / Freepik



Sostiene **progetti cooperativi pionieristici e sfidanti** entro Paesi delle regioni Alpine UE.

Principali sfide ambientali: sustainable economic development, societal well-being and preservation of biodiversity, carbon neutral and climate resilient environment.

BANDI:

- [2 bandi attualmente aperti](#)

- Classic projects (deadline 28 febbraio)
- Small Scale projects (22 aprile)

Calls for proposals sono previste regolarmente ogni 12-18 mesi.



Sostiene **progetti cooperativi innovativi con impatti concreti nei Paesi Membri** per ambiente e clima (favorire il passaggio ad un'economia sostenibile efficiente).

Principali sfide ambientali:

energie rinnovabili, biodiversità, cambiamenti climatici, qualità dell'ambiente.

BANDI:

- **Settembre**

- Prog. Strategici Integrati e di Tutela della Natura (concept note + full submission entro primavera 2023)
- Specific Operating Grant Agreements per enti senza scopo di lucro

- **Ottobre** - Progetti d'Azione Standard (Circular Economy & Quality of Life, Nature & Biodiversity, Climate Change Mitigation e Adaptation)

- **Novembre** - LIFE Action Grants (Clean Energy Transition)

Ogni anno il programma pubblica **Calls for Proposals** per differenti tipologie di progetti. [LIFE \(europa.eu\)](#)



Bandi, avvisi e procedure pubbliche per la **presentazione e selezione** dei progetti [PNRR](#). Tra gli ambiti ricompresi dal Piano si evidenziano:

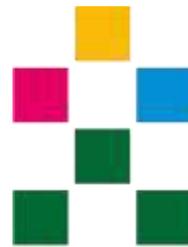
- [Rivoluzione verde e transizione ecologica \(MISSIONE 2\)](#)

Informazioni aggiornate sui bandi in corso di pubblicazione sono disponibili ai seguenti link:

- [Bandi e avvisi - Italia Domani](#) (portale di riferimento nazionale del PNRR)
- [Bandi e Decreti PNRR - OReP](#) - Osservatorio sul Recovery Plan (Dip. di Economia e Finanza Univ. Tor Vergata e Fondazione Promo PA)

BANDI:

- [Microsoft Word - Avviso rettificato 1.2 Linea B consolidato 20211203.docx \(mite.gov.it\) chiuso il 14 feb 2022](#)
- [PNRR Isole verdi | Ministero della Transizione Ecologica \(mite.gov.it\) \(deadline al 13 aprile 2022 dedicato alle regioni Lazio, Puglia, Sicilia, Toscana\)](#)



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

PR.I.S.M.A

Progetti Innovazione Soluzioni Management