



# SWITCH\_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura.

## Ente:

Fondazione  
del Teatro Stabile di Torino

## Progetto:

Digital Gates



## Il punto di partenza e il punto di arrivo del progetto

Il progetto **Digital Gates** ha raccolto e implementato alcune linee strategiche di sviluppo già individuate nel corso del biennio pre-pandemico: l'esplorazione delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie digitali, la loro sperimentazione e sistematizzazione all'interno delle procedure legate ai settori della promozione, della comunicazione, dello sviluppo di nuove policy di accoglienza nei confronti del pubblico con disabilità e del reparto allestimenti scenici - anche attraverso un articolato percorso di capacity building del personale interno.

Ogni capitolo del progetto, oltre ad aver dato vita a nuovi strumenti e a nuove procedure, in alcuni casi, ha generato competenze e sensibilità tali da influire sull'evoluzione della mission stessa della Fondazione.

## Il progetto in sintesi

Digital Gates ha impresso una forte accelerazione al processo di trasformazione digitale del TST con tre obiettivi principali: customer care e audience caring attraverso un CRM aggiornato e più adeguato; efficientamento delle procedure e delle tecnologie interne, della gestione del patrimonio tecnico del nostro magazzino, grazie ad un sistema di monitoraggio supportato dalla tecnologia RFID; lo sviluppo di nuovi servizi dedicati alle persone con disabilità. Il progetto ha dunque contribuito a realizzare un customer lifecycle più efficace, ha agevolato il tracciamento dell'attrezzatura utilizzata nei teatri e in tournée ed ha aperto le nostre sale a nuovi spettatori in un'ottica inclusiva e accessibile.





## I tempi

Gennaio 2021 \_\_\_\_\_ Settembre 2022

## Il team

**Lorenzo Barello, Irene Di Chiaro, Claretta Caroppo, Francesca Nesti e Susanna Trombini**

Area Partecipazione, Comunicazione e Sviluppo

**Ilaria Godino e Silvia Carbotti** Ufficio Attività Editoriali e Web

**Marco Albertano, Daniele Colombatto e Ebe Tessari** Area Allestimenti

**Silvano Catufa** Area Tecnica e Sicurezza

## I partner tecnologici

Il TST ha identificato per ciascun obiettivo specifico un interlocutore tecnologico:

- per lo sviluppo e l'adozione del WMS è stato coinvolto il partner torinese **Propagroup**;
- per lo sviluppo del CRM il consulente informatico **Geremia Ludovico**;
- per lo sviluppo del sistema di soprattitolaggio delle produzioni accessibili è stato invece individuato il partner tecnologico **Panthea**;
- per l'implementazione delle App istituzionali il partner **Mango Mobile**.

## Le tecnologie

Oltre all'**implementazione del CRM** e l'adozione di un **sistema di tracciamento RFID** all'interno dei magazzini elettrico-fonici, il TST si è dotato del **sistema di soprattitolazione Specticular** e di **dispositivi necessari alla trasmissione dei soprattitoli** (schermi LED, smartphone, tablet e smartglasses) ed ha arricchito le proprie App istituzionali con un **sistema di biglietteria integrato**.

