



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bando

Articolo+1

Torino – I edizione: gennaio 2017 – ottobre 2018

Monitoraggio e valutazione

SDG target: 8.6; 4.4; 3.

Marzo 2020



Premessa | Il ruolo del monitoraggio e della valutazione nel lavoro della Compagnia di San Paolo



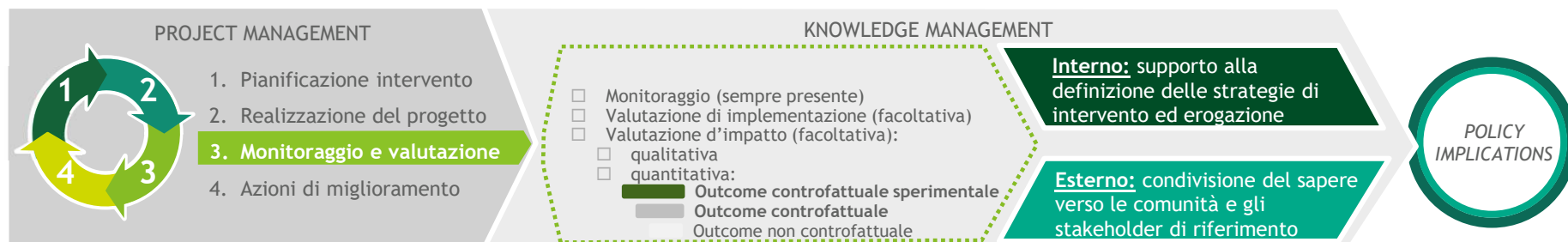
La Compagnia di San Paolo svolge sui propri progetti attività di **monitoraggio** e di **valutazione sistematica e rigorosa**, ispirate ai principi di correttezza, economicità e trasparenza. Un approccio in linea con il senso di responsabilità che la Compagnia sente verso i propri stakeholder e il territorio di riferimento e rispondente alle richieste di legge (d.lgs 117/2017) e a quanto previsto dal Protocollo Acri-MEF.

Le attività di valutazione sono realizzate sia su **finanziamenti di progetti terzi** che su **progetti propri** e si distinguono per **due approcci** fondamentali:

- Misurazione di **output (monitoraggio, analisi di implementazione)**: valutazione dei risultati in termini di produzione/erogazione di servizi realizzata grazie alla trasformazione degli input e valutazione della modalità operative utilizzate;
- Misurazione di **outcome (analisi di impatto)**: valutazione dell'impatto ossia della capacità del progetto di produrre gli effetti desiderati a parità di altre condizioni.

Il disegno di monitoraggio e valutazione viene definito in base alle caratteristiche del progetto e al suo costo opportunità ed è parte integrante delle attività di **Project Management** della Compagnia.

L'applicazione sistematica di questo approccio consente di innescare processi di **Knowledge Management** funzionali alla programmazione strategica pluriennale della Compagnia. Ove i risultati delle valutazioni evidenzino credibili **Policy Implications**, la Compagnia agisce secondo principi di **Knowledge Sharing**, mettendo a disposizione dell'intera comunità le evidenze emerse.



Numeri | La dimensione della Compagnia a colpo d'occhio nel biennio 2017-18



Di seguito vengono riportati i risultati dell'attività operativa della Compagnia nel biennio 2017-2018, come presentati nel bilancio di metà mandato.

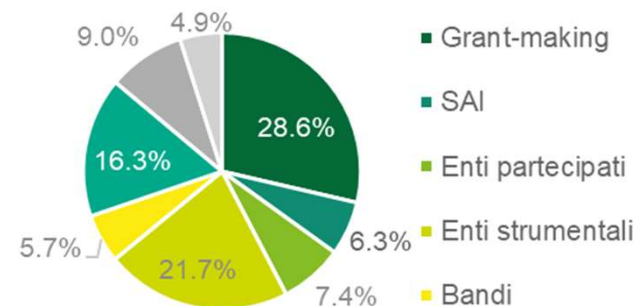
Tra il 2017 e il 2018 sono pervenute alla Compagnia oltre 4.000 richieste per un controvalore di oltre 512 milioni di euro. Di queste 1.711, pari al 42,7%, sono state supportate dalla Compagnia, attraverso l'erogazione di oltre 357 milioni di euro, pari a circa il 70% dei fondi richiesti dal territorio. Un trend di erogazione in costante crescita negli ultimi 4 anni e con un valore medio per progetto di 209 mila euro. Proprio questo dato appare interessante: aumentano i progetti a elevata complessità e presentati da reti di stakeholder.

Guardando alla tipologia di progetto il grant-making si conferma lo strumento principale, seguito dal sostegno agli enti strumentali e dalle convenzioni.

Erogato e numero progetti nel biennio 2017,18 per Area (€, %)

Aree	Erogato 2017-18	% sul totale	Progetti 2017-18	% sul totale
Ricerca e Sanità	94.509.000	26,5%	220	12,8%
Arte, Attività e Beni culturali	64.243.000	17,9%	537	31,4%
Innovazione culturale	14.184.000	4,1%	205	11,9%
Politiche sociali	150.609.000	42,0%	456	26,6%
Filantropia e Territorio	23.480.000	6,6%	149	8,8%
Programmi e piano strategico	10.126.000	2,9%	144	8,5%
Totale	357.151.000	100%	1.711	100%

Erogato biennio 2017-18 per tipologia di progetto (%)



In una slide: Valutazione di Articolo+1



Il presente documento offre una vista sintetica delle evidenze emerse dalle attività di monitoraggio e valutazione realizzate sul bando «ARTICOLO+1». Il documento si articola in tre sezioni: la prima offre informazioni sul **bando**, i suoi obiettivi e le modalità di realizzazione; la seconda definisce obiettivi e metodologia di **monitoraggio e valutazione** applicati; la terza ripercorre i **risultati e gli outcome del progetto**.



Nome del bando: Articolo+1 - I edizione: gennaio 2017 - ottobre 2018

Descrizione del bando: il bando finanzia, per un biennio, l'attività di partenariati privati che operino nella città di Torino e offrano servizi integrati di job placement e formazione finalizzati a favorire l'ingresso o il reingresso nel mercato del lavoro di giovani in età compresa tra i 15 e i 29 anni, non iscritti ad alcun percorso educativo, lavorativo o formativo e con bassi livelli di occupabilità.



Outcome attesi: attivazione e aumento dell'occupazione tra gli under 30.



Metodologia di monitoraggio e valutazione: analisi di implementazione e analisi di impatto quantitativa controfattuale non sperimentale realizzata con *matching* statistico su dati amministrativi.

SCALA MONITORAGGIO

- Analisi descrittiva
- Valutazione di implementazione
- Valutazione d'impatto:
 - qualitativa
 - quantitativa:
 - Outcome controfattuale sperimentale
 - Outcome controfattuale
 - Outcome non controfattuale



Principali risultati: L'analisi controfattuale documenta il successo del programma nell'incrementare la percentuale di giovani avviati a tirocinio, avviati al lavoro e occupati. L'analisi di implementazione offre spunti interessanti relativi alla comunicazione, alla durata e alla tipologia dei servizi forniti. Rispetto alle politiche pubbliche attive sul medesimo target, il punto di forza di Articolo+1 è la flessibilità nell'attivazione e la personalizzazione dei diversi strumenti di formazione e supporto dedicati ai beneficiari.

Presentazione del bando | Articolo+1



Obiettivi del bando: Favorire l'ingresso o il reingresso dei giovani nel mercato del lavoro.



Audience target: Possono accedere al programma i giovani in età compresa tra i 15 e i 29 anni, non iscritti ad alcun percorso educativo, lavorativo o formativo e con bassi livelli di occupabilità, con residenza o domicilio nella città metropolitana di Torino e con un ISEE familiare entro la soglia di 25.000 euro.



Modalità di realizzazione: Allo scopo di assicurare un'offerta qualificata di servizi, la realizzazione del progetto è stata affidata a 6 partneriati. I capofila sono operatori accreditati per i servizi per il lavoro della Città Metropolitana di Torino. I loro partner sono: soggetti no profit con una dimostrata esperienza sulle tematiche giovanili e agenzie formative accreditate.

I progetti sono stati selezionati in base: ai contenuti e ai servizi offerti (coinvolgimento e attivazione, orientamento e motivazione, formazione mirata, inserimento in tirocinio e tutoraggio; *matching* candidati/imprese); a quanto garantito in termini di risultati occupazionali.

Il progetto si caratterizza inoltre per la scelta di adottare un sistema retributivo: a) fortemente orientato al risultato: i soggetti attuatori ricevono un compenso per il lavoro svolto che dipende quasi esclusivamente dall'esito lavorativo dei soggetti presi in carico. Il risultato minimo, da conseguire entro 12 mesi, è un contratto di lavoro di almeno 4 mesi. Un compenso (ridotto) è corrisposto anche per l'attivazione di tirocini: pur non essendo contemplati tra gli esiti di successo del progetto, essi possono essere strumentali all'occupazione; b) che commisura il compenso al profilo di occupabilità del lavoratore.



Durata: 22 mesi



Valore economico del progetto/Finanziamento della Compagnia di San Paolo: 3,742,000.00 €

Disegno di monitoraggio e valutazione | Articolo+1



Obiettivi :

- Analizzare le modalità di implementazione del programma.
 - Stimare gli effetti del bando Articolo+1 in termini di: attivazione attraverso tirocinio, avvio al lavoro e occupazione.
 - Evidenziare l'eterogeneità negli effetti osservabili tra diverse categorie di beneficiari identificate sulla base di: genere, età, livelli di occupabilità, istruzione, qualifica professionale.
-



Popolazione di riferimento: 1.856 beneficiari intercettati dai partenariati (giovani 15-29enni, residenti nella Città Metropolitana di Torino, non iscritti ad alcun percorso educativo, lavorativo o formativo) nel 2017-2018. L'analisi dell'impatto viene svolta sui soli soggetti presi in carico entro aprile 2018 di cui si osserva un percorso di 12 mesi (1.279 beneficiari).



Metodologia per l'analisi di implementazione: Monitoraggio progressivo dei risultati, focus group e analisi qualitativa basata su interviste.



Metodologia per la misurazione d'impatto: Confronto tra gli esiti lavorativi dei partecipanti ad Articolo+1 (1.279) e quelli di un gruppo di controllo di giovani disoccupati iscritti ai Centri per l'Impiego della provincia di Torino (11.400). Strategia di stima: analisi di impatto controfattuale non sperimentale attuata adottando la tecnica del *propensity score matching* su dati amministrativi SILP.



Responsabili della valutazione: gruppo di lavoro ASVAPP: Valentina Battiloro, Micol Maggiolini, Luca Mo Costabella, Lisa Zaquini.

Risultati della Valutazione | Articolo+1



I RISULTATI DI Articolo+1

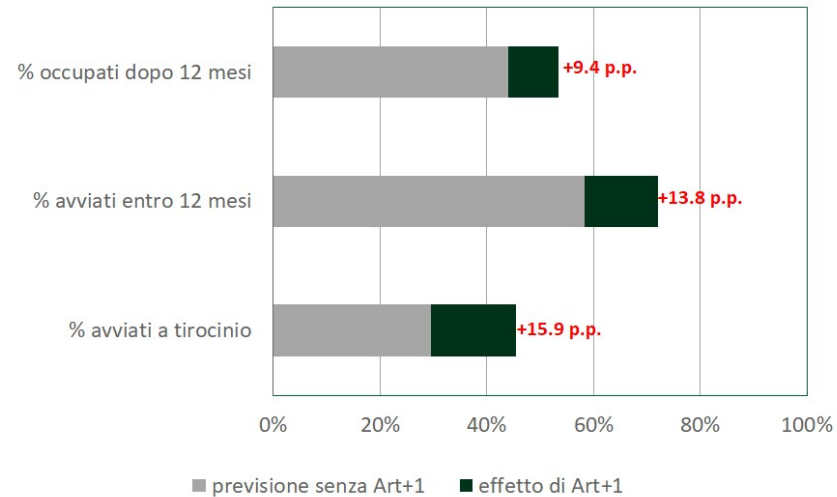
Dei 1.279 partecipanti di cui è possibile osservare la storia per 12 mesi...

Il 45% ha fatto un tirocinio entro 12 mesi dalla presa in carico.

Il 72% ha avuto un contratto di lavoro.

Il 53% è occupato dopo 12 mesi.

GLI EFFETTI (di breve periodo)



Benefici maggiori per gli stranieri



Effetti nulli sui (pochi) laureati e sui (tanti) partecipanti in possesso di qualifiche professionali

IMPLEMENTAZIONE DI Articolo+1

Canali di reclutamento: rivedere la strategia di promozione? La maggior parte degli utenti viene a sapere del progetto dai canali tradizionali: da operatori dello sportello (53%) o in centri di aggregazione giovanile come scuole e oratori (20%).

Eterogeneità dei trattamenti: bene la flessibilità, ma in media troppo brevi? La flessibilità dell'intervento sui singoli beneficiari è il punto di forza del programma. I beneficiari ricevono in media 15 h di servizi, ma il 50% riceve fino a 6 h.

La formazione trasversale e mirata: aumentare le opportunità di certificazione delle competenze? Sono poche le attività messe in campo che prevedono percorsi formativi brevi e certificati, finalizzati alla collocazione, a partire dalle richieste specifiche delle aziende.

APPROFONDIMENTI PROGRAMMATI PER IL 2020:

- ✓ Analisi degli effetti di più lungo periodo
- ✓ Confronto con Garanzia Giovani (la politica pubblica più simile)