

MERCOLEDÌ 4 DICEMBRE 2024

📍 Circolo del Design, Torino

Diventare digitali.

Le esperienze e le storie
del Fondo per la Repubblica Digitale



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Francesco Buzzoni

PROGETTO



MER 4 DIC 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

DIGICHAMPS è un progetto di Ifoa, insieme a Unioncamere, South Working, CISCO, AICA ed EPICODE, per formare gratuitamente giovani diplomati disoccupati tra i 18 e i 34 anni nei profili IT tra i più richiesti dalle aziende.

DIGICHAMPS è un progetto selezionato dal Bando OnLife del Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale

Lancio ufficiale: luglio 2023

MER 4 DIC 2024 - Torino

Diventare digitali.

SBLOCCA

LA TUA CARRIERA

CON DIGICHAMPS

Sei un disoccupato tra i 18 e i 34 anni?

Scopri i nostri **CORSI GRATUITI** per avviare la tua carriera da **ESPERTO IT**

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

IFOA | Sapere utile | **UNIONCAMERE** | **SOUTH WORKING** | **CISCO** | **AICA** | **EPICODE**

In collaborazione con



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

● **FONDO** per la
● **REPUBBLICA**
● **DIGITALE**

Struttura del percorso

- **Prima fase:** raccolta pre-candidature, seguita da verifica dei pre-requisiti e successiva selezione di un primo cluster di ammessi
- **Seconda fase:** pre-corso («*Piscine*») e colloquio orientativo. I candidati sono stati assegnati a un corso specifico
- **Terza fase:** inizio corsi. Durata da 3 a 6 mesi, fruibili completamente online sulla piattaforma epicode.com
- Assistenza day-by-day nella didattica, grazie a tutor e docenti esperti
- Lezioni sincrone
- Prove di verifica intermedie ed esame finale
- Orientamento individuale con career coach e placement

MER 4 DIC 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

IL FUTURO È DIGITALE

I 5 CORSI DIGICHAMPS PER DIVENTARE ESPERTI IT



MER 4 DIC 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Comunicazione

- Sito dedicato www.campus-digitale.it/digichamps
- Massiccia campagna di comunicazione multicanale da luglio 2023 ad aprile 2024
- Social media
- Stampa
- Video testimonianze allievi diffuse anche da Fondo per la Repubblica Digitale
- Coinvolgimento di tutti i partner con ruolo centrale di Unioncamere
- 8 Talent day organizzati in itinere online + partecipazione alla Maker Faire di Roma il 25/10/24

MER 4 DIC 2024 - Torino

Diventare digitali.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

● FONDO per la
● REPUBBLICA
● DIGITALE

Indicatori di successo del progetto

- Superato il numero di utenti da raggiungere in pre-candidatura
- Superato il numero di utenti presentati alle selezioni
- Superato il numero di partecipanti a inizio corso
- Raggiunto il numero di allievi previsti a fine corso