

Allegato

Linee guida per la trasformazione digitale in ambito culturale

Vi preghiamo di compilare il seguente allegato in tutte le sue parti, senza modificare il format proposto. Per maggiori dettagli si faccia riferimento al testo delle Linee guida.

Piano di innovazione digitale biennale (24 mesi)

1. Contestualizzazione del Piano di innovazione rispetto alla strategia complessiva dell'Ente

Descrizione dei punti fondamentali della strategia complessiva dell'ente, entro la quale ricadrà la transizione digitale

Testo

2. Situazione *as is* rispetto all'attività di valorizzazione del bene e/o delle attività culturali, indicando anche le dotazioni tecnologiche già presenti

Testo

3. Analisi del bisogno individuato nell'ambito dell'attività di valorizzazione

Testo

4. Situazione *to be*

a. Descrizione della situazione futura desiderata, indicando i benefici attesi, il prodotto o il processo dell'attività di valorizzazione del bene e/o delle attività culturali dell'ente (output)

Testo

b. Milestone del progetto

Testo



Allegato:

Linee guida per la trasformazione digitale in ambito culturale.

Progetto esecutivo di sviluppo e realizzazione (9 mesi)

1. Obiettivi specifici e deliverables del progetto esecutivo

Testo

2. Piano di lavoro

a. Fasi di attività (prevedere fasi di avviamento, tuning e test)

Testo

b. Modalità di realizzazione

Testo

c. Soluzioni tecnologiche individuate

Testo

d. Tempistiche di attuazione

Testo

e. Livello di modularità delle soluzioni tecnologiche e loro integrazione con dotazioni già presenti

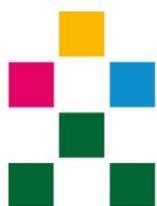
Testo

3. Numero di eventuali licenze (intestate all'ente culturale) e costo annuo, termini di assistenza e manutenzione ordinaria e straordinaria

Testo

Allegato:

Linee guida per la trasformazione digitale in ambito culturale.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo