

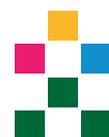
Bando

MISSIONE: Creare attrattività

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bando

MISSIONE: Creare attrattività

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

- **Data pubblicazione:** 13 febbraio 2020
- **Data scadenza Fase 1:** 30 aprile 2020
- **Data scadenza Fase 2:** 30 settembre 2020

Elementi di contesto/elementi di scenario

Negli ultimi anni, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha manifestato la volontà di approfondire il tema delle nuove tecnologie e del digitale nel e in rapporto al mondo della cultura. Nell'ambito dell'Obiettivo Cultura e in particolare in riferimento alla Missione "Creare Attrattività", si riconosce l'importante ruolo che le tecnologie possono svolgere per l'attrattività dei beni e delle attività culturali, attraverso la loro potenzialità di efficientare la gestione, promuovere la valorizzazione e accrescere la fruizione degli stessi. Non meno, favorire e consolidare la cultura dell'innovazione nelle istituzioni culturali rappresenta una fondamentale sfida per rendere il territorio e i suoi beni soggetti attivi in politiche di sviluppo e crescita economica, sociale e culturale. Le istituzioni culturali hanno la necessità di intraprendere e consolidare un processo di innovazione a cui il digitale e le nuove tecnologie possono dare una spinta propulsiva.

Attualmente il mondo dei beni culturali presenta tre deficit che non permettono di avviare una concreta trasformazione digitale del settore: la mancanza di una strategia e pianificazione digitale di medio - lungo periodo dei soggetti, che focalizzi i bisogni e gli obiettivi strategici complessivi da raggiungere attraverso l'introduzione di strumenti e processi innovativi; la scarsità di risorse per gli investimenti in innovazione tecnologica e digitale; la carenza di cultura e competenze digitali all'interno delle istituzioni culturali e, nel contempo, l'adeguamento delle competenze nel mondo dell'impresе tecnologiche al mondo dei beni culturali.

In tale contesto, lo sviluppo di una cultura dell'innovazione trova la sua fondamentale priorità di concretizzazione nella definizione di un piano di innovazione a medio-lungo termine delle istituzioni culturali.

Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Le finalità del bando sono:

- Promuovere la cultura della pianificazione strategica attraverso la definizione di un piano dell'innovazione pluriennale e integrato alla strategia complessiva dell'ente;
- Favorire lo sviluppo e la diffusione della cultura e delle competenze dell'innovazione negli enti culturali;
- Contribuire alla sostenibilità economica degli enti attraverso la realizzazione di un piano dell'innovazione basato sull'efficientamento gestionale e/o la capacità di generare nuove entrate;
- Favorire una maggiore contaminazione tra il mondo tecnologico e quello dei beni culturali per giungere ad un paradigma condiviso per un'efficace gestione tecnologica e interpretazione digitale del patrimonio culturale.

In particolare, il bando si prefigge di:

- 1) Favorire e sostenere la *digital transformation* degli enti culturali nei settori della gestione e della valorizzazione dei beni e delle attività culturali;
- 2) Incentivare e supportare il rapporto tra ecosistema tecnologico del territorio di riferimento del bando (Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta) e comparto dei beni culturali;
- 3) Promuovere un piano dell'innovazione pluriennale. Il piano dell'innovazione è da intendersi quale strumento che supporta le istituzioni nel processo di trasformazione digitale ed è finalizzato a:
 - Identificare in modo chiaro la strategia tecnologica/digitale dell'ente e contestualizzarla nell'analisi dei bisogni e della strategia complessiva dell'istituzione culturale (analisi *as is*);
 - Declinare la strategia tecnologica/digitale in progetti e attività (situazione *to be*);
 - Verificare e quantificare le risorse tecniche, materiali e umane necessarie per realizzare la strategia tecnologica/digitale.

Fasi

Il bando è previsto in due fasi:

Fase 1 – Febbraio/Giugno 2020

Per la Fase 1 del bando si richiede ai soggetti candidati la presentazione di un **piano d'innovazione pluriennale** del proprio ente nell'ambito della gestione e/o della valorizzazione, che comprenda un'analisi *as is* delle risorse tecnologiche, delle risorse umane e dell'efficienza in un presidio o funzione.

In relazione alla più ampia pianificazione strategica dell'ente, il piano d'innovazione dovrà individuare la prospettiva strategica volta a rispondere ad un bisogno negli ambiti sopra indicati, nonché le azioni e gli strumenti innovativi attivabili per dare risposta a tale esigenza.

Scadenza: 30 aprile 2020

MISSIONE: Creare attrattività

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

Fase 2 – Luglio/Novembre 2020

La Fase 2 richiede la candidatura di un **progetto esecutivo** individuato nell'ambito del piano dell'innovazione proposto, comprensivo delle attività di sviluppo delle competenze necessarie alla sua attuazione e dell'implementazione delle relative tecnologie abilitanti. Potranno accedere alla Fase 2 e compilare la relativa richiesta solo gli enti selezionati nella Fase 1.

Soggetti ammissibili

Sono ammessi al bando gli enti così come indicati in dettaglio nel documento "Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali" presente sul sito web della Fondazione Compagnia di San Paolo.

In particolare, il bando è rivolto agli enti culturali del Piemonte, della Liguria e della Valle d'Aosta, che gestiscono in maniera stabile e continuativa da almeno 5 anni, beni e/o attività culturali (musei, spazi espositivi, teatri, complessi monumentali, fortezze, ville, palazzi, spazi performativi...). Fra questi, possono partecipare al presente bando enti che hanno già rapporti in essere con la Fondazione Compagnia di San Paolo, compresi gli Enti partecipati e coloro che ricevono un Sostegno delle Attività Istituzionali (SAI).

Iniziative ammissibili

Fase 1

Gli enti che intendono candidarsi al bando dovranno presentare un **piano d'innovazione pluriennale** (almeno 30 mesi) che, nel più ampio **piano strategico** della propria istituzione, anche con il supporto di studi, percorsi di due diligence, mappature di processi:

- disegni la situazione *as is* in almeno uno dei due ambiti previsti (gestione e/o valorizzazione del bene e/o delle attività culturali);
- individui un bisogno da risolvere;
- proponga una situazione *to be*, identificando le tappe da percorrere per il raggiungimento dell'obiettivo attraverso la definizione di un processo e/o la predisposizione di un set di tecnologie abilitanti.

Il piano dovrà altresì verificare e quantificare le risorse tecniche e umane necessarie per realizzare la strategia tecnologica/digitale, nonché individuare anche percorsi di formazione, *capacity building* e sviluppo di competenze delle risorse umane coinvolte e responsabili della sua attuazione.

Per la Fase 1, si richiede infine:

- un budget pluriennale che indichi le seguenti voci di costo: risorse umane, collaborazioni, acquisizioni di servizi, acquisizioni di materiali di consumo;
- la previsione, suddivisa per anni, dell'aumento dei ricavi e/o del contenimento dei costi conseguenti all'adozione del piano d'innovazione.



Scadenza: 30 aprile 2020

MISSIONE: Creare attrattività

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

Sarà importante indicare dei KPI di efficacia e di efficienza da perseguire sul medio termine e in coerenza con il più ampio piano strategico dell'ente.

Fase 2

Gli enti ammessi alla Fase 2 dovranno presentare, con la consulenza obbligatoria di almeno un partner tecnologico, un **progetto esecutivo di sviluppo** e di realizzazione degli output individuati nella Fase 1, in termini di strumenti, processi, azioni.

I progetti dovranno trovare realizzazione sui territori di pertinenza del bando (Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta) e dovranno essere realizzati entro 15 mesi della data di delibera del contributo.

Il progetto dovrà prevedere un *piano di lavoro* contenente l'elenco dei deliverable, le fasi di attività, le modalità e le relative tempistiche di realizzazione.

Sarà necessario prevedere una fase di avviamento e tuning delle soluzioni proposte, nonché di testing delle stesse.

Il progetto dovrà altresì, indicare il livello di modularità delle soluzioni tecnologiche previste, atta a consentire l'implementazione di eventuali funzionalità future. Le soluzioni proposte infatti dovranno essere integrabili ed interoperabili il più possibile con sistemi ed eventuali applicativi già esistenti nell'istituzione culturale, in un'ottica di loro valorizzazione e riuso.

Nella proposta dovranno essere specificate la composizione del team di progetto con l'individuazione di un Project Manager e l'indicazione delle figure professionali dell'istituzione culturale coinvolte nelle varie fasi del progetto.

Sarà obbligatorio prevedere azioni e iniziative di formazione per garantire il pieno utilizzo della soluzione da parte dello staff dell'istituzione culturale che sarà coinvolto. Si richiede di quantificare il numero delle ore di formazione dedicate alle figure professionali dell'istituzione con specificazione dei temi e della durata prevista per i singoli momenti formativi.

Sarà fondamentale prevedere e predisporre adeguati strumenti di monitoraggio che potranno essere a supporto dell'elaborazione, dell'attuazione e della valutazione delle tecnologie abilitanti, nonché del più ampio piano d'innovazione proposto.

Il progetto dovrà essere correlato da un budget che tenga conto dei costi per le risorse umane, le collaborazioni, l'acquisizione di servizi, l'acquisizione di materiali di consumo.

Sarà necessario specificare il numero di eventuali licenze previste andando ad indicare il costo annuo, comprensivo della relativa manualistica d'uso e dei termini di livelli di servizio per le attività di manutenzione ordinaria e straordinaria e di assistenza.

Dovrà inoltre essere evidenziata l'incidenza del progetto nella complessiva sostenibilità futura dell'ente sia in termini di uscite sia in termini di ricavi.

Non sono ammissibili progetti che prevedono esclusivamente iniziative di:

- realizzazione di opere e adeguamenti infrastrutturali e impiantistici,
- realizzazione di piani e campagne di comunicazione digitale/social,
- digitalizzazione di collezioni e archivi,



Scadenza: 30 aprile 2020

MISSIONE: Creare attrattività

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

- fornitura di supporti alla fruizione,
- realizzazione di allestimenti multimediali.

Contenuti specifici delle iniziative

Gli enti devono identificare nella Fase 2 almeno un partner tecnologico, che li supporti per la definizione del progetto esecutivo di sviluppo e di realizzazione degli output individuati nel piano dell'innovazione pluriennale. Gli enti potranno individuare i soggetti e/o fornitori da coinvolgere nel progetto in osservanza delle rispettive normative di riferimento.

Sarà considerato elemento preferenziale il coinvolgimento di partner tecnologici con sede presso i territori di riferimento del bando (Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta).

Si precisa che le eventuali licenze previste dovranno essere intestate all'ente proponente.

Disposizioni finanziarie

La Fondazione prevede l'attribuzione di una premialità di € 15.000 per gli enti selezionati nella Fase 1.

Per la Fase 2 si prevede un contributo fino a un massimo di € 200.000 a copertura massima del 75% del budget del progetto esecutivo, con un minimo di cofinanziamento richiesto all'ente del 25%.

Spese ammissibili

Nei progetti presentati alla Fase 2, non sono ammissibili al contributo della Fondazione spese per:

- la gestione ordinaria e del personale strutturato dell'attività dell'ente;
- la manutenzione straordinaria delle tecnologie e le eventuali licenze successive al primo anno;
- gli interventi strutturali e le acquisizioni di beni immobili;
- l'acquisto di beni mobili funzionali alla realizzazione del progetto esecutivo (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, ...) superiori al 15% dei costi complessivi preventivati.

Nella quota di cofinanziamento non possono essere comunque compresi il controvalore del tempo lavoro del personale dipendente strutturato e le spese collegate alla gestione ordinaria.

Resta inteso che, al di là di quanto previsto complessivamente nel progetto, il contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo non potrà essere destinato a quanto non ammissibile secondo il suo regolamento, disponibile sul sito www.compagniadisanpaolo.it.



Scadenza: 30 aprile 2020

MISSIONE: Creare attrattività

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

Modalità di presentazione delle domande

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni ad esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.

Per presentare la candidatura al bando è obbligatorio utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione "Contributi" del sito della Fondazione, accedendo all'apposita modulistica dedicata al bando per ciascuna fase del processo di selezione.

Sarà disponibile il form dedicato alla Fase 1 del bando. Il form per la Fase 2 sarà accessibile solo agli enti che supereranno la Fase 1.

Documenti necessari

I form dovranno essere compilate esclusivamente on-line e dovranno essere chiusi entro i termini sotto indicati affinché la richiesta venga considerata valida.

I form dovranno essere compilati obbligatoriamente in tutte le loro parti pena l'esclusione della richiesta. La documentazione e gli allegati specificatamente richiesti all'interno dei form sopra citati dovranno essere obbligatoriamente allegati al dossier di candidatura per ciascuna delle fasi. Sono ammessi ulteriori elaborati in grado di illustrare la qualità della proposta (allegati non obbligatori).

Scadenza di presentazione delle domande

Per la **Fase 1**, la scadenza di presentazione delle candidature è fissata **alle ore 12 di giovedì 30 aprile 2020**.

Per la **Fase 2**, la scadenza di presentazione dei progetti è fissata **alle ore 12 di mercoledì 30 settembre 2020**.

Valutazione delle iniziative

Saranno considerati formalmente non ammissibili le candidature non conformi con quanto stabilito nel bando circa soggetti e iniziative ammissibili, rispetto delle disposizioni individuate, completezza e regolarità della documentazione presentata. Le relative proposte progettuali saranno pertanto escluse dalla fase di selezione di merito.

In presenza di carenze di ordine formale di rilievo minore rispetto a quanto richiesto, la Fondazione si riserva di richiedere documentazione integrativa ai fini dell'istruttoria.

Circa la selezione di merito per la Fase 1 del bando (piano di innovazione), le proposte del bando saranno selezionate tenendo in considerazione:



SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

- La coerenza e la contestualizzazione del piano dell'innovazione con il più ampio piano strategico e i bisogni individuati dall'ente;
- La coerenza del modello organizzativo dell'ente, in relazione al piano dell'innovazione proposto;
- La chiarezza e la solidità dell'analisi *as is* proposta nonché della definizione del bisogno identificato;
- La capacità dell'ente di utilizzare e valorizzare il dato (*data exploitation*) nell'ambito della lettura della situazione *as is* proposta;
- La completezza della strategia tecnologica/digitale in termini di obiettivi, azioni, strumenti;
- La capacità dell'ente di utilizzare e valorizzare il dato (*data exploitation*) nell'ambito della strategia *to be* proposta;
- La presenza nel piano di innovazione digitale di modelli di *open innovation* in grado di generare ricadute positive in termini di competenze e indotto socioeconomico sul territorio;
- La capacità della strategia di innovazione proposta di generare risparmio in termini economici (taglio delle spese e/o generazione nuovi flussi di revenue) e in termini organizzativi e di tempo (efficienza e riduzione dei tempi di processi).

Circa la selezione di merito le proposte relative alla **Fase 2** del bando (progetto esecutivo) saranno selezionate tenendo in considerazione:

- La coerenza del progetto nella realizzazione e sviluppo del piano dell'innovazione;
- La completezza del progetto in termini di fasi, azioni, strumenti;
- La capacità del progetto e degli output di rispondere in termini di efficienza ed efficacia ai bisogni individuati;
- L'adeguatezza ed efficacia della strategia, degli strumenti e della soluzione individuata in rapporto al focus e alla dimensione del progetto;
- La modularità, scalabilità e ri-uso degli strumenti e strategie digitali individuati nel piano dell'innovazione proposto;
- La capacità del progetto di accrescere e sviluppare le competenze delle risorse umane coinvolte;
- L'efficacia degli strumenti e delle strategie, individuate nel progetto, per la creazione, sviluppo e rafforzamento delle competenze (*capacity building*) all'interno dell'ente;
- La capacità del progetto di favorire la cultura dell'innovazione all'interno dell'istituzione;



Scadenza: 30 aprile 2020

MISSIONE: Creare attrattività

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

- L'adeguatezza degli strumenti di monitoraggio previsti per l'elaborazione, dell'attuazione e la valutazione delle tecnologie abilitanti, nonché del più ampio piano d'innovazione proposto; sarà considerato elemento di attenzione la capacità di rappresentare il monitoraggio con strumenti di *data visualisation*.
- La congruità e sostenibilità economica del progetto proposto;
- La capacità progetto di generare risparmio in termini economici (taglio delle spese e/o generazione nuovi flussi di revenue) e in termini organizzativi e di tempo (efficienza e riduzione dei tempi di processi);
- La capacità di coinvolgere l'indotto ed ecosistema tecnologico territoriale di riferimento.

Sarà considerato elemento preferenziale il coinvolgimento di partner tecnologici con sede presso i territori di riferimento del bando (Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta).

Esiti

Gli esiti dell'istruttoria e delle deliberazioni in merito alla **Fase 1** verranno pubblicati sul sito della Fondazione entro il **30 giugno 2020**. E' inteso che le iniziative non citate debbano ritenersi non accolte e quindi escluse dall'accesso alla Fase 2.

La comunicazione degli esiti della **Fase 2** sarà data sul sito della Fondazione entro il **18 dicembre 2020**.

Modalità di rendicontazione

Fase 1

La premialità attribuita agli enti selezionati nella Fase 1 sarà erogata in un'unica tranche sul conto corrente intestato all'ente al ricevimento della lettera di delibera firmata per accettazione e della documentazione allegata richiesta.

Fase 2

Il contributo della Fondazione sarà corrisposto con le seguenti modalità:

- 50% del contributo sarà versato sul conto corrente intestato all'ente al ricevimento della documentazione richiesta nella lettera di delibera e nei suoi allegati.
- Il saldo sarà versato al termine dell'attività, ricevuta la documentazione prevista e completata la procedura di controllo da parte degli uffici.

La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo e dalla sua erogazione.



Scadenza: 30 aprile 2020

MISSIONE: Creare attrattività

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

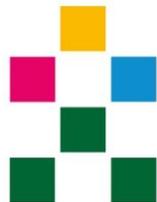
Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti selezionati

Il bando prevede la collaborazione della Fondazione Links che supporterà la Fondazione Compagnia di San Paolo con azioni di approfondimento per i soggetti candidati alla Fase 1 e di mentoring e accompagnamento per i soggetti selezionati alla Fase 2. In particolare, l'apporto sarà finalizzato ad approfondire linee guida di stesura del piano dell'innovazione (Fase 1, mese di marzo 2020) e al confronto sulla fattibilità del progetto esecutivo (Fase 2, mese di luglio 2020).

Info di contatto

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it, specificando nell'oggetto: "Bando SWITCH".

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL potranno essere inoltrate all'indirizzo e-mail: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo