

# Bando AI. L'eccellenza accademica per i bisogni del territorio

12 marzo 2020 - Webinar  
Alberto Anfossi, Segretario Generale

# Non c'è nulla di più forte di un'idea il cui momento sia giunto

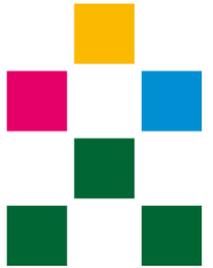
## Guardare al futuro con gli occhi degli SDGs

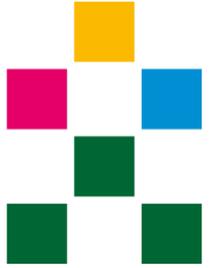
La Fondazione Compagnia di San Paolo crede nell'idea di futuro sostenibile proposta dalle Nazioni Unite.

Le straordinarie sfide sociali, ambientali, tecnologiche ed economiche del nostro tempo invocano una risposta multi-attoriale in grado di guardare all'intera umanità.

Ci riconosciamo profondamente nei valori del contrasto alla povertà, del benessere, della salvaguardia dell'ambiente, dell'attrattività territoriale, dell'educazione, dell'innovazione, della partecipazione civico-democratica, della tutela dei diritti sociali.

Abbiamo interpretato le traiettorie del domani e abbiamo adeguato il nostro assetto organizzativo per continuare ad interpretare i bisogni e le aspettative espressi dai territori.





# La «nuova Compagnia»: 3 Obiettivi e 14 Missioni

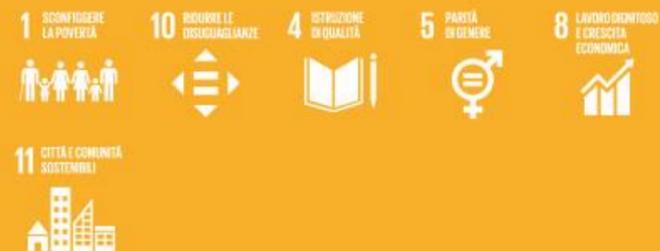
## 1. Cultura

1. Promuovere l'**attrattività** dei territori attraverso la cultura e la creatività.
2. Sostenere la formazione per le **competenze** in ambito culturale come agente di sviluppo nella società.
3. Assicurare la **custodia** del patrimonio artistico culturale e dei paesaggi.
4. Promuovere la **partecipazione** dei cittadini alla comunità e alla cultura per favorire una società inclusiva volta al benessere delle persone.



## 2. Persone

5. Sostenere l'**abitare sociale** e la **rigenerazione urbana**.
6. Accrescere opportunità stabili ed eque di **occupazione** delle persone fragili.
7. Promuovere un'**educazione** inclusiva, di qualità, pari opportunità educative e il benessere di bambini e adolescenti.
8. Promuovere **comunità solidali** e resilienti.
9. Contribuire a reti e **territori inclusivi, interconnessi e competenti**.

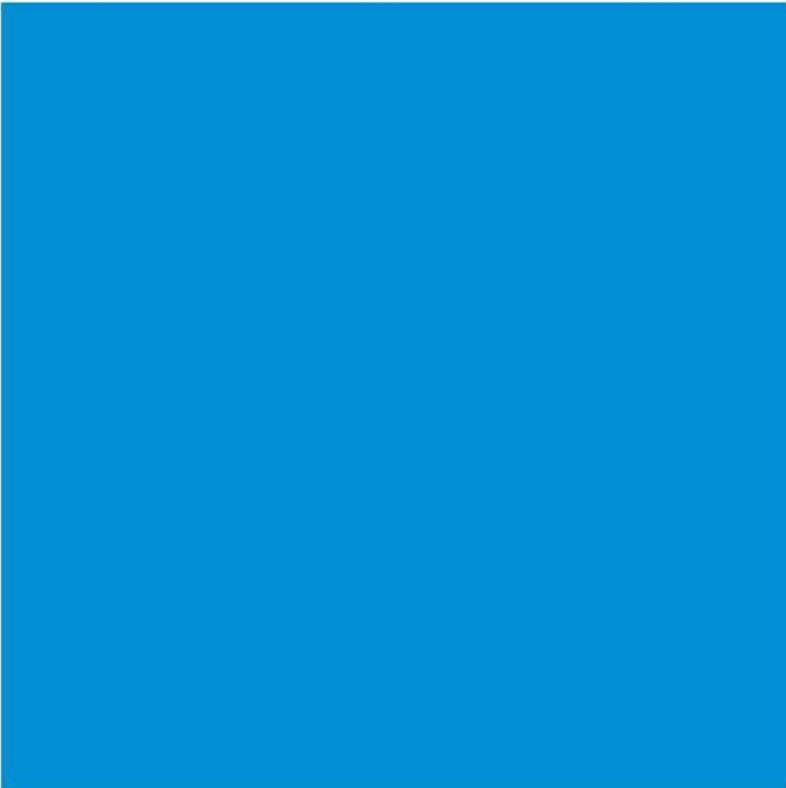
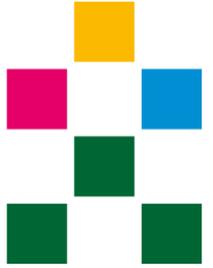


## 3. Pianeta

10. Favorire la **ricerca e la formazione di eccellenza** per migliorare i fondamentali economici e favorire lo sviluppo del territorio.
11. Finanziare e promuovere **innovazione** e trasferimento tecnologico, anche orientati all'impatto sulle sfide sociali.
12. Diffondere **stili di vita sani** e rafforzare i sistemi di prevenzione attraverso **servizi sanitari efficaci**.
13. Sostenere la vocazione internazionale dei soggetti locali e attrarre nuove **opportunità internazionali** per il territorio.
14. Sperimentare azioni rivolte alla **sostenibilità ambientale** e alla consapevolezza dei cittadini.



# Attrarre il talento dei migliori ricercatori torinesi



Bando

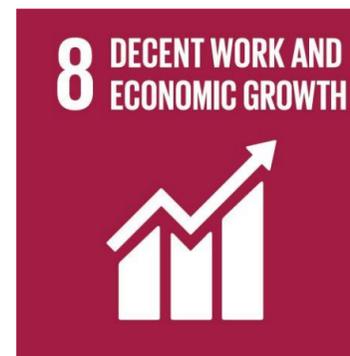
MISSIONE: Valorizzare la ricerca

**Intelligenza Artificiale,  
uomo e società.**

**Pianeta.**  
Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.  
Sosteniamo il futuro.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



## Obiettivo: Pianeta

### Missione: Valorizzare la ricerca

#### SDGs e sub SDGs di riferimento:

9.5: Migliorare la **ricerca scientifica**, migliorare le **capacità tecnologiche** dei settori industriali in tutti i paesi, incoraggiando l'innovazione e aumentare notevolmente il numero dei lavoratori in materia di ricerca e sviluppo

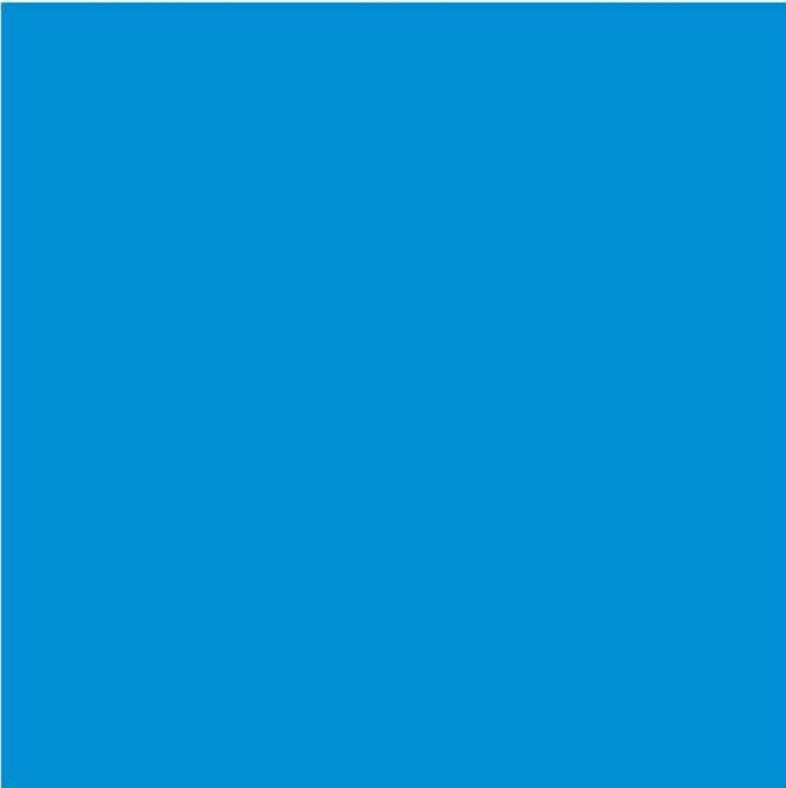
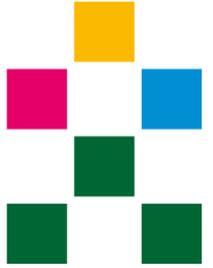
4.3: Garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini per l'istruzione a prezzi accessibili e di **qualità tecnica, professionale e universitaria**

4.4: Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le **competenze tecniche e professionali**, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità

8.2: Raggiungere livelli più elevati di **produttività** economica attraverso la diversificazione, l'**aggiornamento tecnologico** e l'**innovazione**, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera

8.3: Promuovere politiche orientate allo **sviluppo** che supportano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la **creatività** e l'**innovazione** e incoraggiare la **formazione** e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

# L'accademia a servizio del territorio e delle comunità



Bando

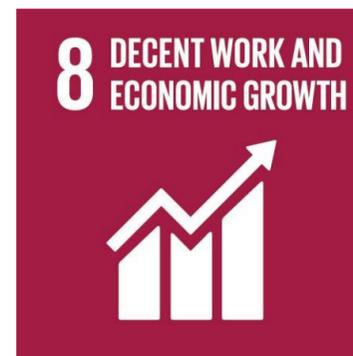
MISSIONE: Valorizzare la ricerca

**Intelligenza Artificiale,  
uomo e società.**

**Pianeta.**  
Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.  
Sosteniamo il futuro.



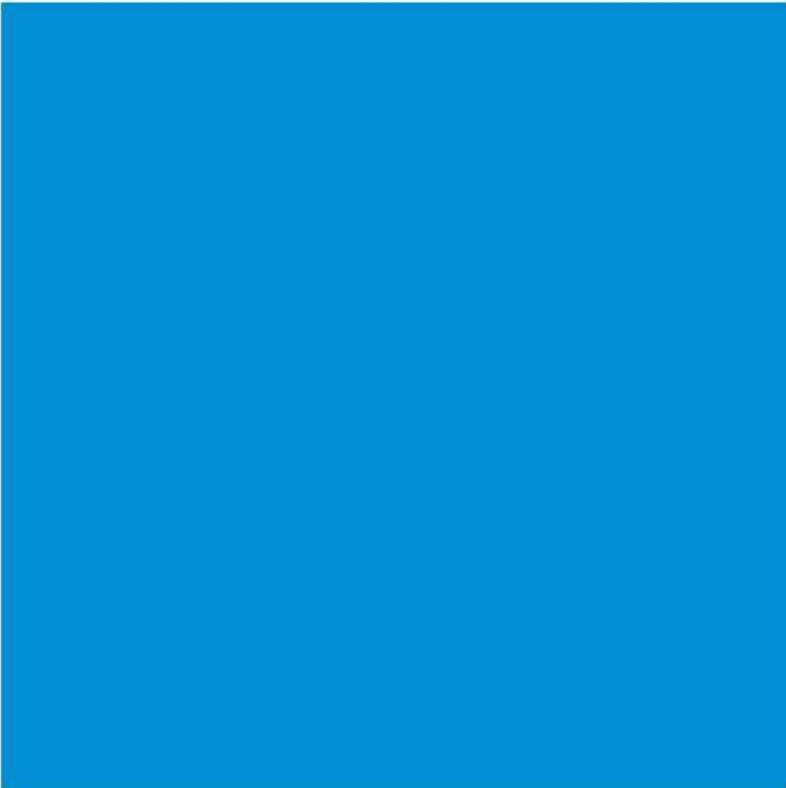
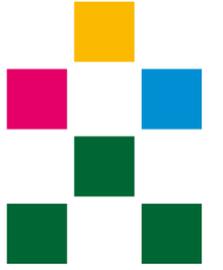
Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Con il bando *Intelligenza Artificiale, uomo e società*, la Compagnia vuole favorire la ricerca/innovazione in materia di applicazioni di rilevanza sociale e ricaduta territoriale dell'AI.

La Compagnia intende costruire un **ponte** tra le competenze scientifiche di dominio, il sistema di competenze delle scienze sociali ed i bisogni espressi dai territori e dalle comunità.

# Interpretare i bisogni per immaginare risposte e soluzioni



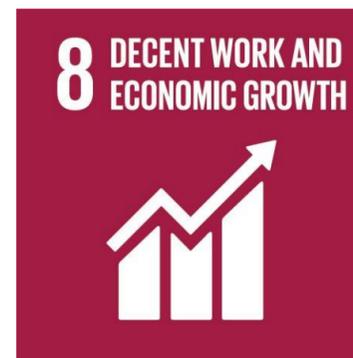
Bando  
MISSIONE: Valorizzare la ricerca

**Intelligenza Artificiale,  
uomo e società.**

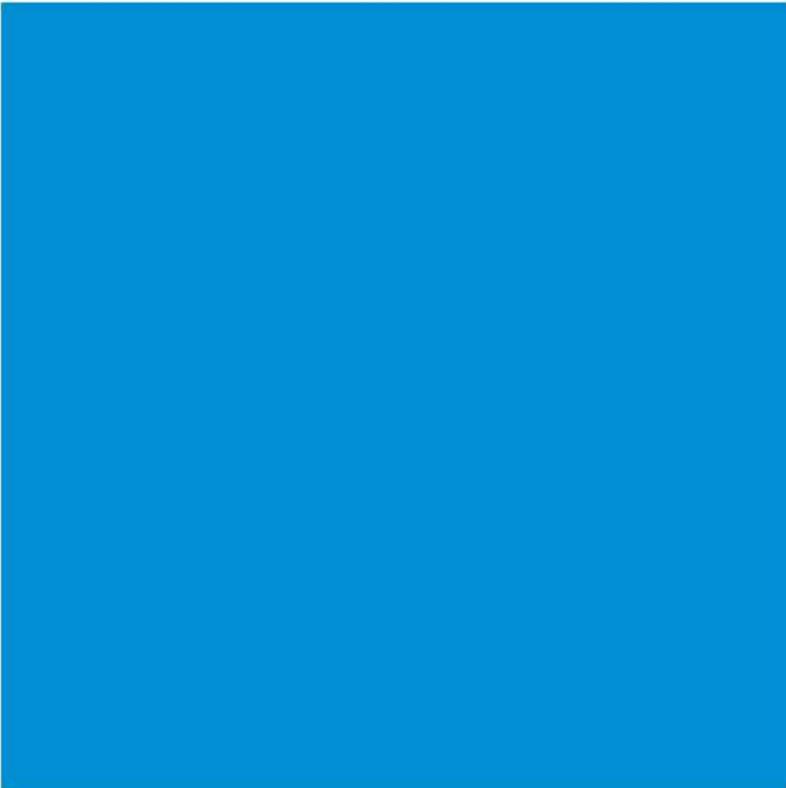
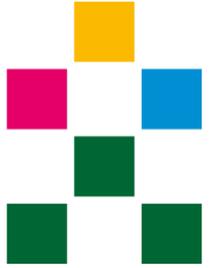
**Pianeta.**  
Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.  
Sosteniamo il futuro.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



# AI for good: pillar, tempi e risorse



Bando

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

**Intelligenza Artificiale,  
uomo e società.**

**Pianeta.**  
Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.  
Sosteniamo il futuro.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



## I pillar del Bando

- Educazione e Formazione.
- Industria.
- Arte e Cultura.

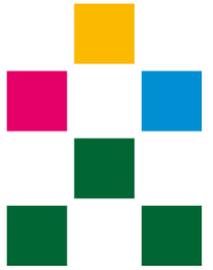
## Tempi

- 15 maggio 2020: scadenza per l'invio della Expression of Interest.
- 10 luglio 2020: scadenza per l'invio delle candidature.
- 15 gennaio 2021: pubblicazione degli esiti del bando.

## Risorse

3 M€ complessivi, fino a 1M€ per ogni pillar.

# Educazione e formazione: il migliore investimento sul futuro della società



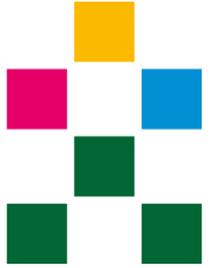
L'AI sta assumendo un ruolo sempre più centrale nel costruire il futuro dell'educazione e della formazione.

Le grandi sfide del domani:

- Ridurre le disuguaglianze nelle opportunità di studio e apprendimento (**no child left behind**).
- Implementare nuovi modelli educativi, rafforzando le **soft skills**.
- Accrescere il capitale umano della società promuovendo la logica del **lifelong learning**.



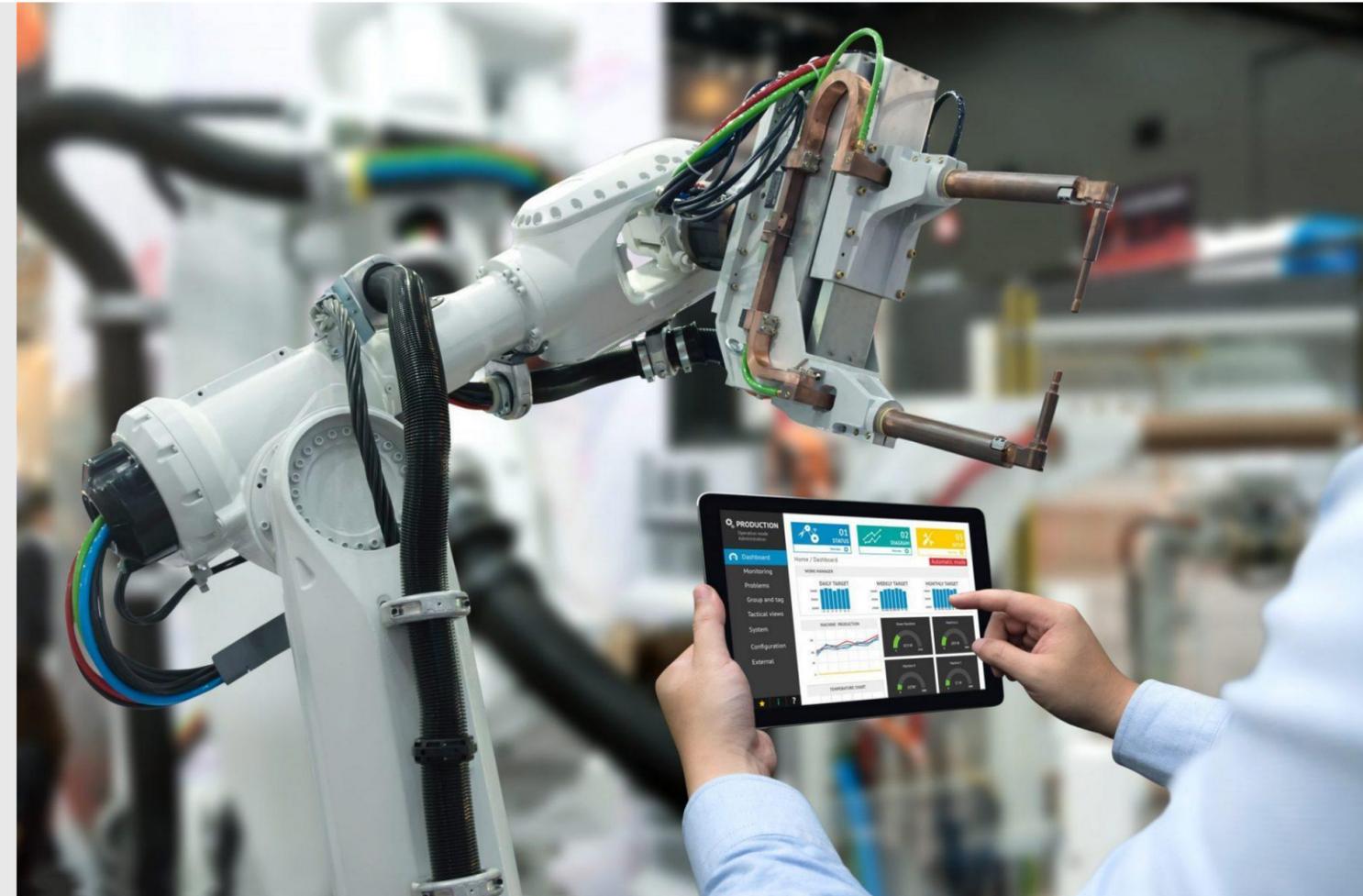
# Industria: operare scelte strategiche lungimiranti



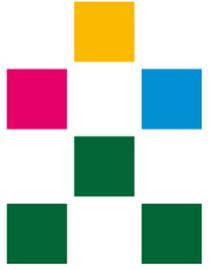
Di fronte ai grandi temi dell'automazione, il mondo dell'industria ed il mondo della ricerca universitaria applicata devono incontrarsi, puntando su conoscenze e competenze avanzate soprattutto nell'ambito delle *social sciences*.

Le grandi sfide del domani:

- La comprensione delle **dinamiche** economiche.
- La capacità di generazione e gestione di **dati** di qualità.
- La **previsione** delle dinamiche di mercato.
- La valutazione dell'**evoluzione sostenibile** dei sistemi produttivi.



# Arte e cultura: l'AI a supporto della creatività e del genio



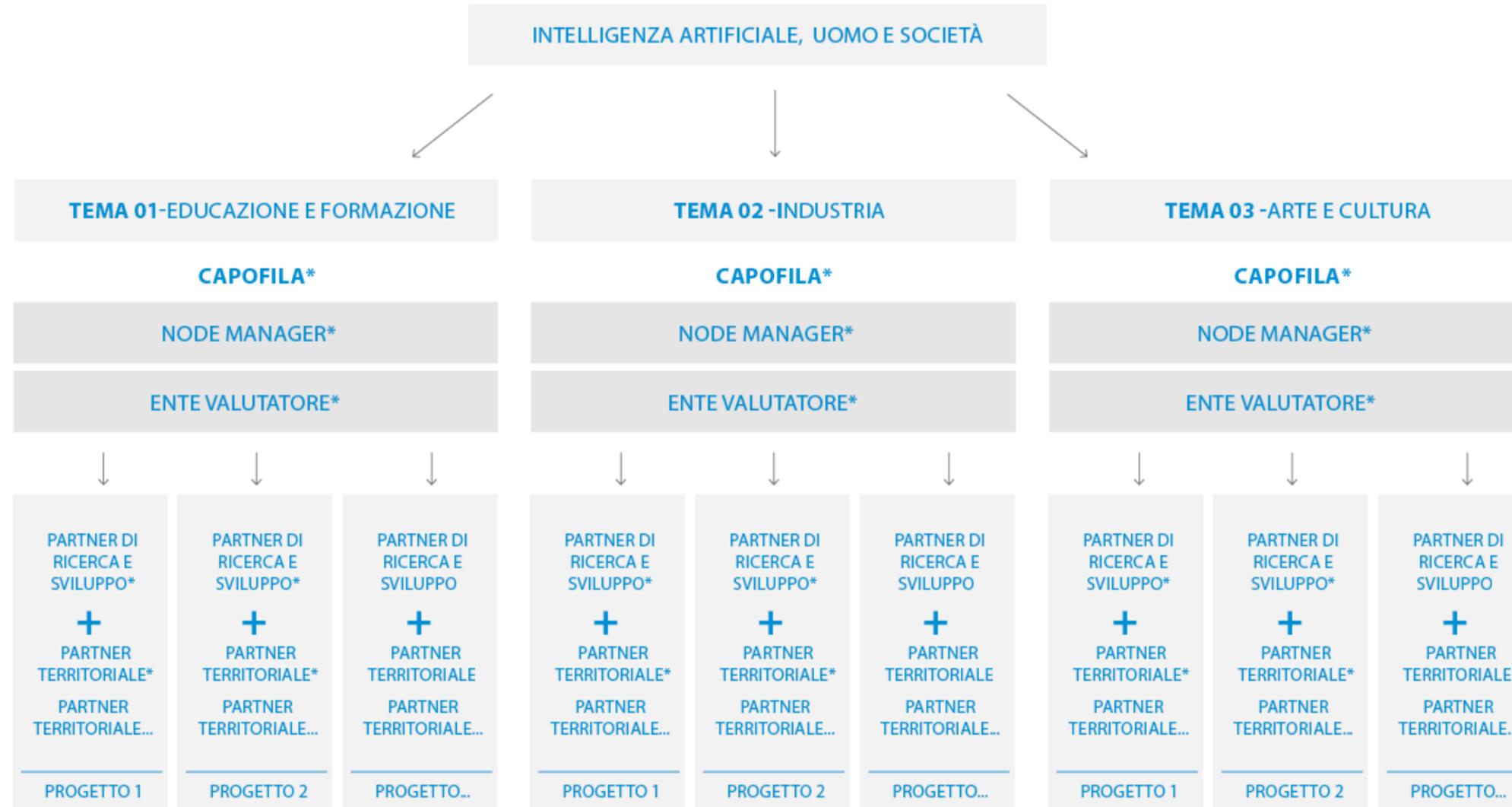
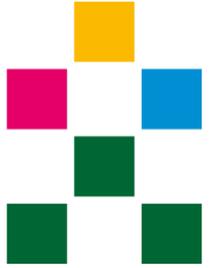
Nel campo artistico e culturale, l'AI deve interpretarsi come uno strumento a supporto della creatività dell'uomo.

Le grandi sfide del domani:

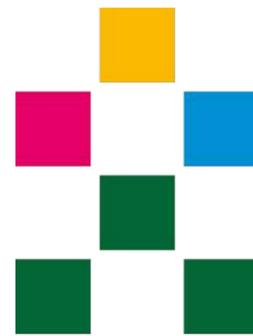
- Migliorare gli aspetti di accessibilità per **personalizzare** l'esperienza di visita a musei e gallerie.
- Sviluppare modelli di apprendimento profondo per il **riconoscimento automatico** dei contenuti visuali (*object recognition*) e per la **descrizione automatica** in linguaggio naturale di tali contenuti (*image/video captioning*).
- Sviluppare nuovi strumenti di **analisi documentale** e **modelli del linguaggio**.



# Composizione delle partnership



\*COMPOSIZIONE MINIMA DELLA PARTNERSHIP



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo