

Bando

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES.

Per la creatività, dall'idea alla scena

Linea Produzioni - Fase 2

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bando

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES.

**Per la creatività, dall'idea
alla scena**

Linea Produzioni - Fase 2

- **Data pubblicazione:** 22 luglio 2022
- **Data scadenza:** 12 ottobre 2022

Elementi di contesto e di scenario

La Fondazione Compagnia di San Paolo sostiene la cultura in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta attraverso la valorizzazione dei beni e del patrimonio culturale e il supporto alla produzione e alla programmazione artistica e creativa.

Questo impegno, alla luce del Piano Strategico 2021-2024, si concretizza nel corso del quadriennio in interventi complessi, ma unitari. La produzione creativa e la programmazione di un'offerta culturale identitaria sono il cardine per rafforzare le vocazioni artistiche del territorio orientate alla ricerca e contribuiscono ad attrarre artisti e realtà produttive fungendo da trampolino per nuovi talenti. Il consolidamento della filiera che unisce ricerca, produzione, offerta e distribuzione in una logica di ecosistema può quindi qualificare i territori come capaci di attrarre artisti, visitatori e cittadini e farli comparire sulla mappa dei luoghi culturalmente significativi.

In tale prospettiva e nello scenario complesso nel quale ci troviamo ad operare, la Fondazione ha promosso nel 2021 il Bando "Art~Waves. Per la creatività, dall'idea alla scena".

Il bando integra due diversi strumenti della cassetta degli attrezzi proposta dalla Fondazione nel Piano strategico 2021-2024. "Art~Waves" ha infatti durata biennale, per lavorare su un orizzonte



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

temporale adeguato al raggiungimento degli obiettivi posti e all'accompagnamento degli enti selezionati, ma è anche a due fasi, per stimolare un'evoluzione dei progetti che superi l'idea della pura riproposizione annuale delle iniziative.

In applicazione del Piano Strategico 2021-2024, "Art~Waves" agisce su alcune "trasversalità" di sistema che la Fondazione ha identificato come linee di cambiamento su cui operare per attuare il proprio percorso verso il bene comune. L'azione del bando si concentra infatti sulle "Geografie", per stimolare i territori a lavorare sul proprio potenziale e farne risorsa di sviluppo e attrattività, ma anche sui "Saperi" come infrastruttura per la crescita della persona, mediante l'operato di realtà culturali consapevoli e preparate, e sulle "Opportunità" di crescita duratura e diffusa che contribuirà a far emergere sui territori per le persone che vi abitano.

"Art~Waves" copre, dunque, il biennio 2021-2023 tramite due diverse e consecutive edizioni (una per ogni Fase) e con due linee di intervento interconnesse: la prima linea è dedicata alle **programmazioni di performing arts**, la seconda alle **produzioni artistico-creative**.

La prima annualità 2021-2022 (Fase 1) ha accolto 23 programmazioni di performing arts e 15 produzioni che saranno realizzate entro settembre 2022.

Finalità generali e obiettivi specifici

Il Bando "Art~Waves", nel suo sviluppo biennale sulle linee Programmazioni e Produzioni, si propone di:

- Consolidare l'identità creativa dei territori attraverso il sostegno alla programmazione e alla produzione creativa, orientata alla ricerca d'avanguardia, al rischio culturale e all'innovazione dei linguaggi, dei media e delle metodologie;
- Attrarre realtà culturali in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, presentando proposte innovative e favorendo l'emergere di produzioni e talenti che possano accreditarsi nel circuito della produzione artistico-creativa locale, nazionale ed internazionale;



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Favorire il consolidamento di un ecosistema che unisca ricerca, produzione, offerta e distribuzione.

In particolare, gli obiettivi del Bando sono:

- Sostenere la programmazione e la fruizione delle *performing arts* e dei linguaggi espressivi contemporanei in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta;
- Sostenere la ricerca e la produzione creativa e di avanguardia nei linguaggi espressivi contemporanei, al di là delle differenze di genere e in una dimensione di valorizzazione delle vocazioni creative e sperimentali del territorio;
- Arricchire l'offerta culturale e la programmazione nei territori di riferimento del bando tramite la presenza di realtà culturali nazionali e internazionali e di nuovi talenti;
- Sostenere in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta nuove produzioni nazionali ed internazionali, connettendole con le istituzioni culturali di riferimento dei territori;
- Connettere l'offerta culturale proposta dai candidati al bando con realtà culturali locali in una prospettiva ecosistemica;
- Favorire lo sviluppo di una strategia pluriennale dei soggetti coinvolti, integrata tra produzione creativa, programmazione e distribuzione.

Finalità di intervento per la Fase 2 della linea Produzioni

In coerenza con le finalità generali e gli obiettivi sopra riportati, per la seconda annualità (Fase 2) della linea Produzioni il bando intende stimolare gli enti selezionati ad agire su due finalità specifiche, emerse da un approfondimento sui progetti presentati, dal monitoraggio delle produzioni e dall'assessment realizzato in occasione del percorso di capacity building ed empowerment.



ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- La prima finalità riguarda **il progetto e il processo produttivo** e agisce sulla **valorizzazione della vocazione creativa del territorio attraverso la ricerca e la produzione nei linguaggi artistici contemporanei**. Gli enti proponenti sono chiamati, coerentemente con la strategia pluriennale proposta lo scorso anno, a implementare la proposta selezionata e realizzata in fase 1 andando a sviluppare e approfondire elementi di ricerca e di avanguardia nei linguaggi espressivi contemporanei, sviluppando soluzioni e formati modulabili e trasferibili e valorizzando la vocazione creativa e sperimentale del territorio tramite collaborazioni con artisti e realtà produttive culturali locali e con relazioni con altri contesti settoriali. I prodotti sviluppati nel corso del biennio Art~Waves dovranno dimostrarsi solidi e qualitativamente rilevanti dal punto di vista artistico.
- La seconda finalità riguarda **le reti e le relazioni** con il territorio e altri stakeholder e agisce sulla **definizione e consolidamento delle relazioni con la filiera e il sistema culturale locale, per sviluppare progetti di rilevanza nazionale e internazionale**: le produzioni sviluppate nel corso della seconda annualità dovranno saper cogliere le opportunità offerte dal sistema territoriale per sviluppare produzioni di qualità, replicabili e programmabili a livello nazionale e internazionale.

Soggetti ammissibili

Sono ammessi alla Fase 2 del Bando "Art~Waves" linea Produzioni gli enti selezionati nella prima annualità del bando.

Non necessariamente tutti i selezionati nel corso della prima annualità risulteranno vincitori anche nella seconda.

Iniziative ammissibili



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

Sono ammessi al bando progetti che siano espressione della creatività e della ricerca artistica contemporanea, di elevata qualità culturale e al di là delle differenze di generi e linguaggi.

Le proposte, **coerentemente con quanto dichiarato nella strategia biennale presentata in fase 1 e con la revisione richiesta per la fase 2, dovranno prevedere alternativamente:**

- Lo sviluppo e affinamento della produzione realizzata in fase 1, orientata alla definizione di un prodotto finito e di qualità
- Lo sviluppo di una nuova produzione, anche con linguaggi differenti, che valorizzi la ricerca realizzata in fase 1

Le proposte, inoltre, potranno prevedere lo sviluppo di ulteriori attività parallele e collaterali alla produzione di fase 1 che arricchiscano la proposta e ne permettano una maggiore modularità e adattabilità ai diversi contesti.

Le proposte dovranno altresì:

- Sviluppare una progettazione coerente con la strategia biennale presentata in fase 1, prevedendo anche eventuali azioni che potranno realizzarsi in successivi follow up della produzione (che potranno essere parte integrante della candidatura);
- Sviluppare produzioni di qualità e innovative, aperte al rischio culturale, ai nuovi linguaggi, alle sperimentazioni in campo tecnologico, sociale, educativo, ambientale, a nuove estetiche e approcci di tipo transdisciplinare. I prodotti sviluppati nel corso del biennio ArtWaves dovranno dimostrarsi solidi e qualitativamente rilevanti dal punto di vista artistico;
- Sperimentare nuovi format di progetto sviluppando nuove processualità creative e nuovi prodotti ed esperienze modulari, rendendole adattabili e replicabili in contesti e territori diversi;



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Valorizzare la vocazione creativa e sperimentale del territorio, sviluppando ricerche e collaborazioni con artisti, compagnie, creativi, realtà produttive e realtà locali attive anche in altri ambiti (sociale, educativo, tecnologico, imprenditoriale, ambientale, sport, spazio urbano...);
- Dimostrare la capacità di articolare strumenti e azioni di comunicazione e racconto adeguati per lo sviluppo di relazioni con gli stakeholder e il pubblico;
- Presentare caratteri strutturati e adeguati dal punto di vista progettuale, organizzativo, e di sostenibilità economico-finanziaria del progetto;

- Individuare un soggetto del territorio di riferimento (un ente programmatore o un'istituzione culturale di riferimento) coerente con la proposta di ricerca e sviluppo della produzione, che ospiterà il debutto della produzione;
- Instaurare con il suddetto soggetto programmatore/istituzione individuata una collaborazione tesa allo scambio sinergico e alla co-progettazione per lo sviluppo e la realizzazione della produzione;
- Attivare nuove relazioni con enti culturali di riferimento del territorio, enti di programmazione, soggetti attivi anche in altri ambiti (sociale, educativo, tecnologico, imprenditoriale, ambientale, sport, spazio urbano...) sul territorio di Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, finalizzate a consolidare e implementare il progetto nelle sue diverse fasi (ricerca, produzione, distribuzione, ...);
- Attivare reti e relazioni a livello nazionale e/o internazionale, al fine di replicare, distribuire e presentare la produzione, anche in una fase di follow up del progetto;

- Realizzarsi a partire da ottobre 2022, con azioni di restituzione pubblica da realizzarsi nel 2023 entro il mese di settembre, con la possibilità di azioni di distribuzione e follow up entro dicembre 2023;



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Seppur proposte da soggetti provenienti da tutta Italia, svolgersi per le fasi di ricerca, produzione, studio, affinamento e debutto di quanto realizzato in fase 2 in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. La fase di follow up successiva al debutto potrà essere realizzata su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Sono esclusi dal bando:

- Progetti che non abbiano come carattere preminente il valore artistico-culturale e la produzione nell'ambito dei linguaggi e della ricerca contemporanea (a titolo di esempio: progetti amatoriali e dilettantistici, progetti eccessivamente sbilanciati sull'attività laboratoriale e partecipativa della creazione e della produzione, progetti a carattere didattico-formativo);
- Le acquisizioni e gli interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria di beni immobili e mobili;
- I progetti che prevedano nel budget complessivo spese per l'acquisto di beni mobili funzionali al progetto (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc...) superiori al 15% dei costi preventivati;
- I progetti che prevedano nel budget complessivo spese per attività svolte da uno qualsiasi dei soggetti coinvolti non direttamente connesse alla realizzazione del progetto (quali ad esempio contributi per la gestione ordinaria dell'attività) per un ammontare superiore al 15% del totale dei costi preventivati.

Si precisa che la proprietà delle opere realizzate nel corso del progetto sarà dell'ente proponente, fermo restando la sua facoltà di definire accordi di coproduzione e titolarità con gli artisti e altri soggetti coinvolti.



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

Disposizioni finanziarie

Il contributo massimo accordato sarà fino a € 50.000, a copertura massima del 75% del costo complessivo del progetto.

L'ente sarà tenuto a realizzare l'iniziativa così come è stata sottoposta alla Fondazione e dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia.

Spese ammissibili e cofinanziamento

Sono ammissibili tutti i costi connessi in modo diretto alla realizzazione del progetto.

Si precisa che:

- Sono ammissibili spese gestionali e amministrative (quota parte di utenze, affitti, personale amministrativo e consulenze) del soggetto proponente fino al 15% dei costi complessivi dell'iniziativa. In caso di eccedenza, il progetto risulterà non ammissibile alla valutazione;
- Sono ammissibili spese per l'acquisto di beni mobili funzionali al progetto (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc...) fino al 15% dei costi preventivati. In caso di eccedenza, il progetto risulterà non ammissibile alla valutazione;
- Sono ammissibili spese per azioni di follow up e distribuzione sul territorio nazionale e all'estero da realizzarsi nel periodo successivo al debutto, fino a dicembre 2023, nella misura massima del 10% dei costi totali;
- Il contributo della Fondazione potrà essere destinato a spese sostenute a partire dal 1 ottobre 2022 fino al 31 dicembre 2023.

Per quanto riguarda il cofinanziamento:



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- E' ammessa la valorizzazione del personale strutturato del soggetto proponente, con l'esclusione degli enti pubblici, fino alla concorrenza del 15% del cofinanziamento previsto da budget;
- È ammessa la valorizzazione di prestazioni in kind (sia di beni sia in servizi) fino alla concorrenza del 30% del cofinanziamento previsto da budget. Se le prestazioni in kind sono fornite dal partner della linea "programmazioni", i loro costi non possono essere in ogni caso coperti dall'eventuale contributo accordato all'ente dalla Fondazione per la programmazione;
- Non è ammessa la valorizzazione dell'opera prestata da volontari.

Nota Bene: al di là di quanto previsto nel progetto, il contributo della Compagnia non potrà essere destinato a quanto non ammissibile secondo il regolamento delle attività istituzionali e le relative linee applicative disponibili nella sezione "[Contributi](#)" sul sito della Fondazione.

Modalità di presentazione delle domande

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni ad esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.

Per presentare la candidatura al bando è obbligatorio utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione "[Contributi](#)" del sito della Fondazione, accedendo all'apposita modulistica dedicata al bando per ciascuna linea di intervento.

Documenti necessari

Tutti i dossier di candidatura dei progetti dovranno comprendere obbligatoriamente in allegato i seguenti documenti:



ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- Una **relazione sulle attività svolte nella prima annualità del bando** contenente obiettivi raggiunti, azioni realizzate, esiti, dati economici di entrata e uscita. La relazione dovrà dimostrare la coerenza tra le azioni realizzate e il piano strategico presentato in Fase 1, evidenziando gli obiettivi raggiunti;
- Uno **stato di avanzamento della strategia biennale del progetto** contenente la definizione schematica degli ambiti e della finalità su cui l'ente intende agire, gli obiettivi e le azioni messe in atto per raggiungerli. A partire dall'analisi dei risultati raggiunti nella prima annualità, gli enti proponenti sono chiamati a descrivere quali sono stati i principali apprendimenti e come questi influiscono sull'eventuale revisione del documento di indirizzo biennale che potrà confermare, implementare o modificare le linee programmatiche proposte per la seconda annualità. Per la preparazione di tale documento, si consiglia di consultare il [Toolkit Performing Plus](#) e in particolare la sezione sull'identificazione di ["obiettivi e strategie"](#), che contiene interventi di approfondimento sul tema e proposte di strumenti da utilizzare;
- **Documento di approfondimento sul progetto** secondo il format fornito;
- **Budget dettagliato della proposta** candidata suddiviso per capitoli di spesa secondo il format fornito;
- Dovrà essere presentato un **accordo di collaborazione** in forma scritta con un ente programmatore o un'istituzione culturale attiva in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. In tale accordo, devono essere definiti i termini della collaborazione nelle varie fasi del progetto e l'impegno alla presentazione dell'opera nella programmazione 2022-2023 dell'ente;
- **Relazione critica-curatoriale** sulla ricerca e sul progetto artistico, nella quale si descrivano l'idea creativa e i contenuti intellettuali del progetto, possibilmente anche in rapporto al più allargato contesto culturale e di settore in cui si inserisce;
- **Curricula vitae** degli artisti coinvolti e degli ideatori della proposta.

Sono ammessi ulteriori elaborati in grado di illustrare la qualità della proposta.



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

Scadenza di presentazione delle domande

La scadenza di presentazione delle candidature è fissata alle **ore 12 del 12 ottobre 2022**.

Valutazione delle iniziative

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle relative procedure, criteri, modalità di selezione ed esiti. La mancanza dei requisiti indicati e l'inosservanza delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione. Le candidature presentate saranno oggetto di verifica sia sotto il profilo formale sia di valutazione di merito. Saranno giudicati "non ammissibili" i dossier di candidatura che a seguito della verifica preliminare risulteranno presentati oltre il termine stabilito; non completi dei documenti e delle informazioni richieste; il cui contenuto risulti incompatibile con le tipologie di intervento e con i beneficiari ammissibili; o, infine, qualora i progetti siano iniziati e/o conclusi prima della presentazione della richiesta. In tutti questi casi le candidature saranno pertanto escluse dalla successiva fase di valutazione di merito. In presenza di altre carenze di ordine formale di minor rilievo, diverse da quelle sopra elencate, la Fondazione Compagnia di San Paolo potrà richiedere di provvedere alla relativa integrazione affinché l'istanza possa essere valutata nel merito.

Circa la valutazione di merito dei progetti, con riferimento a quanto dichiarato nel paragrafo "Finalità di intervento per la Fase 2"

Per la finalità 1 - **Valorizzare la vocazione creativa del territorio attraverso la ricerca e la produzione nei linguaggi artistici contemporanei**, gli elementi di valutazione del progetto saranno:

- La coerenza della proposta di fase 2 e dei suoi obiettivi con la prospettiva strategica biennale del progetto presentato in fase 1, evidenziando per quest'ultimo lo stato di avanzamento, le eventuali revisioni e come sarà implementato rispetto alla prima annualità;



ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

- La capacità del progetto di sviluppare la propria ricerca e la produzione nei linguaggi espressivi contemporanei, dimostrando conoscenza del contesto culturale, apertura al rischio culturale e alla dimensione transdisciplinare e proponendo nuovi approcci estetici e metodologici;
- La capacità del progetto di favorire lo scambio e la sperimentazione creativa, di sviluppare relazioni con il contesto culturale di riferimento e con le realtà extraculturali del territorio, di promuovere gli artisti e la comunità creativa locale valorizzandone i talenti;
- La capacità del progetto di sviluppare esperienze e prodotti modulari, adattabili e replicabili in contesti e territori diversi;
- La congruità del budget e del piano di copertura del progetto tramite il cofinanziamento e differenziando le entrate. La capacità di prevedere la sostenibilità economica del progetto anche in una prospettiva di follow up della produzione;
- La capacità del progetto di individuare aspetti solidi e adeguati dal punto di vista gestionale e organizzativo. La completezza e concretezza delle azioni previste.

Per la finalità 2 - **Definire e consolidare le relazioni con il sistema di riferimento locale, sviluppando progetti di rilevanza nazionale e internazionale** gli elementi di valutazione su reti e relazioni saranno:

- La capacità dell'ente di analizzare il contesto locale di riferimento e sviluppare reti e relazioni varie e complementari, a livello locale, nazionale e internazionale;
- La capacità dell'ente di raccontare e posizionare a livello comunicativo la propria produzione e la propria ricerca;
- La capacità dell'ente di sviluppare nell'ambito del progetto, azioni in campo tecnologico/digitale e/o sociale e/o educativo e/o ambientale, attivando, con nuovi approcci metodologici, collaborazioni sul territorio.

Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

Esiti

La selezione avverrà, con modalità comparative, a insindacabile giudizio della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Gli esiti dell'istruttoria e delle deliberazioni verranno pubblicati sul sito della Fondazione per la linea **"produzioni" entro il 31 dicembre 2022.**

E' inteso che le iniziative non citate nei suddetti esiti debbano ritenersi non accolte.

Modalità di rendicontazione

La rendicontazione del contributo ricevuto dovrà essere presentata da parte dell'Ente beneficiario mediante la compilazione della modulistica dedicata nel sistema ROL.

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo.

Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti selezionati

È in fase di realizzazione il percorso di capacity building ed empowerment che prevede per i soggetti vincitori di entrambe le linee di intervento del bando ArtWaves un accompagnamento finalizzato alla condivisione della metodologia di monitoraggio dei progetti, del loro svolgimento e della loro sostenibilità economica, nonché alla valutazione del raggiungimento degli obiettivi specifici



Scadenza: 12 ottobre 2022

MISSIONE: Creare Attrattività

ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena

individuati nelle candidature, in coerenza con un approccio orientato allo sviluppo sostenibile. Il percorso potrà continuare per i soggetti selezionati nella Fase 2.

Info di contatto

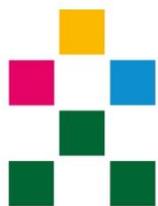
Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente all'indirizzo e-mail: missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it, specificando nell'oggetto: "Bando artwaves"

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL dovranno essere inoltrate esclusivamente all'indirizzo e-mail: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it

Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9. Imprese innovazione e infrastrutture
- 11. Città e comunità sostenibili





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it