

Bando Green Donors

MISSIONE: Proteggere l'ambiente

# Green Donors.



# Pianeta.

Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.  
Sosteniamo il futuro.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Bando: Green Donors

MISSIONE: Proteggere l'ambiente



- Data pubblicazione: 03/11/2020
- Data scadenza: 30/12/2020

## Elementi di contesto/elementi di scenario

Recenti indagini hanno fatto emergere una diffusa e trasversale sensibilità rispetto a tematiche ambientali da parte dei cittadini, che ritengono che la responsabilità di un cambiamento nei rapporti tra l'uomo, l'ambiente e la natura debba essere condivisa, oltre che dalle grandi imprese e dalla politica, anche da loro stessi<sup>1</sup>. È sempre più diffusa la convinzione che sia necessario un impegno personale a favore dell'ambiente e che sia necessario introdurre nelle nostre abitudini cambiamenti che consentano una maggiore sostenibilità del nostro stile di vita. L'attivismo ambientale è dunque forte e vivace. Per supportare questa spinta e stimolare dal basso la realizzazione di progetti a favore dell'ambiente, la Fondazione intende promuovere un bando destinato alla selezione e al sostegno di campagne di crowdfunding per iniziative green.

Il crowdfunding, all'interno di strategie di fundraising, è infatti uno strumento sempre più utilizzato, in grado di mobilitare partecipazione e risorse (nel 2019 in Italia sono stati raccolti circa € 16.000.000 nelle modalità Donation/reward<sup>2</sup>) ed è uno strumento dalle molteplici valenze. Il crowdfunding, infatti, favorisce la promozione di progetti specifici, permette una pre-validazione dei progetti attraverso una dichiarazione di interesse della community coinvolta (donazioni), rafforza il legame tra enti, comunità virtuale e territoriale di riferimento, che in molti casi può partecipare

---

<sup>1</sup> [Indagine Eurobarometro "Atteggiamenti dei cittadini europei nei confronti dell'ambiente"](#)

<sup>2</sup> [Il Crowdfunding in Italia, report 2019 a cura di Starteed](#)



direttamente alla realizzazione del progetto, permette di raggiungere nuovi bacini di riferimento e stimola l'innovazione etica del mondo profit.

## Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Con questo bando la Fondazione intende avviare un dialogo e uno scambio con enti e associazioni del Terzo Settore attivi in campo ambientale al fine di:

- promuovere la responsabilizzazione delle comunità su tematiche ambientali,
- conoscere quali sono le priorità e le criticità in campo ambientale avvertite dai cittadini e dal Terzo Settore,
- sostenere la realizzazione di progetti a beneficio dell'ambiente,
- sostenere la ripresa delle attività e progettualità degli enti le nuove nel periodo covid, anche supportandoli nel segno della trasformazione digitale promossa dalla Commissione Europea,
- promuovere l'utilizzo dello strumento del crowdfunding, all'interno di strategie di fundraising già delineate, in particolare nella modalità *"Keep It All"* che consente all'ente di utilizzare tutti gli importi raccolti anche se inferiori al target complessivo di raccolta,
- sostenere direttamente alcuni costi di realizzazione delle campagne di crowdfunding e la campagna stessa attraverso meccanismi di matching funds,
- trasferire competenze ad elevato valore aggiunto (fundraising, progettazione strategica, gestione dei dati, comunicazione) ai soggetti vincitori del bando.

## Fasi

Il bando è articolato in quattro fasi.

Fase 1: Apertura bando (3 novembre – 30 dicembre 2020).



Scadenza: 30 dicembre 2020

MISSIONE: [Missione Proteggere l'ambiente](#)

Fase 2: Valutazione e selezione delle proposte (entro il 28 febbraio 2021).

Fase 3: Avvio attività soggetti vincitori (dal 1° marzo 2021). I soggetti vincitori saranno beneficiari di un percorso di accompagnamento personalizzato volto alla progettazione operativa di una campagna di crowdfunding su un progetto specifico (dettagli al paragrafo: *Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti selezionati*). Terminato il percorso di capacity building e quindi la strutturazione delle campagne a cura dell'ente, le campagne verranno lanciate su una piattaforma individuata dalla Fondazione.

Fase 4: Le campagne dovranno partire tra il mese di marzo ed aprile 2021 e dovranno concludersi entro il 31 luglio.

I progetti per cui è stata avviata la raccolta fondi dovranno essere avviati tra luglio e dicembre 2021.

## Soggetti ammissibili

Sono ammessi al presente bando le associazioni e gli enti del Terzo Settore di Piemonte e Liguria.

## Iniziative ammissibili

I progetti oggetto delle campagne di crowdfunding dovranno realizzarsi nei territori di Piemonte e Liguria.

Sono esclusi dal presente bando i progetti per campagne di crowdfunding già avviate (in corso o già concluse).

## Contenuti specifici delle iniziative

CARATTERISTICHE DELLE CAMPAGNE DI CROWDFUNDING



L'attività di crowdfunding dovrà essere inserita in una strategia più articolata di fundraising dell'ente e dovrà poggiarsi su un'architettura di presidio dei social media già esistente, anche se in modalità ancora basica.

Inoltre, il progetto per cui è prevista la raccolta fondi dovrà dimostrare di potere operare in maniera scalare e misurabile, per permetterne la realizzazione e la comunicabilità anche a fronte di una raccolta minore rispetto al target economico definito nella campagna di crowdfunding.

Questo considerando che modalità di crowdfunding proposta (*"Keep It All"*) consentirà all'ente di acquisire tutti gli importi raccolti anche se inferiori al target complessivo prefissato.

Le campagne di crowdfunding dovranno avere un target minimo di raccolta pari almeno a € 3.000.

#### CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

In linea con le tematiche prioritarie della Commissione Europea espresse nel piano d'azione Green Deal Europeo,<sup>3</sup> i progetti per i quali verranno lanciate le campagne di crowdfunding dovranno avere come riferimento i seguenti ambiti:

- *climate action,*
- *circular economy,*
- mobilità sostenibile,
- lotta all'inquinamento,
- *sustainable food system,*
- biodiversità ed ecosistemi,
- educazione e sensibilizzazione ambientale,
- stili di vita sostenibili,
- sensibilizzazione sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals, SDGs*),

---

<sup>3</sup> [Green Deal europeo](#)

- rapporto Covid-19 e ambiente.

## Titolarità delle iniziative e partenariati

I progetti di crowdfunding dovranno avere titolarità unica a cura dell'ente beneficiario, ma potranno comunque avvalersi di partnership specifiche, da descrivere nella documentazione.

## Disposizioni finanziarie

La Fondazione sosterrà i costi di capacity building, i costi di accesso alla piattaforma di crowdfunding e i costi delle transazioni bancarie legati alle donazioni.

La piattaforma di crowdfunding verrà indentificata dalla Fondazione in un secondo momento.

I costi corollari alla realizzazione della campagna (spese di comunicazione, eventuale acquisto di rewards, etc..) saranno invece a carico del singolo ente.

Al termine delle campagne di crowdfunding, e a fronte del raggiungimento di target predefiniti (finanziari e non) concordati tra la Fondazione e i vincitori del bando, la Compagnia potrà supportare con un ulteriore contributo la realizzazione dei progetti oggetto della campagna di raccolta fondi.

## Modalità di presentazione delle domande

Per candidarsi, i partecipanti dovranno utilizzare esclusivamente la procedura "R.O.L. richieste on-line" sul sito della Compagnia, accedendo alla compilazione dell'apposita modulistica "Bando Green Donors".

## Documenti necessari

Oltre a una corretta e completa compilazione della richiesta su sistema R.O.L., dovranno essere allegati a quest'ultima le seguenti schede obbligatorie:



- Allegato 1: Strategia di fundraising: illustrazione della strategia di fundraising dell'ente per il periodo 2020- 2022 da cui si ricava la scelta di usare lo strumento del crowdfunding.
- Allegato 2: Ipotesi di campagna: prima idea della campagna di crowdfunding (obiettivo del progetto oggetto della campagna; esigenza/carattere di urgenza, community di riferimento, social media utilizzabili, ipotesi di strategia comunicativa, target economico – inclusi i target intermedi, risorse umane coinvolte).
- Allegato 3: Budget di progetto: budget del progetto oggetto della campagna di crowdfunding.
- Se previsto, illustrazione dello schema di partenariato con indicazione dei ruoli dei singoli partner.

Si ricorda che la procedura offre la possibilità di allegare altra documentazione ritenuta utile o necessaria. Laddove ne riscontrasse la necessità, la Compagnia si riserva inoltre di richiedere informazioni aggiuntive ai fini dell'istruttoria.

## Scadenza di presentazione delle domande

Il termine di presentazione delle domande è previsto tassativamente alle ore 17 del giorno 30 dicembre 2020. Entro tale termine sarà necessario: chiudere e inviare la richiesta, debitamente firmata, tramite il sistema "R.O.L. Richiesta online" nel sito della Fondazione Compagnia di San Paolo, utilizzando il modulo Bando Green Donors.

## Valutazione delle iniziative

La valutazione delle candidature avverrà su due macro-elementi: a) l'ipotesi di campagna di crowdfunding proposta e b) il progetto da implementare sulla base dei risultati della raccolta fondi.

A) Le campagne di crowdfunding verranno valutate considerando i seguenti criteri:



- qualità del piano di implementazione della campagna di crowdfunding (a titolo di esempio: capacità di attivare reti di promozione e la community di interesse attorno allo specifico progetto; buona conoscenza ed uso dei canali social più diffusi; previsione adeguata di risorse umane, competenze e capacità dedicate; scalabilità e presenza di milestones intermedi);
- credibilità dell'obiettivo della campagna rispetto al target economico da raggiungere e congruità del target di raccolta rispetto al budget totale del progetto;
- complessiva strategia di fundraising dell'ente.

B) I progetti verranno selezionati sulla base dei seguenti criteri:

- originalità e qualità complessiva del progetto (a titolo di esempio: innovazione attesa rispetto al contesto in cui si sviluppa l'iniziativa o rispetto all'attività prevista);
- impatto sociale e ambientale complessivo: rispetto agli obiettivi attesi dall'iniziativa e agli esiti attesi sui beneficiari o sui destinatari delle attività e servizi (rappresentato attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi dei risultati e una chiara identificazione dei target);
- sostenibilità economica del progetto: rispetto al budget complessivo oltre la raccolta e rispetto alle prospettive di sviluppo attese per le attività o servizi che si vogliono realizzare;
- scalabilità o presenza di milestones di progetto, al fine di permetterne la realizzazione e la comunicabilità anche a fronte di entrate minori rispetto alle aspettative;
- progetti realizzati dall'ente negli ultimi tre anni.

Si precisa che le proposte verranno suddivise in due categorie: campagne di crowdfunding il cui target è inferiore ad € 8.000 e campagne di crowdfunding il cui target di raccolta è superiore ad € 8.000.

## Esiti



Scadenza: 30 dicembre 2020

MISSIONE: [Missione Proteggere l'ambiente](#)

La selezione avverrà, con modalità comparative, a insindacabile giudizio della Compagnia di San Paolo. Gli esiti del bando verranno comunicati entro il 28 febbraio 2021, mediante pubblicazione dell'elenco dei progetti selezionati nel sito della Fondazione. È inteso che le iniziative non citate in tale elenco debbono ritenersi non accolte e quindi escluse dall'attribuzione di contributo. Agli enti selezionati perverrà una successiva comunicazione con le necessarie indicazioni.

### [Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti selezionati](#)

I soggetti vincitori saranno beneficiari di un percorso di accompagnamento personalizzato, a cura della crowd-company selezionata, volto a supportare la progettazione operativa della campagna di crowdfunding sul singolo progetto. Tale attività si svolgerà in presenza o in remoto, con un numero di incontri e scambi concordato e accompagnerà l'ente nelle fasi di progettazione, lancio (previsto entro il mese di aprile) e gestione delle campagne (che dovranno essere chiuse entro il 31 luglio). L'attività di supporto si articolerà quindi tra i mesi di marzo e luglio 2021.

Tale accompagnamento naturalmente va inteso come supportivo e non sostitutivo dell'attività progettuale e creativa dell'ente, che deve mantenere la piena titolarità della campagna, in tutte le sue fasi e componenti.

Si precisa inoltre che le attività di accompagnamento, analogamente al sostegno finanziario del progetto, costituiscono componenti integranti del sostegno della Fondazione; i vincitori delle proposte selezionate dovranno assicurare massimo impegno e costanza nel seguire tali attività, così come dovranno fornire tutti i dati e le informazioni necessarie alla Compagnia per la valutazione, nelle varie fasi della campagna.

### [Informazioni di contatto](#)

Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi alla Compagnia inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo [missioneambiente@compagniadisanpaolo.it](mailto:missioneambiente@compagniadisanpaolo.it). Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.



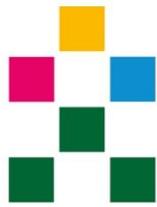
Scadenza: 30 dicembre 2020

MISSIONE: [Missione Proteggere l'ambiente](#)

Si invitano gli enti a prendere visione della sezione “Domande frequenti” dedicata al bando, disponibile sul sito web della Compagnia di San Paolo.

[Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:](#)





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

[compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it)