



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

# SWITCH\_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura.

## Ente:

Museo Nazionale del Cinema,  
Fondazione Maria Adriana Prolo

## Progetto:

InTO Cinema



## Il punto di partenza e il punto di arrivo del progetto

Il Piano di Innovazione Pluriennale ha chiaramente delineato un bisogno principale, riconducibile all'aumento della capacità dell'Ente di attrarre il pubblico nazionale e internazionale, individuando nell'ampliamento delle modalità di fruizione dell'offerta culturale e nella digitalizzazione di canali e contenuti, le diretrici di intervento per raggiungere i suoi obiettivi. Il progetto **InTO Cinema** mira a rispondere alle esigenze e alle opportunità di valorizzazione di Eventi Culturali e Servizi Educativi, abilitando la partecipazione, l'ingaggio e l'accesso ai contenuti culturali.

Il progetto rappresenta solo l'inizio di un orizzonte di medio-lungo termine e dunque ha richiesto una definizione specifica della vision dell'Ente, per costruire una piattaforma che rappresenterà una solida base per gli sviluppi futuri. Le attività svolte sono state, dunque, finalizzate a canalizzare l'investimento in una roadmap efficace a garanzia dell'investimento sul lungo periodo.

I primi risultati incoraggianti possono identificarsi nei 13.114 studenti partecipanti alle prime sessioni del programma *"La scuola in prima fila"* che, nei mesi di gennaio - maggio 2023, hanno utilizzato i servizi di video conference e live streaming della piattaforma confermando l'efficacia dello strumento.

## Il progetto in sintesi

La nuova piattaforma è stata sviluppata per la fruizione a distanza delle attività di educazione e formazione organizzate dal Museo, per il pubblico scolastico (studenti e docenti) e non (famiglie, università, giovani, pubblico esperto), digitalizzando i processi di fruizione delle attività, condividendo risorse di approfondimento ed ingaggio a favore delle altre iniziative come mostre, eventi e conferenze stampa.



Grazie alla piattaforma sviluppata si è potenziato il collegamento e la collaborazione fra le Aree, in ottica di:

- **digitalizzazione di processi e asset**, con lo scopo di aumentare l'efficienza interna e gestionale e aprirsi a nuove forme di ingaggio del pubblico;
- **potenziamento del CRM** per integrare le informazioni che provengono dai diversi canali presidiati (siti, mobile app, social, ticketing) delle diverse aree e attività (Museo, Cinema, Festival, Bibliomediateca, TorinoFilmLab).
- **efficientamento dei processi di lavoro** e delle attività di comunicazione e marketing trasversali all'ente.

**I tempi** Giugno 2021 — Febbraio 2023

## Il team

**Alessandra Torrione e Paola Traversi** Coordinatori di progetto

**Daniele Tinti** Coordinatore generale

**Marta Fontolan** Gestione piattaforma CMS

**Maria Grazia Girotto** Comunicazione Promozione Marketing

**Veronica Geraci** Ufficio Stampa

**Giulia Fiorio** Amministrazione e Contabilità

**Piero Valetto, Flavio Arnone, Silvana Brunero** Staff Film Festival

**Stefano Boni** Responsabile Collezioni

**Stefania Carta** Selezione contenuti Multimediali

**Geremia Ludovico** Consulente IT

## I partner tecnologici

**Piemonte Innova** Project Manager: Gianmarco Piola

**Switch-Up** Servizio di progettazione e sviluppo piattaforma:

Gian Luca Boarini, Federica Donati, Carolina Tardito, Michele Sozzi

**Exidea** Progettazione, pre-sviluppo e definizione dei parametri strategici per ottenere i risultati dichiarati: Pierpaolo Alessio

## Le tecnologie

- **Piattaforma di Video Content Management** per lo streaming live e on demand di film, webinar, lezioni, masterclass, visite virtuali, incontri e interviste con attori e registi ecc.
- **Strumenti di Web&Video Conferencing** per l'interazione da remoto con il pubblico dell'offerta culturale e cinematografica
- L'attrezzaggio audio-video delle sale 1 e 3 del Cinema Massimo (Mixer audio, Tablet di controllo audio, 2 radiomicrofoni, Extender Video segnali su rete, Postazione regia streaming video, 2 telecamere remotate) e della **predisposizione di una regia mobile** per la sede museale (Case Regia Mobile, Mixer Audio, Radiomicrofoni da tavolo, Pc regia video per presentazioni più remote presenter, Impianto audio 2 elementi, Telecamera Portatile 4K x streaming)
- Dotazione **hardware per le riprese audio-video** per la produzione di nuovi contenuti
- **Sistemi di Customer Relationship Management** (CRM) per la registrazione degli utenti, la prenotazione online di accesso ai contenuti e per la profilazione