Open2change
call per istituzioni culturali

Contesto

Dal 2015 la Compagnia di San Paolo - attraverso il progetto Open - promuove lo sviluppo della **domanda culturale** tramite il sostegno a iniziative focalizzate sulla **centralità del pubblico** e sulla **relazione** tra le organizzazioni culturali e i contesti di riferimento.

A fianco degli interventi tipicamente erogativi, nell'ambito del progetto Open, la Compagnia ha promosso progetti speciali, iniziative di formazione, attività di monitoraggio e ha affiancato il processo informale di definizione di una **comunità di pratica** composta da professionisti il cui lavoro sempre più spesso interseca tematiche attinenti l'audience development e l'audience engagement (di seguito nel testo AD e AE).

Il percorso sviluppato sinora ha evidenziato la compresenza, all'interno del comparto, di soggetti distinti per natura e per esigenze ma che - messi nelle condizioni di collaborare - possono attivare processi di cambiamento profondi e perduranti sul fronte delle prassi di AD e di AE.

Il bando Open2Change mira a sviluppare, in seno alle istituzioni culturali, percorsi biennali di lancio e stabilizzazione di uno o più processi o prodotti nell'ambito dell'AD. L'obiettivo è quello di generare, auspicabilmente, dinamiche di cambiamento gestionale, organizzativo e progettuale favorite dalla presenza di un soggetto "innovatore" inteso nel bando come portatore di esperienze, competenze progettuali e modelli che dovranno trovare terreno fertile di sviluppo, sperimentazione e implementazione nelle routine e nelle prassi di lavoro interne delle istituzioni suddette.

A chi ci rivolgiamo

La call è finalizzata ad individuare 15 istituzioni culturali[1], operanti in Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, che vogliano sviluppare percorsi di innovazione pensati per sperimentare progetti e soluzioni di AD/AE affinché vengano successivamente stabilizzate e portate avanti oltre la durata biennale della loro progettazione, implementazione e messa a regime. Tali percorsi dovranno essere realizzati in stretta collaborazione con soggetti innovatori (professionisti o imprese culturali) a cui si rivolge la relativa call parallela che fungeranno da coordinatori del progetto e da interlocutori responsabili del suo andamento al pari dell'istituzione stessa.

[1] Si intende per **ISTITUZIONE CULTURALE** un soggetto giuridico autonomo che gestisce in forma preminente, permanente ed esplicita un processo, un servizio, un prodotto, una rete, un'attività o uno spazio culturale.

Sono considerati requisiti essenziali per la partecipazione alla call:

1. essere una istituzione culturale operante in Liguria, Piemonte o Valle d'Aosta;
2. essere un soggetto ammissibile al contributo da parte di Compagnia di San Paolo
3. disponibilità a partecipare nella loro interezza ad entrambe le giornate di lavoro promosse dalla Compagnia di San Paolo, in Torino, nelle date del 30/09/2019 e 07/10/2019;
4. disponibilità a co-finanziare il progetto con i costi del proprio personale (strutturato e non) impegnato nel progetto.

Si precisa che in caso di selezione finale ed erogazione del contributo, sarà l'istituzione culturale a farsi carico del costo del professionista AD con cui si lavora (che potrà essere coperto dal contributo del presente bando) e della relativa contrattualizzazione.

Quali opportunità offriamo

Le 15 istituzioni culturali individuate parteciperanno a due giornate di lavoro organizzate dalla Compagnia di San Paolo, in Torino, nelle date del 30/09/2019 e 07/10/2019. Gli appuntamenti saranno finalizzati, da un lato alla conoscenza reciproca, alla migliore messa a fuoco delle esigenze o delle intenzioni strategiche manifestate dalle istituzioni culturali e, dall'altro, dei modelli di audience development e di audience engagement proposti dai 30 innovatori selezionati. Lo scopo ultimo delle giornate di lavoro è la composizione di coppie di lavoro formate da un'istituzione culturale e un soggetto innovatore.

Al termine della fase di matching si prevede la formazione dei 15 tandem di lavoro (un professionista + un'istituzione) che elaboreranno sinergicamente specifici progetti di audience development che verranno infine valutati per la selezione finale.

Alla fine del percorso saranno ammessi a contributo fino ad un massimo di 10 progetti.

Contestualmente, al di là dell'esito finale del processo di matching, tutte le 15 istituzioni che presenteranno un progetto nella seconda fase saranno invitate ad unirsi alla comunità di pratica che la Compagnia di San Paolo promuove dal 2015 con tutti i soggetti vincitori delle edizioni Open. Tale comunità propone nel corso dell'anno, momenti di scambio, formazione e progettazione sui temi dello sviluppo di nuovi pubblici e innovazione nell'offerta culturale esistente.

Come partecipare alla I fase

Per partecipare alla call di selezione ed essere una delle 15 istituzioni culturali ammesse alla prima fase del bando (matching fra 30 soggetti "innovatori" e 15 istituzioni culturali) è necessario compilare e far firmare dal legale rappresentante la scheda di partecipazione istituzioni scaricabile e trasmetterla scansionata a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo area.innovazioneculturale@pec.compagnia.torino.it indicando nell'oggetto del messaggio

“Bando Open2Change - call per istituzioni”. Le candidature devono essere inviate nella modalità descritta, entro e non oltre le ore 24 del giorno 26/07/2019.

Valutazione delle candidature per l’ammissione alla II fase

Per individuare le 15 istituzioni ammesse alla II fase sarà dato particolare valore alle candidature che rispondono a uno o più ai seguenti criteri:

1. essere in possesso dei requisiti di ammissibilità (vedere paragrafo “A chi ci rivolgiamo”);
2. esprimere una forte motivazione ad intraprendere il percorso proposto;
3. dimostrare qualità di analisi della propria organizzazione e del proprio ruolo nel contesto di riferimento;
4. saper individuare in modo puntuale l’esigenza di innovare le strategie di sviluppo della propria attività intraprendendo un percorso di AD nel medio periodo;
5. avere eventuali sistemi di monitoraggio sull’attività istituzionale e sui suoi risultati;
6. favorire le condizioni migliori per recepire l’opportunità proposta;
7. avere capacità di impatto (ampiezza, durata, ...) sui potenziali risultati acquisiti.

Informazioni

Per qualsiasi informazione si può inviare una mail a open@compagniadisanpaolo.it

Per approfondimenti sul tema: open.compagniadisanpaolo.it