



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con:



Bando Evoluzioni

Transizione digitale nell'economia sociale

IL PERCORSO DI CAPACITY BUILDING

A cura di Alessandro Portinaro



evoluzioni

TRANSIZIONE DIGITALE NELL'ECONOMIA SOCIALE

1

MODALITÀ DI FRUIZIONE E OBIETTIVI FORMATIVI

- I RISULTATI ATTESI A FINE DEL PERCORSO DI CAPACITY BUILDING

2

LE TEMATICHE DEL PIANO FORMATIVO

- LA SCELTA DEL PROGRAMMA

3

IL DETTAGLIO DEL PIANO FORMATIVO

- PRESENTAZIONE DELLE PILLOLE

4

LA PIATTAFORMA DI E-LEARNING

- REGOLE DI ACCESSO E FUNZIONAMENTO

Modalità di fruizione e obiettivi formativi

Fruizione:

- Moduli formativi accessibili a tutti, fortemente consigliati a chi si vuole candidare sul Bando Evoluzioni
- Circa 6 ore di contenuti video, disponibili fino al 31 Maggio 2024

Acquisizione:

- Del linguaggio fondamentale della transizione digitale, attraverso i contenuti video e il glossario
- Capacità di orientamento tematico su innovazione, transizione digitale, twin transition

stimolare spunti di riflessione per le organizzazioni dell'economia sociale con il fine di sviluppare processi di innovazione



Tematiche del piano formativo

Il programma formativo (11 video pillole + 1) è incardinato su tre sfere tematiche, facendo riferimento all'inquadramento teorico, agli strumenti operativi e alle tecnologie abilitanti, alle sfide di frontiera di una roadmap di innovazione digitale per un'organizzazione di economia sociale.

IMPATTO E INNOVAZIONE



TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGIE ABILITANTI



LA SOSTENIBILITÀ, LA TWIN TRANSITION E L'ECONOMIA SOCIALE



Impatto e Innovazione

- 0 **Presentazione del corso**
Brevi cenni delle lezioni e indicazioni degli obiettivi formativi
- 1 **Concetti di innovazione, impatto sociale e pillar tecnologici del Bando Evoluzioni**
La digitalizzazione come vettore di impatto sociale
- 2 **Cos'è l'innovazione? Tipologie, forme e modelli; quali le fasi di sviluppo e caratteristiche della diffusione e adozione**
La definizione di innovazione e inquadramento.
- 3 **Le fasi dell'innovazione e il concetto di TRL**
La caratterizzazione dell'innovazione e gli stadi di maturità



Transizione digitale e tecnologie abilitanti 4.0

- 4 **Digital Transformation: Cloud Computing, IoT e casi pratici**
La trasformazione digitale e il primo ambito della transizione digitale
- 5 **Data Driven Organization: Cyber Security, data analytics e casi pratici**
L'orientamento strategico grazie alla produzione di dati e la sicurezza
- 6 **Innovazione di prodotto e servizio: Realtà virtuale, aumentata ed estesa e casi pratici**
Il potenziamento dei servizi grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali abilitanti. Il caso pratico della realtà virtuale
- 7 **Marketing, comunicazione e fundraising**
Il quarto ambito della transizione digitale e le relazioni esterne digitali.
- 8 **L'intelligenza artificiale, le sue evoluzioni e i possibili impatti**
Inquadramento sulle opportunità e sulle ricadute dell'Intelligenza Artificiale



La sostenibilità, la twin transition e l'economia sociale

9 Green transition o just transition?

Cosa significa una transizione giusta e verde, le principali sfide e il contributo degli ETS

10 La twin transition per gli enti dell'economia sociale

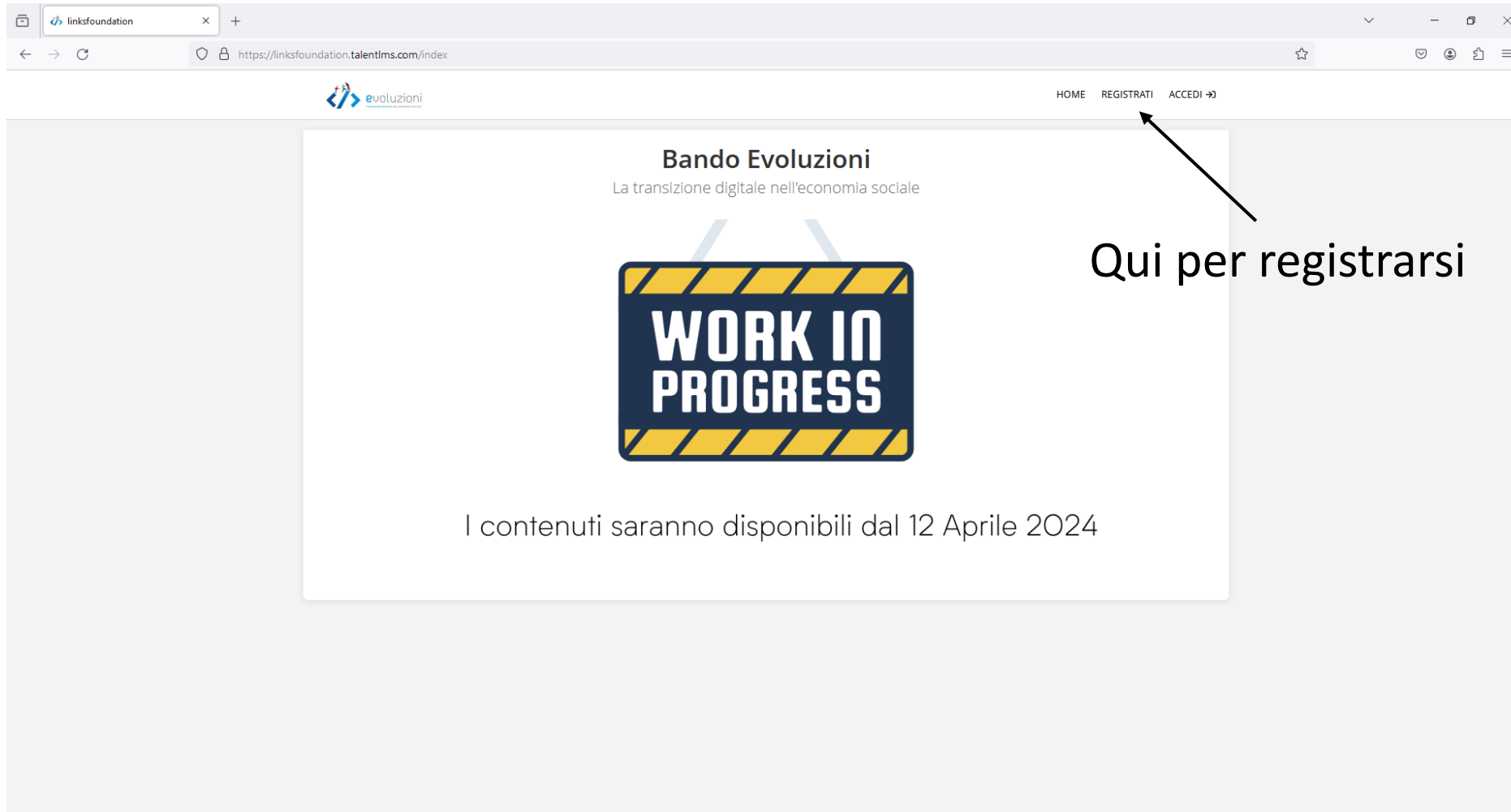
La trasformazione digitale e il primo ambito della transizione digitale

11 I pilastri della sostenibilità: la Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile

La trasformazione digitale e il primo ambito della transizione digitale



La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com



linksfoundation

https://linksfoundation.talentlms.com/index

evoluzioni

HOME REGISTRATI ACCEDI ->

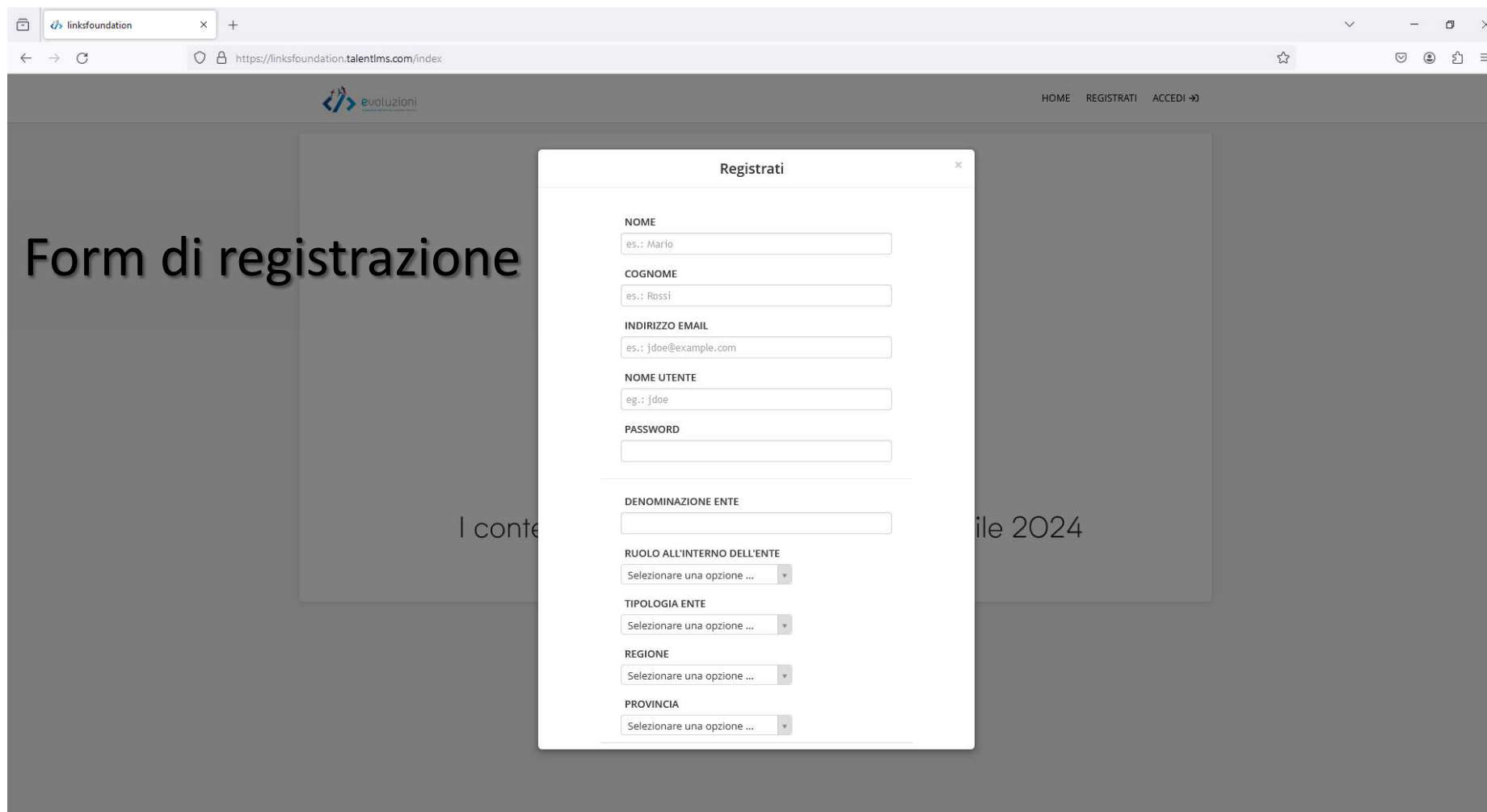
Bando Evoluzioni
La transizione digitale nell'economia sociale

WORK IN PROGRESS

I contenuti saranno disponibili dal 12 Aprile 2024

Qui per registrarsi

La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://linksfoundation.talentlms.com/index>. The page features a navigation bar with 'HOME', 'REGISTRATI', and 'ACCEDI' links. A central modal window titled 'Registrati' contains the following registration form:

Registrati

NOME

COGNOME

INDIRIZZO EMAIL

NOME UTENTE

PASSWORD

DENOMINAZIONE ENTE

RUOLO ALL'INTERNO DELL'ENTE

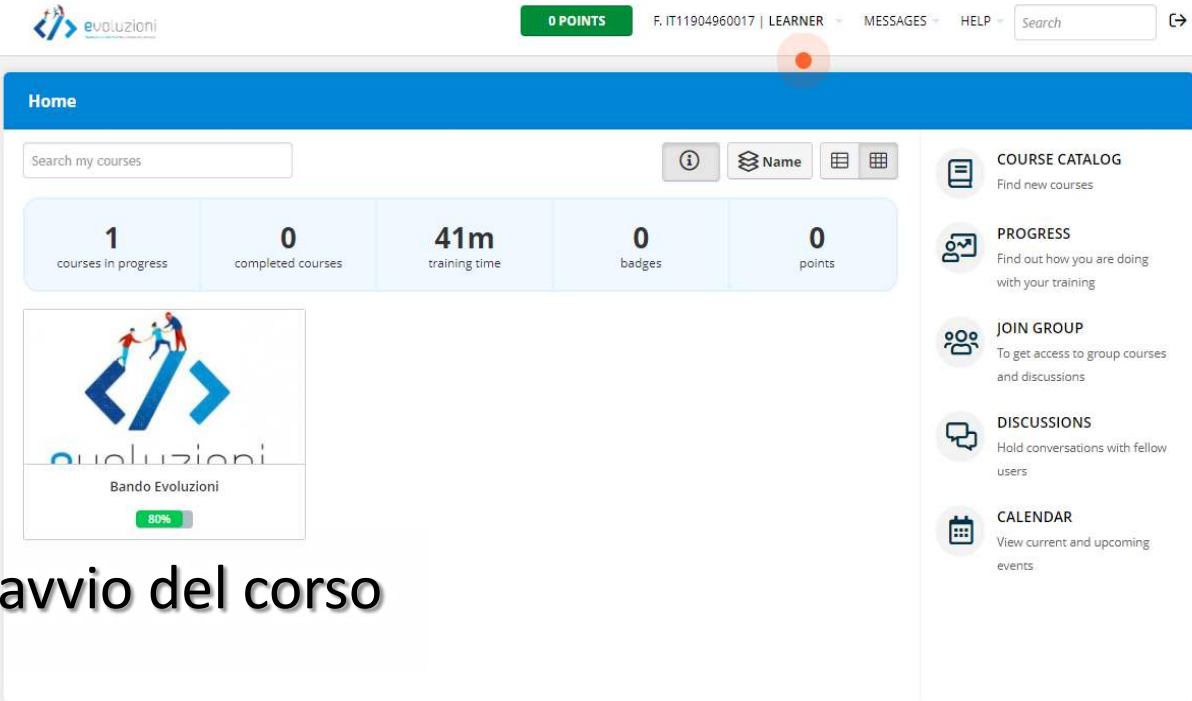
TIPOLOGIA ENTE

REGIONE

PROVINCIA

Form di registrazione

La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com



evoluzioni 0 POINTS F.IT11904960017 | LEARNER MESSAGES HELP Search

Home

Search my courses

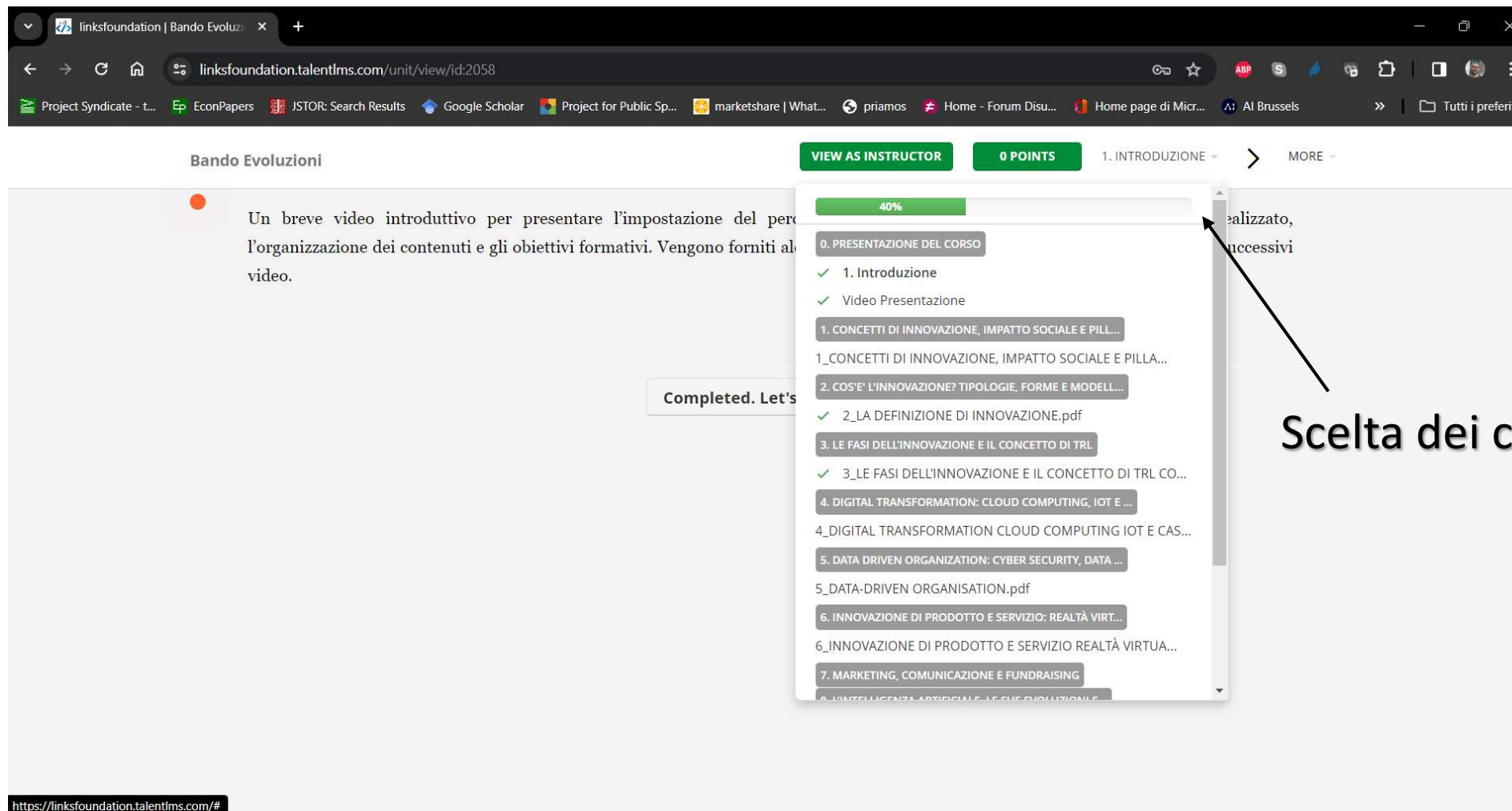
1 courses in progress 0 completed courses 41m training time 0 badges 0 points

Bando Evoluzioni 80%

- COURSE CATALOG Find new courses
- PROGRESS Find out how you are doing with your training
- JOIN GROUP To get access to group courses and discussions
- DISCUSSIONS Hold conversations with fellow users
- CALENDAR View current and upcoming events

Pagina di avvio del corso

La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com



linksfoundation | Bando Evoluzioni

linksfoundation.talentlms.com/unit/view/id:2058

VIEW AS INSTRUCTOR 0 POINTS 1. INTRODUZIONE > MORE

40%

0. PRESENTAZIONE DEL CORSO

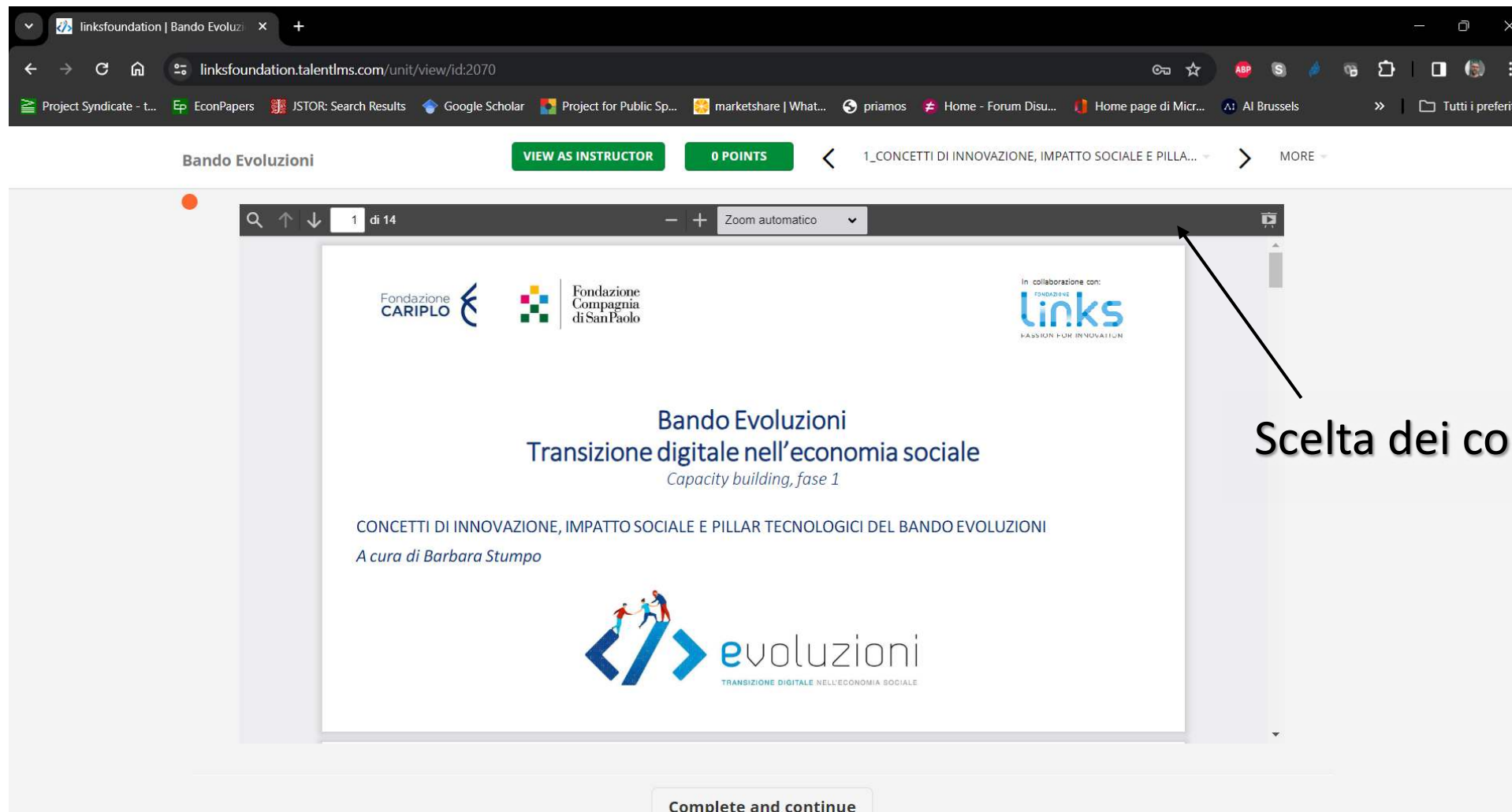
- ✓ 1. Introduzione
- ✓ Video Presentazione
- 1. CONCETTI DI INNOVAZIONE, IMPATTO SOCIALE E PILL...
- 1_CONCETTI DI INNOVAZIONE, IMPATTO SOCIALE E PILLA...
- 2. COS'E' L'INNOVAZIONE? TIPOLOGIE, FORME E MODELL...
- ✓ 2_LA DEFINIZIONE DI INNOVAZIONE.pdf
- 3. LE FASI DELL'INNOVAZIONE E IL CONCETTO DI TRL
- ✓ 3_LE FASI DELL'INNOVAZIONE E IL CONCETTO DI TRL CO...
- 4. DIGITAL TRANSFORMATION: CLOUD COMPUTING, IOT E ...
- 4_DIGITAL TRANSFORMATION CLOUD COMPUTING IOT E CAS...
- 5. DATA DRIVEN ORGANIZATION: CYBER SECURITY, DATA ...
- 5_DATA-DRIVEN ORGANISATION.pdf
- 6. INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO: REALTÀ VIRT...
- 6_INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO REALTÀ VIRTUA...
- 7. MARKETING, COMUNICAZIONE E FUNDRAISING
- 8. INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LE SUE EVOLUZIONI

Completed. Let's

Scelta dei contenuti

<https://linksfoundation.talentlms.com/#>

La piattaforma di e-learning: linksfoundation.talentlms.com



The screenshot shows a web browser window displaying the 'linksfoundation.talentlms.com' website. The page is titled 'Bando Evoluzioni' and features a document viewer interface. The document content includes the logos of Fondazione CARIPLO and Fondazione Compagnia di San Paolo, along with the 'links' logo. The main heading is 'Bando Evoluzioni Transizione digitale nell'economia sociale Capacity building, fase 1'. Below this, it states 'CONCETTI DI INNOVAZIONE, IMPATTO SOCIALE E PILLAR TECNOLOGICI DEL BANDO EVOLUZIONI' and 'A cura di Barbara Stumpo'. At the bottom of the document, there is a logo for 'evoluzioni' with the tagline 'TRANSIZIONE DIGITALE NELL'ECONOMIA SOCIALE'. The browser's address bar shows the URL 'linksfoundation.talentlms.com/unit/view/id:2070'. The page also includes navigation buttons like 'VIEW AS INSTRUCTOR' and '0 POINTS', and a 'Complete and continue' button at the bottom.

Scelta dei contenuti

Grazie per l'attenzione

Alessandro Portinaro

LINKS Foundation

Gruppo di ricerca Innovation for Culture, Society &
Public Administration

alessandro.portinaro@linksfoundation.com