



Open2Change

Data pubblicazione: 12 giugno 2019

Data scadenza: 26 luglio 2019



Elementi di contesto

Dal 2015 il progetto Open rappresenta una delle linee di intervento della Compagnia in tema di innovazione culturale.

Con Open la fondazione promuove lo sviluppo della domanda culturale con approcci che si concentrano sulla centralità del pubblico e più in generale delle persone e della relazione tra le organizzazioni culturali e il loro territorio o un determinato contesto; lo fa attraverso un sistema integrato di azioni, progetti e strumenti volti a sperimentare prima e disseminare poi pratiche di cambiamento e competenze sui temi dell'**ampliamento, della diversificazione e del coinvolgimento dei pubblici della cultura** (*audience development – AD - e audience engagement - AE*).

In linea con l'attenzione posta dalle politiche europee sul problema dei bassi tassi di partecipazione culturale e la volontà di incentivare il protagonismo dei singoli come motore di crescita individuale e collettiva e di sviluppo in termini di coesione sociale, Open realizza diverse azioni tra cui occasioni di formazione, bandi, progetti speciali, attività di monitoraggio, empowerment, nuove metriche di valutazione di impatto e l'accompagnamento di una comunità di pratica di operatori culturali che sono specializzati o si stanno confrontando sull'argomento.

Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Il lavoro svolto sinora nelle diverse attività di Open ha evidenziato la compresenza di categorie distinte di soggetti che, se messi nelle condizioni di collaborare, possono attivare processi di cambiamento profondi e perduranti negli approcci e nelle pratiche

dell'*audience development*. Se da una parte si individua un numero crescente di istituzioni culturali interessate a mettersi in gioco e a sperimentare approcci di AD - spesso in condizioni di difficoltà di reperimento di adeguate risorse e competenze specifiche - dall'altro si registra uno sviluppo nel panorama nazionale di una molteplicità di soggetti (progettisti e professionisti dell'AD e del community management, agenzie e realtà consulenziali, enti della filiera culturale e creativa di comprovata esperienza nel settore) che propongono e offrono servizi, consulenze, prodotti e modelli di co-progettazione innovativi.

Il bando Open2Change mira a sviluppare, in seno alle istituzioni culturali, percorsi biennali di lancio e stabilizzazione di uno o più processi o prodotti nell'ambito dell'*audience development*. L'obiettivo è quello di generare dinamiche di cambiamento gestionale, organizzativo e progettuale favorite dalla presenza di un soggetto "innovatore" inteso nel bando come portatore di esperienze, competenze progettuali e modelli che dovranno trovare terreno fertile di sviluppo, sperimentazione e implementazione nelle routine e nelle prassi di lavoro interne delle suddette istituzioni.

Open2Change darà agli innovatori la possibilità di rimodellare e di continuare la ricerca nell'ambito della partecipazione attiva del pubblico, di confrontarsi con altri professionisti del settore, di lavorare all'interno di un'istituzione culturale e di ottenere un ancor maggior riconoscimento in quanto professionista dell'*Audience Development* e/o del *Community Management*.

Per quanto riguarda le istituzioni culturali, verrà offerta loro la possibilità di sperimentare o amplificare i benefici del coinvolgimento attivo del pubblico, di sviluppare progetti, di creare reti territoriali con realtà che hanno già implementato modelli simili, di creare occasioni di confronto e di crescita professionale e di attuare processi di cambiamento organizzativo, di gestione, di progettazione e di rapporto con il pubblico.

Fasi

Il bando è articolato in due fasi.

I FASE

2 CALL DI CANDIDATURA: una destinata agli innovatori e una alle istituzioni culturali. Scadenza: 26 luglio (vedere paragrafi successivi: "Soggetti ammissibili alla I fase" e "Modalità e scadenza di presentazione delle candidature della I fase")

ESITI DELLE 2 CALL DI CANDIDATURA (ammissione alla II fase): 20 settembre

MATCH: i 45 selezionati (30 innovatori e 15 istituzioni culturali) saranno impegnati per le intere giornate del **30 settembre** e del **7 ottobre**. Avranno modo di incontrarsi, conoscersi e scegliersi per formare così il tandem di progettazione.

II FASE

Presentazione da parte dei tandem dei progetti entro il 7 novembre

Esiti della selezione dei progetti: 31 dicembre

Periodo di realizzazione dei progetti: gennaio 2020-dicembre 2021

Soggetti ammissibili alla I fase

CALL PER SELEZIONARE 30 INNOVATORI: professionisti dell'AD (persone fisiche, enti profit o no profit) che abbiano già sperimentato pratiche replicabili di AD, provenienti da tutta Italia.

CALL PER SELEZIONARE 15 ISTITUZIONI CULTURALI. Si intende per istituzione culturale un soggetto giuridico autonomo che gestisce in forma preminente, permanente ed esplicita un processo, un servizio, un prodotto, una rete, un'attività o uno spazio culturale, con sede e attività principali in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Si cercano istituzioni motivate al cambiamento e alla crescita, che vogliano sviluppare percorsi di innovazione orientati a sperimentare progetti e soluzioni di AD affinché vengano stabilizzate e poi portate avanti oltre la durata biennale della loro progettazione, implementazione e messa a regime.

Modalità e scadenza di presentazione delle candidature della I FASE

Le modalità di partecipazione e i criteri di valutazione sono esplicitati nel testo delle due call seguenti.

[Call per innovatori](#)

[Call per istituzioni culturali](#)

Il termine di presentazione delle domande è previsto tassativamente **alle ore 24 del giorno 26 luglio 2019**. Entro tale termine sarà necessario inviare una mail con quanto esplicitato nelle rispettive call.

Esiti delle candidature alla I FASE

La selezione avverrà, con modalità comparative, a insindacabile giudizio della Compagnia di San Paolo.

Gli esiti del bando verranno comunicati entro il 20 settembre mediante pubblicazione dell'elenco delle candidature selezionate nel sito della Compagnia (compagniadisanpaolo.it, sezione bandi).

È inteso che le candidature non citate in tale elenco debbano ritenersi non selezionate. Ai soggetti selezionati perverrà una successiva comunicazione con le necessarie indicazioni di partecipazione alle due giornate di match a settembre e ottobre. La non partecipazione costituisce motivo di esclusione.

Disposizioni finanziarie

Per la presente azione la Compagnia mette a disposizione complessivamente € 710.000. Alla fine del percorso saranno ammessi a contributo fino ad un massimo di 10 progetti.

Open2Change –

Data scadenza: 26 luglio

Si precisa che, per i progetti selezionati al finanziamento nella II FASE, non saranno ammessi i costi generali e istituzionali non direttamente afferibili al progetto e i costi del personale (strutturato e non strutturato) che invece dovranno essere evidenziati come co-finanziamento dell'ente proponente.

Info di contatto

Per qualsiasi informazione si può inviare una mail a open@compagniadisanpaolo.it

Per approfondimenti sul tema: open.compagniadisanpaolo.it