CivICa.
Progetti di Cultura e Innovazione Civica

Data pubblicazione: 30 settembre 2019
Data scadenza: 23 dicembre 2019

Elementi di contesto
Dopo aver accompagnato le fasi di realizzazione del Polo del ‘900, centro culturale che interpreta il proprio ruolo quale laboratorio permanente di cittadinanza e democrazia, la Compagnia ha proseguito la riflessione su queste tematiche aprendo un nuovo fronte di lavoro sul rapporto potenziale tra cultura, innovazione e dimensione civica, in linea con quanto si sta dibattendo a livello europeo circa il ruolo della cultura nella diffusione della pratica democratica. Tutto questo ha portato all’emanazione dal 2018 del bando CivICa.

Obiettivi specifici del bando
CivICa intende promuovere, nelle organizzazioni e negli operatori culturali, la consapevolezza del loro ruolo quali soggetti che possano concorrere nel **favorire l’attivazione civica dei cittadini.**
Si intende quindi sostenere progettualità che contribuiscano a rispondere a precisi bisogni civici, tradizionali o di nuova emergenza.

Per **bisogno civico** qui si intende l'insieme delle spinte e delle richieste di allargare e innovare la definizione condivisa di comunità e di identità collettive.

Da definizioni identitarie tradizionali, particolaristiche, circoscritte, con un perimetro chiaro e quindi, al fondo esclusive, a nuove versioni allargate, composite, complesse e, quindi, più inclusive.
Questo passaggio da *comunità/identità collettive statiche, chiuse, esclusive*, a *comunità/identità collettive dinamiche aperte, inclusive*, può essere portata avanti da individui, organizzazioni, istituzioni.

Poiché i bisogni civici possono variare nel tempo a seconda dei cambiamenti delle società, essi trovano risposta nell'evoluzione dell'azione civile, sociale e culturale, confrontandosi spesso con forme di innovazione di prodotti o servizi e con l'attivazione di reti e partnership inedite. Si intende così concorrere all'avvicinamento del sistema culturale verso il concetto di innovazione civica attraverso **progetti pilota** che producano avanzamenti su questo tema a livello territoriale.

Il bando si rivolge quindi a progetti interamente focalizzati sulla **sperimentazione di beni, processi e servizi culturali** volti a favorire l'attivazione della propensione civica degli individui come sopra descritto.

Verrà data la priorità a quei progetti ideati per essere adottati permanentemente nelle attività delle organizzazioni culturali coinvolte e/o che abbiano un potenziale sviluppo imprenditoriale, in grado di renderlo replicabile e sostenibile nel medio periodo (**legacy**).

L'individuazione del bisogno civico sul quale agire e le modalità con cui provare a incidere dovranno prendere le mosse da **evidenze empiriche**, studi, collaborazioni con ricercatori, studiosi, istituti culturali, utilizzo di patrimoni materiali, immateriali e competenze specifiche.

Una particolare importanza assumerà la composizione del partenariato che costituirà il **gruppo di progetto** e la sua coerenza con gli obiettivi che si prefigge.

Sono previsti bonus per la presenza di **istituzioni culturali** proporzionali alla loro capacità di impatto grazie alla partecipazione al progetto.

Le attività dovranno svolgersi nel territorio del nord-ovest (Piemonte-Liguria-Valle d'Aosta) e dovranno **partire da giugno 2020;** la durata minima prevista è di 18 mesi.

Sono esclusi progetti che includano esclusivamente presentazioni di libri e cicli di conferenze e/o convegni, nonché i progetti che si esauriscono con la sola attività di ricerca.

Destinatari

Il bando è rivolto a **partenariati di soggetti pubblici e/o privati** che intendono sviluppare i progetti come sopra definiti.

Tutti i partner dovranno essere compatibili con i criteri di eligibilità della Compagnia di San Paolo come da Statuto, Regolamento e Linee attuative del Regolamento:
http://www.compagniadisanpaolo.it/ita/la-Fondazione/Statuto/Statuto

http://www.compagniadisanpaolo.it/ita/la-Fondazione/Regolamento-per-le-Attivita-Istituzionali
http://www.compagniadisanpaolo.it/ita/la-Fondazione/Linee-applicative-del-Regolamento-per-le-Att-Istituz

La rete potrà essere completata da:
- professionisti esterni portatori di competenze specifiche. I professionisti si configureranno come fornitori/consulenti del partenariato proponente; tali spese di progettazione saranno ammissibili a partire dalla data di pubblicazione del bando;

- soggetti for profit che condividano le finalità e partecipino all'attivazione e alla realizzazione del progetto, apportando valore aggiunto al progetto stesso e si configureranno come fornitori/consulenti del partenariato proponente.

Ciascun ente potrà partecipare ad un massimo di due progetti di cui uno solo come capofila.

Disposizioni finanziarie

Per il presente bando è prevista la disponibilità complessiva di € 700.000.

La Compagnia contribuirà per ciascun progetto fino a un massimo di € **60.000**, a copertura al massimo del 70% del budget complessivo di progetto.

È pertanto richiesta una quota di cofinanziamento minima del 30%, quali fondi propri dell'ente, altri contributi da amministrazioni pubbliche o da privati o ricavi derivanti dall'iniziativa stessa.

Potranno essere presentati, inoltre, come cofinanziamento sia servizi "in-kind" (senza trasferimento di denaro), con l'esclusione del personale strutturato e del volontariato, sia la copertura di costi di personale non strutturato. In ogni caso tali voci devono essere espresse sia nelle uscite, sia nelle entrate del budget e documentati da dichiarazioni comprovanti il valore commerciale.

Valutazione delle iniziative

I STEP DI VALUTAZIONE

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Bisogno civico (*corretta individuazione del bisogno civico su cui si agisce*)	30
Impatto civico *(coerenza con obiettivo del bando)*	40
Legacy (*elemento permanente e/o potenziale imprenditoriale)*	30

Totale	100

Passeranno alla seconda fase i progetti che supereranno il punteggio minimo di 70.

II STEP DI VALUTAZIONE

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Partenariato *(presenza e impatto istituzioni culturali, presidio di ricerca, solidità relazioni, coerenza della composizione, …)*	30
Qualità della progettazione *(efficacia dell'azione rispetto ai risultati attesi)*	30
Presenza di elementi innovativi *(sperimentazione di beni, servizi, processi)*	20
Basi scientifico-culturali (evidenze empiriche, studi, collaborazioni con ricercatori, studiosi, istituti culturali, utilizzo di patrimoni materiali, immateriali e competenze specifiche, …)	20
Totale	100

La Compagnia di San Paolo terrà inoltre presente la distribuzione territoriale degli interventi, valutando le possibilità di una opportuna ripartizione degli interventi nei diversi territori di riferimento.

Modalità di presentazione delle domande

Le domande di contributo dovranno essere presentate attraverso il sistema di Richiesta On Line (ROL) disponibile sul sito della Compagnia (https://www.compagniadisanpaolo.it/ita/Contributi) a partire **dal mese di novembre 2019.**

La richiesta di contributo dovrà essere redatta dall'Ente capofila, che dovrà accedere al form di compilazione "Bando Civica".
Ai fini dell'ammissibilità, oltre a una corretta e completa compilazione su sistema ROL della richiesta, dovranno essere allegati a quest'ultima:

- il **budget complessivo del progetto**, riferito sia al capofila, sia ai partner, con il dettaglio per ogni singola attività e relativa richiesta di copertura dei costi alla Compagnia. Per tutte le voci dovrà essere dato un grado di dettaglio opportuno a fornire informazioni complete e comprensibili (allegato presente sul Sistema ROL);
- le **tabelle progettuali** che evidenzino le azioni, gli obiettivi e le tempistiche, i risultati attesi e la descrizione del team di progetto;

- il **documento progettuale** (in formato libero). Il documento dovrà specificare il ruolo di ogni partner, le attività previste (come indicate nel budget) e gli obiettivi (come da ROL).

Tutti i documenti allegati dovranno essere sottoscritti da tutti i legali rappresentanti degli enti partecipanti al progetto e allegati in pdf.

Nel budget che si trova nella Scheda del Bando sul sistema ROL dovranno essere contemplati, sia in entrata, sia in uscita, gli importi dell'intero progetto (ente capofila e partner).

Si ricorda che la procedura offre la possibilità di allegare altra documentazione ritenuta utile o necessaria.

Laddove ne riscontrasse la necessità, la Compagnia si riserva di richiedere informazioni aggiuntive ai fini dell'istruttoria.

Scadenza di presentazione delle domande

Le richieste dovranno pervenire entro il **23 dicembre ore 24**, termine entro il quale la pratica ROL deve essere chiusa e inoltrata on-line (completa di allegati).

Esiti

Gli esiti dell'istruttoria e le deliberazioni in merito verranno pubblicati sul sito della Compagnia entro il **30 aprile 2020** e formalizzati con successive comunicazioni agli enti selezionati. È inteso che le iniziative non citate in tale elenco debbano ritenersi non accolte e quindi escluse dall'attribuzione di contributo.

Nella lettera di delibera inviata ai progetti selezionati verranno riportate le entità del contributo deliberato e le istruzioni necessarie all'erogazione dei fondi. Il contributo sarà erogato in due tranche, di cui la prima pari al suo 70% (quale anticipo) e il restante (in base all'effettivo cofinanziamento a consuntivo sul totale del progetto) a fine progetto, su presentazione della documentazione e delle informazioni richieste nella suddetta lettera e nei suoi allegati.

La Compagnia di San Paolo si riserva di effettuare attività di monitoraggio sui progetti nelle varie fasi della loro realizzazione.

In particolare, l'erogazione del contributo sarà vincolata al rispetto dei seguenti impegni:

- l'effettivo reperimento delle somme di cofinanziamento;
- il coordinamento con le attività di promozione e comunicazione attivate dagli uffici della Compagnia sul bando;
- la partecipazione da parte del project manager e del referente del capofila (qualora non coincidenti) ad attività di condivisione, confronto e narrazione dei progetti.

Info di contatto

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail

innovazioneculturale@compagniadisanpaolo.it.

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL potranno essere poste all'indirizzo e-mail assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.