**Scheda di partecipazione**

**call per innovatori**

Nome cognome o ragione sociale

Nel caso delle imprese o organizzazioni, indirizzo completo sede legale ed eventuali sedi operative (città - cap - indirizzo stradale)

Nel caso delle imprese o organizzazioni, nome del progettista referente del progetto

Indirizzo email di contatto del progettista

N. telefono di contatto del progettista

Eventuali rapporti pregressi o in essere con CSP

**Descrizione sintetica dell’organizzazione o dell’attività del professionista**

(sintesi del curriculum o del portfolio). max 1.000 caratteri

**Descrizione di un massimo di 3 modelli di audience development/audience engagement già attuati e considerati replicabili a favore di altre e diverse istituzioni culturali, replicando per ciascuno il sottostante schema:**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo progetto |  |
| Ente proponente / Capofila |  |
| Eventuali canali social attivati per progetto |  |
| Eventuale sito web |  |
| Descrizione sintetica del progetto | Massimo 500 caratteri, spazi inclusi |
| Indicare gli impatti ottenuti sull’organizzazione a seguito dell’adozione di un approccio audience oriented | Massimo 500 caratteri, spazi inclusi |
| Quali modelli di coinvolgimento dei pubblici sono stati adottati e con quali strumenti sono stati coinvolti? | Massimo 800 caratteri, spazi inclusi |
| Indicare pubblici di riferimento del progetto | Massimo 400 caratteri, spazi inclusi |
| Indicare quali sono i pubblici potenziali | Massimo 400 caratteri, spazi inclusi |
| Sostenibilità del progetto e replicabilità del modello sviluppato | Massimo 800 caratteri, spazi inclusi |

Allegare il portfolio dell’organizzazione (nel caso delle persone giuridiche) e il CV del progettista (in tutti i casi), nonchè ulteriore documentazione ritenuta utile alla valutazione per gli scopi del bando.

Firma del legale rappresentante/professionista