



Bando

MISSIONE: Creare attrattività

MISSIONE: Sviluppare competenze

**Bando per l'attrattività e la
professionalizzazione di artisti e creativi.**

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bando

MISSIONI:

Creare attrattività

Sviluppare competenze

Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi

- **Data pubblicazione:** 30 luglio 2026
- **Data scadenza:** 5 ottobre 2026

Elementi di contesto/elementi di scenario

Le Missioni Creare attrattività e Sviluppare competenze riconoscono al comparto artistico e creativo il ruolo di agente attivo di cambiamento, capace di incidere sullo **sviluppo territoriale sostenibile** e sulla **riduzione delle disuguaglianze per persone e comunità**. Tale comparto ha la capacità di attivare iniziative volte a valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale, di promuovere l'innovazione dei linguaggi e delle forme culturali e di offrire percorsi di professionalizzazione per giovani interessati a intraprendere o consolidare una carriera nel settore.

Nel quadro del **Documento Programmatico Pluriennale (DPP) 2025–2028**, le due Missioni intendono rafforzare questa prospettiva attraverso specifici elementi strategici: per Creare attrattività, l'**Elemento D** "Promuovere la produzione creativa e artistica, specie giovanile, e processi culturali innovativi volti a sensibilizzare sulle grandi sfide del presente"; per Sviluppare competenze, l'**Elemento B** "Garantire a professionisti e professioniste della cultura, con particolare attenzione a giovani e donne, risorse formative e percorsi di carriera capaci di attivare la crescita del comparto culturale e il suo contributo allo sviluppo sostenibile".

Nel quadriennio di programmazione pluriennale in corso, le Missioni hanno già attivato interventi a sostegno dello sviluppo e della diffusione delle pratiche culturali, oltre che della valorizzazione



Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

professionale degli artisti e dei creativi, attraverso strumenti quali il “Bando per l'internazionalizzazione dell'offerta culturale”, le “Linee guida a supporto del lavoro culturale” e i “Buoni formazione per la cultura”.

Gli esiti del lavoro conoscitivo condotto da CLES¹ (2026) hanno evidenziato **divergenze significative** tra i fabbisogni espressi da artisti e creativi e quelli del più ampio insieme dei professionisti culturali, in particolare rispetto alle condizioni abilitanti per la sostenibilità delle carriere e il riconoscimento del loro ruolo. Tali evidenze suggeriscono la necessità di rendere gli interventi più aderenti e concreti rispetto alle esigenze specifiche dell'ambito creativo ed artistico.

L'analisi di contesto relativa al Nord-Ovest (Allegato A, disponibile sul sito della Compagnia) evidenzia che le tre regioni si configurano **già come una piattaforma attrattiva per artisti e creativi**, grazie alla presenza di ambienti favorevoli alla ricerca, alla produzione e allo scambio professionale. Allo stesso tempo, questo posizionamento rappresenta **anche una potenzialità da consolidare e sviluppare ulteriormente**, attraverso il rafforzamento delle condizioni che favoriscono stabilità e crescita professionale. Le organizzazioni attive sul territorio hanno costruito nel tempo una significativa trama di relazioni che potrebbero evolvere in un ecosistema a supporto del lavoro culturale.

Permangono tuttavia margini di sviluppo rilevanti. In particolare, la **frammentazione dell'offerta di accompagnamento** per artisti e creativi limita la piena attivazione del potenziale sistemico del territorio. Le opportunità esistenti, pur di qualità, risultano ancora poco integrate, riducendo l'efficacia complessiva nel sostenere percorsi professionali strutturati. Inoltre, in linea con il contesto italiano, il **limitato riconoscimento del valore del lavoro creativo** incide sulla capacità di rafforzare l'identità professionale degli artisti e la percezione del loro impatto economico e trasformativo.

Altresì, le caratteristiche che il contesto culturale e creativo del Nord-Ovest hanno in termini di attrattività per artisti e creativi rappresentano potenzialità di crescita territoriale che, se

¹ compagniadisanpaolo.it/it/biblioteca-valutazione-philanthropy-lab

Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

adeguatamente sollecite e sostenute, possano dimostrarsi elementi di riconoscibilità e posizionamento culturale nonché driver di sviluppo economico.

In tale contesto, la Fondazione Compagnia di San Paolo intende orientare il proprio intervento verso il **rafforzamento delle connessioni** tra attori, risorse e opportunità, generando condizioni favorevoli alla creazione di percorsi di valorizzazione integrati e accessibili per gli artisti e i creativi. Priorità strategica è sostenere iniziative capaci di favorire **convergenza, coordinamento e messa a sistema** tra i soggetti attivi nell'ambito, promuovendo reti stabili, collaborazione e valorizzazione professionale

Coerentemente con tale orientamento, l'approccio mira a rafforzare la **capacità del Nord-Ovest di attrarre e trattenere talenti**, sostenendo lo **sviluppo di traiettorie professionali solide** e consolidando il **posizionamento del territorio come ecosistema dinamico e competitivo** a livello nazionale e internazionale.

Finalità generali e obiettivi specifici del bando

La **finalità generale** del bando è **rafforzare l'attrattività del territorio del Nord-Ovest e il suo posizionamento come ecosistema favorevole allo sviluppo dei saperi, alla permanenza e alla crescita professionale di artisti e creativi.**

Gli **obiettivi specifici** sono:

- **Offrire percorsi di qualità con azioni integrate per lo sviluppo dei saperi e l'evoluzione e la valorizzazione delle carriere professionali di artisti e creativi in stretta connessione con le vocazioni del contesto territoriale;**
- **Promuovere lo sviluppo di reti, filiere e collaborazioni strutturate tra soggetti e istituzioni del territorio, orientate alla costruzione e al consolidamento di un ecosistema artistico-creativo, che ne favorisca l'attrattività** come contesto dinamico, riconoscibile e abilitante, capace di accogliere, valorizzare e trattenere artisti e creativi.



Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

Soggetti ammissibili

Il bando è rivolto a **enti culturali pubblici e non profit, con sede legale o operativa in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**, attivi da almeno tre anni, che partecipino in qualità di proponenti o capofila e che abbiano maturato almeno due esperienze pregresse in iniziative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: percorsi di accompagnamento professionale e formazione per artisti e creativi, programmi di networking e scouting, residenze, sviluppo di filiere culturali e creative, promozione e valorizzazione di artisti e creativi, percorsi di ricerca artistica e culturale.

Per quanto riguarda la **definizione di ammissibilità al contributo degli enti**, il riferimento sono le **Linee Applicative del Regolamento per le attività istituzionali della Compagnia di San Paolo**².

Le proposte potranno essere presentate da:

- **Un singolo ente proponente;**
- **Un partenariato** formalizzato attraverso specifico accordo composto da:
 - **L'ente capofila** ammissibile secondo quanto sopra indicato;
 - **Uno o più enti partner pubblici, non profit, profit** (questi ultimi non percettori di contributo), locali, nazionali o internazionali.

Gli enti partecipati dalla Compagnia di San Paolo e gli istituti AFAM sono ammissibili esclusivamente in un partenariato (in qualità di capofila o partner) **per progettualità ulteriori e distinte rispetto alle attività già sostenute dalla Fondazione Compagnia di San Paolo.**

Le università (Università di Torino, Politecnico di Torino, Università del Piemonte Orientale e Università di Genova) e gli Enti pubblici territoriali **sono ammissibili solamente in qualità di**

² Linee applicative del Regolamento per le attività istituzionali della Compagnia di San Paolo, disponibili all'indirizzo: https://www.compagniadisanpaolo.it/wp-content/uploads/Linee-applicative-Regolamento-Attivit Istituzionali_ottobre-2021.pdf

Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

partner e non come capofila. Non sono considerati ammissibili i Comuni di Torino e di Genova, con i quali la Compagnia ha in essere specifici rapporti e convenzioni.

Caratteristiche dei progetti

Il bando intende sostenere **percorsi di azioni integrate**, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: accompagnamento professionale e formazione per artisti e creativi; programmi di networking; residenze, scambi e iniziative di mobilità all'estero; iniziative di sviluppo di reti culturali e creative; promozione e valorizzazione dei singoli artisti e creativi; sviluppo di ricerche artistiche e creative.

Le proposte dovranno essere composte da una pluralità di azioni, non sono ammesse iniziative limitate ad una sola tipologia, quali ad esempio attività di formazione o attività di ricerca.

La realizzazione di nuove produzioni da parte dei beneficiari coinvolti è ammissibile, ma non deve essere considerata l'output principale dei progetti, bensì una componente funzionale allo sviluppo di un percorso di professionalizzazione, posizionamento e crescita dei soggetti coinvolti.

I progetti dovranno inoltre:

- **Svolgersi in almeno una delle tre regioni Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**, fatta eccezione la possibilità di prevedere periodi di mobilità nazionale e/o internazionale;
- **Porsi in stretta connessione con il contesto territoriale e con le sue vocazioni**, coinvolgendo e valorizzando risorse, competenze ed energie locali nei percorsi proposti;
- **Favorire la costruzione, il rafforzamento di reti, filiere e collaborazioni strutturate tra i proponenti e altri soggetti e istituzioni del territorio**, contribuendo allo sviluppo e alla

Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

riconoscibilità e al posizionamento di un ecosistema artistico-creativo capace di generare opportunità diffuse e di accrescere l'attrattività del territorio per artisti e creativi;

- **Favorire la creazione o lo sviluppo di contesti attrattivi per la ricerca, la sperimentazione e lo sviluppo professionale di artisti e creativi**, contribuendo a posizionare il Nord-Ovest quale territorio capace di attrarre talenti provenienti dal contesto nazionale e internazionale e, al contempo, di sostenere la crescita e la permanenza degli artisti e dei creativi che operano sul territorio;
- **Prevedere adeguate azioni di comunicazione, promozione e restituzione pubblica** anche all'esterno del territorio, finalizzate a valorizzare il posizionamento degli artisti coinvolti, degli enti proponenti e dei percorsi realizzati e promuovere il Nord-Ovest come contesto dinamico e attrattivo per artisti e creativi.

I progetti potranno essere avviati **a partire da ottobre 2026** e **dovranno concludersi entro dicembre 2027**, per una **durata massima di 15 mesi**, ferma restando la possibilità di realizzare attività più concentrate nel tempo. I progetti dovranno prevedere attività con tempistiche adeguate, tali da poter garantire la permanenza sul territorio di artisti nazionali e internazionali e la loro connessione con l'ecosistema locale.

Sono esclusi dal bando:

- Progetti costituiti esclusivamente da una sola tipologia di attività, ad esempio la formazione;
- Attività destinate ad artisti/creativi di livello amatoriale;
- Attività destinate a under 18 o a studenti delle scuole secondarie di secondo grado;



Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

- Attività dedicate ad operatori culturali, sulle quali la Compagnia interviene con le “Linee guida per progetti sul lavoro culturale³”;
- Attività rivolte al personale interno agli enti proponenti.

I destinatari dei progetti dovranno essere artiste/i e creative/i già attive/i o in fase di avvio della propria carriera, con provenienza locale, nazionale o internazionale. Attraverso i percorsi proposti dagli enti selezionati, potranno: acquisire nuove competenze artistiche e professionali; approfondire la propria ricerca e sperimentare assumendo rischi creativi; introdurre elementi di innovazione ed esplorare nuovi linguaggi; valorizzare e promuovere il proprio percorso artistico e professionale; accrescere le proprie connessioni con l'ecosistema artistico e culturale locale; ampliare le reti e le collaborazioni professionali; rafforzare la capacità di raggiungere nuovi pubblici.

Il bando attribuirà particolare attenzione a progettualità orientate a ridurre i gap esistenti nei percorsi di carriera per quanto riguarda genere ed età, soprattutto in riferimento ad under 35, e ad attrarre **destinatari/e di provenienza nazionale e internazionale.**

Disposizioni finanziarie

Quanto ai contributi, **sarà possibile richiedere alla Compagnia fino ad un massimo di € 50.000, pari al 75% del budget complessivo**, con necessità di coprire il rimanente 25% con risorse proprie, dei partner individuati o con ulteriori risorse **di natura pubblica e privata, a livello locale, nazionale e internazionale, coerenti con le finalità del bando e orientate al sostegno di artisti e creativi.**

³ <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/linee-guida-per-progetti-sul-lavoro-culturale/>

Scadenza: 5 ottobre 2026

MISSIONI: Creare attrattività, Sviluppare competenze

Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

I proponenti saranno tenuti a realizzare l'iniziativa così come è stata sottoposta alla Fondazione e dovranno garantire la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto alla Compagnia.

Spese ammissibili

Sono ammissibili tutti i costi connessi in modo diretto alla realizzazione del progetto. Tra i costi è inoltre possibile prevedere l'erogazione di un rimborso o compenso, a favore degli artisti/creativi coinvolti, eventualmente anche sotto forma di borse di studio.

I costi di gestione dell'ente e i costi del personale strutturato sono ammessi nel limite del 20% del budget complessivo.

Per i progetti selezionati, saranno ritenuti ammissibili i costi sostenuti a partire dal 1° ottobre 2026, fino alla conclusione del progetto e comunque entro il 31 dicembre 2027.

Si precisa, che **non è ammessa la valorizzazione dell'attività prestata da volontari**, né tra le spese previste né tra le forme di cofinanziamento.

Modalità di presentazione delle domande e documenti necessari

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni ad esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione. Per presentare la candidatura al bando è obbligatorio utilizzare esclusivamente la procedura ROL richiesta on-line, nella sezione "Contributi" del sito della Fondazione, accedendo all'apposita modulistica dedicata al bando.



Scadenza: 5 ottobre 2026

MISSIONI: Creare attrattività, Sviluppare competenze

Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

In fase di richiesta dovranno inoltre essere inseriti i seguenti allegati obbligatori:

- **ALLEGATO A:** Budget dettagliato dell'iniziativa, comprensivo di tutte le voci di entrata e di uscita e, in caso di partenariato, della suddivisione delle stesse tra i partner coinvolti (formato disponibile su ROL);
- **ALLEGATO B:** Cronoprogramma (formato libero);
- **ALLEGATO C:** Lettere di adesione o manifestazioni di interesse degli enti e soggetti effettivamente coinvolti (formato libero);
- **RELAZIONE DESCRITTIVA**, a supporto della candidatura, che dovrà avere una lunghezza massima di 5 pagine (carattere 12, Times New Roman).
- Per i partenariati: eventuale accordo di partenariato sottoscritto da tutti gli enti coinvolti (formato libero).

Tempistiche di presentazione e valutazione delle iniziative

La scadenza di presentazione delle candidature è fissata alle ore 12.00 del 5 ottobre 2026.

A valle della verifica di ammissibilità, la valutazione dei progetti verrà effettuata da una commissione composta da due membri interni alla Compagnia di San Paolo e da tre esperti esterni:

- Una figura esterna esperta nel project management culturale (Presidente di Commissione);
- Una figura esterna esperta in percorsi di sviluppo professionale e valorizzazione delle carriere artistiche e creative;
- Una figura esterna esperta in valorizzazione e attrattività del territorio, sviluppo di reti territoriali, filiere ed ecosistemi artistici e creativi.



Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

I criteri presi in considerazione saranno i seguenti:

QUALITÀ (35%)

- Coerenza e pertinenza della proposta rispetto agli obiettivi del bando, con particolare riferimento alla capacità del progetto di rafforzare l'attrattività culturale del territorio del Nord-Ovest e di configurarsi come percorso integrato di sviluppo, professionalizzazione e posizionamento di artisti e creativi;
- Qualità e innovatività degli approcci e delle metodologie adottate nelle attività proposte;
- Rilevanza dei soggetti coinvolti e qualità delle collaborazioni previste, intensità delle reti e delle relazioni attivate;
- Capacità di valorizzare, accompagnare e promuovere la comunità artistica/creativa locale;
- Capacità di attrarre sul territorio, accompagnare e promuovere artisti/creativi nazionali e internazionali;
- Rilevanza della proposta per il contesto artistico e creativo all'interno del quale è inserita;
- Rilevanza e distintività della proposta per il suo contributo al posizionamento del territorio quale contesto attrattivo per artisti e creativi a livello nazionale e internazionale.

IMPLEMENTAZIONE (35%)

- Fattibilità operativa e organizzativa. Chiarezza del cronoprogramma, realizzabilità delle attività e adeguatezza delle risorse previste;
- Sostenibilità economica del progetto. Congruità del budget, rapporto costi/attività/numero di beneficiari coinvolti, capacità di attivare cofinanziamento e risorse aggiuntive;



Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

- Capacità del progetto di valorizzare vocazioni, competenze e reti locali, in connessione con il contesto di riferimento;
- Solidità della strategia e efficacia delle azioni previste per il posizionamento del territorio quale contesto attrattivo per artisti e creativi;
- Capacità di attivare o valorizzare collaborazioni strutturate e non episodiche tra soggetti del territorio e, ove rilevante, a livello nazionale/internazionale;
- Adeguatezza delle azioni di promozione, disseminazione e restituzione pubblica.

IMPATTO (30%)

- Capacità del progetto di generare un cambiamento significativo nei percorsi dei beneficiari coinvolti per aprire nuove prospettive e opportunità professionali, contribuendo, per quanto riguarda donne e under 35, a ridurre i gap esistenti nei percorsi di carriera in riferimento a genere ed età;
- Contributo al rafforzamento di reti, filiere e collaborazioni strutturate nel territorio per alimentare un ecosistema favorevole allo sviluppo delle carriere e all'attrattività dei beneficiari;
- Capacità di contribuire al posizionamento del Nord-Ovest come contesto dinamico e riconoscibile per artisti e creativi;
- Livello di partecipazione dell'ente e/o della rete, tramite le azioni di progetto, alle sfide dichiarate nel Piano Strategico 2025-2028 della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Per i progetti selezionati, l'entità del contributo assegnato sarà definita, nei limiti delle risorse disponibili, tenendo conto della posizione in graduatoria e dei punteggi ottenuti sui criteri sopra



Scadenza: 5 ottobre 2026

MISSIONI: Creare attrattività, Sviluppare competenze

Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

indicati di adeguatezza del budget, sia nella congruità delle voci di costo sia nella differenziazione delle entrate.

Esiti

Gli esiti del Bando verranno pubblicati sul sito della Fondazione entro il mese di dicembre 2026. Le iniziative non citate dovranno ritenersi non accolte.

Modalità di rendicontazione

Il contributo della Fondazione sarà corrisposto con le seguenti modalità:

- 60% del contributo sarà versato sul conto corrente intestato all'ente/capofila al ricevimento della documentazione richiesta nella lettera di delibera e nei suoi allegati;
- Il restante 40%, a saldo, sarà versato al termine dell'attività, ricevuta la documentazione prevista e completata la procedura di controllo da parte degli uffici. La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle concrete ricadute. Il riscontro di circostanze non conformi al bando comporterà per l'ente selezionato l'esclusione dal contributo e dalla sua erogazione.

Attività connesse al bando che coinvolgono i partecipanti selezionati

A partire dall'analisi delle candidature e delle richieste selezionate, la Compagnia potrà valutare azioni di accompagnamento, supporto, sviluppo e promozione dei progetti selezionati.

La Compagnia potrà coinvolgere gli enti selezionati in iniziative di analisi e valutazione e in iniziative di comunicazione e diffusione dei contenuti e dei risultati dei progetti.



Scadenza: 5 ottobre 2026

MISSIONI: Creare attrattività, Sviluppare competenze

Bando per l'attrattività e la professionalizzazione di artisti e creativi.

Info di contatto

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente all'indirizzo e-mail: missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it, specificando nell'oggetto: "Informazioni Bando artisti e creativi".

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL dovranno essere inoltrate all'indirizzo e-mail: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.

Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

- 4. Istruzione di qualità
- 5. Parità di genere
- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 10. Ridurre le disuguaglianze
- 11. Città e comunità sostenibili
- 17. Partnership per gli obiettivi





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it