



Bando

MISSIONE: Creare Attrattività

# VIVA.

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

# Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.  
Immaginiamo il futuro.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Bando

MISSIONE: Creare Attrattività

## VIVA. Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

- **Data pubblicazione: 24 febbraio 2021**
- **Data scadenza: 7 aprile 2021**

### Elementi di contesto

La Fondazione Compagnia di San Paolo sostiene la valorizzazione dei beni e del patrimonio culturale, la produzione e programmazione artistica e creativa di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Riconoscendo il valore che la cultura ricopre nello sviluppo sociale ed economico di territori e comunità, essa investe nelle identità culturali dei luoghi, tramite nuove produzioni creative, nonché iniziative di valorizzazione e fruizione, capaci di rendere i territori attrattivi per le persone che li abitano e per i turisti.

Questo impegno della Compagnia, alla luce del Piano strategico 2021-24, si concretizzerà nel prossimo quadriennio con lo sviluppo di interventi in cui la valorizzazione dell'identità culturale diventa cardine per rafforzare le vocazioni e il patrimonio artistico, rendendoli oggetto di interesse culturale e turistico, in una prospettiva di crescita sostenibile in ambito sociale ed economico.

La crisi pandemica vissuta nell'ultimo anno ha impattato negativamente sul comparto culturale. Nel corso del 2020, i mondi dello spettacolo dal vivo, del turismo culturale, del patrimonio museale e, in generale, dei beni culturali, hanno dovuto affrontare una crisi che ha avuto forti conseguenze sia sulla produzione creativa sia sull'offerta culturale. I lavoratori del comparto sono stati coinvolti

Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

dai diversi lockdown che hanno arrestato le produzioni e le programmazioni, mettendo in evidenza la fragilità e la scarsa strutturazione di questo mercato del lavoro.

La riduzione dei flussi turistici ha portato ad un drastico calo degli introiti dei musei e del numero di visitatori, così come ad una più generale contrazione della offerta culturale fruibile in presenza. Inoltre, la crisi dei consumi connessa all'emergenza sanitaria, che si sta sempre più evidentemente manifestando nel contesto sociale, si sta riflettendo in una progressiva e crescente indisponibilità di spesa anche per le attività culturali.

Il quadro di incertezza che ancora caratterizza il presente non permette alle istituzioni culturali di definire una solida programmazione strategica estesa nel tempo. Tuttavia, la necessità di garantire l'offerta culturale nei territori, almeno a partire dalla tarda primavera 2021, così come assicurare l'attività del comparto culturale, portano la Compagnia a promuovere progettazioni e iniziative in ambito artistico-culturale che possano svolgersi nella seconda metà dell'anno.

### Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Il bando si propone di:

- Rendere possibile l'offerta artistica e culturale a partire da giugno 2021 sui territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.
- Sostenere l'attività del comparto culturale operante negli ambiti della produzione, della valorizzazione e della fruizione dei beni e delle iniziative culturali.
- Favorire i consumi culturali e turistici agendo sull'accessibilità economica dell'offerta culturale e incentivando modelli capaci di rigenerare le risorse messe a disposizione dei progetti al fine di aumentare il rendimento degli interventi a beneficio dell'intera collettività.



Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

### Soggetti ammissibili

Sono ammessi alla partecipazione del bando enti pubblici, enti religiosi e enti senza fini di lucro di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

In particolare, sono ammessi alla partecipazione al bando gli enti così come indicati in dettaglio nel documento "Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali" presente sul sito web della Fondazione Compagnia di San Paolo alla sezione "Contributi": <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/cosa-facciamo/contributi/>

Sono invece esclusi da questo bando:

- Le persone fisiche, gli enti aventi fini di lucro e le imprese commerciali (con eccezione delle imprese strumentali, delle imprese sociali, delle cooperative sociali come disciplinate dalla normativa tempo per tempo vigente, oltreché delle cooperative operanti nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero).
- Gli enti in cui la Fondazione Compagnia di San Paolo riveste la qualifica di associato.
- Gli enti beneficiari di contributo "Sostegno all'attività istituzionale" da parte della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Verrà considerato elemento preferenziale nella valutazione dell'ente la presenza per almeno il 60% di giovani tra i 18 e i 35 anni (compiuti nel 2021) o negli organi direttivi o nella direzione dell'ente o nel personale strutturato dei progetti proposti.

### Iniziative ammissibili

Sono ammesse al Bando iniziative in ambito artistico e culturale volte alla valorizzazione e alla fruizione di beni e attività culturali (a titolo esemplificativo e non esaustivo, programmazioni di



Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

performing arts, itinerari e visite guidate dedicate a beni e patrimonio culturale diffuso, mostre, etc...).

I progetti potranno porre particolare attenzione ai temi del turismo lento e di prossimità (si veda il paragrafo "Contenuti specifici delle iniziative").

Le iniziative dovranno:

- Svolgersi tra giugno e settembre 2021 in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta con l'esclusione dei comuni di Torino e Genova.
- Prevedere che almeno il 40% del budget del progetto sia destinato al coinvolgimento di maestranze, artistiche e tecniche, operatori culturali, professionisti del settore, esterni all'ente destinatario del contributo.
- Essere aperte al pubblico.
- Prevedere azioni di sostegno al consumo turistico-culturale, per il tramite di, a titolo esemplificativo e non esaustivo, voucher per l'accesso gratuito all'iniziativa, tariffe agevolate, giorni o momenti gratuiti, incentivi alla fruizione, etc. Queste azioni dovranno avere come beneficiari categorie e target specifici, individuati anche in partnership con realtà e soggetti impegnati in ambito sociale (per esempio, centri d'ascolto, associazioni di volontariato, circoli culturali, etc ...).
- Prevedere azioni di sostegno, co-marketing e partnership economiche con altri enti del territorio di riferimento del progetto, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, realtà artigianali e culturali, iniziative turistiche e di attività outdoor, attività di accoglienza, ristorazione e valorizzazione dei prodotti locali, mobilità green e sostenibile.

Le iniziative dovranno essere progettate e programmate nel rispetto della normativa vigente in materia di contenimento del contagio da Covid 19. Altresì gli enti dovranno garantire



Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

l'aggiornamento del progetto all'eventuale variazione delle suddette disposizioni, fermo restando i sopradescritti caratteri di obbligatorietà delle iniziative.

Le iniziative potranno:

- Collegarsi con altre iniziative al di fuori del bando in contesti territoriali diversi.
- Collegarsi con altre iniziative italiane e internazionali, fermo restando l'organizzazione, lo svolgimento e la restituzione dell'iniziativa nel suo insieme nel territorio di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.
- Includere iniziative non ancora attivate di un progetto preesistente già avviato. Tali iniziative sono ammesse peraltro solo nella misura in cui sia dimostrabile che il contributo sia necessario al buon esito del progetto presentato al Bando. In ogni caso il progetto più ampio non dovrà essere beneficiario di contributo da parte della Compagnia.

Saranno considerati elementi preferenziali nella valutazione delle proposte la partecipazione dei giovani quali ideatori, promotori e organizzatori degli interventi, nonché l'indicazione delle giovani generazioni (18-35 anni) come beneficiari finali e preferenziali del progetto.

Sono esclusi dal bando:

- I progetti che si svolgono nei comuni di Torino e Genova.
- Le acquisizioni, gli interventi strutturali, manutentivi e di restauro di beni immobili e mobili.
- Singoli eventi performativi.
- Le iniziative e le attività di carattere amatoriale e dilettantistico.
- Le attività finalizzate esclusivamente a studi e ricerche e i progetti di fattibilità in ambito architettonico.



Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

- I progetti con una componente preminente di formazione e didattica.
- I progetti il cui budget per spese per acquisto di beni mobili funzionali al progetto (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc...) sia superiore al 15 % dei costi totali di progetto.
- I progetti che prevedano nel budget spese per la copertura di attività di uno qualsiasi degli enti coinvolti e non strettamente connesse alla realizzazione del progetto (quali ad esempio contributi per la gestione ordinaria dell'attività) superiori al 20% dei costi totali di progetto.

### Contenuti specifici delle iniziative

Le iniziative potranno rivolgere particolare attenzione ai temi del turismo lento (ossia attività e percorsi praticabili con forme di mobilità dolce e sostenibile, quali ad esempio a piedi, in bicicletta, a cavallo, in treno) e del turismo di prossimità (ossia mete raggiungibili con brevi spostamenti), proponendo, con idee creative e innovative, iniziative artistico-culturali volte a favorire turismo e consumi sostenibili.

I progetti dovranno coinvolgere il comparto professionale della cultura, includendo sia le maestranze e le professionalità artistiche, tecniche e creative, sia le competenze e i ruoli di progettazione e organizzazione culturale. In particolare, i professionisti esterni dovranno avere con l'ente proponente un regolare rapporto di consulenza e collaborazione, finalizzato allo svolgimento di un ruolo e/o di un servizio nel progetto. Vanno considerati in questo quadro anche le professionalità artistiche-creative scritturate per la realizzazione dell'iniziativa. I progetti, inoltre, potranno prevedere il coinvolgimento di volontari.

I progetti dovranno essere in grado di permettere l'accessibilità, in primis economica, alla propria proposta culturale al maggior numero possibile di beneficiari, con speciale riferimento a categorie sociali fragili e con ridotta capacità di spesa. Il progetto dovrà individuare il target beneficiario



Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

dell'intervento, esplicitando i criteri di selezione e attivando eventualmente collaborazioni con realtà locali operanti nel contrasto delle fragilità e della povertà, con reti di prossimità e di solidarietà.

Infine, i progetti potranno prevedere azioni di partnership volte a favorire i consumi e a coinvolgere altre attività economico-commerciali, collaterali all'iniziativa culturale promossa e connesse alla più ampia offerta turistica e culturale del territorio e della comunità di riferimento. A tal fine sono ammessi accordi e convenzioni con realtà commerciali e produttive, associazioni di categoria, reti locali di valorizzazione e promozione turistica, nonché di mobilità e trasporto – purché il contributo della Compagnia non sia trasferito in quanto tale a nessuna attività commerciale. I progetti potranno prevedere di utilizzare il contributo della Compagnia per acquistare beni o servizi da enti commerciali.

### Titolarità delle iniziative

Le iniziative devono essere presentate da un unico soggetto titolare del progetto e il contributo sarà accordato unicamente a tale realtà richiedente.

### Disposizioni finanziarie

Il contributo massimo accordato dalla Compagnia sarà pari a **€ 25.000**. In caso di esito positivo, il contributo non potrà essere superiore al 75% del budget preventivato.

L'ente dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori contributi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia per la realizzazione del progetto.





Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

### Spese ammissibili

Sono ammissibili tutti i costi connessi in modo diretto alla realizzazione del progetto. Si precisa che:

- Almeno il 20% del contributo erogato dovrà essere destinato a maestranze, artistiche e tecniche, e a collaborazioni/consulenze culturali-manageriali.
- Almeno il 20% del contributo erogato dovrà essere destinato ad azioni di incentivo ai consumi turistico-culturali. Tale quota dovrà essere destinata all'erogazione di strumenti (quali per esempio voucher) per favorire il consumo culturale e/o per l'acquisto di beni e servizi prodotti dal soggetto proponente e/o dai soggetti partner.
- E' ammessa la valorizzazione del personale strutturato degli enti, con l'esclusione degli enti pubblici, fino alla concorrenza del 15% del cofinanziamento previsto da budget.
- È ammessa la valorizzazione di prestazioni in kind (sia di beni sia in servizi, escluso il costo del personale strutturato già sopra considerato) fino alla concorrenza del 30% del cofinanziamento previsto da budget.
- Non è ammessa la valorizzazione economica delle attività prestate da volontari.

### Modalità di presentazione delle domande

Per presentare la candidatura al Bando è obbligatorio utilizzare la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione "Contributi" del sito della Fondazione, accedendo all'apposita modulistica dedicata al Bando: <https://cspto.strutturainformatica.com/Frontend/Rol/>



Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

### Documenti necessari

I moduli dovranno essere compilati on-line e dovranno essere chiusi entro i termini temporali sotto indicati affinché la richiesta venga considerata valida. I moduli dovranno essere compilati in tutte le loro parti pena l'esclusione della richiesta. La documentazione e gli allegati richiesti all'interno dei moduli citati dovranno essere inseriti nel dossier di candidatura. Sono ammessi ulteriori elaborati in grado di illustrare la qualità della proposta (allegati non obbligatori).

Elenco dei documenti necessari per la presentazione della domanda:

- Relazione sulle attività oggetto dell'iniziativa;
- Lettere di partenariato;
- Struttura organizzativa e funzionigramma;
- Cronoprogramma del progetto;
- Curriculum Vitae del responsabile dell'iniziativa;
- Curriculum Vitae di collaboratori/professionisti/artisti;
- Budget dell'iniziativa suddiviso per capitoli di spesa con indicazione della percentuale di budget destinato a professionisti esterni all'ente suddivisi per categorie (artisti/maestranze tecnico-artistiche/ professionisti culturali...).

### Scadenza di presentazione delle domande

La scadenza di presentazione delle candidature è fissata alle **ore 12 di mercoledì 7 aprile 2021**.



Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

### Valutazione delle iniziative

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle relative procedure, criteri, modalità di selezione ed esiti.

La mancanza dei requisiti indicati e l'inosservanza delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione. Le candidature presentate saranno oggetto di verifica sia sotto il profilo formale sia di valutazione di merito. Saranno giudicati "non ammissibili" i dossier di candidatura che a seguito della verifica preliminare risulteranno presentati oltre il termine stabilito; non completi dei documenti e delle informazioni richieste; il cui contenuto risulti incompatibile con le tipologie di intervento e con i beneficiari ammissibili; o, infine, qualora i progetti siano iniziati e/o conclusi prima della presentazione della richiesta. In tutti questi casi le candidature saranno pertanto escluse dalla successiva fase di valutazione di merito. In presenza di altre carenze di ordine formale di minor rilievo, diverse da quelle sopra elencate, la Fondazione Compagnia di San Paolo potrà richiedere di provvedere alla relativa integrazione affinché l'istanza possa essere valutata nel merito.

Circa la valutazione di merito dei progetti sarà presa in considerazione:

#### Qualità del progetto e dell'offerta culturale proposta

- Qualità del progetto presentato, ovvero la qualità e completezza della proposta artistica, nonché della programmazione volta alla valorizzazione delle attività culturali e dei beni coinvolti.
- La qualità e la competenza dei professionisti culturali e artistici coinvolti.
- L'originalità e l'innovazione nelle metodologie, nelle azioni e nei linguaggi proposti.
- La congruità economica della proposta, la sua fattibilità e sostenibilità economica, nonché la capacità dell'ente di differenziare le fonti di finanziamento.

#### Sostegno al comparto culturale



## VIVA.

### Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

- La capacità del progetto di supportare il comparto culturale coinvolgendo diverse professionalità del settore nelle diverse fasi del progetto.
- L'adeguata articolazione delle spese a favore delle professionalità dei beni e delle attività culturali rispetto al budget complessivo del progetto.

#### Legame con il territorio

- La definizione di un'area territoriale di applicazione del progetto coerente con il progetto medesimo.
- Il legame del progetto con il territorio e la sua offerta turistica, ovvero la qualità e la tipologia delle reti relazionali sviluppate nel contesto socio-economico e culturale di riferimento.
- L'attenzione del progetto a proporre iniziative, attività e percorsi praticabili con forme di mobilità dolce e sostenibile (turismo lento).
- L'attenzione del progetto a coinvolgere beni e promuovere attività raggiungibili con brevi spostamenti (turismo di prossimità).
- La ricaduta economica dell'iniziativa all'interno della comunità di riferimento e in ambito turistico territoriale.

#### Incentivo al consumo

- La capacità del progetto di favorire l'accessibilità economica al consumo culturale, ovvero l'adeguatezza degli incentivi economici previsti a favore di specifici target di beneficiari individuati.
- La capacità del progetto di favorire il sostegno all'offerta turistico-culturale, ovvero l'adeguatezza degli incentivi economici previsti a favore delle diverse realtà turistico-culturali del territorio.

Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

- La solidità del processo e dei criteri di individuazione dei target di beneficiari finali.
- L'innovazione delle azioni e degli strumenti per l'accessibilità e per il supporto ai consumi turistico-culturali.

Saranno considerati **elementi preferenziali** nella valutazione di merito:

- La presenza per almeno il 60% di giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti negli organi direttivi o nella direzione dell'ente o dei progetti promossi.
- L'individuazione di giovani quali ideatori, promotori e organizzatori degli interventi.
- L'individuazione delle giovani generazioni come beneficiari finali dell'intervento.

### Esiti

La selezione avverrà, con modalità comparative, a insindacabile giudizio della Fondazione Compagnia di San Paolo. Gli esiti dell'istruttoria e delle deliberazioni verranno pubblicati sul sito della Fondazione **entro il 31 maggio 2021**. E' inteso che le iniziative non citate debbano ritenersi non accolte.

### Modalità di rendicontazione

Il contributo della Compagnia verrà corrisposto con le seguenti modalità: il 60% ad avvenuta accettazione del contributo da parte dell'ente aggiudicatario; il saldo, pari al restante 40%, a conclusione del progetto e dietro presentazione, entro il 31 dicembre 2021, della documentazione prevista nelle Linee Guida per la gestione, la rendicontazione e la comunicazione dell'iniziativa e



Scadenza: 7 aprile

MISSIONE: Creare Attrattività

**VIVA.**

## Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori

completata la procedura di controllo da parte della Compagnia di San Paolo. Il contributo della Compagnia non potrà essere superiore al 75% dei costi effettivamente sostenuti.

In considerazione dell'emergenza sanitaria in atto e delle conseguenti misure restrittive, sarà possibile intervenire sull'iniziativa proposta per allinearla con eventuali aggiornamenti delle norme di contenimento da Covid 19, con modifiche nei tempi, nei formati e nei contenuti, ridisegnandola nella forma ritenuta opportuna per salvaguardarne la realizzazione e permetterne un'adeguata fruizione, fatta salva la piena coerenza con gli obiettivi strategici e la linea artistica del progetto e con i parametri del Bando.

### Info di contatto

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: [missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it](mailto:missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it), specificando nell'oggetto: "Bando VIVA. Sostegno all'offerta culturale estiva nei territori".

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL potranno essere inoltrate all'indirizzo e-mail: [assistenzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistenzarol@compagniadisanpaolo.it).

### Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 11. Città e comunità sostenibili
- 12. Consumo e produzioni responsabili





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

[compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it)