



SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura.

Ente:

Associazione per la promozione
sociale Print Club Torino

Progetto:

Fast forward: piano d'innovazione
per Print Club Torino



Il punto di partenza e il punto di arrivo del progetto

Il Piano di innovazione digitale dell'ente nasce con l'obiettivo di accelerare e potenziare le azioni previste dal Piano Strategico 2020-2025, inquadrate grazie al supporto scientifico della Fondazione Santagata per l'economia della Cultura nei seguenti indirizzi strategici:

- **rafforzare, sviluppare e ampliare la produzione culturale;**
- **potenziare il programma di formazione;**
- **consolidare le partnership ed estenderle a nuovi stakeholder;**
- **consolidare e replicare il format** (standardizzazione).

Coerentemente con tali obiettivi, con il progetto esecutivo **Fast forward** si è posto l'obiettivo di consolidare la struttura multi-project dell'ente permettendone l'ottimizzazione e la scalabilità in termini di sostenibilità economica e solidità organizzativa interna.

Il progetto in sintesi

Il progetto è intervenuto primariamente sulla rimodellizzazione della gestione dei flussi e dei processi dell'ente per favorire l'integrazione tra i suoi diversi progetti.





Gli interventi realizzati sono stati ripartiti su tre asset ritenuti strategici per lo sviluppo:

- il **rafforzamento della struttura interna** con il sostegno di un CRM e la formazione del proprio staff;
- lo **sviluppo dell'audience** e il **coinvolgimento degli stakeholder**, grazie all'implementazione di nuove funzionalità di engagement e l'ampliamento delle proposte formative digitali;
- l'**ottimizzazione del processo di vendita** dei servizi e contenuti dell'organizzazione, attraverso lo sviluppo di un nuovo sistema di e-commerce.

I tempi Luglio 2021 _____ Marzo 2023

Il team

Fabio Guida Project Manager

Ilaria Reposo Direttrice Ente

Marta Marucco Responsabile Fundraising

Raffaella Bucci Responsabile Comunicazione

I partner tecnologici

L'ente ha collaborato con il Consorzio locale **Top-ix** e l'agenzia di comunicazione torinese **Quattrolinee**.

Christian Racca Referente TOP-IX

Grazie all'expertise tecnica del consorzio TOP-IX, Print Club Torino si è dotata di una piattaforma di gestione online per open call e contest e ha sviluppato il suo primo corso online MOOC sulla tecnica serigrafica.

Giuseppe Tuttobene Referente Quattrolinee

Quattrolinee si è occupata dello sviluppo del gestionale per la gestione degli e-commerce e delle tessere di Print Club Torino insieme alle anagrafiche degli associati. Inoltre, ha integrato le piattaforme esterne per l'invio della fatturazione elettronica.

Le tecnologie

- **Gestionale unificato** (per tutti i siti) per la creazione prodotti fisici, la creazione e la gestione delle tessere e l'analisi e gestione di ordini e anagrafiche
- **E-commerce** e **sistema di fatturazione custom** con invio automatizzato ad AdE
- **MOOC**
- **Piattaforma per call e contest**
- **Interfaccia web** con area utente e gestione anagrafiche

