

Bando

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

# Intelligenza Artificiale, uomo e società.

**Pianeta.**

Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.  
Sosteniamo il futuro.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Bando

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

# Intelligenza Artificiale, uomo e società.

- Data pubblicazione: 29 gennaio 2020
- Data scadenza: 10 luglio 2020

## 1. Caratteristiche generali del Bando

### 1.1 Ambito di intervento

La Compagnia di San Paolo promuove il bando “Intelligenza Artificiale, uomo e società” con l’obiettivo di sostenere progetti di ricerca innovativi finalizzati all’avanzamento della conoscenza scientifica nell’ambito dell’intelligenza artificiale e con una ricaduta concreta sul territorio in termini economici e sociali.

La rapida crescita delle tecnologie e soluzioni basate sull’Intelligenza Artificiale e/o Machine Learning (AI), dell’Internet delle cose (IoT) e dei relativi metodi per la valorizzazione dei dati rappresentano un’opportunità per l’uomo e la società. Promettono infatti di modificare in profondità le modalità di lavoro<sup>1</sup>, d’istruzione<sup>2</sup>, di gestione delle attività economiche e culturali, di relazione personale e sociale.

---

<sup>1</sup> *The Future of Work? Work of the future!* High Level Expert Group on AI, EC 2019

<sup>2</sup> *Artificial Intelligence: A European Perspective*, JRC, 2018

Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

Il bando intende indagare tali opportunità in tre ambiti di particolare interesse per la Fondazione e il territorio:

- Educazione e Formazione;
- Industria;
- Arte e Cultura.

I progetti dovranno mostrarsi in grado di sviluppare analisi e testare sul territorio soluzioni innovative, integrare e soddisfare bisogni, dati/competenze dei tre ambiti suddetti e al contempo favorire la collaborazione tra università, enti di ricerca, imprese e terzo settore.

La Compagnia di San Paolo guarda a questo bando in via sperimentale, con l'idea di poter procedere con bandi periodici sull'Intelligenza Artificiale e le sue applicazioni in ulteriori ambiti rispetto a quelli qui proposti, anche in relazione alla programmazione europea 2021-2027.

### 1.2. Contesto

Quando si parla di intelligenza artificiale si pensa a scenari futuristici in cui macchine e uomini convivono, e i robot sono in grado di comprendere e decidere le azioni da compiere. In realtà, l'intelligenza artificiale e il suo utilizzo sono molto più reali di quanto si possa immaginare e vengono oggi utilizzati in diversi settori della vita quotidiana. In termini tecnici, l'intelligenza artificiale è un ramo dell'informatica che permette la programmazione e progettazione di sistemi, sia hardware che software, in grado di interpretare dati esterni, imparare da essi e utilizzare le informazioni acquisite per raggiungere obiettivi e risolvere problemi presentando caratteristiche che vengono considerate tipicamente umane, quali le capacità decisionali e le percezioni visive e spazio-temporali.

Il rapido diffondersi delle tecnologie di IA negli ultimi anni è stato reso possibile da tre principali fattori: sviluppo di nuovi algoritmi evoluti di machine learning, di sistemi di calcolo molto più potenti (super computing, distributed computing e risorse in cloud) e soprattutto dalla disponibilità di grandissime quantità di dati di qualità sempre crescente (Big Data), che vengono raccolti e



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

annotati, cioè preparati per fare l'addestramento degli algoritmi di IA. Gli algoritmi di IA, infatti, imparano analizzando i dati, più ne analizzano, più imparano e migliore sarà la performance.

Appare subito evidente che la bontà delle azioni/decisioni prese dai sistemi intelligenti dipende strettamente dalla qualità dei dati che vengono utilizzati: quali dati vengono scelti, come vengono raccolti e come vengono annotati influisce sulle decisioni prese dal sistema di IA. Se i dati sono polarizzati (ovvero hanno un bias) anche le azioni/decisioni dell'IA avranno delle polarizzazioni, così come un utilizzo improprio dei dati può generare delle violazioni più o meno consapevoli della privacy delle persone, che restano i principali produttori di dati.

Le persone, quindi, cominciano a chiedersi come si possa capire se una decisione presa da un algoritmo di IA sia giusta o sbagliata, buona o cattiva, chi ne sia responsabile e soprattutto come cambierà la vita dell'uomo in relazione alle decisioni prese dall'IA. Da qui nasce il concetto di etica applicata all'intelligenza artificiale. Si rende necessaria una riflessione sul piano etico tesa a individuare e promuovere gli utilizzi della tecnologia che non portino a una violazione dei diritti fondamentali e dei principi etici condivisi.

Nell'affrontare il tema dell'IA, l'Europa ha posto al centro l'uomo e ha proposto lo sviluppo di un modello dove le tecnologie di IA abbiano l'obiettivo di supportare e aumentare le capacità umane e di migliorare la vita delle persone all'interno del sistema sociale ed economico nel quale vivono. Un contributo importante in tal senso è stato dato dal gruppo di esperti di IA riuniti dal Ministero per lo Sviluppo Economico, che hanno proposto di utilizzare le tecnologie dell'IA per raggiungere i 17 obiettivi di sostenibilità (Sustainable Development Goals - SDGs) delle Nazioni Unite che devono essere realizzati entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU<sup>3</sup>.

L'intelligenza artificiale diventa quindi un mezzo per migliorare la vita delle persone in un'ottica di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

---

<sup>3</sup> <https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/Proposte-per-una-strategia-italiana-2019.pdf>



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

### IA - Educazione e Formazione

Come evidenziato nel rapporto *The Impact of AI on Learning, Teaching and Education* redatto dalla Commissione Europea a fine 2018<sup>4</sup>, il piano Digital Education Action Plan della Commissione propone tre grandi sfide: l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'educazione e la formazione, lo sviluppo e il rafforzamento delle competenze digitali, il miglioramento dei sistemi di formazione grazie a un miglior uso della scienza dei dati (ad esempio nuove policies basate sui risultati dei data set di INVALSI). Chiaramente, nelle tre grandi sfide sopra citate l'utilizzo dell'IA avrà un ruolo di primo piano.

Anche nel nostro Paese è di cruciale importanza investire nello sviluppo di competenze digitali e di competenze cognitive e socio-comportamentali avanzate, così da mantenere elevato il grado di occupabilità dei cittadini lungo tutto l'arco della vita (meccanismi di lifelong learning) e accrescere il capitale umano con effetti positivi sia sulla produttività sia sulla disponibilità e capacità di far fronte alle nuove sfide poste dal progresso, anche tecnologico.

L'obiettivo del Bando è stimolare una riflessione (Mission) e una progettualità orientata a progetti pilota (Mission Projects) capaci di impiegare l'IA nell'ambito dell'educazione e della formazione.

### IA - Industria

È certamente complesso prevedere quali cambiamenti introdurrà l'utilizzo esteso di machine learning e IA in ambito industriale, ma certamente possiamo individuare e analizzare quali parametri dell'oggi possono influenzarne il futuro. I risultati degli ulteriori step di automazione dovuti all'IA non sono predeterminati ma saranno influenzati e orientati dalle policies e dalle scelte strategiche di imprese e stakeholders anche istituzionali. Per questa ragione è necessario da una parte cercare di avvicinare il mondo industriale e il mondo della ricerca universitaria applicata (non esclusivamente informatica) e dall'altra puntare su una partecipazione più ampia all'alta formazione tramite una strategia di formazione continua. I punti di contatto tra l'innovazione basata sull'IA e la sua applicazione pratica sono sempre più numerosi e necessitano di conoscenze e

---

<sup>4</sup> *The Impact of AI on Learning, Teaching and Education*, JRC Science for Policy Report, 2018



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

competenze avanzate soprattutto nell'ambito delle social sciences, che normalmente in azienda sono poco presenti.

È quindi importante comprendere le dinamiche associate dell'economia dei dati in impresa, della capacità di generazione e gestione di dati di qualità in ambito industriale, dell'utilizzo dell'IA per la comprensione delle dinamiche di mercato (anche utilizzando dati open relativi agli specifici settori di produzione), dell'analisi (possibilmente anticipatoria) dell'evoluzione del set di competenze di IA in ottica di mantenimento del vantaggio competitivo industriale, e non meno importante, dell'utilizzo dell'IA per la valutazione dell'evoluzione sostenibile dei sistemi produttivi.

L'obiettivo del Bando è stimolare una riflessione sulle sfide derivanti dall'impiego dell'IA e dall'utilizzo dei dati in impresa (Mission) e una progettualità orientata a progetti pilota (Mission Projects) capaci di guidare l'IA verso impatti positivi e sostenibili per l'industria.

### IA - Arte e Cultura

I recenti sviluppi sui modelli generativi hanno permesso di applicare tecniche di intelligenza artificiale anche ad aspetti che tradizionalmente erano considerati di esclusiva pertinenza umana, come l'arte e la creatività. Sono stati infatti sviluppati sistemi automatici in grado di scrivere libri di testo, predisporre bozze di manoscritti per articoli scientifici partendo dai dati raccolti e dai riferimenti bibliografici forniti<sup>5</sup>, comporre brani musicali<sup>6</sup>, anche ispirandosi allo stile di un qualche compositore o artista e creare dipinti<sup>7</sup>. Il fatto che le macchine possano produrre arte quasi autonomamente non significa però che sostituiranno gli artisti. Significa semplicemente che gli artisti avranno a disposizione un ulteriore strumento creativo con il quale potranno collaborare. Anche nell'arte, quindi, l'IA si configura come un mezzo, uno strumento a supporto dell'uomo.

Innumerevoli sono le possibilità di ricerca e sviluppo futuro per quanto riguarda l'applicazione dell'intelligenza artificiale nel campo dell'arte e della cultura, dallo sviluppo di strumenti di analisi e modelli del linguaggio (generativi e non) allo sviluppo di modelli di apprendimento profondo per il

---

<sup>5</sup> <https://scinote.net/manuscript-writer/>

<sup>6</sup> *Creating Music and Texts with Flow Machines*, Fiammetta Ghedini, François Pachet, and Pierre Roy, Springer Singapore, Singapore, 2016.

<sup>7</sup> <http://bit.ly/christiesAI>



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

riconoscimento automatico dei contenuti visuali (object recognition) e per la descrizione automatica in linguaggio naturale di tali contenuti (image/video captioning), fino alle possibili nuove applicazioni in ambito museale, ad esempio per migliorare gli aspetti di accessibilità o per personalizzare e rendere unica l'esperienza di visita degli utenti di musei e gallerie.

L'obiettivo del Bando è stimolare una riflessione sulle opportunità che l'IA offre in ambito artistico e culturale (Mission) e progettualità orientate ad applicazioni innovative (Mission projects).

### 1.3 Tempi del Bando

- 15 maggio 2020: scadenza per l'invio della Expression of Interest
- 10 luglio 2020: scadenza per l'invio delle candidature
- 15 gennaio 2021: pubblicazione degli esiti del bando

### 1.4 Risorse

La disponibilità complessiva per il presente Bando è pari a € 3.000.000.

Saranno selezionate tre partnership, una per ciascun filone tematico (Educazione e Formazione, Industria, Arte e Cultura). A ciascuna partnership sarà assegnato un importo fino a € 1.000.000.

Al fine di stimolare un adeguato livello di partecipazione al Bando, le proposte saranno considerate ammissibili al finanziamento solo nel caso in cui vi siano almeno due di esse (per ciascuno dei tre ambiti) valutate positivamente ovvero sopra la soglia di finanziamento stabilita (60/100).

## 2. Criteri per la partecipazione al Bando



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

# Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

## 2.1 Caratteristiche dei soggetti ammissibili

- Capofila: strutture dipartimentali di università dell'Area metropolitana di Torino;
- Partner di ricerca e sviluppo: università ed enti pubblici e privati non profit di ricerca nazionali e internazionali;
- Partner territoriale: enti e imprese dell'Area metropolitana di Torino;
- Ente di valutazione: ente con comprovata competenza ed esperienza nella valutazione d'impatto.

I capofila e i partner di ricerca e sviluppo devono possedere i requisiti di ammissibilità soggettiva ai sensi dello [Statuto](#), del [Regolamento per le Attività Istituzionali](#) e delle [Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali](#) della Compagnia di San Paolo.

Gli Enti Strumentali della Compagnia di San Paolo possono partecipare al Bando esclusivamente nel ruolo di partner territoriale.

La Compagnia di San Paolo, inoltre, assegnerà a ogni partnership un Node manager (cfr. sezione 2.2) avvalendosi delle competenze presenti negli incubatori delle Università dell'Area metropolitana di Torino.

## 2.2 Composizione della partnership e ruoli

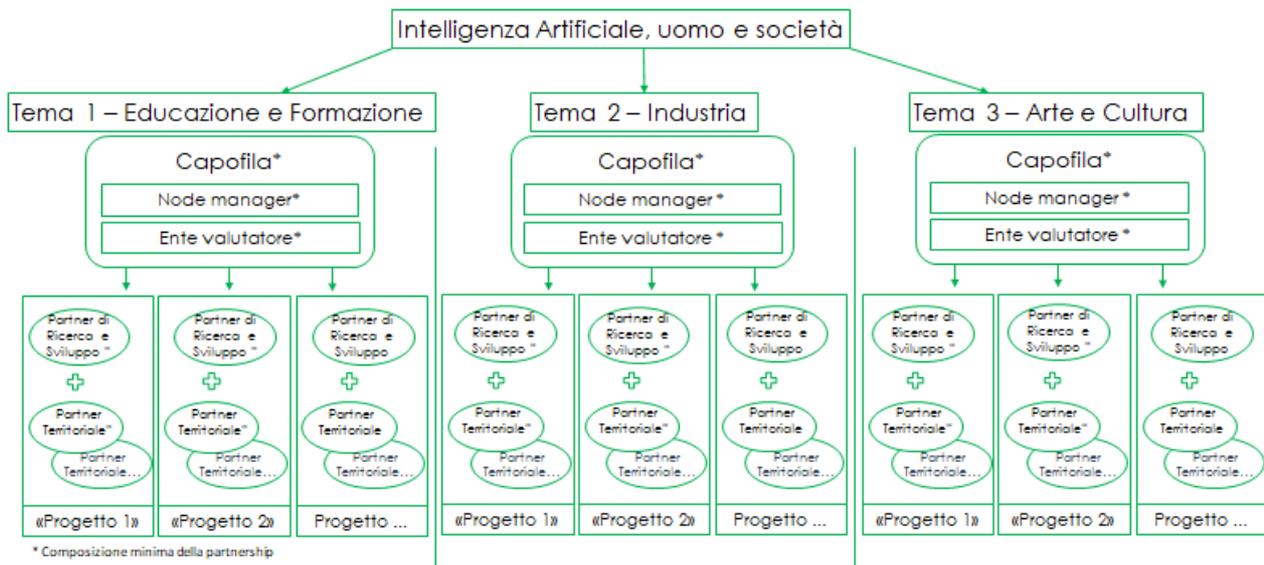
Si richiede la presentazione di progetti da parte di partnership composte da almeno 7 soggetti: un capofila, un ente di valutazione, almeno due partner di ricerca e sviluppo e due partner territoriali, secondo lo schema dettagliato in seguito.

La Compagnia di San Paolo, inoltre, assegnerà a ogni partnership un Node manager, il cui ruolo sarà quello di facilitatore verso il capofila nella gestione del programma di ricerca (Nodo) e di intermediazione tra la platea di tutti gli attori coinvolti.



# Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

Grafico - Struttura del Bando



- Il capofila, all'interno del tema selezionato (tra Educazione e Formazione, Industria e Arte e Cultura), oltre a svolgere attività di ricerca di impianto teorico, andrà a indicare un minimo di 2 partner di ricerca e sviluppo che faranno parte della partnership.
- Il partner di ricerca e sviluppo 1 svolgerà attività di ricerca di carattere applicativo sul progetto 1. Il partner di ricerca e sviluppo 2 svolgerà attività di carattere applicativo sul progetto 2.
- Il partner territoriale 1 dovrà garantire l'applicazione del risultato della ricerca condotta dal partner di ricerca e sviluppo 1. Il partner territoriale 2 dovrà garantire l'applicazione del risultato della ricerca condotta dal partner di ricerca e sviluppo 2. È possibile che a un partner di ricerca e sviluppo siano collegati più partner territoriali.
- L'ente di valutazione si farà carico del monitoraggio dell'attività della partnership e di definire e realizzare un impianto di valutazione degli impatti generati da tutti i progetti afferenti alla partnership.

Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

La partnership dovrà stilare un documento di progetto, sottoscritto da tutti i partner, che dovrà regolamentare i rapporti tra capofila e partner di progetto in termini di ruoli, partecipazione economica, utilizzo delle risorse in fase di progettazione degli interventi.

### 2.3 Elementi di esclusione

Un'università o un ente di ricerca possono partecipare all'interno della stessa partnership tematica con un massimo di due strutture afferenti.

A titolo esemplificativo, un'università in una partnership può candidarsi con un dipartimento per il ruolo di capofila e con un altro dipartimento per un solo ruolo di partner di ricerca e sviluppo.

### 2.4 Durata delle iniziative

Le attività della partnership dovranno avere una durata massima di 24 mesi e dovranno essere avviate entro 60 giorni dalla delibera di assegnazione del contributo. L'attività dell'ente di valutazione potrà protrarsi fino al mese 36 per la misurazione e l'analisi dell'impatto dei progetti.

È previsto che l'ente di valutazione intervenga fin dall'avvio della partnership per svolgere il monitoraggio delle attività e per impostare l'architettura valutativa.

## 3. Risorse

### 3.1 Disposizioni finanziarie

La disponibilità complessiva per il presente bando è pari a € 3.000.000. Saranno selezionate tre partnership, una per ciascun filone tematico, a cui sarà assegnato un importo di € 1.000.000 ciascuna.



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

Di questi, fino a € 260.000 saranno destinati al capofila, almeno € 50.000 all'ente valutatore, ed € 50.000 al Node Manager (quest'ultimo a indicazione e gestione diretta di Compagnia di San Paolo).

I restanti fondi, fino a € 640.000, saranno assegnati dal capofila ai partner di ricerca e sviluppo sulla base delle attività pianificate all'interno dei progetti di ricerca specifici.

Il capofila, inoltre, potrà riconoscere un contributo fino alla concorrenza di € 50.000 a ciascuno dei partner territoriali, a copertura degli eventuali oneri derivanti dall'applicazione della ricerca.

### 3.2 Modalità di rendicontazione

Il capofila si farà carico della rendicontazione dell'intero progetto secondo le modalità che saranno indicate nella lettera di delibera del contributo e nei suoi allegati.

### 3.3 Spese ammissibili

Sono ammissibili le seguenti categorie di spesa:

- costi per personale non strutturato (collaborazioni, contratti di ricerca, borse di studio, consulenze, assegni di ricerca);
- acquisto di materiale di consumo, attrezzature, prodotti software, database;
- servizi e consulenze, anche di startup con comprovata competenza di dominio. Sarà considerato positivamente in fase di valutazione l'esplicitazione nella candidatura dei soggetti a cui ci si rivolgerà;
- missioni, comunicazione e diffusione dei risultati.



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

La quota massima di overhead ammessa è pari al 15% del contributo richiesto. Negli overhead rientra l'insieme delle spese che non vengono rendicontate nelle altre voci, ma che sono effettuate solo ed unicamente per lo scopo del progetto.

### 4. Modalità di presentazione dei progetti

La domanda deve essere presentata dal capofila attraverso la procedura “ROL richieste online” accessibile dalla homepage del sito della Compagnia di San Paolo, avendo cura di selezionare il modulo dedicato al Bando nella sezione “Elenco Bandi e richieste”.

#### 4.1 Expression of Interest

In una prima fase, il soggetto capofila dovrà inviare una Expression of Interest, redatta in lingua inglese secondo il format allegato al presente bando, contenente:

- informazioni di carattere generale sul tema di ricerca che verrà sviluppato dalla partnership (sintesi del progetto in cui siano presentati gli obiettivi del medesimo e la metodologia che verrà utilizzata),
- l'indicazione e breve descrizione di almeno 2 “progetti” che verranno condotti dalla partnership,
- possibile composizione e architettura della partnership,
- curriculum vitae del Principal Investigator del soggetto proponente, con esperienza pregressa sul tema individuato.

La scelta del tema e del capofila sono vincolanti anche per la fase successiva.

Tali informazioni devono essere presentate dal capofila a pena di **decadenza entro e non oltre le ore 17.00 del 15 maggio 2020** esclusivamente per via telematica.



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

### 4.2 Presentazione della domanda

In fase di risposta al bando, oltre alla documentazione richiesta dalla procedura ROL, dovranno essere inviati i seguenti documenti redatti in lingua inglese secondo il format allegato al presente bando:

#### Strategia

- la descrizione delle sfide che verranno affrontate a livello di tema;
- la descrizione estesa dei progetti di ricerca a cura del capofila e dei partner di ricerca e sviluppo;
- un executive summary;
- un abstract in italiano delle attività della partnership.
- Impatto
- la descrizione della fase implementativa a livello territoriale;
- il piano di monitoraggio e di valutazione.

#### Operations

- un documento di progetto che dettagli i rapporti, i ruoli, l'utilizzo delle risorse e la partecipazione economica dei soggetti coinvolti nella partnership, sottoscritto da tutti i partner;
- i CV dei referenti per tutti i partner, incluso l'ente valutatore (in cui siano dettagliate precedenti esperienze nel campo della valutazione d'impatto).

Costituisce condizione di ammissibilità la presentazione di tutti i summenzionati documenti entro, e non oltre, la scadenza del Bando.

I proponenti dichiarano di accettare, mediante l'invio on line della richiesta, tutte le condizioni previste dal presente Bando e dai suoi allegati.

Inoltre, prenderanno atto che alcune informazioni relative ai risultati dei progetti finanziati potranno essere diffuse a mezzo stampa, sul sito o sui documenti istituzionali della Compagnia di San Paolo.



Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

### 4.3 Scadenza per la presentazione della domanda

L'invio della Expression of Interest all'indirizzo [ricerca@pec.compagnia.torino.it](mailto:ricerca@pec.compagnia.torino.it) dovrà essere effettuato entro e non oltre le ore **17 del 15 maggio 2020**.

Le domande dovranno essere presentate attraverso la chiusura della procedura ROL entro e non oltre le **ore 17 del 10 luglio 2020**.

## 5. Valutazione delle candidature

Verificata la sussistenza dei requisiti di ammissibilità delle candidature, la valutazione sarà effettuata da un Comitato Tecnico di Valutazione all'uopo costituito.

La partecipazione al Bando implica l'accettazione dell'insindacabilità delle decisioni relative alla selezione dei progetti e alla successiva assegnazione dei contributi.

In fase di valutazione la Compagnia di San Paolo si riserva la possibilità di richiedere eventuale ulteriore documentazione rispetto alle informazioni fornite e di effettuare verifiche e incontri di approfondimento con il proponente al fine di ricevere i chiarimenti che si rendessero necessari.



## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

### 5.1 Criteri di valutazione

| <b>Criterio</b>   | <b>Descrizione</b>   | <b>Peso (max 100 – threshold 60/100)</b> |
|---|--|--|
| <b>Pertinenza del progetto</b>  | Aderenza del progetto agli obiettivi generali del bando, in particolare rispetto alle componenti di raccordo tra AI, uomo e società.                                   | 30                                       |
| <b>Qualità dell'elaborazione e del piano di attuazione del progetto</b> | Chiarezza, completezza e qualità del programma di lavoro e delle sue fasi.<br>Qualità e fattibilità della metodologia proposta. Qualità scientifica della partnership. | 25                                       |
| <b>Coerenza del budget</b>  | Efficacia del progetto in termini di allocazione delle risorse.  | 20                                       |
| <b>Impatto</b>  | Qualità della metodologia per la valutazione dell'impatto del progetto.<br>Definizione e credibilità degli impatti previsti sul territorio.                            | 25                                       |

### 6. Esito della selezione

L'elenco delle tre partnership ammesse al contributo sarà pubblicato sul sito della Compagnia di San Paolo entro il 15 gennaio 2021. Successivamente, le deliberazioni saranno formalizzate ai capifila selezionati con comunicazione scritta.

La Compagnia di San Paolo potrà procedere, dopo l'approvazione del contributo, alla rimodulazione del piano dei costi e delle attività del progetto e potrà, in qualsiasi momento, richiedere al soggetto responsabile (e/o ai soggetti della partnership) un confronto sullo stesso e sugli indicatori utilizzati.

Scadenza: 10 luglio 2020

MISSIONE: Valorizzare la ricerca

## Intelligenza, Artificiale, uomo e società.

Si precisa che l'assenza di citazione sul sito è da intendersi come comunicazione informativa da parte della Compagnia di esito negativo.

L'avvio dei progetti di ricerca dovrà avvenire entro 60 giorni dalla delibera di assegnazione del contributo.

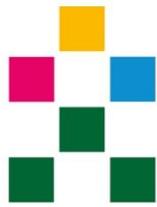
## 7. Informazioni di contatto

Per informazioni e chiarimenti di carattere tecnico sulla procedura di compilazione dei format, si prega di rivolgersi a: [assistenzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistenzarol@compagniadisanpaolo.it).

Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi alla Compagnia scrivendo a: [ricerca.scientifica@compagniadisanpaolo.it](mailto:ricerca.scientifica@compagniadisanpaolo.it) specificando nell'oggetto Bando "Intelligenza Artificiale, uomo e società".

Eventuali ulteriori comunicazioni, relativamente alle modalità di presentazione dei progetti o chiarimenti in merito a questioni di interesse generale, potranno essere specificati nella sezione "Domande frequenti" del Bando sul sito della Compagnia di San Paolo, integrando quanto già previsto nel testo del presente Bando.





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

[compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it)