Bando

MISSIONE: Collaborare per l'inclusione

GxG – Giovani per i Giovani

Insieme realizziamo il cambiamento

Persone.
Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Cultura.
Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Fondazione Compagnia di San Paolo

In Collaborazione Con

fondazione CARIGE

Bando

MISSIONE: Collaborare per l'inclusione

GxG – Giovani per i Giovani

- Data pubblicazione: 19 giugno 2020
- Data scadenza: 21 settembre 2020

Elementi di contesto

I giovani sono una fascia della popolazione da un lato preziosa, perché sempre meno numerosa, ma anche spesso trascurata. Come lavorare per e soprattutto con i giovani? Nel corso del 2019, a fini conoscitivi, la Compagnia di San Paolo ha promosso uno studio sulla condizione giovanile con particolare riferimento a Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.[1]

Anche dalle risultanze di questo studio emerge che i giovani sono una popolazione in costante calo: si stima che negli ultimi 10 anni l'Italia sia all'ultimo posto in Europa con il 15% di giovani di 15-29 anni sul totale della popolazione; Piemonte e Liguria confermano il trend negativo (Torino e Genova si attestano sull' 8.3% e 8.4%). Fa eccezione solo la popolazione giovanile (15-29 anni) di origine straniera che risulta più che triplicata, soprattutto nelle grandi città (dal 2001 al 2016 Torino passa dal 4% al 15% di 15-29enni, Genova dal 2.6% al 9.4%).

Nello stesso documento si sottolinea il sempre più prolungato percorso di passaggio dei giovani verso la vita adulta, alla base del quale stanno fattori culturali, ma soprattutto strutturali: *"..l'allungamento dei tempi formativi, la difficoltà di ingresso nel mondo del lavoro, la condizione di precarietà, gli ostacoli a trovare un'abitazione".*

Questo allungamento della transizione all'età adulta (si stima che l'83% dei neomaggiorenni italiani vivano con la famiglia d'origine) è infatti dovuto in gran parte alle precarie condizioni del lavoro: accesso, tempistiche, contratti, un tasso di disoccupazione giovanile nazionale (dei 15-24enni) che

1 "I Giovani in Italia e nel Nord Ovest "- L.Davico, F. Guiati.

intorno al 33%, ben lontano dal 14.9% del 2007 – e ancora dobbiamo misurare gli effetti di breve e medio periodo del Covid19. L'offerta di istruzione e formazione non rappresenta più occasione di percorsi lineari per l'inserimento lavorativo mentre anche la percentuale di giovani laureati in Italia si ferma al 27%, (Piemonte 26,4%, Liguria 23,7%) contro l'obiettivo 2020 di una media Europea del 40%. Molti emigrano verso mercati del lavoro più promettenti.

I giovani si percepiscono «generazione svantaggiata» rispetto alla generazione precedente, la quale "non dà ascolto e non cede potere": ciò contribuisce a creare un senso di sfiducia verso il mondo adulto (a sua volta in crisi di identità nel suo ruolo di riferimento), verso la politica, sempre meno interessante per i giovani perché meno interessata a loro e, in definitiva, verso il loro stesso futuro, generando frustrazione, insoddisfazione e spesso rassegnazione.

La pandemia COVID-19, inoltre, non fa che esasperare la condizione dei giovani che, accanto al dover far fronte a restrizioni e profondi mutamenti nelle relazioni, così fondamentali per questa fascia di popolazione, è probabile che saranno tra i più colpiti dalla prevedibile crisi economica che ne conseguirà.

Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Alla luce di quanto sopra esposto, nonché degli apprendimenti delle scorse edizioni del Bando Giovani della Compagnia di San Paolo nasce l'attuale Bando. Il suo obiettivo è primariamente dare loro "voce", al fine di generare progetti da loro immaginati e realizzati, nell'ottica di una maggiore autonomia e responsabilità.

Questo Bando vede la collaborazione della Compagnia di San Paolo e della Fondazione Carige di Genova. Di seguito, Compagnia di San Paolo e Fondazione Carige potranno anche essere identificate come "le Fondazioni".

L'attenzione a favore della popolazione giovanile è uno degli assi di intervento della Compagnia di San Paolo; in continuità con le precedenti biennali edizioni del 2015 e 2017, come indicato già nel Documento di Programmazione Annuale del 2019, anno di avvio delle azioni del presente Bando,

"il sostegno della Compagnia a favore di processi di empowerment e partecipazione attiva dei giovani nella vita delle comunità e alla definizione di politiche giovanili proseguirà, anche con l'emanazione della terza edizione del Bando Giovani".

Nel Documento Programmatico Pluriennale 2017-2020 della Compagnia è indicato che, sui nostri territori *"i giovani sono una risorsa scarsa e il rapporto di due a uno tra anziani (over 65) e giovani (under 14) non solo è tra i più alti in Italia (e al mondo) ma mette a repentaglio le strutture stesse della nostra organizzazione sociale. Questo dato potrebbe spiegare almeno in parte la disabitudine a confrontarsi creativamente, intellettualmente e organizzativamente con il futuro. Quando la demografia ripiegata si traduce in cultura diffusa, la conseguenza è un restringimento delle prospettive delle politiche, e forse delle speranze."*

E anche nelle Linee Programmatiche 2020, riferendosi all'Obiettivo Persone nella Missione "Collaborare per l'inclusione", si confermano Empowerment, protagonismo e politiche giovanili quali oggetto di interesse, inserendo elementi di novità riferiti alla nuova edizione del Bando: *"Con l'obiettivo di rafforzare l'autonomia e l'autodeterminazione dei percorsi di vita e cittadinanza dei giovani, anche di quelli a rischio o in situazione di difficoltà, troverà piena operatività il Bando Giovani che, rispetto alle passate edizioni, stimolerà la partecipazione protagonistica dei giovani in ogni fase dei progetti da essi stessi ideati, sviluppati e gestiti; saranno favorite sinergie con enti del terzo settore che potranno essere d'aiuto nella realizzazione dei progetti. Proprio per il forte accento rivolto alla partecipazione attiva dei giovani, la nuova edizione del Bando verrà coordinata in modo congiunto e complementare all'interno dell'Obiettivo Cultura e dell'Obiettivo Persone".*
Il presente Bando vede infatti la collaborazione tra la Missione "Collaborare per l'inclusione", dell'Obiettivo Persone e la Missione "Favorire partecipazione attiva" dell'Obiettivo Cultura.

Con riferimento al perimetro definito dalla cornice degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, il Bando intende contribuire, in particolare, all'obiettivo 10 - *Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi* - target 10.2 "*entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro*"; e l'obiettivo 16 *"Promuovere società pacifiche e più*

inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli" particolarmente al target 16.7 "*Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli".*

Da queste motivazioni nasce l'intento di agire, anche attraverso il presente Bando, per la generazione di opportunità per i giovani nell'ottica di una loro maggiore autonomia quale reale risorsa di cambiamento e motore della società.
In continuità con la precedente edizione, il presente Bando si propone di migliorare la condizione giovanile in Piemonte e in Liguria attraverso progettualità che mirino all'empowerment dei giovani, alla valorizzazione di loro abilità e caratteristiche per rafforzare le loro competenze, così stimolando dinamiche di autonomia e protagonismo che portino all'assunzione di responsabilità da parte dei giovani favorendo la creazione del loro stesso benessere e di quello dell'intera collettività.

L'edizione di quest'anno, denominata Bando "GxG - Giovani per i Giovani" intende promuovere un maggior coinvolgimento dei giovani stessi. Pertanto, in continuità con le scorse edizioni, ha come obiettivi specifici:

- *promuovere l'Empowerment e l'autonomia dei giovani in tutte le sue forme attraverso azioni che mirino a sviluppare e valorizzare competenze, stimolando protagonismo e responsabilità;*
- *promuovere una maggiore relazione tra giovani e collettività, favorendone il benessere attraverso progettualità non solo a vantaggio della popolazione giovanile ma della comunità nella sua interezza, con un forte coinvolgimento attivo dei giovani;*
- *stimolare la messa a sistema delle risorse del territorio in tema di sostegno alla condizione giovanile, promuovendo reti di collaborazioni anche con il settore Pubblico;*
- *sostenere la crescita delle organizzazioni proponenti nell'ottica di un rafforzamento delle loro competenze e di sviluppo del contesto locale;*

Ma aggiunge un ulteriore e qualificante obiettivo:
- *favorire maggior partecipazione diretta dei giovani nel proporre possibili soluzioni per affrontare bisogni da essi rilevati e sostenere il loro diretto impegno per realizzarle.*

L'introduzione di questo obiettivo è centrata sulla possibilità di sostenere progettualità direttamente pensate dai giovani. E' stata così realizzata una prima azione propedeutica alla realizzazione del presente bando: l'emanazione della "*call for ideas*" MIND CLUB, direttamente rivolta ai giovani e descritta in dettaglio nel seguito.

La Call for Ideas MIND CLUB ha generato idee progettuali che il Bando, rivolgendosi ad enti del privato sociale e del pubblico, si propone di portare a compimento tramite una fase di co-progettazione finalizzata ad una loro realizzazione.

Fasi

Fase I – *Realizzazione della Call for Ideas MIND CLUB: presentazione delle idee progettuali da parte dei giovani (azione completata)*

Similmente alle passate edizioni è stato predisposto un impianto in due fasi ma, proprio per concretizzare la volontà di "dare più voce" ai giovani, la prima fase di presentazione di idee, è stata rivolta direttamente ai giovani.

Nel novembre 2019 è stata lanciata la *call for ideas* denominata MIND CLUB, promossa dalla Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con la Fondazione CARIGE e, limitatamente a quella specifica fase, dalla Fondazione CARISPEZIA, nei territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. La *call*, attiva fino al 31 gennaio 2020, era indirizzata specificatamente ai giovani, come sotto definiti, affinché essi proponessero "un'idea" di intervento volto a risolvere un particolare bisogno dei giovani o a promuovere una specifica opportunità individuati sul territorio. Queste idee sono state raccolte attraverso un form on line che i giovani hanno compilato sulla piattaforma web dedicata alla *call for ideas* e qui pubblicate (https://mind-club.it/tutte-le-idee/), il che ha assicurato loro una prima diffusione e visibilità.

La *Call* era rivolta a:

- gruppi informali di giovani dai 18 ai 30 anni di età, composti da almeno quattro persone (potevano far parte del gruppo, ma non esserne il referente, anche minorenni sopra i 16 anni);

- gruppi di giovani già costituiti in enti non profit con propria personalità giuridica purché con presenza di almeno il 60 % di giovani under 30 nei loro organi direttivi.

Ogni singolo/a giovane poteva partecipare ad una sola proposta di idea e quindi appartenere ad un solo gruppo proponente. È stata valutata positivamente la presenza nei gruppi di giovani finora non impegnati o coinvolti in realtà organizzate e il coinvolgimento nel gruppo di minori di 18 anni.

Alla scadenza del 31 gennaio sono giunte 125 idee esaminate da una Commissione, composta da membri dalle Fondazioni promotrici, esperti e giovani, individuati per la loro esperienza nella progettazione sociale e giovanile. Sono state selezionate le idee i maggiormente coerenti con quanto richiesto, sulla base della documentazione prodotta e secondo i criteri pubblicati sul Regolamento della Call for ideas.

Esito di tale processo è stato la selezione di 25 idee ritenute idonee all'accesso alla seconda fase del bando, di seguito riportate, che sono state pubblicate nella sezione ("le 25 idee") della Piattaforma on line https://mind-club.it/.

Queste idee, di seguito riportate, sono al cuore del Bando e ne costituiscono parte integrante. La loro realizzazione, infatti, costituisce l'oggetto della seconda fase del Bando rivolta a enti non profit dei territori interessati.

Titolo dell'idea	Nominativo Gruppo	Territorio interessato	Prov.	Regione
DepurArte – Polmoni Urbani	DepurArte – Polmoni Urbani	Torino	TO	Piemonte
ParkOut	Calisthenics Mondovì	Mondovì	CN	Piemonte
Mind our Valley	Cotiledoni	Valle Pellice	TO	Piemonte
"Berrai Barriera" Aperi-Podcast	NEWZERO	Torino	TO	Piemonte
IN16159 - ingegneria naturalistica in Valpolcevera	Tra gli Alberi	Genova	GE	Liguria
STRATIVARI	TRASFORM - AZIONE	Torino	TO	Piemonte

ECo-Working Network	NOW - Not Only Working	Piemonte, Liguria Valle d'Aosta		Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta
TraSPORT in Valle	Liberi di TraSPORTarsi!	Valli di Lanzo	TO	Piemonte
Nuovo Cinema Casetta	I Casettari	Saluzzo	CN	Piemonte
CreaCtive YOUth - Giovani che cambiano il mondo	QuokKattivi	Settimo T.Se, Torino nord, Aosta	TO	Piemonte, Val d'Aosta
SFUSO	ASTRUSO	Calice Ligure	SV	Liguria
#ARTicolo 33	INformARTissimi	Rivoli	TO	Piemonte
Ceri-al-Goal	Il Quartierino	Cuneo	CN	Piemonte
SDenG!	Sbirulò	Genova	GE	Liguria
Transumanza Culturale	Foresti	Comuni alpini provincia di Cuneo	CN	Piemonte
Delta Space	Collettivo Innovativo	Torino	TO	Piemonte
Sgasà. L'eco-furgoncino dello sfuso itinerante.	Sgasà	Provincia di Cuneo	CN	Piemonte
Spring Hub	Spring Up	Valenza	AL	Piemonte
A CorpoLibero	Scoperchiate	Mondovì	CN	Piemonte
Banca del Tempo dei Giovani	Banca del Tempo dei Giovani	Rossiglione	GE	Liguria
StudioLAB	Sai COSA?	Beinasco	TO	Piemonte
Fiësca Verd	Fiesca Verd	Torino	TO	Piemonte
Oltre le barre	Altrove	Torino	TO	Piemonte
The Smiling Van=)	La compagnia dello Smiling Van	Torino	TO	Piemonte
SOBREMESA - cibi, libri e caffè -	SOBREMESA	Ronco Scrivia / Busalla	GE	Liguria

Fase II – Oggetto del presente Bando: LA CHIAMATA AGLI ENTI - *Abbinamenti, progettazione di dettaglio e formalizzazione della richiesta completa.*

Obiettivo della fase che viene lanciata con il presente bando è l'incontro tra le idee che sono state selezionate nella *Call for ideas* MIND CLUB ed Enti non profit e/o Enti pubblici che, partecipando a questo bando, si propongono come partner a questi gruppi di giovani, al fine di pervenire ad una co-progettazione condivisa e alla realizzazione delle suddette idee.

N.B.: prima della pandemia era stato previsto un evento pubblico di presentazione delle idee selezionate per favorire l'incontro tra giovani ed Enti interessati al Bando. Non potendo più organizzare tale momento in presenza è stato realizzato un percorso di capacity building on line, rivolto ai gruppi delle 25 idee selezionate, che ha portato a una migliore definizione della propria idea e all'approfondimento di tecniche di comunicazione per presentarla efficacemente. Esito di tale percorso è la realizzazione di un video, ad opera di ciascun gruppo di giovani, pubblicato sulla piattaforma https://mind-club.it., che preghiamo gli interessati al Bando di consultare.

Gli Enti che desiderano partecipare a questa specifica fase del Bando, potranno contattare i gruppi di giovani direttamente accedendo alla pagina loro dedicata del sito sopra riportato, per proporsi esplicitando interessi e competenze come meglio definito on line.

Per favorire questo "incontro virtuale", l'associazione YEPP Italia supporterà i gruppi di giovani proponenti le idee nell' analisi delle proposte ricevute dagli Enti con lo scopo di facilitare gli "abbinamenti" che porteranno alla definizione dei possibili partenariati finalizzati alla successiva co-progettazione. Questo percorso vuole garantire la tutela dell'idea dei giovani, pur considerando eventuali accorgimenti dovuti all'emergenza COVID nel frattempo incorsa e che si valorizzino le competenze degli Enti partner per giungere ad una co-progettazione partecipata definitiva. Al termine del percorso, il partenariato costruito intorno ad ogni idea selezionata, e che comprenderà dunque il gruppo di giovani e tutti gli Enti che avranno collaborato alla progettazione, individuerà al suo interno un ente Capofila che formalizzerà la richiesta di contributo presentando un progetto dettagliato.

La presentazione avviene esclusivamente tramite la procedura online (ROL) indicata nella sezione "Contributi" del sito www.compagniadisanpaolo.it, utilizzando e compilando lo specifico modulo "Bando GxG - Giovani per i Giovani" che verrà reso disponibili sul sito della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Le richieste di contributo debitamente formalizzate e presentate entro la scadenza indicata verranno quindi sottoposte a ulteriore istruttoria e valutate da una Commissione di selezione istituita dalle Fondazioni, al fine di definire le proposte che saranno destinatarie di contributo.

Come già più volte indicato, ma a scanso di equivoci, le proposte potranno essere esclusivamente inerenti alle 25 "idee" preselezionate; i partenariati dovranno includere il gruppo di giovani autori dell'idea originale.

Destinatari

Le proposte progettuali, sviluppate a partire dalle idee preselezionate, devono specificare i destinatari finali della loro azione, cioè i beneficiari degli effetti del progetto.
Essi sono così definiti:

- i giovani fino ai 30 anni di età presenti sul territorio delle regioni Piemonte e Liguria, come già individuati dalle Idee selezionate tramite la Call MIND CLUB, target delle co-progettazioni che verranno selezionate nell'ambito del presente bando,
- le comunità ed sistemi territoriali, la società civile e altre realtà dei territori oggetto delle progettazioni nell'ottica di promuovere una maggiore relazione tra giovani e collettività, favorendone il benessere attraverso iniziative non solo a vantaggio della popolazione giovanile ma della comunità nella sua interezza, o parti di essa, con un forte coinvolgimento attivo dei giovani.
- I partenariati di soggetti coinvolti nei progetti oggetto del bando, (enti del privato sociale quali associazioni, cooperative sociali; enti pubblici; istituti scolastici pubblici) particolarmente se composti e guidati a loro volta da giovani.

Si precisa che Fondazione Carige valuterà di erogare eventuali contributi unicamente a favore di eventuali progetti meritevoli che verranno realizzati nei propri territori di competenza, ovvero la Città Metropolitana di Genova e la provincia di Imperia.

Soggetti ammissibili

Il bando è aperto alla partecipazione di partenariati che vedano la collaborazione tra Terzo Settore e/o Enti Pubblici interessati e impegnati a co-progettare e a partecipare alla realizzazione di una delle 25 idee dei giovani già selezionate.

È cruciale, nella logica stessa del Bando, che i gruppi di giovani promotori delle 25 idee selezionate siano soggetti attivi nella scelta dei partners e nel percorso di abbinamento che porterà alla costituzione dei partenariati.

I soggetti ammissibili per questo bando potranno essere Enti non profit o Enti pubblici, come da Regolamento vigente della Compagnia di San Paolo cui si rimanda, quali a titolo esemplificativo: Associazioni di volontariato; Associazioni di promozione sociale; Cooperative sociali e/o loro consorzi; altri soggetti del Terzo Settore; Comuni; Unioni di Comuni; Consorzi Socio-Assistenziali; altri enti pubblici.

Ogni partenariato, a seguito di avvenuto abbinamento con il gruppo di giovani proponente un'idea, dovrà indicare un Ente capofila.

Ogni ente che intende partecipare al presente Bando, potrà presentare, in qualità di capofila, un'unica proposta. Sarà tuttavia possibile partecipare in qualità di partner a più progetti.

L'ente capofila e tutti i partner dovranno essere compatibili con i criteri di ammissibilità di Fondazione Compagnia di San Paolo e di Fondazione Carige per i relativi territori, come da Statuto, Regolamento e Linee attuative del Regolamento:

https://www.compagniadisanpaolo.it/wp-content/uploads/Statuto-della-Compagnia-di-San-Paolo.pdf

https://www.compagniadisanpaolo.it/wp-content/uploads/Linee-Applicative-regolamento-attivita%CC%80-istituzionali-1.pdf

http://www.fondazionecarige.it/wp/wp-content/uploads/2019/04/Statuto.pdf

http://www.fondazionecarige.it/wp/wp-content/uploads/2019/04/Regolamento-attività-istituzionale.pdf

Come da Regolamento vigente della Fondazione Compagnia di San Paolo, non potranno essere beneficiari di contributo le persone fisiche, gli enti con finalità di lucro e le imprese commerciali (ad eccezione delle imprese strumentali, delle imprese e cooperative sociali come disciplinate dalla normativa tempo per tempo vigente, oltreché delle cooperative operanti nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero). Per un approfondimento sui requisiti soggettivi e oggettivi indispensabili per la presentazione della richiesta di contributo si rimanda a quanto previsto nello Statuto, nel Regolamento per le Attività Istituzionali e nelle Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Iniziative ammissibili e Contenuti specifici delle iniziative

Le progettazioni definitive, frutto di abbinamento e co-costruzione tra Enti e gruppi di giovani, dovranno avere come oggetto lo sviluppo delle 25 idee da questi ultimi presentate e selezionate nella Call for ideas MIND CLUB. Gli Enti che intendono partecipare al presente Bando dovranno dunque visionare le 25 idee pubblicate sulla piattaforma https://mind-club.it/ e, seguendo le istruzioni lì pubblicate, mettersi in contatto con i relativi gruppi con cui desiderano collaborare, proponendosi a loro al fine di co-progettare la realizzazione dell'idea.
I partenariati così formati saranno quindi chiamati a presentare proposte co-progettate tra il gruppo di giovani promotori dell'idea e gli Enti che si sono proposti offrendo le proprie competenze, al fine di costruire un progetto che, pur considerando il mutato contesto dovuto alla pandemia, mantenga fede all'idea originale e rispetti la volontà e l'intenzione del gruppo di giovani, nell'ottica di concretizzare il passaggio dall'idea a un progetto vero e proprio, comprensivo cioè delle condizioni di fattibilità e di valutabilità.

Le attività oggetto della richiesta dovranno:

- ✓ essere realizzate in Piemonte e in Liguria, come già indicato nelle idee selezionate;
- ✓ avere una durata compresa tra i 12 e i 24 mesi, verrà data particolare rilevanza a progettazioni di durata biennale.

Si ricorda che le 25 idee risultano da una selezione (MIND CLUB) che già richiedeva fossero rispettati i seguenti caratteri:

- FORTE COLLEGAMENTO CON LA COMUNITA' LOCALE E IL TERRITORIO DI APPARTENENZA: tenere conto delle reali condizioni della propria comunità di appartenenza e quindi proporre soluzioni che si sviluppino prevalentemente nel territorio di riferimento;
- FORTE ATTENZIONE ALLE REALI NECESSITA' E OPPORTUNITA' DEI GIOVANI: essere caratterizzate da una forte attenzione a tutte le categorie di giovani, anche alle /ai ragazze/i più vulnerabili o residenti in aree più degradate o periferiche, al fine di rispondere a bisogni di chi non ha voce e le cui aspirazioni e necessità normalmente non trovano risposta.

Sono stati inoltre indicati 4 ambiti principali di interesse a cui riferirsi per la presentazione delle proprie idee:

AUTONOMIA

Favorire l'autonomia "sostanziale" dei giovani: agevolare il loro accesso a lavoro, abitazione, indipendenza economica, imprenditività, mobilità; sviluppare competenze personali/soft skill, apprendimenti informali;

AMBIENTE

Incoraggiare la sensibilità ambientale; valorizzare il proprio territorio/paesaggio; promuovere soluzioni di migliore vivibilità e riqualificazione urbana; facilitare stili di vita sostenibili e sani anche attraverso attività fisiche e sportive.

PARTECIPAZIONE

Sostenere la partecipazione attiva dei giovani, l'inclusione nei processi decisionali, la formazione di una cittadinanza responsabile e di senso civico; incoraggiare l'espressione della

voce/pensiero dei giovani; avvicinare i giovani al mondo del volontariato favorendo il ricambio generazionale; aumentare le opportunità di apertura verso l'Europa;

DIRITTI

Promuovere la parità e il rispetto dei diritti contro ogni forma di discriminazione; favorire l'integrazione e la dignità dei giovani anche con riferimento alla migrazione contrastando ogni forma di disuguaglianza;

Titolarità delle iniziative e partenariati

Il bando si rivolge a partenariati alla cui formazione possono concorrere, insieme ai gruppi dei giovani, enti pubblici e del privato sociale. Il progetto in partenariato è realizzato congiuntamente da un soggetto capofila (che formalizzerà la richiesta di contributo alla Fondazione e, in caso di assegnazione del contributo, curerà i rapporti con la stessa e la rendicontazione), il gruppo di giovani promotori di una delle idee selezionate nella *Call* MIND CLUB (che parteciperà ad ogni fase della co-progettazione e alla realizzazione del progetto) e da eventuali ulteriori soggetti partner. Un ente è partner se fornisce al progetto un apporto sostanziale (non necessariamente economico); in ragione di tale apporto un ente partner è distinto da altri eventuali soggetti che possano entrare nella rete attivata dal progetto e che verranno qualificati come "soggetti della rete". Il partenariato dovrà essere fattivo e valorizzare i ruoli e le competenze di tutti gli enti promotori.

Si richiede che i rapporti tra capofila, partner di progetto e gruppo di giovani vengano successivamente formalizzati, secondo il documento "Patto di Partenariato" che sarà reso disponibile, in termini di ruoli, partecipazione economica e utilizzo delle risorse, in fase di progettazione finale degli interventi.

È auspicato il coinvolgimento di altri soggetti della rete che contribuiscano alla realizzazione del progetto. Qualora non ammissibili al contributo della Compagnia come da Regolamenti indicati, essi, nel caso il loro ruolo implichi un pagamento del loro servizio, potranno partecipare solo in qualità di fornitori.

Disposizioni finanziarie

La disponibilità complessiva per il presente bando è pari a **€ 1.100.000**.

Verranno considerati preferibilmente progetti di durata biennale la cui richiesta di contributo non potrà essere superiore a € 70.000; sarà comunque possibile presentare progetti di durata annuale, la cui richiesta di contributo non potrà essere superiore a € 40.000.

Il contributo richiesto non potrà in ogni caso essere superiore al 90% dei costi totali del progetto.

Alla copertura del restante 10% potranno concorrere autofinanziamenti, contributi pubblici e/o privati, donazione di beni, prestazioni professionali pro bono[2], ecc., non potrà essere valorizzata l'attività di volontariato non riconducibile a una prestazione professionale pro bono.

Il cofinanziamento dei costi del progetto da parte degli enti promotori può essere effettuato anche attraverso la messa a disposizione di locali e personale utile ai fini dell'iniziativa. In merito alle modalità di valutazione dell'ammissibilità del cofinanziamento proposto da enti pubblici, si precisa che le prestazioni rientranti nell'impegno ordinario di personale strutturato dipendente di un ente pubblico potranno essere portate a cofinanziamento nella misura in cui siano riferite esclusivamente al progetto proposto e con chiara indicazione (al momento della rendicontazione) della quota ad esso relativo.

Spese ammissibili

I costi ammissibili includono spese per personale o collaboratori, affitto di locali, acquisto di attrezzature o materiali, rimborsi spese a volontari, acquisto di beni e servizi, costi di comunicazione e diffusione, attività di coordinamento, costi indiretti/overheads (i costi per quest'ultima voce non potranno superare il 7% del budget totale). I costi per ristrutturazione e manutenzione di beni immobili e altri costi oggetto di ammortamento non potranno essere superiori

[2] Per prestazioni professionali pro bono si intendono esclusivamente i servizi svolti da professionisti (avvocati, notai, commercialisti, ecc.) che scelgono di non far pagare la propria prestazione nell'ambito di una specifica attività del progetto, quantificando economicamente la propria prestazione in apposita nota.

al 20% del contributo; non sono ammissibili i costi relativi all'acquisto di beni immobili. Inoltre, le prestazioni effettuate dal personale strutturato dipendente di un ente pubblico potranno essere presentate a valere sul contributo deliberato solo per prestazioni esclusivamente dedicate al progetto eccedenti l'attività ordinaria, previo invio di documentazione relativa.

Modalità di presentazione delle domande

Il partenariato costruito intorno ad ogni idea selezionata, e che comprenderà dunque il gruppo di giovani delle idee selezionate e tutti gli Enti che avranno collaborato alla progettazione, individuerà un Ente Capofila che formalizzerà la richiesta di contributo presentando un progetto dettagliato, seguendo esclusivamente la procedura online indicata nella sezione "Contributi" del sito www.compagniadisanpaolo.it, utilizzando e compilando il modulo "Bando GxG -Giovani per i Giovani" specifico per il presente bando che verrà reso disponibile sul sito della Fondazione.

Scadenza di presentazione delle domande

La scadenza per la definizione dei Partenariati tra Enti partner e Gruppi proponenti le idee è fissata per il 3 luglio, per consentire un tempo congruo per la co-progettazione successiva.

La scadenza per la presentazione e la formalizzazione delle richieste è fissata alle ore 12.00 del 21 settembre 2020, termine entro il quale la pratica ROL (Richiesta On Line) deve essere chiusa e inoltrata online. Alla richiesta dovranno essere allegati, pena l'inammissibilità della proposta, i documenti progettuali predisposti secondo i format che saranno messi a disposizione dalla Fondazione Compagnia di San Paolo:

- l'Allegato 1. Budget di progetto;
- l'Allegato 2. il documento di "Patto di Partenariato" firmato dal gruppo di giovani proponente l'idea e tutti gli Enti partner.

Si ricorda che la procedura offre la possibilità di allegare altra documentazione ritenuta necessaria, ma farà fede quanto inserito negli allegati obbligatori richiesti. Laddove ne riscontrassero la

necessità, le Fondazioni si riservano la facoltà di richiedere informazioni aggiuntive ai fini dell'istruttoria.

Valutazione delle iniziative

I seguenti principali criteri saranno utilizzati dalla Commissione istituita per la valutazione delle idee proposte pervenute:

Partenariato e reti

Composizione del partenariato con particolare rilevanza all'esito dell'abbinamento avvenuto tra gruppi di giovani proponenti l'idea ed Enti proposti, con chiara indicazione e pertinenza dell'incrocio tra domanda dei giovani e offerta da parte degli Enti. Esperienza e competenza degli Enti partner con particolare riferimento all'accompagnamento di progettazioni in ambito giovanile (particolare priorità verrà attribuita ai partenariati che hanno sviluppato una precedente esperienza di lavoro in rete); complementarietà e sinergia tra i partner coinvolti.

Chiarezza progettuale

Chiarezza della descrizione del progetto e congruità in merito a obiettivi, attività, risultati e persone a cui si rivolge l'iniziativa; coerenza delle azioni progettate con le finalità generali, i principi e gli obiettivi del bando.

Partecipazione

Coinvolgimento attivo dei giovani e della comunità locale nella fase di realizzazione del progetto, oltre che quali destinatari delle attività.

Territorio

Esaustiva descrizione del territorio di intervento identificato, in termini di mappatura dei bisogni emergenti, delle risposte presenti, e degli attori attivi nell'ambito di intervento. Importanza dell'iniziativa proposta in relazione all'assenza/carenza sul territorio di iniziative simili per i destinatari (territorio e target dell'intervento non presidiati adeguatamente da enti pubblici e/o privati).

Rilevanza

Rilevanza del progetto in termini di capacità di risposta ai bisogni individuati, capacità di coinvolgimento dei giovani e della comunità del territorio di riferimento nella costruzione del progetto, con particolare riferimento a situazioni di vulnerabilità o disagio. Verranno considerate positivamente progettualità che coinvolgano persone con background migratorio e con attenzione alla questione di genere.

Strategia

Coerenza e sinergia con le progettualità attive sul territorio relative a tematiche similari; elementi innovativi introdotti dal progetto e cambiamento atteso; elementi di continuità futura, replicabilità e sostenibilità anche economica del progetto nel tempo.

Budget

Coerenza del budget con il piano di attività e le dimensioni dell'intervento; coerenza del budget con le indicazioni del bando; coerenza del budget con la numerosità dei destinatari raggiunti dall'intervento; congruenza del contributo portato dal partenariato con le indicazioni del bando.

Esiti

L'elenco delle iniziative selezionate sarà pubblicato sul sito www.compagniadisanpaolo.it entro il 31/12/2020 e sul sito www.fondazionecarige.it. Successivamente le deliberazioni saranno formalizzate agli enti selezionati con comunicazioni scritte, per via telematica, riportanti l'entità del contributo deliberato e le istruzioni necessarie all'erogazione dei fondi.

L'assenza di citazione di un'iniziativa nell'elenco suddetto è da ritenersi come comunicazione di esito negativo della selezione.

La partecipazione al Bando implica l'accettazione dell'insindacabilità delle decisioni delle Fondazioni relative alla selezione delle iniziative progettuali e alla successiva assegnazione dei contributi.

Modalità di rendicontazione

L'Ente capofila del partenariato la cui proposta viene selezionata curerà i rapporti con la Fondazione di riferimento, o con entrambe le Fondazioni in caso di contributo congiunto, e sarà responsabile della rendicontazione del contributo deliberato.

Il contributo sarà erogato all'Ente capofila in tranche successive, di cui l'ultima a saldo al termine delle attività, secondo quanto indicato nella lettera di delibera e nei suoi allegati.

Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti selezionati

La Fondazione Compagnia di San Paolo considera parte integrante del presente Bando la partecipazione del capofila e dei suoi partner a uno specifico percorso di accompagnamento e monitoraggio, realizzato in collaborazione con l'Associazione YEPP Italia, teso a perfezionare le ipotesi progettuali e accompagnare le iniziative selezionate durante l'implementazione dell'intervento.

Il percorso di selezione e accompagnamento si articolerà nel modo seguente:

- Accompagnamento ex ante – In una prima fase i gruppi di giovani proponenti le idee selezionate e gli enti che si vogliono candidare come partner dovranno partecipare a un percorso di accompagnamento precedentemente alla progettazione di dettaglio e alla formalizzazione della richiesta di contributo. Le attività di accompagnamento alla progettazione punteranno a facilitare e sostenere la formazione dei partenariati favorendo l'incontro tra domanda proveniente dai giovani e offerta di competenze degli Enti, oltre a condividere e approfondire i concetti cardine del bando utili a sviluppare una più adeguata progettazione di dettaglio delle proposte. Verranno comunicate date e modalità di questi incontri.

- Formalizzazione on-line delle richieste di contributo e seconda selezione – Al termine del percorso di accompagnamento ex-ante, gli enti formalizzeranno on-line (tramite il sistema ROL della Fondazione Compagnia di San Paolo) la richiesta di contributo, presentando un progetto dettagliato. Le proposte presentate saranno sottoposte alla selezione finale da parte della

Commissione di valutazione designata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Carige.

- Accompagnamento e monitoraggio – Nel corso dell'implementazione delle attività, ogni progetto beneficiario di contributo usufruirà di un percorso di accompagnamento e monitoraggio in itinere, assicurato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con l'Associazione YEPP Italia. Tale accompagnamento includerà momenti di di verifica dello stato di avanzamento, come pure incontri di gruppo per la capitalizzazione e la trasferibilità delle pratiche e monitoraggio. Per ogni progetto beneficiario di contributo verrà identificato un piano di monitoraggio che i partenariati promotori del progetto si impegnano a seguire e rispettare per l'intero sviluppo del progetto.

Si precisa che le attività di accompagnamento e monitoraggio, analogamente al sostegno finanziario del progetto, costituiscono componenti integranti del sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo; i promotori delle proposte selezionate dovranno assicurare massimo impegno e costanza nel seguire tali attività.

Info di contatto

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: bandogiovani@compagniadisanpaolo.it.

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL potranno essere poste all'indirizzo e-mail assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.

GxG – Giovani per i Giovani

Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

GxG – Giovani per i Giovani

Bando promosso da

Fondazione Compagnia di San Paolo

Dalla collaborazione tra

Persone.
Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Cultura.
Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

In Collaborazione Con

fondazione CARIGE

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011
compagniadisanpaolo.it