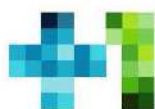




Compagnia  
di San Paolo

articolo



Principio costituzionale,  
principio di futuro

---

# Articolo+1 – Genova

Data pubblicazione: 29 luglio 2019

Data scadenza: 31 ottobre 2019



## Elementi di contesto/elementi di scenario

La Compagnia di San Paolo è impegnata a promuovere e realizzare iniziative in grado di indurre innovazione di sistema nelle politiche di welfare, istruzione e lavoro secondo i principi di sussidiarietà, generatività e sostenibilità. Tra gli obiettivi previsti dai suoi interventi di inclusione attiva e politica attiva del lavoro vi è quello di rafforzare l'occupabilità e migliorare l'accesso all'occupazione di soggetti poco qualificati, provenienti da contesti svantaggiati o comunque a rischio di esclusione sociale.

Che il lavoro stia profondamente cambiando è sotto gli occhi di tutti. Da anni ormai è impossibile affrontare il tema del lavoro senza declinarlo dal punto di vista della sua trasformazione che comprende una serie di elementi di cui occorre tenere conto: l'industria 4.0 e i mutamenti tecnologici, i nuovi mercati, la demografia, il rapporto tra il sistema scolastico e i bisogni del sistema produttivo, le ripercussioni della crisi economica sui tassi di occupazione, soprattutto per le nuove generazioni.

Nell'ultimo decennio è, infatti, emersa con veemenza la questione dei giovani che, usciti dal sistema educativo di istruzione e formazione rischiano di rimanere ai margini del mercato del lavoro, i cosiddetti *neet* (neither in employment nor in education and training). Se, infatti, questi giovani registrano uno svantaggio sistematico nell'acquisizione e nel

mantenimento delle competenze rispetto ai coetanei che studiano o sono in formazione, spesso sulla loro condizione intervengono altri fattori che influenzano il loro processo di crescita quali, ad esempio, il contesto socioculturale e familiare di provenienza o il senso di sfiducia e frustrazione che si radica con l'aumentare della difficoltà di trovare un lavoro. Importanti possono allora diventare l'ambiente e l'ecosistema più ampio a cui il giovane appartiene. Enti ed istituzioni tra loro anche diversi, dalle agenzie per il lavoro pubbliche e private, all'oratorio, passando per i luoghi informali di aggregazione giovanile, le palestre, i punti verdi, i teatri, i centri d'ascolto, etc., possono diventare punti di riferimento nuovi ed essenziali per favorire la transizione di questi ragazzi verso l'età adulta.

Sulla base di tali presupposti, nel 2016 la Compagnia di San Paolo ha promosso sul territorio della Città Metropolitana di Torino il bando Articolo+1 per favorire l'ingresso o il reingresso nel mercato del lavoro di giovani in età compresa tra i 15 e i 29 anni, non iscritti in alcun percorso educativo, lavorativo o formativo e con bassi livelli di occupabilità. Il claim dell'iniziativa, "*Principio costituzionale, principio di futuro*", richiama la volontà di ispirarsi al valore del lavoro quale fondamento della società e del progetto di vita individuale.

I promettenti risultati raggiunti nel corso della sperimentazione realizzata in Piemonte, spingono ora la Compagnia a lanciare il bando **Articolo+1 Genova** per la presentazione di richieste di contributo a sostegno di iniziative volte a valorizzare il talento dei giovani in situazione di sfiducia della Città Metropolitana di Genova al fine di intercettare opportunità occupazionali utili a gettare le basi per il loro benessere futuro.

L'intervento si inserisce nell'ambito del protocollo quadro tra la Compagnia di San Paolo e il Comune di Genova 2019-2020 per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale.

### Finalità generali e obiettivi specifici del bando

<b>SDG 8 – Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.</b>
--

L'obiettivo del bando Articolo+1 Genova è **contribuire ad aumentare l'occupazione e ridurre l'inattività dei giovani (15-29enni) della Città Metropolitana di Genova**, non iscritti in alcun percorso educativo, lavorativo o formativo e con difficoltà a inserirsi nel mercato del lavoro, in particolare per quelli con bassi livelli di occupabilità.

Attraverso il bando si intende:

- **facilitare l'emersione, l'aggancio e la partecipazione** a percorsi di politica attiva del lavoro **di giovani** che non credono in sé o manifestano un senso di sfiducia verso il proprio futuro, e che, senza uno specifico intervento, non si avvicinerebbero alle opportunità esistenti;

- **indirizzare l'attività** degli operatori accreditati per i servizi al lavoro verso la presa in carico di **giovani sfavoriti dalla selezione del mercato del lavoro e con bassi livelli di occupabilità**;
- **integrare i percorsi di ingresso e reingresso nel mercato del lavoro con azioni di accompagnamento educativo-sociale**, da svolgersi anche durante l'inserimento in azienda;
- **promuovere il ruolo del terzo settore come driver dello sviluppo di una virtuosa policy di attivazione dei giovani meno occupabili**, da realizzarsi in sinergia con le iniziative pubbliche di contrasto alla dispersione scolastica e formativa e altri interventi di politica attiva del lavoro. I progetti potranno essere realizzati in connessione con altri soggetti come - per esempio - il mondo datoriale e delle imprese, in un'ottica di sistema e di contributo congiunto di vari enti del territorio rispetto alla comune sfida di aumentare l'occupazione e ridurre l'inattività dei giovani;
- sostenere la **messa a sistema di politiche del lavoro innovative, efficaci e capaci di proporre percorsi credibili anche per i giovani meno occupabili**.

Ai soggetti che parteciperanno al bando e le cui proposte saranno selezionate sarà offerto un percorso di accompagnamento, monitoraggio e valutazione coordinato dalla Compagnia di San Paolo in collaborazione con il Comune di Genova che si svilupperà per tutta la durata dell'iniziativa con l'obiettivo di facilitare la messa a sistema di buone pratiche e misurare la performance sociale degli interventi fornendo evidenza sull'efficacia dei percorsi (approccio evidence-based e data-driven).

## **I destinatari delle azioni**

I destinatari delle azioni sono **i giovani e le giovani disoccupati o inattivi, in età compresa tra i 15 e 29 anni** (30 non compiuti), italiani e stranieri in regola con il permesso di soggiorno **residenti nel territorio della Città Metropolitana di Genova**, che rientrino in **una fascia di reddito ISEE non superiore a 25.000 euro**, verificata anche attraverso la produzione di ISEE istantaneo.

**Sono esclusi** i giovani, che al momento della firma del patto di servizio:

- risultino iscritti e/o frequentino attività formative per il conseguimento di tutti i titoli dell'istruzione e della formazione professionale, dalla qualifica, al diploma professionale e di istruzione, al certificato di specializzazione tecnica superiore (primo livello), al diploma tecnico superiore, alla laurea, al dottorato di ricerca, al praticantato per l'accesso alle professioni ordinistiche (terzo livello).
- stiano conseguendo una qualifica e/o un diploma in apprendistato duale;
- risultino iscritti o partecipino ad interventi di contrasto alla dispersione scolastica e formativa finalizzati al rientro in formazione o altri di politica attiva del lavoro;

- stiano svolgendo il Servizio civile.

Costituiscono un'eccezione i giovani che frequentano corsi presso i Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti (CPIA) per il conseguimento della certificazione di livello A2 della lingua italiana riservati a studenti stranieri, oppure corsi finalizzati al conseguimento del diploma conclusivo del primo ciclo di istruzione (ex licenza media) per italiani e stranieri che ne siano privi.

I destinatari delle azioni individuati saranno profilati sulla base di un numero ristretto di variabili come descritto **nell'allegato 1**. Sulla base delle caratteristiche del giovane, viene definita l'appartenenza a uno dei quattro profili di occupabilità, denominati "profilo 1, 2, 3 e 4" che identificano classi progressivamente più occupabili.

Questo modello permette di stimare la probabilità di occupabilità di ogni giovane: a fronte di un livello superiore di problematicità corrisponde la necessità di attivare misure diverse e assumere livelli più elevati di rischio per i soggetti attuatori.

Il rispetto dei criteri di accesso all'iniziativa e la corretta profilatura dei giovani potranno essere oggetto di verifica da parte della Compagnia in qualsiasi momento durante la realizzazione del progetto.

## **Soggetti ammissibili**

Come da regolamento vigente della Compagnia di San Paolo, non potranno essere beneficiari di contributo le persone fisiche, le associazioni di rappresentanza degli interessi economici e di categoria, gli ordini professionali e i c.d. club di service, gli enti con finalità di lucro e le imprese commerciali (ad eccezione delle imprese strumentali, delle imprese e cooperative sociali come disciplinate dalla normativa tempo per tempo vigente, oltreché delle cooperative operanti nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero). Per un approfondimento sui requisiti soggettivi e oggettivi indispensabili per la presentazione della richiesta di contributo si rimanda a quanto previsto nello Statuto<sup>1</sup>, nel Regolamento per le Attività Istituzionali<sup>2</sup> e nelle Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali<sup>3</sup> della Compagnia di San Paolo.

Allo scopo di assicurare un'offerta qualificata di servizi, **le richieste di contributo dovranno essere presentate in partenariato**. Il capofila e il partner dovranno avere competenze ed esperienze diversificate per elaborare e realizzare azioni integrate nell'ambito dell'iniziativa. A ogni soggetto è riservata la possibilità di essere parte di una sola proposta progettuale.

Il **capofila** è l'ente che presenta la richiesta di contributo alla Compagnia di San Paolo, che ha la responsabilità principale sulla realizzazione del progetto e che sarà interpellato per le comunicazioni, le operazioni di rendicontazione e la verifica degli esiti dei percorsi.

---

<sup>1</sup> <http://www.compagniadisanpaolo.it/ita/la-Fondazione/Statuto/Statuto;>

<sup>2</sup> <http://www.compagniadisanpaolo.it/ita/la-Fondazione/Regolamento-per-le-Attivita-Istituzionali;>

<sup>3</sup> <http://www.compagniadisanpaolo.it/ita/la-Fondazione/Linee-applicative-del-Regolamento-per-le-Att-Istituz>

Possono presentare una richiesta di contributo in qualità di capofila **esclusivamente** gli **operatori accreditati per i servizi per il lavoro** che abbiano almeno una sede accreditata sul territorio della Città Metropolitana di Genova ai sensi della disciplina per l'Accreditamento dei soggetti pubblici e privati per l'erogazione dei servizi per il lavoro della Regione Liguria (DGR n. 915 del 13 novembre 2017).

Si specifica che gli operatori dovranno possedere l'accREDITAMENTO alla data di presentazione della richiesta di contributo sul presente bando.

Sono **partner** le organizzazioni che contribuiscono all'implementazione e al raggiungimento degli obiettivi del progetto. I partner possono ricevere una quota del contributo della Compagnia e/o contribuire con un cofinanziamento al budget totale del progetto.

Nel partenariato dovranno essere presenti:

- **almeno un soggetto del Terzo settore, della cooperazione sociale o del volontariato** in grado di apportare un comprovato valore aggiunto all'offerta di servizi e con una dimostrata esperienza sulle tematiche giovanili e l'accompagnamento socioeducativo dei giovani;
- **almeno una agenzia formativa accreditata** sul territorio della Città Metropolitana di Genova ai sensi della disciplina per l'Accreditamento degli organismi formativi della regione Liguria (DGR n. 28 del 22 gennaio 2010), solo se i progetti prevedono attività di formazione professionale.

**La rete.** Il partenariato potrà avvalersi di una **rete di soggetti for profit** (imprese, organizzazioni datoriali, associazioni di categoria, camere di commercio, etc..) che condividono le finalità del bando, partecipano all'attivazione e alla realizzazione del progetto, offrono una dotazione di opportunità occupazionali, apportano valore aggiunto al progetto. Non è richiesta l'adesione obbligatoria alla rete del partenariato di eventuali soggetti pubblici (comuni, centri per l'impiego, etc..). È però auspicabile il loro coinvolgimento in fase di realizzazione.

I soggetti della rete non potranno essere beneficiari dei contributi della Compagnia in quanto, solitamente, non possiedono i requisiti di ammissibilità previsti dal Regolamento per le Attività Istituzionali e le Linee applicative della Fondazione.

### Iniziative ammissibili

La Compagnia invita a presentare progetti realizzati sul territorio della **Città Metropolitana di Genova**.

Ciascuna richiesta di contributo dovrà prevedere:

- la realizzazione di **percorsi focalizzati sull'inserimento lavorativo di giovani sfavoriti dalla selezione del mercato del lavoro** innovativi, personalizzati,

- multidimensionali perché integrano servizi per il lavoro con interventi socioeducativi, aperti alla sperimentazione di nuovi strumenti per favorire l'attivazione dei giovani;
- la **predisposizione di un budget di progetto a costi reali**, coerente con l'articolazione delle attività proposte e funzionale al raggiungimento degli obiettivi occupazionali prefissati, **che tenga conto della relazione tra profili di occupabilità e meccanismo di remunerazione a risultato del progetto**;
  - un **piano di visibilità e riconoscibilità** del progetto sul territorio. Il piano dovrà includere una strategia mirata a raccontare l'esperienza dei giovani, divulgare i risultati raggiunti e sensibilizzare sui temi dell'iniziativa, da realizzarsi in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione della Compagnia di San Paolo.
  - un **sistema di monitoraggio interno** da utilizzare per il processo di gestione e verifica del livello di partecipazione di tutti gli attori coinvolti alle attività previste, strutturato intorno a un gruppo di indicatori controllabili e verificabili in maniera oggettiva, da distinguere tra:
    - indicatori di output: ovvero ciò che le attività di progetto producono, al di là degli esiti occupazionali previsti;
    - indicatori di risultato: ovvero gli effetti immediati sui beneficiari diretti.
  - l'impegno a rendere il proprio progetto un **cantiere di sperimentazione trasparente** i cui obiettivi ed apprendimenti critici e metodologici siano condivisi e possano contribuire ad un miglioramento dell'impatto di questa e di altre iniziative;
  - un **obiettivo minimo di 35 contratti** da rispettare in fase di esecuzione;
  - una **durata massima** per progetto **non superiore a 24 mesi**. L'avvio delle iniziative è previsto indicativamente entro il primo trimestre del 2020;
  - un **importo massimo** per progetto **non superiore a € 300.000**.

## Contenuti specifici delle iniziative

Si elencano di seguito alcuni **elementi progettuali** ritenuti essenziali:

- *visibilità*: gli interventi dovranno essere visibili e riconoscibili sul territorio per favorire un'ampia e trasparente partecipazione da parte dei giovani. Sono considerate positivamente le attività che apporteranno innovazione nelle modalità di individuazione e aggancio dei giovani *neet* nonché la capacità di intercettare le situazioni di maggiore disagio, anche sfruttando la rete territoriale esistente;
- *empowerment*: gli interventi dovranno stimolare il processo di crescita dei giovani (individuale, di gruppo e di comunità). Sono considerate positivamente le attività che lavoreranno sull'autonomia, il sostegno motivazionale, il protagonismo e l'adattabilità dei giovani nella costruzione del proprio progetto di vita e di lavoro. È

auspicato il coinvolgimento delle famiglie per una maggiore sostenibilità degli interventi;

- *attenzione di genere*: gli interventi dovranno garantire la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità alle giovani; sono considerate positivamente le azioni per favorire la conciliazione dei tempi di vita e lavoro quando funzionali al raggiungimento dell'obiettivo occupazionale;
- *valorizzazione e rafforzamento delle competenze*: è richiesta la progettazione di azioni in grado di far emergere le soft skill e le competenze informali dei giovani. In merito alle attività di formazione, è privilegiata un'offerta di percorsi brevi, flessibili, personalizzati, progettati sulla base delle richieste espresse dalle imprese e che diano ai giovani, immediate opportunità di inserimento;
- *alleanza con imprese o reti di imprese*: è richiesta una progettazione in filiera che incorpori opportunità di occupazione credibili, anche privilegiando settori potenzialmente in crescita e contesti che si prestano all'inserimento lavorativo stabile di giovani con bassi livelli di occupabilità. È possibile prevedere collaborazioni con soggetti di riconosciuta competenza e serietà che promuovono misure a sostegno dell'autoimprenditoria;
- *innovazione sociale*, ovvero attività che apportino nuove idee (prodotti, servizi, processi e modelli), soddisfino i bisogni specifici dei destinatari degli interventi (in modo più efficace delle alternative esistenti) e/o siano in grado di creare nuove relazioni e nuove collaborazioni.

Nel rispetto della normativa vigente della Regione Liguria, i percorsi potranno prevedere l'attivazione di **tirocini extracurricolari di breve durata finalizzati all'avviamento al lavoro**.

È valutata positivamente l'attivazione, a carico del progetto, di tirocini di durata iniziale pari a **due mesi**, prorogabile di:

- o **ulteriori due mesi** (formula 2+2) nel caso di impegno da parte dell'azienda ad assumere il giovane con un contratto di lavoro compreso tra i 4 e i 12 mesi;
- **ulteriori quattro mesi** (formula 2+4) nel caso di impegno da parte dell'azienda ad assumere il giovane con un contratto pari o superiore ai 12 mesi.

Per i giovani appartenenti al profilo 1 sarà ammessa l'attivazione di tirocini nella formula 2+4 indipendentemente dalla durata del contratto di lavoro proposto dall'impresa.

In assenza di una lettera di preassunzione, nel rispetto della disciplina regionale, i tirocini potranno proseguire ma a carico del soggetto ospitante o con risorse esterne al progetto.

---

## Disposizioni finanziarie

Le richieste di contributo nell'ambito del presente bando devono rientrare entro i **300.000 euro**, quale importo massimo erogabile dalla Compagnia. Il contributo sarà corrisposto in tranche successive, con le seguenti modalità:

- **un anticipo pari al 20%** del totale deliberato dalla Compagnia di San Paolo, alla firma della lettera di delibera;
- **una o più tranche successive** su richiesta del soggetto capofila, in relazione ai risultati conseguiti dal progetto dedotto l'ammontare dell'anticipo.

Nei limiti del contributo deliberato dalla Compagnia, indipendentemente dall'avanzamento delle spese relative al budget di progetto, l'ammontare di ciascuna tranche sarà liquidata esclusivamente a fronte dell'avvenuta collocazione del giovane e del numero di tirocini che saranno attivati (**pagamento a risultato**).

**Il costo relativo alle indennità di tirocinio non sarà riconosciuto a processo in quanto gli importi del premio di risultato per gli avviamenti al lavoro comprendono anche questa voce di costo.**

Per la definizione del periodo complessivo del contratto è **ammessa una sola proroga senza interruzioni**. Saranno riconosciuti a risultato esclusivamente i seguenti contratti di lavoro, stipulati in forma scritta ai sensi del D. Lgs. 15 giugno 2015, n. 81:

- contratti di assunzione a tempo indeterminato, full time o part time non inferiore a 20 ore settimanali (D. Lgs. n. 81 del 15/06/2015 artt. 1 e successivi e art. 2094 del c.c.);
- contratti di assunzione a tempo determinato, full time o part time non inferiore a 20 ore settimanali, purché di durata non inferiore a 4 mesi (D. Lgs. n. 81 del 15/06/2015 artt. 19 e successivi e art. 2094 del c.c.);
- contratti di apprendistato (D. Lgs. n. 81 del 15/06/2015 artt. 41 e successivi).

Potranno concorrere al valore di ciascuna tranche, i **contratti di durata pari o superiori a 4 mesi perfezionati entro 12 mesi dalla data di presa in carico del giovane**, come indicato nel seguente schema di premialità:

	Profilo 1	Profilo 2	Profilo 3	Profilo 4
Contratto di durata ≥ 4 e < 12 mesi	5.500 €	3.500 €	3.000 €	2.500 €
Contratto di durata ≥ 12 mesi	8.500 €	5.500 €	4.500 €	3.500 €

Avendo come riferimento gli obiettivi prefissati nel documento di progetto, in fase di rendicontazione saranno ammesse variazioni tra fasce di occupabilità, numero e durata dei contratti:



- senza limiti, nel caso in cui il partenariato rendiconti maggiori contratti nelle classi di profilatura meno occupabili a fronte di un minore numero di contratti in quelle più occupabili;
- entro il limite del 30%, nel caso in cui il partenariato rendiconti maggiori contratti nelle classi di profilatura più occupabili a fronte di un minore numero di contratti in quelle meno occupabili.

Concorreranno al valore di ciascuna tranche anche **i tirocini attivati che non si siano trasformati in contratto**, come indicato nel seguente schema di premialità:

	<b>Profilo 1</b>	<b>Profilo 2</b>	<b>Profilo 3</b>	<b>Profilo 4</b>
Tirocinio	650 €	400 €	300 €	200 €

Il rimborso del valore economico corrispondente al numero di tirocini attivati non potrà in ogni caso essere superiore a quanto prefissato in fase di presentazione del documento di progetto. Al contrario, la quota del contributo destinata al premio per i tirocini potrà essere inferiore se compensata da una maggiore quantità di contratti di lavoro sottoscritti a beneficio dei giovani.

**Sono esclusi dal premio di risultato:**

- o tirocini o contratti stipulati con giovani che hanno parentele o commensalità con i titolari dell'azienda;
- o contratti la cui titolarità è in capo a uno dei soggetti attuatori dell'intervento (capofila e partner), ad eccezione dei contratti di durata uguale o superiore ai 12 mesi;
- o contratti stipulati da aziende che hanno predeterminato e inviato all'agenzia per il lavoro il giovane per la presa in carico;
- o contratti di somministrazione di lavoro (D. Lgs. n. 81 del 15/06/2015 art. 30 e succ.);
- o contratti a chiamata o da lavoro intermittente (D. Lgs. n. 81 del 15/06/2015 art.13 e succ.);
- o percorsi di selezione e collocazione già remunerati all'agenzia per il lavoro da soggetti pubblici, soggetti privati e/o dalle stesse imprese.

**Il partenariato si impegna in ogni caso ad attivare tirocini e contratti per il numero minimo necessario alla copertura del valore degli anticipi erogati.**

Al fine di stimolare la progettazione di percorsi formativi brevi sulla base delle richieste espresse dalle imprese che diano a giovani immediate opportunità di inserimento, il partenariato potrà richiedere in qualunque momento alla Compagnia di San Paolo **un ulteriore anticipo fino al 20%** del contributo deliberato a condizione che:

- l'importo dell'anticipo richiesto sia utilizzato per l'attivazione di uno o più corsi di formazione, di breve durata, che consentano ai giovani di acquisire competenze specifiche richieste da una azienda/ente datoriale;
- l'azienda/ente datoriale condivida insieme al partenariato i contenuti, l'articolazione e la durata della formazione e si impegni a mettere a disposizione una o più opportunità occupazionali al termine del percorso (no tirocinio).

La richiesta di anticipo dovrà essere formulata attraverso la presentazione di una scheda progetto (obiettivi e contenuti della formazione, finalità e sbocchi occupazionali previsti) sottoscritta dal soggetto capofila e dal titolare dell'azienda/ente datoriale. Solo per le schede valutate positivamente, la Compagnia di San Paolo procederà con l'erogazione della quota di contributo richiesto.

### Spese ammissibili

Sono ammissibili tutti i costi connessi in modo diretto alla realizzazione del progetto, ovvero:

- le spese per personale o collaboratori esterni. Per ciascuna figura impiegata dovrà essere specificato il ruolo previsto e l'effettivo impiego all'interno del progetto;
- le spese relative alle attività del progetto. A titolo indicativo ma non esaustivo: accompagnamento socioeducativo dei ragazzi; orientamento individuale e di gruppo, rafforzamento e certificazione delle competenze, formazione specialistica, indennità di tirocinio, tutoraggio, etc.;
- i costi per l'acquisto di materiali e attrezzature (non potranno superare il 5% del valore complessivo del progetto);
- i costi per l'acquisto di servizi specialistici esterni al partenariato (a titolo di esempio: conciliazione dei tempi di vita e lavoro, formazione - solo se apporta valore aggiunto all'offerta interna al partenariato - ricerca-azione, assistenza informatica per la realizzazione di siti internet, etc.);
- i costi di visibilità e diffusione (andranno inclusi nella voce servizi e forniture le attività realizzate da soggetti esterni);
- i costi di gestione, amministrativi e di coordinamento (non potranno superare il 7% del valore complessivo del progetto).

**Non rappresenta un costo ammissibile quello relativo all'attivazione di contratti di servizi con le Agenzie per il lavoro profit e/o autorizzate alla somministrazione di lavoro.**

### Modalità di presentazione delle domande

La presentazione delle richieste di contributo dovrà seguire esclusivamente la procedura on line indicata nella sezione "Contributi" del sito [www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it), utilizzando la scheda ente e la scheda iniziativa specifica per il presente invito "Articolo+1 Genova" **disponibile a partire dal 26 Agosto 2019.**

## Documenti necessari

Oltre alla corretta e completa compilazione sul sistema “ROL Richiesta on-line” della scheda ente e della scheda iniziativa, a quest’ultima dovranno essere allegati, a pena di inammissibilità:

- un documento progettuale presentato secondo il format dell’**allegato A**, che dovrà essere firmato dai legali rappresentanti del capofila e dei partner;
- un budget complessivo del progetto secondo il format dell’**allegato B**, con il dettaglio dei costi per ogni singola attività e la relativa richiesta di contributo alla Compagnia, da allegare anche in formato excel.
- per ogni partner, una scheda secondo il format dell’**allegato C**, compilata e firmata da ciascun legale rappresentante;

È possibile allegare altra documentazione ritenuta necessaria o utile.

Laddove ne riscontrasse la necessità, la Compagnia si riserva di richiedere informazioni aggiuntive ai fini dell’istruttoria.

## Scadenza di presentazione delle domande

La corretta chiusura della procedura on line dovrà avvenire entro e non oltre il **31 ottobre 2019**. Entro tale termine sarà pertanto necessario inviare la richiesta, debitamente firmata, tramite il sistema “ROL Richiesta on-line” nel sito della Compagnia di San Paolo.

## Valutazione delle iniziative

La Compagnia di San Paolo nominerà una Commissione incaricata della valutazione delle proposte. La partecipazione al bando comporta automaticamente l’accettazione delle procedure, dei criteri di valutazione e delle modalità di selezione di seguito descritte:

- **Fase I: ammissibilità delle proposte.** La commissione verificherà la sussistenza dei requisiti formali di partecipazione del capofila e dei soggetti partner, il rispetto dei tempi e delle modalità di presentazione delle richieste di contributo.

Solo le proposte che risulteranno complete e conformi passeranno alla fase di valutazione successiva.

- **Fase II: Valutazione tecnica e di merito.** Definito l’elenco delle proposte ammissibili, la Commissione attribuisce a ciascuna iniziativa un punteggio per ciascuna delle seguenti sezioni:
  - RILEVANZA, QUALITA’ E COERENZA della proposta rispetto agli obiettivi e alle priorità del bando;

- QUALITA' DELLA LOGICA DI INTERVENTO E TEMPI DI REALIZZAZIONE (coerenza tra obiettivi, risultati e attività proposte, approccio metodologico e innovazione sociale, relazione tra attività previste e bisogni, presenza di indicatori misurabili);
- PIANO DI COMUNICAZIONE E VISIBILITA' degli interventi;
- PARTENARIATO: esperienza nel settore, multidisciplinarietà, distribuzione territoriale dei servizi offerti;
- RETE: costituzione di una rete appropriata alla logica dell'intervento;
- BUDGET: qualità e congruità dei costi preventivati, analiticità del budget;
- SOSTENIBILITA': presenza di azioni orientate alla sostenibilità tecnico-economica futura, ovvero azioni finalizzate a rendere il progetto capace di durare nel tempo e di trovare altre forme di sostegno.

Il massimo punteggio totale attribuibile alle proposte è 100/100. Quello minimo per la collocazione in graduatoria è 60/100.

### Esiti

L'elenco delle iniziative ammesse al sostegno sarà pubblicato sul sito della Compagnia **entro il primo trimestre 2020**. Le deliberazioni saranno formalizzate agli enti selezionati con comunicazioni scritte riportanti l'entità del contributo e le istruzioni necessarie all'ottenimento dei fondi.

È inteso che terminata la dotazione finanziaria prevista, le iniziative presenti in graduatoria, debbano ritenersi non selezionate e quindi escluse dall'attribuzione di contributi.

L'assenza di citazione è altresì da ritenersi come comunicazione informativa da parte della Compagnia di esito negativo.

### Modalità di rendicontazione

Gli uffici della Compagnia hanno la necessità di acquisire una dettagliata conoscenza delle attività svolte, degli obiettivi raggiunti e delle spese sostenute. L'ente beneficiario è tenuto a compilare i moduli di rendicontazione, intermedia (nel caso di erogazione in più tranche) e finale, direttamente sulla piattaforma ROL. Solo per l'ammontare del contributo della Compagnia, dovranno essere prodotti:

- un documento nel quale sia indicato il numero di giovani presi in carico suddivisi per profili di occupabilità e il numero di contratti e di tirocini perfezionati. Tale documento costituisce la base per la determinazione dei rimborsi da effettuare;
- una relazione intermedia delle attività;
- un prospetto economico di sintesi, suddiviso per voci di budget e per ogni soggetto partner, che illustri l'avanzamento spese ed evidenzii gli scostamenti rispetto al budget.

Nel rispetto della logica del pagamento a risultato, ai partner non sarà richiesto di dettagliare i costi per singole voci di spesa, né la trasmissione dei giustificativi di spesa. Al contrario dovranno essere prodotte le copie dei patti firmati da ogni giovane, che attestino la loro partecipazione all'intervento, e le copie dei contratti e dei tirocini perfezionati nel periodo di riferimento.

La Compagnia si riserva la possibilità di effettuare controlli mirati a campione e di chiedere maggiori informazioni rispetto a quelle previste nella lettera di delibera.

### **Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti selezionati**

In coerenza con il Documento Programmatico Pluriennale (2017-2020) – che definisce il ruolo della Compagnia come hub di competenze e quindi facilitatore anche di capacity building tra soggetti del territorio – il presente bando prevede per i progetti approvati un accompagnamento finalizzato al monitoraggio e alla valutazione delle iniziative sostenute, che verrà realizzato da un soggetto esterno.

I soggetti selezionati nell'ambito del presente bando dovranno impegnarsi a partecipare alle attività previste, poiché queste costituiscono parte integrante del sostegno accordato dalla Compagnia e sono ritenute indispensabili per la messa a sistema di politiche del lavoro innovative ed efficaci.

### **Info di contatto**

Informazioni, esigenze di chiarimento rispetto allo specifico bando e ogni altra richiesta di contatto dovrà essere indirizzata a [daniela.gulino@compagniadisanpaolo.it](mailto:daniela.gulino@compagniadisanpaolo.it). Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line è possibile utilizzare l'indirizzo [assistenzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistenzarol@compagniadisanpaolo.it).