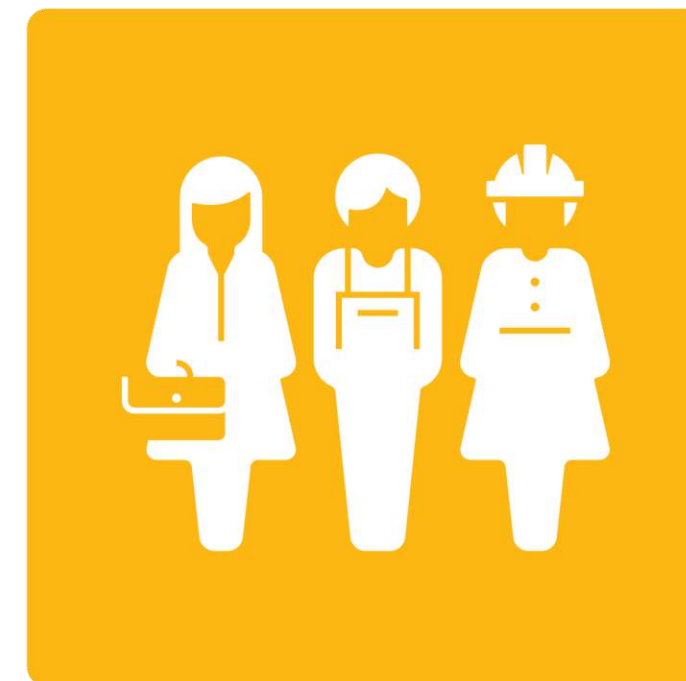


PRESENTAZIONE DEL BANDO
Articolo +1 Genova – Seconda Edizione



articolo



Genova

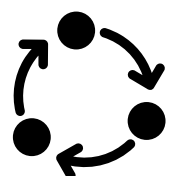


OBIETTIVI GENERALI



- Contribuire ad **umentare l'occupazione** e **ridurre l'inattività dei giovani e delle giovani** (15-29enni) della Città Metropolitana di **Genova**, non iscritti in alcun percorso educativo, lavorativo o formativo e con difficoltà a inserirsi nel mercato del lavoro, in particolare per quelli con bassi livelli di occupabilità;
- Promuovere il **consolidamento di una rete di attori** istituzionali pubblici e privati , enti e operatori del Terzo settore, associazioni di categoria e mondo imprenditoriale al fine di **connettere le opportunità offerte dal territorio** nei campi di intervento del progetto, facilitare il raccordo con altre progettualità per creare sinergia e limitare sovrapposizioni, promuovere la conoscenza sul fenomeno dei NEET per sensibilizzare la comunità e far emergere i bisogni dei/le giovani del territorio.

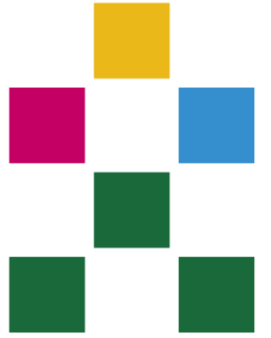
OBIETTIVI SPECIFICI



- facilitare **l'individuazione, l'aggancio e la partecipazione** a percorsi di orientamento e politica attiva del lavoro di giovani NEET, in particolare gli inattivi;
- promuovere **l'attivazione e il protagonismo** dei/le giovani NEET attraverso la realizzazione di percorsi individuali e di gruppo, flessibili e personalizzabili;
- promuovere **l'empowerment** dei/le giovani, il rafforzamento **delle soft skills** ritenute fondamentali per l'ingresso nel mondo del lavoro ;
- contrastare **l'isolamento** e promuovere occasioni di incontro e confronto tra pari;
- promuovere il ruolo del **terzo settore** in collaborazione con le **iniziative pubbliche**;
- creare occasioni di **confronto e apprendimento tra operatori** ed enti responsabili;
- definire e sostenere la **messa a sistema di politiche del lavoro** innovative, efficaci e capaci di proporre percorsi credibili anche per i giovani meno occupabili.

Presentazione Bando

Articolo+1 Genova II edizione – I DESTINATARI DEGLI INTERVENTI



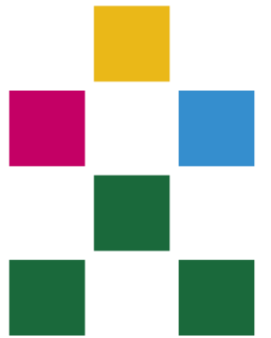
- I destinatari delle azioni sono i giovani e le giovani disoccupati o inattivi, in età compresa tra i 15 e 29 anni (30 non compiuti), italiani e stranieri in regola con il permesso di soggiorno residenti nel territorio della Città Metropolitana di Genova, che rientrino in una fascia di reddito ISEE non superiore a 25.000 euro, verificata anche attraverso la produzione di ISEE istantaneo.



- Al fine di garantire la partecipazione ai percorsi di soggetti particolarmente sfavoriti dalla selezione del mercato del lavoro le proposte di progetto dovranno includere interventi rivolti ad uno dei seguenti target specifici individuati in sede di riprogettazione dell'intervento:
 - **giovani stranieri/e tra i 18 e i 29 anni** con data di rilascio del primo titolo di soggiorno valido non superiore a 5 anni;
 - **giovani con disabilità certificata;**
 - **donne sole con figli/e minori a carico;**
 - **donne con carichi familiari legati a malattia o disabilità di persone facenti parte il nucleo familiare.**

Presentazione Bando

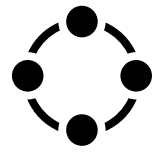
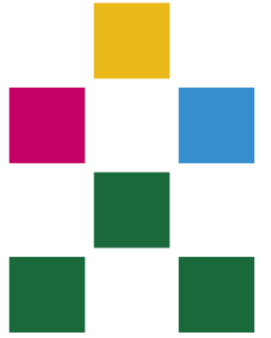
Articolo+1 Genova II edizione – IL SISTEMA DI PROFILAZIONE



Profilo 1 OCCUPABILITA' BASSA		Profilo 2 OCCUPABILITA' MEDIO-BASSA		Profilo 3 OCCUPABILITA' MEDIO- ALTA	Profilo 4 OCCUPABILITA' ALTA
Titolo inferiore al diploma	Diploma di scuola superiore	Laurea	Titolo inferiore al diploma	Diploma di scuola superiore	Laurea
<ul style="list-style-type: none">• Non iscritto a percorsi scolastici o a corsi di formazione professionale al momento della presa in carico;• Non ha lavorato nei 24 mesi precedenti (per almeno 3 mesi consecutivi).• Non ha frequentato percorsi scolastici o corsi di formazione professionale nei 12 mesi precedenti.			<ul style="list-style-type: none">• Non iscritto a percorsi di istruzione o a corsi di formazione professionale al momento della presa in carico;• Ha lavorato nei 24 mesi precedenti (per almeno 3 mesi consecutivi).• Ha frequentato percorsi scolastici o corsi di formazione professionale nei 12 mesi precedenti.		
Età compresa tra i 15 e 29 anni					

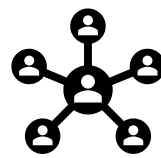
Presentazione Bando

Articolo+1 Genova II edizione – IL PARTENARIATO



Le richieste di contributo dovranno essere presentate da **partenariati**.

Il bando si rivolge a **enti del terzo settore** e a **enti pubblici, ammissibili ai contributi della Fondazione Compagnia di San Paolo**. Ogni ente potrà essere parte di una sola proposta progettuale in qualità di capofila e di partner. <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/documenti-istituzionali/regolamenti/>



Il capofila dovrà essere un **operatore non profit per i servizi per il lavoro** avente almeno una **unità operativa accreditata sul territorio della Città Metropolitana di Genova**.

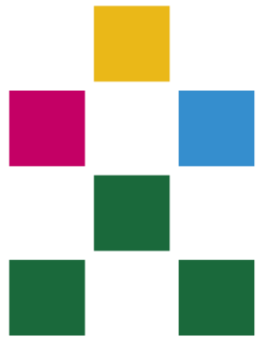
Tra i partner dovranno essere presenti:

- almeno un soggetto del **terzo settore**, in grado di apportare un comprovato valore aggiunto all'offerta di servizi e con dimostrata esperienza sul territorio genovese nella **promozione di attività socioeducative** per favorire l'empowerment e il protagonismo dei/le giovani.
- almeno una **agenzia formativa accreditata** sul territorio della Città Metropolitana di Genova per eventuali attività di formazione professionale.
- uno o più enti all'interno del partenariato dovranno dimostrare di avere una comprovata esperienza e delle competenze idonee alla presa in carico per le attività rivolte ai **target specifici**.



Presentazione Bando

Articolo+1 Genova II edizione – CONTENUTI SPECIFICI



Empowerment
dei/delle
giovani



Attenzione di
genere e a soggetti
con bisogni specifici



Alleanza con
imprese e reti di
imprese



Sinergia con le
opportunità e
iniziative esistenti

Valorizzazione e
rafforzamento di
competenze



Innovazione nelle
modalità di
individuazione e
aggancio

Presentazione Bando

Articolo+1 Genova II edizione – PROGETTI AMMISSIBILI



Territorio

Città Metropolitana di Genova;



Durata

24 mesi;



Destinatari

- I progetti dovranno essere indirizzati a giovani NEET in età compresa tra 15-29 anni, con particolare attenzione agli inattivi e ai soggetti più vulnerabili;
- dovranno essere previste specifiche azioni da rivolgere ad almeno uno dei **target specifici**;



Richieste di contributo

non superiori ai 300.000 euro;



Esiti dei percorsi rivolti ai/le giovani

- prevedere un obiettivo minimo di contratti di lavoro attivati per giovani appartenenti al **Profilo 1 e 2 di almeno il 60%** rispetto al totale delle persone collocate e di questi, almeno il **40% al Profilo 1**;



Rete:

- Le proposte progettuali dovranno essere realizzate **in sinergia con le altre iniziative esistenti**.
- È richiesta una progettazione in filiera che incorpori opportunità di occupazione credibili, privilegiando laddove possibili settori o imprese potenzialmente in crescita e che si prestano all'inserimento lavorativo stabile di giovani con bassi livelli di occupabilità.
- Sono auspicate azioni periodiche di coordinamento, co-progettazione, condivisione e confronto anche con enti e giovani del territorio.



Apprendimenti

- il proprio progetto un **cantiere di sperimentazione trasparente** i cui obiettivi ed apprendimenti critici e metodologici siano condivisi e possano contribuire ad un miglioramento dell'impatto di questa e di altre iniziative

Presentazione Bando

Articolo+1 Genova II edizione – PAGAMENTO A RISULTATO



Il contributo deliberato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo **sarà liquidato esclusivamente in relazione ai risultati raggiunti** a fronte dell'avvenuta collocazione dei/le giovani sul mercato del lavoro entro **18 mesi** dalla data di presa in carico, mediante:

- **contratti di lavoro di durata pari o superiore a 4 mesi e almeno 20 ore settimanali**, realizzati anche a seguito di un periodo di tirocinio;
- **l'attivazione di un tirocinio extra-curricolare** che non si sia trasformato in contratto.

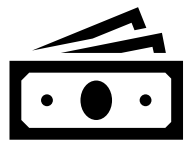
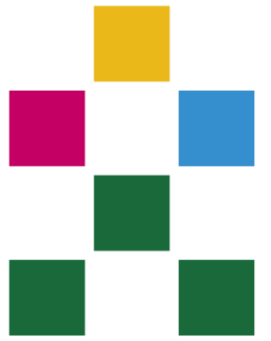
	Profilo 1	Profilo 2	Profilo 3	Profilo 4
Contratto di durata ≥ 4 e < 12 mesi	5.500 €	3.500 €	3.000 €	2.500 €
Contratto di durata ≥ 12 mesi	8.500 €	5.500 €	4.500 €	3.500 €
Tirocinio	650 €	400 €	300 €	200 €



Nel caso di avviamento al lavoro dei/le giovani appartenenti a uno dei **target di popolazione specifici**, verrà riconosciuto un bonus economico aggiuntivo di **1.000 € per il Profilo 1 e 2** e **500 € per i Profili 3 e 4**.

Presentazione Bando

Articolo+1 Genova II edizione – SPESE AMMISSIBILI



Al fine della presentazione delle proposte, ciascun partenariato dovrà predisporre

- un **budget coerente** con l'articolazione per obiettivi, risultati e attività previste
- un budget espresso **in relazione agli obiettivi occupazionali e di occupabilità attesi** dei/le giovani

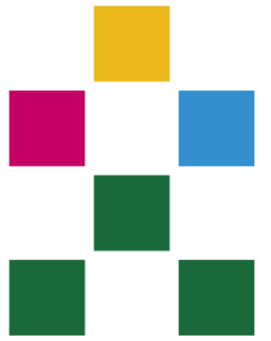


Sono ammissibili tutti i costi connessi in modo diretto alla realizzazione del progetto, ovvero:

- **personale interno o collaboratori esterni impiegati** all'interno del progetto;
- **attività realizzate da uno degli enti facenti parte del partenariato**;
- acquisto di **materiali e attrezzature**, max **5%** del budget complessivo del progetto;
- acquisto di **servizi specialistici esterni al partenariato**. I servizi di formazione, orientamento e lavoro max **15%**;
- **visibilità e comunicazione**;
- costi di **gestione, amministrativi e di coordinamento**, max **7%**;
- partecipazione alla **Comunità di pratiche** nel limite di **5.000 €** per i due anni di progetto – **a processo**.



Non rappresenta un costo ammissibile quello relativo all'attivazione di contratti di servizi con le **Agenzie per il lavoro profit e/o autorizzate alla somministrazione di lavoro**.



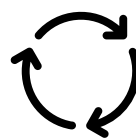
Qualità

- **Chiarezza** e **coerenza** rispetto alle finalità generali, gli obiettivi e i principi del Bando.
- **Caratteristiche** dell'intervento proposto (metodologie, approcci e identificazione qualitativa e quantitativa del target).
- **Integrazione** tra le azioni di accompagnamento al lavoro e la dimensione socioeducativa e di supporto, anche psicologico.



Impatto

- Rilevanza dell'iniziativa rispetto alla capacità di **rispondere ai bisogni**, a fronte di una approfondita **conoscenza del contesto**.
- Affidabilità dei **risultati attesi** e loro coerenza con le azioni e gli obiettivi del progetto.
- Portata **innovativa** della proposta.
- Capacità di mettere a **sistema** risorse, strumenti e competenze e lavorare in complementarità con le opportunità del territorio.
- Presenza di azioni orientate alla **sostenibilità** tecnico-economica futura.



Implementazione

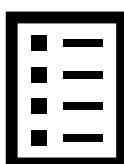
- Chiarezza, coerenza e appropriatezza della dimensione e della struttura del **budget** rispetto alle **azioni** proposte, e congruità in relazione agli **esiti occupazionali previsti**.
- Qualità del **partenariato** e del **team di progetto** in termini di adeguatezza e multidisciplinarietà e di esperienza.
- Presenza di una **rete** di supporto congrua al raggiungimento degli obiettivi di progetto, ivi compresa l'adesione al progetto di associazione datoriali o di una rete di imprese.

Presentazione Bando

Articolo+1 Genova II edizione – TEMPISTICHE



Scadenza – 31 gennaio 2024, h 13.00.



Presentazione delle proposte: Tramite il Sistema di Richiesta on line (ROL) utilizzando la scheda ente e la scheda iniziativa specifica per il presente invito "**Articolo+1 Genova – II edizione**".

Allegati

- documento progettuale presentato secondo il format dell'Allegato A
- il budget complessivo del progetto secondo il format dell'Allegato B
- per ogni partner, una scheda secondo il format dell'Allegato C;



Esame delle idee progettuali. Selezione delle proposte che accederanno al finanziamento entro il 31 maggio 2024.

Informazioni e assistenza



Informazioni, esigenze di chiarimento e ogni altra richiesta di contatto saranno da indirizzare a:

missionelavoro@compagniadisanpaolo.it

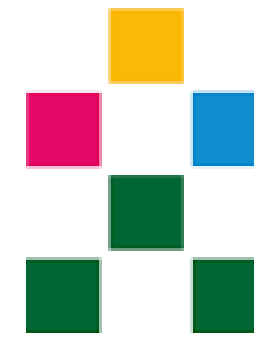
Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line è possibile utilizzare l'indirizzo:

assistenzarol@compagniadisanpaolo.it

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Protocollo Quadro per la realizzazione di programmi di sviluppo sociale, educativo e culturale nel territorio genovese, tra la Fondazione Compagnia di San Paolo e il Comune di Genova.

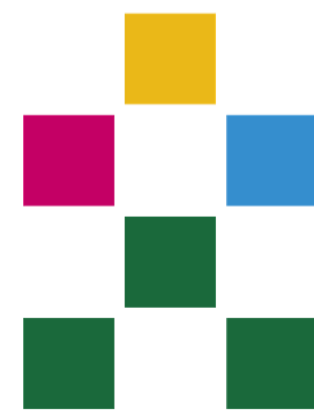


COMUNE DI GENOVA



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Grazie per l'attenzione!



Fondazione
Compagnia
di San Paolo